

稼ぐ!

実践ヒント集

にぎわう店舗づくり



彩の国  埼玉県

埼玉県のマスコット
「コバトン」
「さいたまっち」



本書の利用方法

人口減少・少子高齢化の到来、IT化の進展など、商店街や個店を取り巻く環境は大きく変化しており、これまでどおりの事業運営では、多様化する消費者ニーズに対応することが難しくなっています。一方、このような状況下でも顧客の求める価値を提供する優れた個店も数多く見られます。

より多くのお客様にお店に来て買物をしてもらうためには、このような優れた個店の取組からにぎわいを創る秘訣を学ぶことが大切です。そこで、県内の人気店を訪問し個店経営のヒントとなる取組を取材しました。

本書は、その結果を5つの「にぎわいポイント」として整理し、まとめたものです。どのようにして人気店となったのか、そのプロセスやストーリーを考察することから始まり、その道のりをいくつかのパターンに分け、事例とともに解説しています。

本書が、個店を営む皆様が自らの事業を維持・発展させていくための、長期的な視点に立った事業モデルの再構築や新たな取組へのチャレンジの一助となれば幸いです。

5つのにぎわいポイント

本ヒント集では、「お客様へのアプローチ」、「商品・サービスの工夫」、「売場づくりと売り方」、「コミュニケーション」、「地域（商店街・支援機関）」の5分野に整理し、各項目についての成功パターンや事例を交えながら解説しています。

お客様を決めて、お客様のニーズを探る	3
商品・サービスづくりと品揃え	11
売場づくりと売り方の工夫	19
お客様とのコミュニケーション	25
商店街や地域を活かす	33