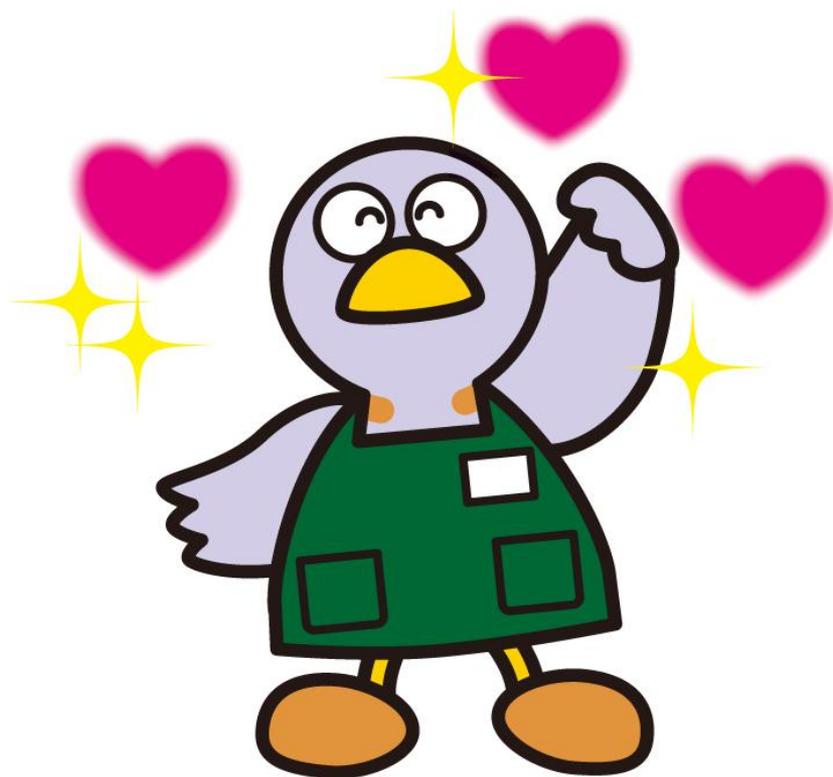


# 埼玉版ウーマノミクスプロジェクト

～仕事と子育てが両立できる社会を埼玉からつくる～



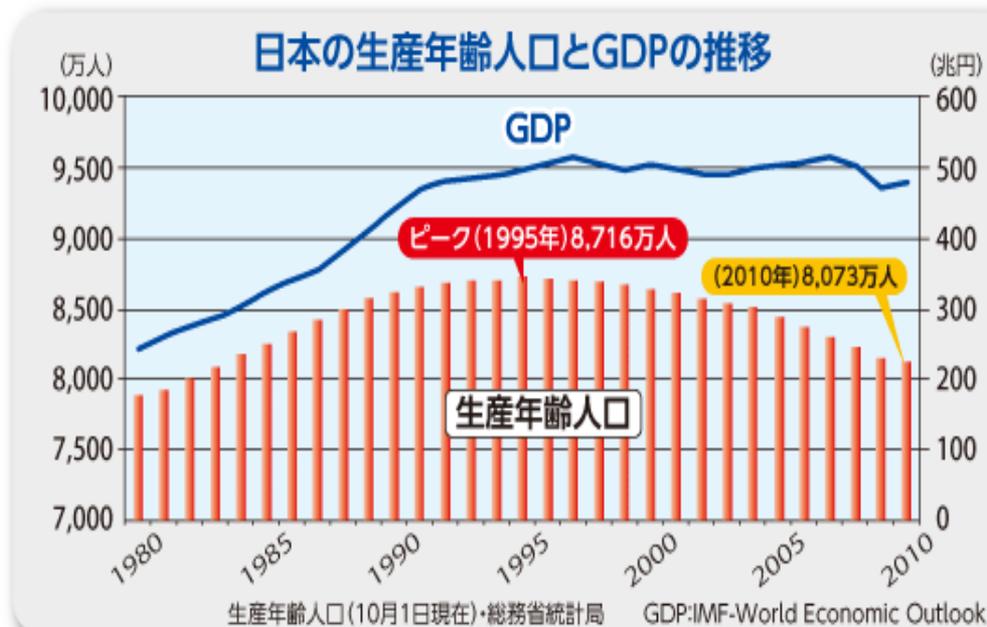
埼玉県 産業労働部  
ウーマノミクス課

# ウーマノミクスとは Women + Economicsの造語



## 女性の活躍によって経済を活性化

### 働き手の減少は日本経済の大きな課題



#### 1995年から2010年の変化

- 生産年齢人口  
8,700万人から8,100万人に減少
- GDP  
500兆円から475兆円に減少

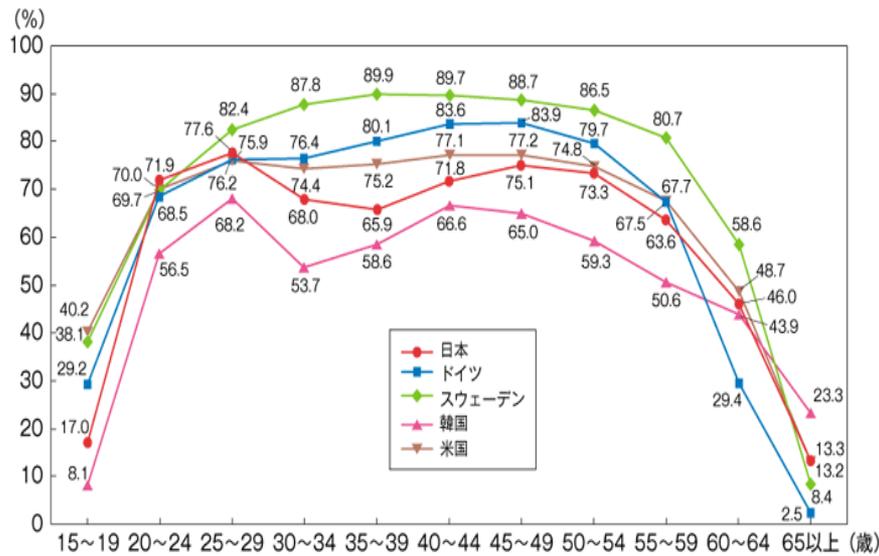
- 年金などの社会保障費 → 増
- 税収・保険料収入 → 減
- 消費 → 低下



## 女性が「働き手」となる 社会へ！

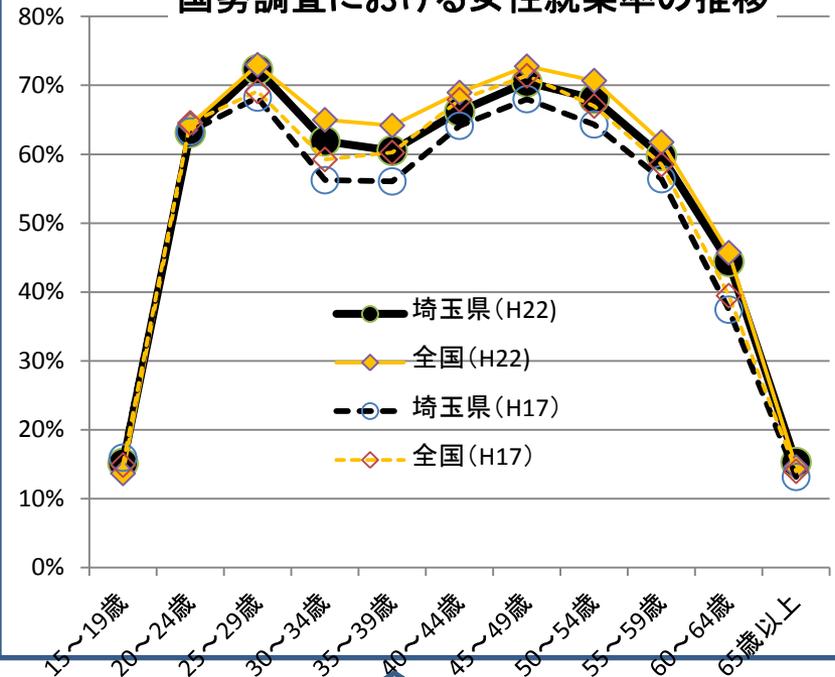
# 今、なぜ女性なのか①

## ～30代で下がる就業率(M字カーブ)～



(備考) 1. 「労働力率」・・・15歳以上人口に占める労働人口（就業者+完全失業者）の割合。  
 2. 米国の「15～19歳」は、16～19歳。  
 3. 日本は総務省「労働力調査（詳細集計）」（平成22年）、その他の国はILO「LABORSTA」より作成。  
 4. 日本は平成22年（2010年）、韓国は平成19年（2007年）、その他の国は平成20年（2008年）時点の数値。

### 国勢調査における女性就業率の推移



### 【日本の現状】

- ・ 欧米諸外国に比べ30代女性の就業率が低い。

### 【埼玉県の女性就業率の状況】

- ・ 30代女性の就業率は全国42位と低い。（総務省「国勢調査」平成22年）

### 【背景】

- ・ 核家族世帯の占める割合は全国で2番目に高い。（総務省「国勢調査」平成22年）
- ・ 子育て期の男性の就業時間が全国で5番目に長い。（総務省「就業構造基本調査」平成19年）

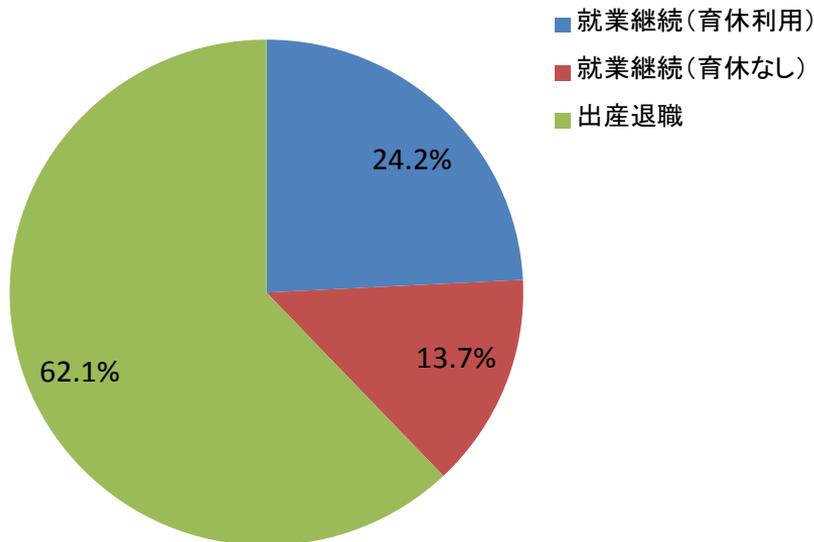
### 【女性の就業希望の状況】

- ・ 就業を希望する女性は全国第3位と多い。（総務省「就業構造基本調査」平成19年）

# 今、なぜ女性なのか②

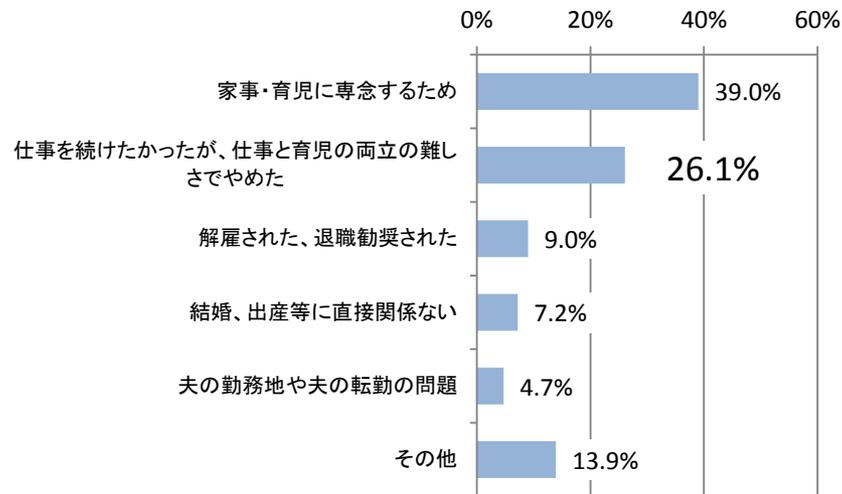
## ～就業と出産・子育ての両立～

第1子出産前後の女性の就業継続割合



資料: 国立社会保障・人口問題研究所「第14回出生動向基本調査(夫婦調査)」から作成

妊娠・出産前後に退職した理由



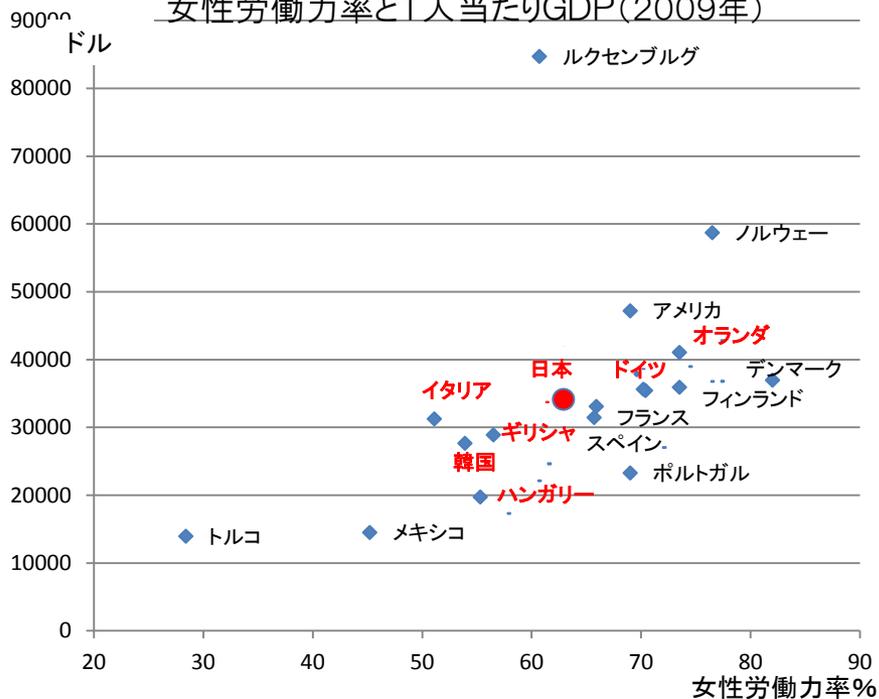
資料: 内閣府「平成24年版子ども・子育て白書」

### 【日本の現状】

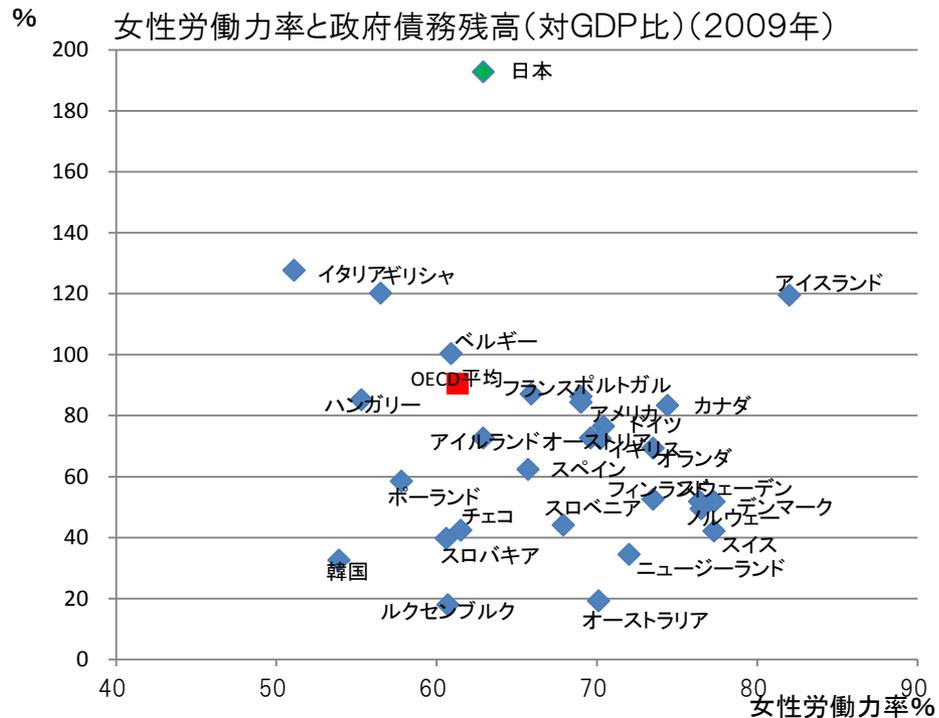
- ・ 出産や子育てを機に仕事を退職する女性は6割に上っている。
- ・ 退職した人の4分の1は「仕事を続けたかったが両立が難しく辞めた」と答えている。

# 女性と経済

女性労働力率と1人当たりGDP(2009年)



女性労働力率と政府債務残高(対GDP比)(2009年)

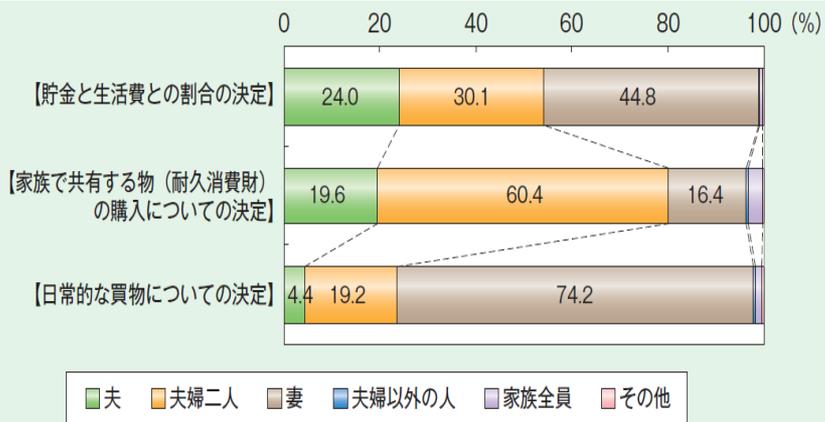


- ・女性労働力率が高い国は1人当たりGDPが高い傾向にある（北欧諸国、オランダ、ドイツなど）。
- ・一方、女性労働力率が低い国は1人当たりGDPが低い（イタリア、ギリシャ、ハンガリー、韓国など）。

- ・女性労働力率が高い国は政府債務残高が低い傾向にある。（北欧諸国、スイスなど）。
- ・女性労働力率が低い国は政府債務残高が高い傾向にある（イタリア・ギリシャ）。

# 女性と消費

## 家庭における意思決定



資料: 内閣府「男女の消費・貯蓄等の生活意識に関する調査」(平成22年)

・日常的な買い物については、74.2%が妻が決定している。

## 女性の視点で開発したヒット商品の例



キリン フリー

日産マーチ



ユニクロ ヒートテックインナー



パナソニック  
携帯用電動歯ブラシ ドルツ



ナチュラルローソン  
タニタ食堂とコラボした弁当



アテックス  
マッサージクッション ルルド

# 埼玉版ウーマノミクスプロジェクト ～取組みの概要～

女性の力で埼玉を元気にする

女性の就業  
起業

消費・投資の  
拡大

経済や地域の  
活性化

さらなる雇用の  
拡大

好循環

## 働きやすい環境に変える

### 多様な働き方の推進

短時間勤務、フレックスタイムなど多様な働き方ができる企業の認定

### 女性のキャリア継続を支援

- 仕事と子育てを両立するための応援講座の開催
- ロールモデルやメンターをHP等で紹介
- 管理職の意識改革のためのシンポジウム開催
- 男性の働き方の見直しのための地域交流会開催
- 大学生にライフデザインの意識を醸成するため、大学のキャリアデザインの授業で講義

### 保育を充実する

認可保育所の整備  
企業内保育所の整備

## 女性の就業を支援する

### 就業支援を強化

女性キャリアセンターでの就業支援

### 有資格者や主婦の再就職

介護や保育の有資格者や主婦を対象に実習・体験型の研修を実施

### 看護師職場復帰支援

潜在看護職員を対象に3か月の勤務研修を実施

### ハローワーク特区の活用

ハローワーク浦和サテライト内に女性コーナーを設置

## 消費及び女性の活躍の場を拡大する

### 女性の起業を支援

女性起業支援ルーム「COCOオフィス」の設置  
空き店舗を活用したインキュベーションショップの設置

### 消費意欲を喚起

SAITAMA Smile Womenフェスタ  
女性向け商品やサービスを一堂に集めたイベントの開催

### 女性経営者等を支援

女性経営者支援資金の創設  
融資枠100億円

# 埼玉版ウーマノミクスプロジェクト H24主な成果

## 仕事と子育てが両立できる社会を埼玉がつくる！

(女性が働き手や消費・投資の担い手となることで、経済成長や社会の活性化につながる)

### 就業環境の整備

#### ●多様な働き方実践企業

認定企業数 **464社**

(プラチナ37、ゴールド202、シルバー227)

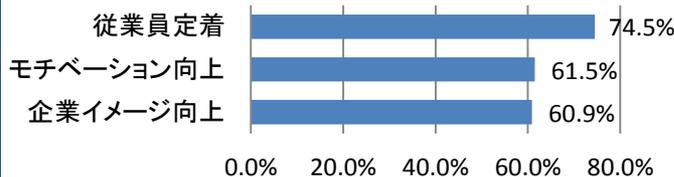
#### ●短時間勤務制度の普及

訪問企業数 **2,049社**

(導入率74.6%)

### 多様な働き方実践企業へのアンケート結果

多様な働き方に取り組んでいる企業の効果



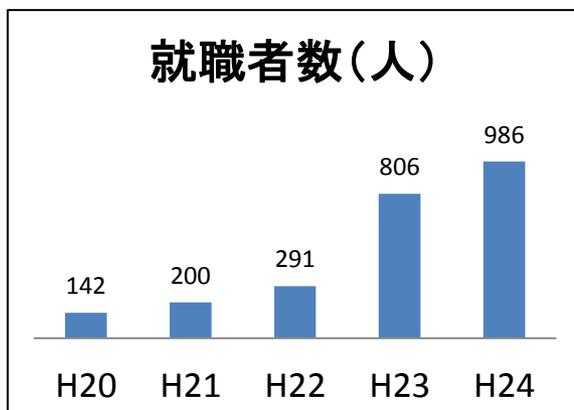
■効果ありと回答した企業

### 女性の就業支援

#### ●女性キャリアセンターの就業相談

就職者数 **986人**

#### 就職者数(人)



### 消費及び女性の活躍の場の拡大

#### ●ウーマノミクスフェアの開催

来場者 約 **3,000人**

1/30.31 さいたまスーパーアリーナ)



# 埼玉版ウーマノミクスプロジェクト H25主な取組

## 就業環境の整備

### ●女性のキャリア継続支援事業

新規

女性が家庭と仕事を両立しながらキャリアアップも目指せる環境づくりを進めるため、男性・女性・大学生の意識改革を行う。

- ・＜男性向け＞ウーマノミクスシンポジウムの開催など
- ・＜女性向け＞働く女性応援講座の開催 など
- ・＜大学生向け＞キャリアデザインを考える機会を提供

目標 3,000人

### ●多様な働き方実践企業の認定

目標 500社

(H27年度までに2,000社)

### ●保育サービス受入枠の拡大

目標 4,000人

(H28年度末までに113,000人)

## 女性の就業支援

### ●実習・体験型の再就職支援

新規

- ・介護や保育等の有資格者向け職場実習など(4日間)
- ・主婦向け職場体験など(2日間)

目標 1,100人

## 消費及び女性の活躍の場の拡大

### ●SAITAMA Smile Women フェスタの開催

新規

女性の消費拡大のきっかけとするため、女性向け商品やサービスを一堂に集めたフェスタを開催

目標 15,000人 (来場者)

(H25.9/14、15 さいたまスーパーアリーナ)

### ●女性起業支援ルーム(COCOオフィス)

新規

(H25.6.1オープン新都心ビジネス交流プラザ3階)

# (1) 多様な働き方実践企業の認定

## 認定制度について

- ◆ 6つの認定基準のうち2つ以上該当…シルバー  
4つ以上該当…ゴールド  
すべてに該当…プラチナ } として県が認定！
- ◆ 現在464社(プラチナ37、ゴールド205、シルバー222)認定



## 認定基準

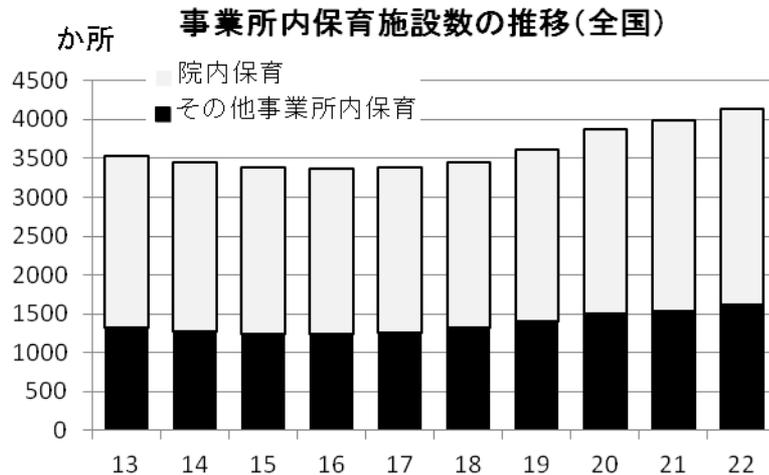
- ◆ 短時間勤務、フレックスタイム、就業時間の繰上げ繰下げ、在宅勤務制度などがあって実際に利用されている企業
- ◆ 法定義務を上回る短時間勤務制度が職場に定着している企業
- ◆ 出産した女性が50%以上働き続けている企業
- ◆ 女性の管理職や役員が10%程度いる企業
- ◆ 男性社員の子育て支援に取り組んでいる企業
- ◆ 「多様な働き方への取組み」に対する姿勢を内外に意思表示している企業 など

## 認定のメリット

- (1) 認定の証として認定証と楯を交付し、県のホームページ等で県内外に紹介します。
- (2) 低利の県制度融資「産業創造資金」を利用することができます(別途審査あり)。
- (3) 県で行う就業支援で、大学や求職者等に働きやすい会社として紹介します。
- (4) 県の建設工事請負競争入札参加資格で加点

## (2) 企業内保育所の設置の促進

### 企業内保育所は増えている



### 設置企業例

日本郵船(千代田区)／日立製作所(横浜市)／ロート製薬(伊賀市)、伊藤忠商事(港区)／資生堂(港区)、トヨタ自動車(豊田市)／日産自動車(厚木市)／マツダ(広島市)／住友商事(港区)／中部国際空港(常滑市)／静岡ガス・静岡銀行・静岡鉄道(静岡市)／みずほフィナンシャルグループ(千代田区) 等

#### 【埼玉県内】

埼玉りそな銀行(さいたま市)／埼玉ヤクルト販売(さいたま市他)／コープみらい(熊谷市他)／パルシステム埼玉(草加市)／クリタエイムデリカ(越谷市) 等

※このほか、病院や福祉施設でも多数設置

### 設置の効果

- ・女性活用に本気で取り組んでいるというメッセージを出せる。
- ・求人役に役立つ。
- ・女性の継続就労に役立つ。
- ・育児休業後の計画的な職場復帰に役立つ。

### 埼玉県の支援策

- ・定員5人以上の企業内保育所の場合、設置の費用を助成(上限500万円)
- ・複数の企業が共同で設置する場合はさらに運営費を助成(1年目300万円、2年目225万円、3年目150万円)
- ・設置検討企業にはアドバイザーを派遣