

# ふるさと納税お礼品魅力向上プログラム事業

## －No.16 深谷市－

### 【事業の目的】

ふるさと納税のお礼品を通じ、「地域資源の発掘」「地域における商品開発力の向上」「事業者間連携の促進」による、市内事業者の売上向上とふるさと納税の寄附金額の向上を図ります。

### 【事業の内容】

- 深谷市ふるさと納税お礼品魅力向上プログラム「深谷R&Sラボ」  
お礼品の参加事業者を対象に、深谷市ふるさと納税お礼品魅力向上プログラム「深谷R&Sラボ」として、毎月1回の勉強会や、事業者のコラボレーションによる商品開発を行いました。  
地域事業者が一丸となって、深谷市の魅力を全国に向けて発信しよう、深谷の地域を盛り上げようと励んでいます。
- 「R&S」は「論語と算盤」  
近代日本経済の父、渋沢栄一翁が唱えた、道徳経済合一説から取りました。
  - ・ R＝論語 民間事業者を中心とした取組により深谷市の魅力が高まる
  - ・ S＝算盤 市内事業者の経済活動が活性化する論語と算盤の両輪により、本市の地域資源の魅力を高められるお礼品を目指していこうという意味を込めています。

### 【事業年度】

平成 28 年度

### 【予算額(千円)】

12,312千円

### 【財源】

一般財源（市）

## 【事業実施に至った背景・経緯】

深谷市は平成 27 年 7 月から、現行のふるさと納税の寄附受付を始めました。

### ○ 平成 27 年度の取組～お礼品国民投票～

市内事業者からふるさと納税のお礼品に参加する事業者を募り、インターネット上の国民投票を実施しました。

「ふるさと納税のお礼品」という商品の出口を活用し、事業者の創意工夫を引き出すことで、地域資源の発掘や魅力向上に取り組みました。

### ○ 平成 28 年度の取組～深谷 R & S ラボ～

国民投票を変更し、要件に当てはまる全ての市内事業者が、お礼品の出品に随時参加できることとしました。

参加事業者には、深谷 R & S ラボで、地域資源の発掘や魅力向上に取り組んでもらいました。

## 【事業のPRポイント】

○ 事業者間連携の促進や地域の商品開発力の向上を目指した勉強会を、年間を通して行い、ふるさと納税制度を事業者のスキルアップに繋げるという取組は、全国的に見ても例がないものです。

○ 取組を通じて、新たな事業者間コラボの商品を全国へお届けできる流れが構築されたのは、全国にない地域資源の結晶と言えます。

## 【事業実績・成果・今後の展開】

○ 平成 28 年度ふるさと納税寄附件数及び寄附金額の実績(3 月末日速報値)  
・10,968 件(前年度比 357.4%) ・2 億 9,601 万円(前年度比 170.9%)

### ○ 深谷 R & S ラボを通じて考案されたお礼品の状況

・お礼品数 32 種類 ・申込件数 480 件 ・申込総額 2,211 万円

### ○ 今後の展開

今後は、ふるさと納税制度を通じて地域事業者が身に付けた、自らの産品を全国に送り届けるノウハウを、e コマースなどで実際のビジネスにおいても生かすことで、地域産業の活性化につなげていきたいと考えています。

## 【参考資料】

・ふるさと納税リーフレット秋冬版 表紙・裏表紙

〔 連絡先 〕

企画課 行革推進係 048(574)8096(直通)

# 深谷のステキ大解剖!

「ふっかちゃん」オススメ♪  
ふるさと納税の逸品を一挙掲載!



## 深谷市って、どんなところ?

埼玉県の北部、深谷市。東京から電車で約1時間半、赤レンガ調の深谷駅が出迎えてくれます。近代日本経済の父、渋沢栄一を紹介する渋沢栄一記念館、グリーンパークハリオ、緑の王国……といった観光スポットも充実しています。また、深谷ねぎ、深谷牛をはじめとする農畜産物、ユリやチューリップの栽培も盛んです。さらに深谷ねぎを使った煮ほうとう、お漬物、日本酒、深谷瓦など、長い歴史に育まれてきた伝統の味と技もたくさんありますよ。



### ふるさと納税って?

「ふるさと納税制度」とは「ふるさとに貢献したい!」「好きな地域を応援したい!」という方々の思いを形にできる仕組みです。市区町村や都道府県に対して、2,000円を超える寄附をした場合に、市・県民税から一定の控除を受けられる制度です。

### 深谷のイメージキャラクター ふっかちゃんprofile

ウサギのようでシカのような「ふっか」という生きもので、有名な「深谷ねぎ」のソノが特徴です。さらに「白なす」のような「ポティー」に、市の花である「チューリップ」のボタンがチャームポイント。



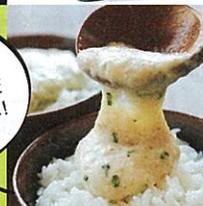
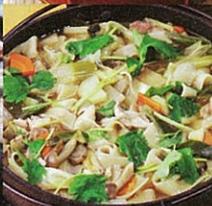
地域資源の結晶「ふるさと納税」\*「お礼品」魅力向上プログラム

# 「深谷R&Sラボ」のココがスゴイ!

深谷市では、ふるさと納税のお礼品を通して、地域資源の発掘と、事業者間の連携の強化を目指し、「深谷R&Sラボ」をスタート。

深谷市の魅力を最大限お伝えできるよう、日々進化を続けています。

**R&Sって何の意味?** 深谷市出身の経済人、渋沢栄一翁の唱えた理念「論語(RONGO)」と「算盤(SOROBAN)」(道徳と経済の一致)から取った名称です。



**VOICE**  
とろろをこんなに、便利に  
おいしいだけじゃない、  
楽なおいしいですね!  
楽しみです♪

**VOICE**  
寄せ植えのお礼品  
とはナイスアイデア  
だと思います。



**VOICE**  
埼玉県牛肉おいしい  
ですよ。もっと広  
まったらいいですね!



**VOICE**  
深谷ねぎなど、深谷  
市の野菜はおいしく  
好きです。



**VOICE**  
渋沢栄一さんを後  
世に残す活動を応  
援しています。



**VOICE**  
すき焼きには深谷  
ねぎが一番!