

実践 にぎわいの肝はココ!

商店街・地域

お客様と一緒に 取り組む店づくり

- 職場体験に来た地元の中学生にPOPを作ってもらい、実際にお店で使っています。
- コアな読書家であるお客様の知恵を借りて地域図書コーナーを作っています。

お客様

特に注目!!

お客様に 喜んでもらい隊!

- 高齢のお客様には駐車場まで注文を伺って、商品を車までお届けしています。
- スタッフは全員ラッピング技術を身に付けており、敬老会などのギフトを綺麗に包装して喜んでもらっています。

結果

小中学生、保護者、シニアなど地域のお客様との結びつきを強めてファンづくりにつなげており、売り場づくりに活かしています。また、女性パート従業員の力を引き出して顧客満足を高めています。

店主に
伺いました

今までとこれから

● 1階が書籍、2階が文具の広いお店ですね。

● 昭和36年の法人化後に書籍と文具を扱い始めました。スタートは教科書の取り扱いです。実は学校や官公庁などへの外商が多いんです。

● ところで1階にカードゲームのコーナーがありました。

● 8、9年前に先代が取り入れました。毎週土曜日に大会を開きます。多いときは小中学生が20人くらい参加するんですよ。

● また、中学生には職場体験にも来てもらいPOPを作ってもらっています。

● 図書コーナーも特徴的です。

● 図書コーナーづくりにもお客様の知恵をお借りしています。お客様の意見を取り入れさせていただいて、当店だけの郷土図書コーナーを作っています。これは女性社員が担当しています。

● そつえばお店の社員さんはみなさん女性ですね。

● 個人商店は、お客様のニーズにきめ細かく応えることと親しみやすさが大切です。女性ならではの細やかな配慮や優しさが接客に活きていると思います。

株式会社 カサモ 関口商店

店舗概要

創業 昭和36年
従業員 32名
業種 小売業(書籍・文具)
代表取締役 関口美恵子
住所 加須市本町12-41
(東武伊勢崎線「加須駅」から徒歩11分)
電話 0480-61-0041



店舗の取り組み ここに注目!



お店からひとこと ～ここが大事～

「お客様・経営者・
従業員が満足する」

店主
関口美恵子さん

