

県公式Instagram（Instagram）「埼玉わっしょい」について

1 アカウント概要

(1) ユーザー名

saitama_wassyoi

(2) 運用開始日

平成 29 年 12 月 21 日（木曜日）16：30

(3) URL

https://www.instagram.com/saitama_wassyoi/



2 開設の経緯

埼玉大学の学生が政策提言を行う「知事との意見交換会」（平成 29 年 11 月 8 日）で、若者に人気の「Instagram」を活用し若者が PR 大使となって埼玉県産農産物の情報を発信するという「Instagram×若者×県産農産物」が提言された。

提言の中では、若者の県産農産物に対する関心は低く、Instagram の機能を使って学生を中心に情報を拡散させ、若者自身が県公式アカウントを運営することで、若者の消費行動を促すという提案があった。

提案に対して、知事は「県は SNS を使ったアピールが弱い。こうした取り組みはすぐに取り入れられる。早速皆さんに大使になってもらい中心メンバーになって欲しい。」と評価した。

県では、本提案に基づき、県公式 Instagram アカウントを開設し、平成 29 年 12 月 21 日、提言を行った大学生を埼玉農産物 PR 「埼玉わっしょい大使」に任命した。昨年度は、人数を拡大し県内大学に通う学生 50 名を「埼玉わっしょい大使」として任命した。

（参考）「埼玉大学の学生が知事に政策提言を行います」（平成 29 年 11 月 2 日発表）

<https://www.pref.saitama.lg.jp/a0001/news/page/2017/1102-01.html>

3 現在のフォロワー数

1,008 人