

地域づくりネットワーク埼玉県協議会会員情報

団体名	児玉埼玉りそな会経営研究部会	
DATE	代表者	田島 男 （たじま だん）
	事務局及び情報誌等送付先	埼玉りそな銀行児玉支店 支店長
		〒367-0212 埼玉県本庄市児玉町児玉16-4
	メールアドレス	なし
	電話番号	0495-72-1221
	ホームページ	なし
	構成員	19人（男18人 女1人）
	活動日	年4回程度
	活動場所	埼玉りそな銀行児玉支店、他
	情報誌	なし
設立のきっかけ	平成元年、地元児玉町で商工業を営んでいる若手経営者が地域の活性化、並びに各々の企業の活性化を目指し、当時の埼玉銀行児玉支店の児玉埼玉友会（現・児玉埼玉りそな会）の部会として経営研究部会という形で発足。	
設立の目的	児玉埼玉りそな会経営研究部会は、児玉地域で商工業を営む若手経営者・後継者が集い、地域経済の発展と自社の成長を目的とする。	
活動の内容	年間の定例活動では、会員同士による情報交換や経営課題について話し合う会議をはじめ、先進企業や工場の視察、各種研修会を実施しています。また、懇親会を通じて会員相互の交流を深め、業種の垣根を越えたネットワークづくりにも力を入れています。 地域を支える経営者としての知識や視野を広げるとともに、会員企業の発展と地域活性化への貢献を目標に、学びと交流を重ねています。	
表彰実績	なし	
エピソード	先進企業の工場視察会を実施した際、会員それぞれが経営改善や事業発展のヒントを得るだけでなく、視察後の意見交換や懇親の場を通じて、新たな交流が生まれました。 異なる業種の経営者が互いの強みや課題を共有する中で、新たな取引や協力関係へと発展した事例もあり、会員企業の活性化につながっています。また、そのつながりが地域内での経済循環や連携強化を促し、地域全体の発展にも寄与しています。	
今後の計画目標	会議や研修、視察会などを通じて経営力の向上を図るとともに、会員同士のネットワークをさらに強化し、新たな連携や事業機会の創出を目指します。また、地域に根差した経営者団体として、地域課題の解決や地域活性化に貢献できる活動を積極的に展開していきます。	
年間行事	令和8年8月・会議、9月・研修会、12月・懇親会、令和9年3月・会議	
これまでの歴史	平成元年4月、児玉埼玉友会（現・児玉埼玉りそな会）経営研究部会として発足。現在に至る。	
代表者から一言	児玉埼玉りそな会経営研究部会は、地域で事業を営む若手経営者・後継者が集い、互いに学び合いながら成長できる場です。 近年は事業環境が大きく変化していますが、そのような時代だからこそ、地域の仲間とのつながりが重要だと感じています。当部会では、研修や視察会、交流活動を通じて知識と経験を共有し、それぞれの企業の発展と地域の活性化につなげてまいります。 今後も会員一人ひとりが成長し、地域を支える存在となるよう、積極的な活動を続けてまいります。	
団体PR	児玉埼玉りそな会経営研究部会は、業種を超えた交流や情報交換、先進企業の視察研修などを通じて、新たな気づきやビジネスチャンスを創出しています。また、会員同士のつながりから地域内での連携や取引が生まれるなど、地域経済の活性化にも貢献しています。 学びと交流を大切にしながら、仲間とともに成長できることが当部会の魅力です。	