

魅力発信事業

－No.19 越谷市－

【事業の目的】

食を中心とした新たな魅力を発信するとともに、地域資源のブランディングなど都市イメージの向上に資する事業に取り組み、市の知名度向上やシビックプライド（郷土愛）の醸成を図ることを目的としています。

【事業の内容】

本市と観光振興に関する包括連携協定を締結した株式会社JTBや越谷商工会議所等の民間事業者と連携し、市内の「食」にテーマを絞ったブランドプロモーション（こしがや愛されグルメ発信事業）に取り組みます。

また、“こしがや”ならではのライフスタイルをテーマとし、統一的なデザインで本市の魅力を地域外に発信するとともに、市民の誇りや憧れにつながるイベントを実施します。

（１）こしがや愛されグルメ発信事業

株式会社JTBや越谷商工会議所、さらには株式会社ジェイコム北関東、株式会社ばどなどの民間事業者と連携し、地域一体となった「食」のブランドプロモーションを展開します。平成30年度は、前年度に選定した認証グルメの魅力をSNS等の各種媒体を活用して市内外に発信します。

（２）都市イメージ向上事業

“こしがや”ならではのライフスタイルをテーマに映像やパンフレットを作成・発信するとともに、首都圏において一体性・一貫性を持ったプロモーションを展開します。また、越谷レイクタウンにある本市の代表的な地域資源「大相模調節池」を活用し、誇りと憧れにつながるイベントを実施します。

【事業年度】

平成30年度

【予算額(千円)】

21,330千円

【財源】

ふるさと創造資金（県）、こしがや愛されグルメ発信事業費負担金（越谷商工会議所）、一般財源（市）

【事業実施に至った背景・経緯】

急速に進む高齢化や人口減少社会の到来は、地域の経済活動に様々な影響を及ぼすとともに、地域の魅力や活力の低下につながるものが懸念されています。

こうした状況の中で、国は、地域がそれぞれの特徴を活かした持続的な社会を形成する地方創生に取り組み、特に観光分野は、地域内に幅広い経済効果及び雇用の創出等が期待できることから重要な成長戦略として位置づけています。

本市では、平成27年6月に株式会社JTBと、観光認知度及び越谷ブランド力の向上、観光による地域活性化と住民サービスの向上、魅力ある観光地づくりを連携の3つの柱に、観光振興に関する包括連携協定を締結しました。また、「まち・ひと・しごと創生 越谷市総合戦略」には、観光資源の発掘・活用を進め、まちの魅力を効果的に発信することを掲げ、さらに、観光振興計画では、観光振興をまちづくりに活かすことを位置づけるなど、観光分野を重点戦略の一つとして捉え、各種事業を展開しています。

【事業のPRポイント】

「食・地域の情報発信」や「商品の流通」、「地域振興事業」など様々な分野に取り組む民間事業者のノウハウ・視点を活かし、都市のブランド力の向上を目指します。

【事業実績・成果・今後の展開】

＜平成29年度＞

こしがや愛されグルメとして、手みやげ品30グルメ、飲食店メニュー20グルメを認証しました。

＜今後の展開＞

市の知名度向上やシビックプライド（郷土愛）の醸成等を図るため、「食・地域の情報発信」や「地域振興事業」等に携わる民間事業者と連携を図りながら、地域の魅力を発掘・発信する各種事業を展開し、新たな“こしがや”都市型観光を推進します。

【参考資料】

魅力発信事業の概要

〔連絡先〕

環境経済部観光課 048(967)1325(直通)

魅力発信事業

【No.19 越谷市】

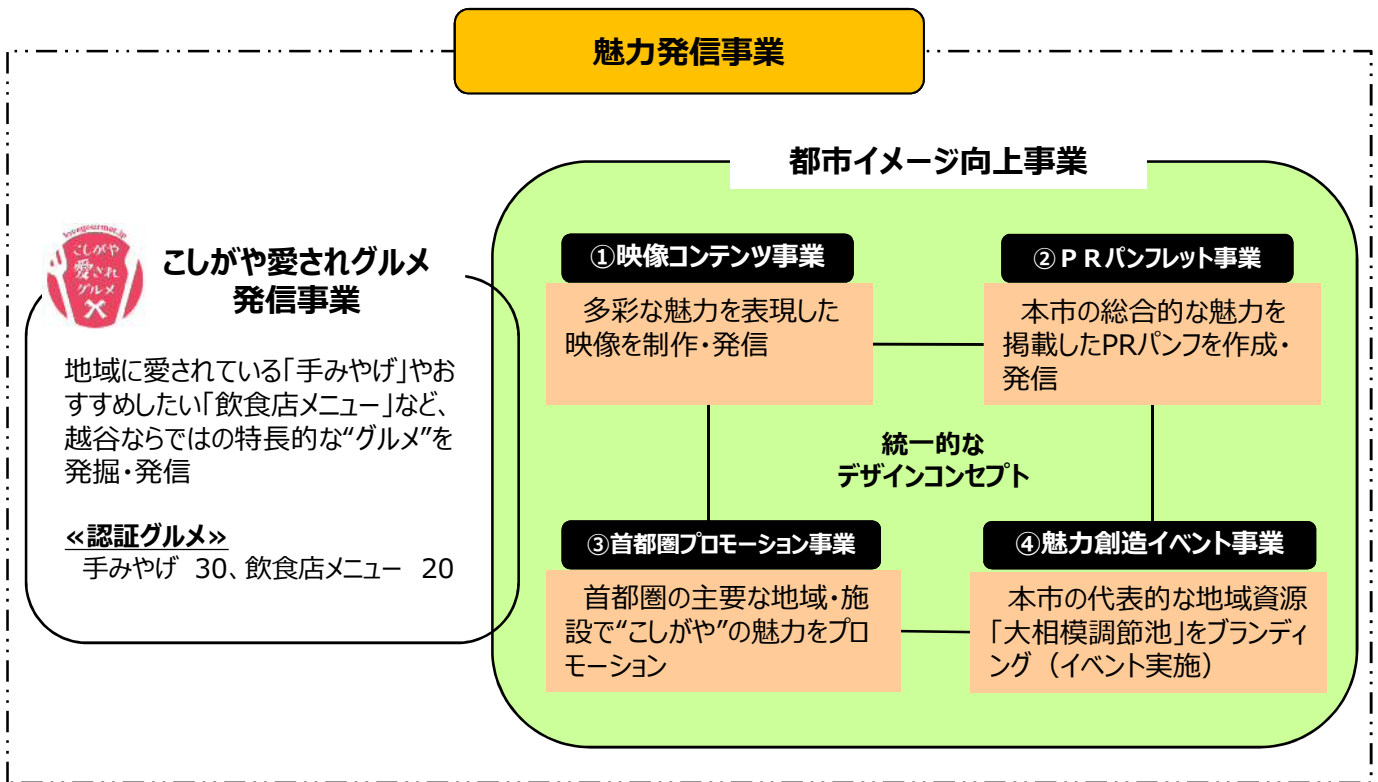
1. 事業の背景・目的

今後、さらなる高齢化及び人口減少社会の到来が予想される中、地域経済の縮小や地域活力の低下が懸念されている。“こしがや”の持つ多彩な魅力を活かして都市イメージを発掘・編集し、発信することで、総合的にまちの価値を高め、交流人口の拡大や定住人口の誘引、地域の活性化を目指す。

2. 事業内容

本市と観光振興に関する包括連携協定を締結した株式会社JTBや越谷商工会議所等の民間事業者と連携し、市内の「食」にテーマを絞ったブランドプロモーション（こしがや愛されグルメ発信事業）に取り組む。

また、“こしがや”ならではのライフスタイルをテーマとし、統一的なデザインで本市の魅力を地域外に発信するとともに、市民の誇りや憧れにつながるイベント（都市イメージ向上事業）を実施する。



3. 推進体制

株式会社JTBとの観光振興に関する包括連携協定を軸とし、民間事業者等のノウハウを活かした地域一体となったプロモーションを実施する。

【想定連携事業者・団体】

- ・株式会社JTB
- ・越谷商工会議所
- ・「食・地域の情報発信」や「商品の流通」、「地域振興事業」に携わる民間事業者 など