

参 考

埼玉県四半期経営動向調査(平成30年7～9月期) 調査日9月1日時点

※ 該当する番号・記号に○を付けてください。

問1 貴社の今7～9月期の経営実績(見込み)は、前4～6月期と比較していかがでしたか。

(1) 売上高は…	1 増えた	2 ほとんど変わらない	3 減った
(2) 資金繰りは…	1 良くなった	2 ほとんど変わらない	3 悪くなった
(3) 採算は…	1 良くなった	2 ほとんど変わらない	3 悪くなった

問2 貴社の来10～12月期の経営見通しは、今7～9月期と比較していかがですか。

(1) 売上高は…	1 増える	2 ほとんど変わらない	3 減る
(2) 資金繰りは…	1 良くなる	2 ほとんど変わらない	3 悪くなる
(3) 採算は…	1 良くなる	2 ほとんど変わらない	3 悪くなる

問3 貴社の今7～9月期の設備投資実績(見込み)についてお聞きます。

(1) 設備投資を…	1 実施した	2 実施しなかった
------------	--------	-----------

【設備投資を「1 実施した」と回答された方のみにお聞きます。】

(2) 投資した 内容は… 【複数回答可】	1 土地	2 建物(工場・店舗等を含む)
	3 生産・販売設備(建設機械を含む)	4 情報化機器
	5 車両・運搬具	6 その他()

(3) 投資した 目的は… 【複数回答可】	1 更新・維持・補修	2 生産・販売能力の拡大	3 合理化・省力化
	4 研究・開発	5 環境保全対策	6 他社(他店)との差別化
	7 多角化	8 その他()	

問4 貴社の来10～12月期の設備投資計画についてお聞きます。

(1) 設備投資を…	1 実施する	2 実施しない
------------	--------	---------

【設備投資を「1 実施する」と回答された方のみにお聞きます。】

(2) 投資する 内容は… 【複数回答可】	1 土地	2 建物(工場・店舗等を含む)
	3 生産・販売設備(建設機械を含む)	4 情報化機器
	5 車両・運搬具	6 その他()

(3) 投資する 目的は… 【複数回答可】	1 更新・維持・補修	2 生産・販売能力の拡大	3 合理化・省力化
	4 研究・開発	5 環境保全対策	6 他社(他店)との差別化
	7 多角化	8 その他()	

問5 貴社の業界の「景気」について、経営者の方のご意見をお聞かせください。

(1) 今7～9月期の景気水準は…	1 好況である	2 普通である	3 不況である
(2) 来10～12月期の景気見通しは…	1 良い方向に向かう	2 どちらともいえない	3 悪い方向に向かう

問6 貴社の経営上の問題点と行政への要望についてお聞きます。

(1) 経営上の問題点 【複数回答可/3つまで】	1 売上の停滞・減少	2 同業者間の競争激化	3 製品、商品価格の低下	4 資金不足・資金繰り難
	5 過剰人員・過剰設備	6 代金回収の悪化	7 人材の不足	8 後継者の不足
	9 設備の老朽化	10 経費の上昇	11 IT化対応(IoT、AI)	12 特になし 13 その他()

(2)ここ1年で増加した事業コストについて 【複数回答可】	1 人件費	2 原材料費	3 商品仕入単価
	4 配送料	5 燃料・水道光熱費	6 その他()

(3)増加した事業コストの転嫁状況	1 全て転嫁している	2 一部転嫁している	3 全く転嫁できていない
-------------------	------------	------------	--------------

(4)県に望む施策について 【複数回答可】	1 販路開拓、受注機会の確保支援(ビジネスマッチング)	2 事業展開に必要な技術支援(技術指導、専門家派遣など)
	3 事業展開に必要な資金支援	4 事業計画の策定支援
	5 人材確保、従業員の能力開発支援	6 売上急減、連鎖倒産防止のための資金繰り支援
	7 産学連携、共同研究の支援(ネットワークづくり、場の提供)	8 その他()

問7 貴社の地域との関わりについてお聞きます。

(1)企業として地域との関わりについて	1 持っている	2 持っていない	3 興味はある
---------------------	---------	----------	---------

(2)は、(1)で「1 持っている」と回答した企業のみお答えください

(2)地域との関わりや貴社のCSR活動(社会貢献活動)について該当するものをお答えください 【複数回答可】	1 事業活動の情報提供(セミナー等含む)	2 場所の提供(店舗、社有地等)
	3 地域活動への参加(防災、クリーンデー、お祭り等)	4 物品の提供や寄付への取組
	5 工場見学や会社説明会の実施	6 地域の教育機関や団体と連携した取組
	7 地域活動を解決するNPO法人等と連携した取組	8 その他()

【全員回答】(3)地域との関わりについて、ご興味のある活動がありましたらお答えください 【複数回答可】	1 地域の伝統芸能、文化、スポーツに関する活動	2 森林保全や環境学習の推進
	3 職場公開(会社説明会、工場見学等)	4 観光を推進し、魅力を広める活動
	5 女性の活躍を推進する活動	6 シニアの活躍を推進する活動
	7 街の防災に取り組む活動	8 食品の有効利用を目指す活動(フードバンク等)
	9 子どもの貧困の解決に取り組む活動	10 その他()

【最後に、貴社の従業員数を教えてください】

正社員数は…	ア 1～5人	イ 6～20人	ウ 21～50人	エ 51人以上
--------	--------	---------	----------	---------

調査結果は、埼玉県庁ホームページのトップページ「県政情報・統計」からご覧いただけます。

※調査結果の送付を希望しますか(○で囲んでください)→

1 希望する 2 希望しない

◎9月3日(月)までに投函をお願いします。ご協力ありがとうございました。

アンケート調査対象業種と日本標準産業分類の対応

アンケート調査対象業種		第13回改訂日本標準産業分類(H25.10改訂)		
製 造 業	食料品製造	食料品製造業(09)		
	繊維工業	繊維工業(11)		
	家具・装備品	家具・装備品製造業(13)		
	パルプ・紙・紙加工品	パルプ・紙・紙加工品製造業(14)		
	印刷業	印刷・同関連業(15)		
	化学工業	化学工業(16)		
	プラスチック製品	プラスチック製品製造業(18)		
	鉄鋼業・非鉄金属	鉄鋼業(22)、非鉄金属製造業(23)		
	金属製品	金属製品製造業(24)		
	電気機械器具	電子部品・デバイス・電子回路製造業(28)、 電気機械器具製造業(29)、情報通信機械器具製造業(30)		
	輸送用機械器具	輸送用機械器具製造業(31)		
一般機械器具	はん用機械器具製造業(25)、生産用機械器具製造業(26)、 業務用機械器具製造業(27)			
非 製 造 業	建 設 業	総合工事業	総合工事業(06)	
		職別工事業	職別工事業(07)	
		設備工事業	設備工事業(08)	
	卸 売 業	繊維・衣服等	繊維・衣服等卸売業(51)	
		飲食料品	飲食料品卸売業(52)	
		建築材料、鉱物・金属材料等	建築材料、鉱物・金属材料等卸売業(53)	
		機械器具	機械器具卸売業(54)	
		その他	その他の卸売業(55)	
	小 売 業	織物・衣服・身の回り品	織物・衣服・身の回り品小売業(57)	
		飲食料品	飲食料品小売業(58)	
		機械器具	機械器具小売業(59)	
		その他	その他の小売業(60)	
	業	飲食店	飲食店(76)	
		情報サービス業	情報サービス業(39)	
		運輸業	道路貨物運送業(44)	
		不動産業	不動産取引業(68)	
		サ ー ビ ス 業	専門サービス業	専門サービス業(72)
			洗濯・理美容・浴場業	洗濯・理容・美容・浴場業(78)
			その他の生活関連・娯楽業	その他の生活関連サービス業(79)、娯楽業(80)
その他の事業サービス業	その他の事業サービス業(92)			

【特別調査 結果一覧】

1 経営上の問題点と行政への要望について

(1) 経営上の問題点 ※複数回答		
「売上の停滞・減少」 45.3%	「同業者間の競争激化」 22.2%	「製品、商品価格の低下」 11.9%
「資金不足・資金繰り難」 12.6%	「過剰人員・過剰設備」 1.3%	「代金回収の悪化」 1.7%
「人材の不足」 39.9%	「後継者の不足」 14.5%	「設備の老朽化」 23.5%
「経費の上昇」 29.3%	「IT化対応 (IoT、AI)」 4.8%	「特にない」 7.6%
「その他」 1.1%		
(2) ここ1年で増加した事業コストについて※複数回答		
「人件費」 50.9%	「原材料費」 40.6%	「商品仕入単価」 30.2%
「配送料」 31.5%	「燃料・水道光熱費」 23.1%	「その他」 4.8%
(3) 増加した事業コストの転嫁状況について		
全て転嫁している 6.0%	一部転嫁 53.7%	全く転嫁できていない 40.3%
(4) 県に望む施策について ※複数回答		
「販路開拓、受注機会の確保支援 (ビジネスマッチング)」 28.5%		
「事業展開に必要な技術支援 (技術指導、専門家派遣など)」 8.4%		
「事業展開に必要な資金支援」 28.1%		
「事業計画の策定支援」 5.0%		
「人材確保、従業員の能力開発支援」 41.9%		
「売上急減、連鎖倒産防止のための資金繰り支援」 20.3%		
「産学連携、共同研究の支援 (ネットワークづくり、場の提供)」 8.2%		
「その他」 8.8%		

2 地域との関わりについて

(1) 地域との関わりについて		
「持っている」 42.9%	「持っていない」 46.1%	「興味はある」 11.0%
(2) 現在の活動とCSR活動 ※複数回答		
「事業活動の情報提供 (セミナー等含む)」 10.5%		
「場所の提供 (店舗、社有地等)」 9.2%		
「地域活動への参加 (防災、クリーンデー、お祭り等)」 38.1%		
「物品の提供や寄付への取組」 24.8%		
「工場見学や会社説明会の実施」 9.1%		
「地域の教育機関や団体と連携した取組」 13.8%		
「地域活動を解決するNPO法人等と連携した取組」 2.8%		
「その他」 2.9%		
(3) 興味ある活動 ※複数回答		
「地域の伝統芸能、文化、スポーツに関する活動」 32.9%		
「森林保全や環境学習の推進」 10.6%		
「職場公開 (会社説明会、工場見学等)」 15.4%		
「観光を推進し、魅力を広める活動」 12.9%		
「女性の活躍を推進する活動」 19.0%		
「シニアの活躍を推進する活動」 37.1%		
「街の防災に取り組む活動」 28.1%		
「食品の有効利用を目指す活動 (フードバンク等)」 4.9%		
「子どもの貧困の解決に取り組む活動」 11.3%		
「その他」 5.4%		

埼玉県四半期経営動向調査（平成30年7～9月期）
編集・発行：埼玉県産業労働部 産業労働政策課
調査実施機関：埼玉県産業労働部 産業労働政策課
埼玉県企画財政部 地域振興センター
問い合わせ先：埼玉県産業労働部 産業労働政策課 企画調査担当
048-830-3723