

# 川の国埼玉活力創出事業費

H31予算額 3,177千円

## 事業目的

- 1 埼玉県の魅力の一つである「川」を埼玉ブランドに押し上げ、埼玉の魅力として県内外に『川の国埼玉』を浸透させる。
- 2 水辺空間の魅力を向上させることにより、観光入込客や県内への民間投資を促進する。

## 事業内容

### 活力創出のステップ

1 水辺に人が集まる

3 地域や企業の活動が促進される

2 水辺の活用価値が高まる

好循環のスパイラル

### 1 水辺に人を集め、『川の国埼玉』の認知度と価値を高める取組



#### ■ 「川の国埼玉」のPR及び県外観光客、訪日外国人の誘致

- ・首都圏に聴取エリアを持つ『FM・NACK5』ラジオCM
- ・『YouTube』によるPR動画の配信
- ・『インスタグラム』等SNSへの投稿・拡散

連携

- ・施設の充実
- ・市町村、観光協会事業
- ・HPの充実及び閲覧誘導

#### ■ 全国展開イベント「水辺で乾杯！」の活用

- ・7月7日「水辺で乾杯」(全国一斉開催)の県内展開
- ・フェイスブックやHP等による情報発信
- ・市町村・民間開催との連携

水辺活用  
ムーブメント



### 2 地域や企業の活動を促進し、多彩な水辺空間を創出する取組

#### ■ 水辺空間とことん活用プロジェクトによる賑わい創出

- ・水辺空間の商業利用の推進

- ・はつらつプロジェクト連携
- ・市町村連携