

# アンケート調査集計表

## 回答数

	送付数	回答数	回答率
<b>全 体</b>	<b>2,200</b>	<b>1,601</b>	<b>72.8%</b>
<b>製 造 業</b>	<b>880</b>	<b>641</b>	<b>72.8%</b>
食料品	80	58	72.5%
繊維工業	80	56	70.0%
家具・装備品	80	39	48.8%
パルプ・紙・紙加工品	80	60	75.0%
印刷業	80	55	68.8%
プラスチック製品	80	58	72.5%
鉄鋼業・非鉄金属	80	65	81.3%
金属製品	80	59	73.8%
電気機械器具	80	69	86.3%
輸送用機械器具	80	61	76.3%
一般機械器具	80	61	76.3%
<b>非製造業</b>	<b>1,320</b>	<b>960</b>	<b>72.7%</b>
<b>建 設 業</b>	<b>240</b>	<b>178</b>	<b>74.2%</b>
総合工事業	80	60	75.0%
職別工事業	80	53	66.3%
設備工事業	80	65	81.3%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	<b>440</b>	<b>328</b>	<b>74.5%</b>
(卸売業)	200	156	78.0%
繊維・衣服等	40	29	72.5%
卸 飲食料品	40	32	80.0%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	40	36	90.0%
卸 機械器具	40	32	80.0%
卸 その他	40	27	67.5%
(小売業)	240	172	71.7%
織物・衣服・身の回り品	60	41	68.3%
小 飲食料品	60	44	73.3%
小 機械器具	60	43	71.7%
小 その他	60	44	73.3%
<b>飲 食 店</b>	<b>80</b>	<b>51</b>	<b>63.8%</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	<b>80</b>	<b>60</b>	<b>75.0%</b>
<b>運 輸 業</b>	<b>80</b>	<b>58</b>	<b>72.5%</b>
<b>不 動 産 業</b>	<b>80</b>	<b>58</b>	<b>72.5%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	<b>320</b>	<b>227</b>	<b>70.9%</b>
専門サービス業	80	58	72.5%
洗濯・理美容・浴場業	80	51	63.8%
その他の生活関連・娯楽業	80	58	72.5%
その他の事業サービス業	80	60	75.0%

「その他の事業サービス業」とは、企業経営を対象としてサービスを行う他に分類されない事業所。

貴社業界の景気水準

		合計	好況である	普通である	不況である	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1594</b>	<b>62</b> <b>3.9%</b>	<b>634</b> <b>39.8%</b>	<b>898</b> <b>56.3%</b>	<b>52.4</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>638</b>	<b>24</b> <b>3.8%</b>	<b>241</b> <b>37.8%</b>	<b>373</b> <b>58.5%</b>	<b>54.7</b>
食料品	回答数 構成比	58	0 0.0%	27 46.6%	31 53.4%	53.4
繊維工業	回答数 構成比	56	1 1.8%	23 41.1%	32 57.1%	55.4
家具・装備品	回答数 構成比	38	5 13.2%	17 44.7%	16 42.1%	28.9
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	60	0 0.0%	20 33.3%	40 66.7%	66.7
印刷業	回答数 構成比	55	0 0.0%	12 21.8%	43 78.2%	78.2
プラスチック製品	回答数 構成比	58	3 5.2%	25 43.1%	30 51.7%	46.6
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	65	3 4.6%	19 29.2%	43 66.2%	61.5
金属製品	回答数 構成比	58	1 1.7%	29 50.0%	28 48.3%	46.6
電気機械器具	回答数 構成比	69	2 2.9%	20 29.0%	47 68.1%	65.2
輸送用機械器具	回答数 構成比	61	7 11.5%	29 47.5%	25 41.0%	29.5
一般機械器具	回答数 構成比	60	2 3.3%	20 33.3%	38 63.3%	60.0
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>956</b>	<b>38</b> <b>4.0%</b>	<b>393</b> <b>41.1%</b>	<b>525</b> <b>54.9%</b>	<b>50.9</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>179</b>	<b>6</b> <b>3.4%</b>	<b>76</b> <b>42.5%</b>	<b>97</b> <b>54.2%</b>	<b>50.8</b>
総合工事業	回答数 構成比	60	2 3.3%	22 36.7%	36 60.0%	56.7
職別工事業	回答数 構成比	54	2 3.7%	26 48.1%	26 48.1%	44.4
設備工事業	回答数 構成比	65	2 3.1%	28 43.1%	35 53.8%	50.8
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>327</b>	<b>5</b> <b>1.5%</b>	<b>112</b> <b>34.3%</b>	<b>210</b> <b>64.2%</b>	<b>62.7</b>
(卸売業)	回答数 構成比	155	1 0.6%	54 34.8%	100 64.5%	63.9
繊維・衣服等	回答数 構成比	29	0 0.0%	7 24.1%	22 75.9%	75.9
飲食料品	回答数 構成比	32	0 0.0%	10 31.3%	22 68.8%	68.8
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	35	0 0.0%	12 34.3%	23 65.7%	65.7
卸 機械器具	回答数 構成比	32	1 3.1%	13 40.6%	18 56.3%	53.1
卸 その他	回答数 構成比	27	0 0.0%	12 44.4%	15 55.6%	55.6
小 売 (小売業)	回答数 構成比	172	4 2.3%	58 33.7%	110 64.0%	61.6
小 売 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	41	0 0.0%	12 29.3%	29 70.7%	70.7
小 売 飲食料品	回答数 構成比	44	0 0.0%	16 36.4%	28 63.6%	63.6
小 売 機械器具	回答数 構成比	43	3 7.0%	18 41.9%	22 51.2%	44.2
小 売 その他	回答数 構成比	44	1 2.3%	12 27.3%	31 70.5%	68.2
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>50</b>	<b>2</b> <b>4.0%</b>	<b>17</b> <b>34.0%</b>	<b>31</b> <b>62.0%</b>	<b>58.0</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>60</b>	<b>8</b> <b>13.3%</b>	<b>32</b> <b>53.3%</b>	<b>20</b> <b>33.3%</b>	<b>20.0</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>58</b>	<b>5</b> <b>8.6%</b>	<b>29</b> <b>50.0%</b>	<b>24</b> <b>41.4%</b>	<b>32.8</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>2</b> <b>3.6%</b>	<b>26</b> <b>46.4%</b>	<b>28</b> <b>50.0%</b>	<b>46.4</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>226</b>	<b>10</b> <b>4.4%</b>	<b>101</b> <b>44.7%</b>	<b>115</b> <b>50.9%</b>	<b>46.5</b>
専門サービス業	回答数 構成比	58	7 12.1%	30 51.7%	21 36.2%	24.1
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	51	2 3.9%	11 21.6%	38 74.5%	70.6
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	58	0 0.0%	30 51.7%	28 48.3%	48.3
その他の事業サービス業	回答数 構成比	59	1 1.7%	30 50.8%	28 47.5%	45.8

D1

貴社業界の景気見通し

		合計	良い方向に向かう	どちらとも いえない	悪い方向に向かう
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1563</b>	<b>156</b> <b>10.0%</b>	<b>1012</b> <b>64.7%</b>	<b>395</b> <b>25.3%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>626</b>	<b>69</b> <b>11.0%</b>	<b>408</b> <b>65.2%</b>	<b>149</b> <b>23.8%</b>
食料品	回答数 構成比	54	5 9.3%	32 59.3%	17 31.5%
繊維工業	回答数 構成比	54	4 7.4%	36 66.7%	14 25.9%
家具・装備品	回答数 構成比	39	2 5.1%	28 71.8%	9 23.1%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	59	2 3.4%	39 66.1%	18 30.5%
印刷業	回答数 構成比	55	1 1.8%	35 63.6%	19 34.5%
プラスチック製品	回答数 構成比	56	10 17.9%	35 62.5%	11 19.6%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	65	7 10.8%	46 70.8%	12 18.5%
金属製品	回答数 構成比	59	19 32.2%	25 42.4%	15 25.4%
電気機械器具	回答数 構成比	67	6 9.0%	48 71.6%	13 19.4%
輸送用機械器具	回答数 構成比	59	8 13.6%	39 66.1%	12 20.3%
一般機械器具	回答数 構成比	59	5 8.5%	45 76.3%	9 15.3%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>937</b>	<b>87</b> <b>9.3%</b>	<b>604</b> <b>64.5%</b>	<b>246</b> <b>26.3%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>175</b>	<b>14</b> <b>8.0%</b>	<b>128</b> <b>73.1%</b>	<b>33</b> <b>18.9%</b>
総合工事業	回答数 構成比	60	4 6.7%	45 75.0%	11 18.3%
職別工事業	回答数 構成比	51	3 5.9%	37 72.5%	11 21.6%
設備工事業	回答数 構成比	64	7 10.9%	46 71.9%	11 17.2%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>321</b>	<b>26</b> <b>8.1%</b>	<b>188</b> <b>58.6%</b>	<b>107</b> <b>33.3%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	154	13 8.4%	96 62.3%	45 29.2%
繊維・衣服等	回答数 構成比	29	0 0.0%	16 55.2%	13 44.8%
卸 飲食料品	回答数 構成比	31	3 9.7%	20 64.5%	8 25.8%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	36	6 16.7%	22 61.1%	8 22.2%
卸 機械器具	回答数 構成比	31	3 9.7%	21 67.7%	7 22.6%
卸 その他	回答数 構成比	27	1 3.7%	17 63.0%	9 33.3%
(小売業)	回答数 構成比	167	13 7.8%	92 55.1%	62 37.1%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	40	2 5.0%	27 67.5%	11 27.5%
小 飲食料品	回答数 構成比	43	4 9.3%	19 44.2%	20 46.5%
小 機械器具	回答数 構成比	42	5 11.9%	29 69.0%	8 19.0%
小 その他	回答数 構成比	42	2 4.8%	17 40.5%	23 54.8%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>49</b>	<b>3</b> <b>6.1%</b>	<b>30</b> <b>61.2%</b>	<b>16</b> <b>32.7%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>57</b>	<b>12</b> <b>21.1%</b>	<b>34</b> <b>59.6%</b>	<b>11</b> <b>19.3%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>58</b>	<b>8</b> <b>13.8%</b>	<b>41</b> <b>70.7%</b>	<b>9</b> <b>15.5%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>9</b> <b>16.7%</b>	<b>32</b> <b>59.3%</b>	<b>13</b> <b>24.1%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>223</b>	<b>15</b> <b>6.7%</b>	<b>151</b> <b>67.7%</b>	<b>57</b> <b>25.6%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	55	6 10.9%	41 74.5%	8 14.5%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	51	2 3.9%	27 52.9%	22 43.1%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	57	4 7.0%	40 70.2%	13 22.8%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	60	3 5.0%	43 71.7%	14 23.3%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

売上げ実績

		合計	増えた	変わらない	減った	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1594</b>	<b>298</b> <b>18.7%</b>	<b>712</b> <b>44.7%</b>	<b>584</b> <b>36.6%</b>	<b>17.9</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>637</b>	<b>122</b> <b>19.2%</b>	<b>290</b> <b>45.5%</b>	<b>225</b> <b>35.3%</b>	<b>16.2</b>
食料品	回答数 構成比	58	12 20.7%	16 27.6%	30 51.7%	31.0
繊維工業	回答数 構成比	56	8 14.3%	26 46.4%	22 39.3%	25.0
家具・装備品	回答数 構成比	39	9 23.1%	14 35.9%	16 41.0%	17.9
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	60	8 13.3%	28 46.7%	24 40.0%	26.7
印刷業	回答数 構成比	55	5 9.1%	28 50.9%	22 40.0%	30.9
プラスチック製品	回答数 構成比	58	15 25.9%	32 55.2%	11 19.0%	6.9
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	64	15 23.4%	31 48.4%	18 28.1%	4.7
金属製品	回答数 構成比	58	10 17.2%	31 53.4%	17 29.3%	12.1
電気機械器具	回答数 構成比	68	11 16.2%	29 42.6%	28 41.2%	25.0
輸送用機械器具	回答数 構成比	60	18 30.0%	28 46.7%	14 23.3%	6.7
一般機械器具	回答数 構成比	61	11 18.0%	27 44.3%	23 37.7%	19.7
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>957</b>	<b>176</b> <b>18.4%</b>	<b>422</b> <b>44.1%</b>	<b>359</b> <b>37.5%</b>	<b>19.1</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>179</b>	<b>32</b> <b>17.9%</b>	<b>88</b> <b>49.2%</b>	<b>59</b> <b>33.0%</b>	<b>15.1</b>
総合工事業	回答数 構成比	60	9 15.0%	32 53.3%	19 31.7%	16.7
職別工事業	回答数 構成比	54	9 16.7%	25 46.3%	20 37.0%	20.4
設備工事業	回答数 構成比	65	14 21.5%	31 47.7%	20 30.8%	9.2
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>326</b>	<b>54</b> <b>16.6%</b>	<b>128</b> <b>39.3%</b>	<b>144</b> <b>44.2%</b>	<b>27.6</b>
(卸売業)	回答数 構成比	156	25 16.0%	66 42.3%	65 41.7%	25.6
繊維・衣服等	回答数 構成比	29	5 17.2%	12 41.4%	12 41.4%	24.1
飲食料品	回答数 構成比	32	7 21.9%	8 25.0%	17 53.1%	31.3
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	36	5 13.9%	18 50.0%	13 36.1%	22.2
機械器具	回答数 構成比	32	5 15.6%	16 50.0%	11 34.4%	18.8
その他	回答数 構成比	27	3 11.1%	12 44.4%	12 44.4%	33.3
(小売業)	回答数 構成比	170	29 17.1%	62 36.5%	79 46.5%	29.4
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	41	3 7.3%	18 43.9%	20 48.8%	41.5
飲食料品	回答数 構成比	44	6 13.6%	14 31.8%	24 54.5%	40.9
機械器具	回答数 構成比	41	14 34.1%	15 36.6%	12 29.3%	4.9
その他	回答数 構成比	44	6 13.6%	15 34.1%	23 52.3%	38.6
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>51</b>	<b>10</b> <b>19.6%</b>	<b>22</b> <b>43.1%</b>	<b>19</b> <b>37.3%</b>	<b>17.6</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>60</b>	<b>14</b> <b>23.3%</b>	<b>32</b> <b>53.3%</b>	<b>14</b> <b>23.3%</b>	<b>0.0</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>16</b> <b>28.6%</b>	<b>22</b> <b>39.3%</b>	<b>18</b> <b>32.1%</b>	<b>3.6</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>58</b>	<b>6</b> <b>10.3%</b>	<b>33</b> <b>56.9%</b>	<b>19</b> <b>32.8%</b>	<b>22.4</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>227</b>	<b>44</b> <b>19.4%</b>	<b>97</b> <b>42.7%</b>	<b>86</b> <b>37.9%</b>	<b>18.5</b>
専門サービス業	回答数 構成比	58	17 29.3%	27 46.6%	14 24.1%	5.2
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	51	6 11.8%	14 27.5%	31 60.8%	49.0
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	58	12 20.7%	22 37.9%	24 41.4%	20.7
その他の事業サービス業	回答数 構成比	60	9 15.0%	34 56.7%	17 28.3%	13.3

D1

売上げ見通し

		合計	増える	変わらない	減る	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1589</b>	<b>415</b> <b>26.1%</b>	<b>791</b> <b>49.8%</b>	<b>383</b> <b>24.1%</b>	<b>2.0</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>637</b>	<b>162</b> <b>25.4%</b>	<b>345</b> <b>54.2%</b>	<b>130</b> <b>20.4%</b>	<b>5.0</b>
食料品	回答数 構成比	58	21 36.2%	27 46.6%	10 17.2%	19.0
繊維工業	回答数 構成比	56	11 19.6%	30 53.6%	15 26.8%	7.1
家具・装備品	回答数 構成比	39	7 17.9%	25 64.1%	7 17.9%	0.0
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	60	17 28.3%	29 48.3%	14 23.3%	5.0
印刷業	回答数 構成比	55	10 18.2%	38 69.1%	7 12.7%	5.5
プラスチック製品	回答数 構成比	58	15 25.9%	32 55.2%	11 19.0%	6.9
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	65	13 20.0%	37 56.9%	15 23.1%	3.1
金属製品	回答数 構成比	58	21 36.2%	26 44.8%	11 19.0%	17.2
電気機械器具	回答数 構成比	68	17 25.0%	39 57.4%	12 17.6%	7.4
輸送用機械器具	回答数 構成比	59	14 23.7%	32 54.2%	13 22.0%	1.7
一般機械器具	回答数 構成比	61	16 26.2%	30 49.2%	15 24.6%	1.6
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>952</b>	<b>253</b> <b>26.6%</b>	<b>446</b> <b>46.8%</b>	<b>253</b> <b>26.6%</b>	<b>0.0</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>178</b>	<b>40</b> <b>22.5%</b>	<b>86</b> <b>48.3%</b>	<b>52</b> <b>29.2%</b>	<b>6.7</b>
総合工事業	回答数 構成比	60	15 25.0%	27 45.0%	18 30.0%	5.0
職別工事業	回答数 構成比	54	10 18.5%	27 50.0%	17 31.5%	13.0
設備工事業	回答数 構成比	64	15 23.4%	32 50.0%	17 26.6%	3.1
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>323</b>	<b>97</b> <b>30.0%</b>	<b>136</b> <b>42.1%</b>	<b>90</b> <b>27.9%</b>	<b>2.2</b>
(卸売業)	回答数 構成比	154	47 30.5%	64 41.6%	43 27.9%	2.6
繊維・衣服等	回答数 構成比	29	8 27.6%	11 37.9%	10 34.5%	6.9
飲食料品	回答数 構成比	31	11 35.5%	11 35.5%	9 29.0%	6.5
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	35	11 31.4%	17 48.6%	7 20.0%	11.4
機械器具	回答数 構成比	32	7 21.9%	15 46.9%	10 31.3%	9.4
その他	回答数 構成比	27	10 37.0%	10 37.0%	7 25.9%	11.1
(小売業)	回答数 構成比	169	50 29.6%	72 42.6%	47 27.8%	1.8
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	40	10 25.0%	17 42.5%	13 32.5%	7.5
飲食料品	回答数 構成比	44	10 22.7%	21 47.7%	13 29.5%	6.8
機械器具	回答数 構成比	41	14 34.1%	15 36.6%	12 29.3%	4.9
その他	回答数 構成比	44	16 36.4%	19 43.2%	9 20.5%	15.9
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>51</b>	<b>14</b> <b>27.5%</b>	<b>23</b> <b>45.1%</b>	<b>14</b> <b>27.5%</b>	<b>0.0</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>60</b>	<b>17</b> <b>28.3%</b>	<b>31</b> <b>51.7%</b>	<b>12</b> <b>20.0%</b>	<b>8.3</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>58</b>	<b>19</b> <b>32.8%</b>	<b>28</b> <b>48.3%</b>	<b>11</b> <b>19.0%</b>	<b>13.8</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>6</b> <b>10.9%</b>	<b>30</b> <b>54.5%</b>	<b>19</b> <b>34.5%</b>	<b>23.6</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>227</b>	<b>60</b> <b>26.4%</b>	<b>112</b> <b>49.3%</b>	<b>55</b> <b>24.2%</b>	<b>2.2</b>
専門サービス業	回答数 構成比	58	17 29.3%	31 53.4%	10 17.2%	12.1
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	51	12 23.5%	20 39.2%	19 37.3%	13.7
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	58	14 24.1%	32 55.2%	12 20.7%	3.4
その他の事業サービス業	回答数 構成比	60	17 28.3%	29 48.3%	14 23.3%	5.0

D1

資金繰り実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1510</b>	<b>107</b> 7.1%	<b>970</b> 64.2%	<b>433</b> 28.7%	<b>21.6</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>607</b>	<b>43</b> 7.1%	<b>375</b> 61.8%	<b>189</b> 31.1%	<b>24.1</b>
食料品	回答数 構成比	54	4 7.4%	29 53.7%	21 38.9%	31.5
繊維工業	回答数 構成比	54	2 3.7%	32 59.3%	20 37.0%	33.3
家具・装備品	回答数 構成比	36	2 5.6%	20 55.6%	14 38.9%	33.3
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	57	1 1.8%	35 61.4%	21 36.8%	35.1
印刷業	回答数 構成比	52	2 3.8%	33 63.5%	17 32.7%	28.8
プラスチック製品	回答数 構成比	53	6 11.3%	35 66.0%	12 22.6%	11.3
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	63	3 4.8%	42 66.7%	18 28.6%	23.8
金属製品	回答数 構成比	56	3 5.4%	41 73.2%	12 21.4%	16.1
電気機械器具	回答数 構成比	64	6 9.4%	37 57.8%	21 32.8%	23.4
輸送用機械器具	回答数 構成比	60	8 13.3%	40 66.7%	12 20.0%	6.7
一般機械器具	回答数 構成比	58	6 10.3%	31 53.4%	21 36.2%	25.9
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>903</b>	<b>64</b> 7.1%	<b>595</b> 65.9%	<b>244</b> 27.0%	<b>19.9</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>169</b>	<b>8</b> 4.7%	<b>115</b> 68.0%	<b>46</b> 27.2%	<b>22.5</b>
総合工事業	回答数 構成比	56	0 0.0%	40 71.4%	16 28.6%	28.6
職別工事業	回答数 構成比	52	3 5.8%	34 65.4%	15 28.8%	23.1
設備工事業	回答数 構成比	61	5 8.2%	41 67.2%	15 24.6%	16.4
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>311</b>	<b>15</b> 4.8%	<b>204</b> 65.6%	<b>92</b> 29.6%	<b>24.8</b>
(卸売業)	回答数 構成比	148	4 2.7%	107 72.3%	37 25.0%	22.3
繊維・衣服等	回答数 構成比	28	1 3.6%	19 67.9%	8 28.6%	25.0
飲食料品	回答数 構成比	30	1 3.3%	22 73.3%	7 23.3%	20.0
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	35	0 0.0%	27 77.1%	8 22.9%	22.9
機械器具	回答数 構成比	29	2 6.9%	19 65.5%	8 27.6%	20.7
その他	回答数 構成比	26	0 0.0%	20 76.9%	6 23.1%	23.1
(小売業)	回答数 構成比	163	11 6.7%	97 59.5%	55 33.7%	27.0
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	40	1 2.5%	18 45.0%	21 52.5%	50.0
飲食料品	回答数 構成比	43	3 7.0%	28 65.1%	12 27.9%	20.9
機械器具	回答数 構成比	38	6 15.8%	22 57.9%	10 26.3%	10.5
その他	回答数 構成比	42	1 2.4%	29 69.0%	12 28.6%	26.2
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>46</b>	<b>6</b> 13.0%	<b>24</b> 52.2%	<b>16</b> 34.8%	<b>21.7</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>59</b>	<b>6</b> 10.2%	<b>41</b> 69.5%	<b>12</b> 20.3%	<b>10.2</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>5</b> 9.1%	<b>36</b> 65.5%	<b>14</b> 25.5%	<b>16.4</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>45</b>	<b>5</b> 11.1%	<b>31</b> 68.9%	<b>9</b> 20.0%	<b>8.9</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>218</b>	<b>19</b> 8.7%	<b>144</b> 66.1%	<b>55</b> 25.2%	<b>16.5</b>
専門サービス業	回答数 構成比	53	8 15.1%	41 77.4%	4 7.5%	7.5
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	51	4 7.8%	22 43.1%	25 49.0%	41.2
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	57	4 7.0%	39 68.4%	14 24.6%	17.5
その他の事業サービス業	回答数 構成比	57	3 5.3%	42 73.7%	12 21.1%	15.8

D1

資金繰り見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D I
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1521</b>	<b>153</b> <b>10.1%</b>	<b>1037</b> <b>68.2%</b>	<b>331</b> <b>21.8%</b>	<b>11.7</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>613</b>	<b>72</b> <b>11.7%</b>	<b>408</b> <b>66.6%</b>	<b>133</b> <b>21.7%</b>	<b>10.0</b>
食料品	回答数 構成比	56	8 14.3%	39 69.6%	9 16.1%	1.8
繊維工業	回答数 構成比	54	6 11.1%	36 66.7%	12 22.2%	11.1
家具・装備品	回答数 構成比	36	3 8.3%	23 63.9%	10 27.8%	19.4
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	59	6 10.2%	37 62.7%	16 27.1%	16.9
印刷業	回答数 構成比	52	4 7.7%	38 73.1%	10 19.2%	11.5
プラスチック製品	回答数 構成比	54	9 16.7%	34 63.0%	11 20.4%	3.7
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	63	4 6.3%	45 71.4%	14 22.2%	15.9
金属製品	回答数 構成比	57	12 21.1%	35 61.4%	10 17.5%	3.5
電気機械器具	回答数 構成比	66	5 7.6%	47 71.2%	14 21.2%	13.6
輸送用機械器具	回答数 構成比	59	6 10.2%	42 71.2%	11 18.6%	8.5
一般機械器具	回答数 構成比	57	9 15.8%	32 56.1%	16 28.1%	12.3
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>908</b>	<b>81</b> <b>8.9%</b>	<b>629</b> <b>69.3%</b>	<b>198</b> <b>21.8%</b>	<b>12.9</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>169</b>	<b>7</b> <b>4.1%</b>	<b>128</b> <b>75.7%</b>	<b>34</b> <b>20.1%</b>	<b>16.0</b>
総合工事業	回答数 構成比	58	2 3.4%	42 72.4%	14 24.1%	20.7
職別工事業	回答数 構成比	51	4 7.8%	36 70.6%	11 21.6%	13.7
設備工事業	回答数 構成比	60	1 1.7%	50 83.3%	9 15.0%	13.3
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>314</b>	<b>29</b> <b>9.2%</b>	<b>209</b> <b>66.6%</b>	<b>76</b> <b>24.2%</b>	<b>15.0</b>
(卸売業)	回答数 構成比	150	15 10.0%	107 71.3%	28 18.7%	8.7
繊維・衣服等	回答数 構成比	28	3 10.7%	15 53.6%	10 35.7%	25.0
飲食料品	回答数 構成比	31	5 16.1%	20 64.5%	6 19.4%	3.2
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	34	5 14.7%	26 76.5%	3 8.8%	5.9
機械器具	回答数 構成比	31	0 0.0%	27 87.1%	4 12.9%	12.9
その他	回答数 構成比	26	2 7.7%	19 73.1%	5 19.2%	11.5
(小売業)	回答数 構成比	164	14 8.5%	102 62.2%	48 29.3%	20.7
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	39	2 5.1%	22 56.4%	15 38.5%	33.3
飲食料品	回答数 構成比	44	5 11.4%	27 61.4%	12 27.3%	15.9
機械器具	回答数 構成比	40	5 12.5%	24 60.0%	11 27.5%	15.0
その他	回答数 構成比	41	2 4.9%	29 70.7%	10 24.4%	19.5
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>48</b>	<b>11</b> <b>22.9%</b>	<b>24</b> <b>50.0%</b>	<b>13</b> <b>27.1%</b>	<b>4.2</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>59</b>	<b>6</b> <b>10.2%</b>	<b>44</b> <b>74.6%</b>	<b>9</b> <b>15.3%</b>	<b>5.1</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>4</b> <b>7.1%</b>	<b>38</b> <b>67.9%</b>	<b>14</b> <b>25.0%</b>	<b>17.9</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>44</b>	<b>2</b> <b>4.5%</b>	<b>33</b> <b>75.0%</b>	<b>9</b> <b>20.5%</b>	<b>15.9</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>218</b>	<b>22</b> <b>10.1%</b>	<b>153</b> <b>70.2%</b>	<b>43</b> <b>19.7%</b>	<b>9.6</b>
専門サービス業	回答数 構成比	54	8 14.8%	41 75.9%	5 9.3%	5.6
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	51	5 9.8%	29 56.9%	17 33.3%	23.5
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	56	7 12.5%	36 64.3%	13 23.2%	10.7
その他の事業サービス業	回答数 構成比	57	2 3.5%	47 82.5%	8 14.0%	10.5

D1

## 採算実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1510</b>	<b>111</b> 7.4%	<b>811</b> 53.7%	<b>588</b> 38.9%	<b>31.6</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>605</b>	<b>44</b> 7.3%	<b>314</b> 51.9%	<b>247</b> 40.8%	<b>33.6</b>
食料品	回答数 構成比	54	3 5.6%	21 38.9%	30 55.6%	50.0
繊維工業	回答数 構成比	53	1 1.9%	29 54.7%	23 43.4%	41.5
家具・装備品	回答数 構成比	36	2 5.6%	17 47.2%	17 47.2%	41.7
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	57	2 3.5%	26 45.6%	29 50.9%	47.4
印刷業	回答数 構成比	52	2 3.8%	30 57.7%	20 38.5%	34.6
プラスチック製品	回答数 構成比	53	5 9.4%	31 58.5%	17 32.1%	22.6
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	63	5 7.9%	31 49.2%	27 42.9%	34.9
金属製品	回答数 構成比	56	6 10.7%	35 62.5%	15 26.8%	16.1
電気機械器具	回答数 構成比	62	5 8.1%	33 53.2%	24 38.7%	30.6
輸送用機械器具	回答数 構成比	61	10 16.4%	33 54.1%	18 29.5%	13.1
一般機械器具	回答数 構成比	58	3 5.2%	28 48.3%	27 46.6%	41.4
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>905</b>	<b>67</b> 7.4%	<b>497</b> 54.9%	<b>341</b> 37.7%	<b>30.3</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>166</b>	<b>7</b> 4.2%	<b>101</b> 60.8%	<b>58</b> 34.9%	<b>30.7</b>
総合工事業	回答数 構成比	54	1 1.9%	30 55.6%	23 42.6%	40.7
職別工事業	回答数 構成比	51	2 3.9%	30 58.8%	19 37.3%	33.3
設備工事業	回答数 構成比	61	4 6.6%	41 67.2%	16 26.2%	19.7
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>313</b>	<b>19</b> 6.1%	<b>162</b> 51.8%	<b>132</b> 42.2%	<b>36.1</b>
(卸売業)	回答数 構成比	149	8 5.4%	78 52.3%	63 42.3%	36.9
繊維・衣服等	回答数 構成比	28	0 0.0%	10 35.7%	18 64.3%	64.3
飲食料品	回答数 構成比	31	2 6.5%	20 64.5%	9 29.0%	22.6
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	35	2 5.7%	19 54.3%	14 40.0%	34.3
機械器具	回答数 構成比	29	4 13.8%	17 58.6%	8 27.6%	13.8
その他	回答数 構成比	26	0 0.0%	12 46.2%	14 53.8%	53.8
(小売業)	回答数 構成比	164	11 6.7%	84 51.2%	69 42.1%	35.4
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	40	1 2.5%	18 45.0%	21 52.5%	50.0
飲食料品	回答数 構成比	44	4 9.1%	19 43.2%	21 47.7%	38.6
機械器具	回答数 構成比	39	4 10.3%	25 64.1%	10 25.6%	15.4
その他	回答数 構成比	41	2 4.9%	22 53.7%	17 41.5%	36.6
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>46</b>	<b>5</b> 10.9%	<b>21</b> 45.7%	<b>20</b> 43.5%	<b>32.6</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>59</b>	<b>8</b> 13.6%	<b>36</b> 61.0%	<b>15</b> 25.4%	<b>11.9</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>5</b> 8.9%	<b>31</b> 55.4%	<b>20</b> 35.7%	<b>26.8</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>48</b>	<b>6</b> 12.5%	<b>26</b> 54.2%	<b>16</b> 33.3%	<b>20.8</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>217</b>	<b>17</b> 7.8%	<b>120</b> 55.3%	<b>80</b> 36.9%	<b>29.0</b>
専門サービス業	回答数 構成比	53	4 7.5%	39 73.6%	10 18.9%	11.3
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	50	2 4.0%	21 42.0%	27 54.0%	50.0
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	57	8 14.0%	27 47.4%	22 38.6%	24.6
その他の事業サービス業	回答数 構成比	57	3 5.3%	33 57.9%	21 36.8%	31.6

D1

採算見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1522</b>	<b>171</b> <b>11.2%</b>	<b>939</b> <b>61.7%</b>	<b>412</b> <b>27.1%</b>	<b>15.8</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>612</b>	<b>77</b> <b>12.6%</b>	<b>376</b> <b>61.4%</b>	<b>159</b> <b>26.0%</b>	<b>13.4</b>
食料品	回答数 構成比	57	12 21.1%	32 56.1%	13 22.8%	1.8
繊維工業	回答数 構成比	54	4 7.4%	34 63.0%	16 29.6%	22.2
家具・装備品	回答数 構成比	35	3 8.6%	20 57.1%	12 34.3%	25.7
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	58	7 12.1%	34 58.6%	17 29.3%	17.2
印刷業	回答数 構成比	52	2 3.8%	38 73.1%	12 23.1%	19.2
プラスチック製品	回答数 構成比	54	7 13.0%	35 64.8%	12 22.2%	9.3
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	63	4 6.3%	42 66.7%	17 27.0%	20.6
金属製品	回答数 構成比	57	12 21.1%	33 57.9%	12 21.1%	0.0
電気機械器具	回答数 構成比	65	9 13.8%	39 60.0%	17 26.2%	12.3
輸送用機械器具	回答数 構成比	60	7 11.7%	38 63.3%	15 25.0%	13.3
一般機械器具	回答数 構成比	57	10 17.5%	31 54.4%	16 28.1%	10.5
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>910</b>	<b>94</b> <b>10.3%</b>	<b>563</b> <b>61.9%</b>	<b>253</b> <b>27.8%</b>	<b>17.5</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>171</b>	<b>7</b> <b>4.1%</b>	<b>115</b> <b>67.3%</b>	<b>49</b> <b>28.7%</b>	<b>24.6</b>
総合工事業	回答数 構成比	59	2 3.4%	36 61.0%	21 35.6%	32.2
職別工事業	回答数 構成比	51	2 3.9%	34 66.7%	15 29.4%	25.5
設備工事業	回答数 構成比	61	3 4.9%	45 73.8%	13 21.3%	16.4
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>313</b>	<b>36</b> <b>11.5%</b>	<b>188</b> <b>60.1%</b>	<b>89</b> <b>28.4%</b>	<b>16.9</b>
(卸売業)	回答数 構成比	150	18 12.0%	91 60.7%	41 27.3%	15.3
繊維・衣服等	回答数 構成比	28	2 7.1%	14 50.0%	12 42.9%	35.7
飲食料品	回答数 構成比	31	5 16.1%	19 61.3%	7 22.6%	6.5
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	34	6 17.6%	23 67.6%	5 14.7%	2.9
機械器具	回答数 構成比	31	3 9.7%	20 64.5%	8 25.8%	16.1
その他	回答数 構成比	26	2 7.7%	15 57.7%	9 34.6%	26.9
(小売業)	回答数 構成比	163	18 11.0%	97 59.5%	48 29.4%	18.4
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	39	3 7.7%	21 53.8%	15 38.5%	30.8
飲食料品	回答数 構成比	44	6 13.6%	27 61.4%	11 25.0%	11.4
機械器具	回答数 構成比	40	4 10.0%	25 62.5%	11 27.5%	17.5
その他	回答数 構成比	40	5 12.5%	24 60.0%	11 27.5%	15.0
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>48</b>	<b>13</b> <b>27.1%</b>	<b>16</b> <b>33.3%</b>	<b>19</b> <b>39.6%</b>	<b>12.5</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>58</b>	<b>7</b> <b>12.1%</b>	<b>43</b> <b>74.1%</b>	<b>8</b> <b>13.8%</b>	<b>1.7</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>6</b> <b>10.7%</b>	<b>34</b> <b>60.7%</b>	<b>16</b> <b>28.6%</b>	<b>17.9</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>46</b>	<b>1</b> <b>2.2%</b>	<b>32</b> <b>69.6%</b>	<b>13</b> <b>28.3%</b>	<b>26.1</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>218</b>	<b>24</b> <b>11.0%</b>	<b>135</b> <b>61.9%</b>	<b>59</b> <b>27.1%</b>	<b>16.1</b>
専門サービス業	回答数 構成比	54	6 11.1%	40 74.1%	8 14.8%	3.7
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	51	6 11.8%	22 43.1%	23 45.1%	33.3
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	56	10 17.9%	32 57.1%	14 25.0%	7.1
その他の事業サービス業	回答数 構成比	57	2 3.5%	41 71.9%	14 24.6%	21.1

D1

設備投資実績

		合計	実施した	実施しない
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1578</b>	<b>337</b> <b>21.4%</b>	<b>1241</b> <b>78.6%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>631</b>	<b>155</b> <b>24.6%</b>	<b>476</b> <b>75.4%</b>
食料品	回答数 構成比	57	24 42.1%	33 57.9%
繊維工業	回答数 構成比	55	6 10.9%	49 89.1%
家具・装備品	回答数 構成比	39	5 12.8%	34 87.2%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	56	6 10.7%	50 89.3%
印刷業	回答数 構成比	55	6 10.9%	49 89.1%
プラスチック製品	回答数 構成比	58	16 27.6%	42 72.4%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	64	19 29.7%	45 70.3%
金属製品	回答数 構成比	57	22 38.6%	35 61.4%
電気機械器具	回答数 構成比	69	12 17.4%	57 82.6%
輸送用機械器具	回答数 構成比	61	26 42.6%	35 57.4%
一般機械器具	回答数 構成比	60	13 21.7%	47 78.3%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>947</b>	<b>182</b> <b>19.2%</b>	<b>765</b> <b>80.8%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>176</b>	<b>20</b> <b>11.4%</b>	<b>156</b> <b>88.6%</b>
総合工事業	回答数 構成比	59	5 8.5%	54 91.5%
職別工事業	回答数 構成比	53	6 11.3%	47 88.7%
設備工事業	回答数 構成比	64	9 14.1%	55 85.9%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>323</b>	<b>50</b> <b>15.5%</b>	<b>273</b> <b>84.5%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	155	23 14.8%	132 85.2%
繊維・衣服等	回答数 構成比	29	7 24.1%	22 75.9%
飲食料品	回答数 構成比	32	7 21.9%	25 78.1%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	35	3 8.6%	32 91.4%
機械器具	回答数 構成比	32	4 12.5%	28 87.5%
その他	回答数 構成比	27	2 7.4%	25 92.6%
(小売業)	回答数 構成比	168	27 16.1%	141 83.9%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	40	6 15.0%	34 85.0%
飲食料品	回答数 構成比	41	7 17.1%	34 82.9%
小 機械器具	回答数 構成比	43	6 14.0%	37 86.0%
その他	回答数 構成比	44	8 18.2%	36 81.8%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>51</b>	<b>14</b> <b>27.5%</b>	<b>37</b> <b>72.5%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>60</b>	<b>7</b> <b>11.7%</b>	<b>53</b> <b>88.3%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>58</b>	<b>22</b> <b>37.9%</b>	<b>36</b> <b>62.1%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>12</b> <b>22.2%</b>	<b>42</b> <b>77.8%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>225</b>	<b>57</b> <b>25.3%</b>	<b>168</b> <b>74.7%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	58	19 32.8%	39 67.2%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	50	8 16.0%	42 84.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	57	18 31.6%	39 68.4%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	60	12 20.0%	48 80.0%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資予定

		合計	実施する	実施しない
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1577</b>	<b>298</b> <b>18.9%</b>	<b>1279</b> <b>81.1%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>628</b>	<b>148</b> <b>23.6%</b>	<b>480</b> <b>76.4%</b>
食料品	回答数 構成比	55	22 40.0%	33 60.0%
繊維工業	回答数 構成比	54	4 7.4%	50 92.6%
家具・装備品	回答数 構成比	39	9 23.1%	30 76.9%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	59	7 11.9%	52 88.1%
印刷業	回答数 構成比	54	10 18.5%	44 81.5%
プラスチック製品	回答数 構成比	57	15 26.3%	42 73.7%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	64	16 25.0%	48 75.0%
金属製品	回答数 構成比	58	14 24.1%	44 75.9%
電気機械器具	回答数 構成比	66	15 22.7%	51 77.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	61	21 34.4%	40 65.6%
一般機械器具	回答数 構成比	61	15 24.6%	46 75.4%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>949</b>	<b>150</b> <b>15.8%</b>	<b>799</b> <b>84.2%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>178</b>	<b>11</b> <b>6.2%</b>	<b>167</b> <b>93.8%</b>
総合工事業	回答数 構成比	60	4 6.7%	56 93.3%
職別工事業	回答数 構成比	54	1 1.9%	53 98.1%
設備工事業	回答数 構成比	64	6 9.4%	58 90.6%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>322</b>	<b>36</b> <b>11.2%</b>	<b>286</b> <b>88.8%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	155	19 12.3%	136 87.7%
繊維・衣服等	回答数 構成比	29	5 17.2%	24 82.8%
飲食料品	回答数 構成比	32	5 15.6%	27 84.4%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	35	2 5.7%	33 94.3%
機械器具	回答数 構成比	32	4 12.5%	28 87.5%
その他	回答数 構成比	27	3 11.1%	24 88.9%
(小売業)	回答数 構成比	167	17 10.2%	150 89.8%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	39	1 2.6%	38 97.4%
飲食料品	回答数 構成比	41	2 4.9%	39 95.1%
機械器具	回答数 構成比	43	8 18.6%	35 81.4%
その他	回答数 構成比	44	6 13.6%	38 86.4%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>51</b>	<b>10</b> <b>19.6%</b>	<b>41</b> <b>80.4%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>59</b>	<b>14</b> <b>23.7%</b>	<b>45</b> <b>76.3%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>58</b>	<b>24</b> <b>41.4%</b>	<b>34</b> <b>58.6%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>8</b> <b>14.3%</b>	<b>48</b> <b>85.7%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>225</b>	<b>47</b> <b>20.9%</b>	<b>178</b> <b>79.1%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	58	12 20.7%	46 79.3%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	50	10 20.0%	40 80.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	58	13 22.4%	45 77.6%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	59	12 20.3%	47 79.7%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備	情報化機器	車輛・運搬具	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>330</b>	<b>22</b> <b>6.7%</b>	<b>72</b> <b>21.8%</b>	<b>132</b> <b>40.0%</b>	<b>74</b> <b>22.4%</b>	<b>79</b> <b>23.9%</b>	<b>46</b> <b>13.9%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>150</b>	<b>6</b> <b>4.0%</b>	<b>29</b> <b>19.3%</b>	<b>96</b> <b>64.0%</b>	<b>22</b> <b>14.7%</b>	<b>22</b> <b>14.7%</b>	<b>18</b> <b>12.0%</b>
食料品	回答数 構成比	23	1 4.3%	7 30.4%	14 60.9%	1 4.3%	1 4.3%	2 8.7%
繊維工業	回答数 構成比	6	2 33.3%	3 50.0%	1 16.7%	2 33.3%	3 50.0%	1 16.7%
家具・装備品	回答数 構成比	5	1 20.0%	0 0.0%	3 60.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	6	1 16.7%	3 50.0%	3 50.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	6	0 0.0%	0 0.0%	4 66.7%	0 0.0%	3 50.0%	1 16.7%
プラスチック製品	回答数 構成比	16	1 6.3%	2 12.5%	11 68.8%	0 0.0%	3 18.8%	3 18.8%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	17	0 0.0%	6 35.3%	12 70.6%	2 11.8%	0 0.0%	2 11.8%
金属製品	回答数 構成比	21	0 0.0%	2 9.5%	13 61.9%	1 4.8%	4 19.0%	2 9.5%
電気機械器具	回答数 構成比	12	0 0.0%	3 25.0%	7 58.3%	5 41.7%	3 25.0%	2 16.7%
輸送用機械器具	回答数 構成比	25	0 0.0%	2 8.0%	20 80.0%	8 32.0%	3 12.0%	2 8.0%
一般機械器具	回答数 構成比	13	0 0.0%	1 7.7%	8 61.5%	1 7.7%	1 7.7%	3 23.1%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>180</b>	<b>16</b> <b>8.9%</b>	<b>43</b> <b>23.9%</b>	<b>36</b> <b>20.0%</b>	<b>52</b> <b>28.9%</b>	<b>57</b> <b>31.7%</b>	<b>28</b> <b>15.6%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>19</b>	<b>2</b> <b>10.5%</b>	<b>2</b> <b>10.5%</b>	<b>4</b> <b>21.1%</b>	<b>4</b> <b>21.1%</b>	<b>10</b> <b>52.6%</b>	<b>1</b> <b>5.3%</b>
総合工事業	回答数 構成比	5	0 0.0%	0 0.0%	2 40.0%	1 20.0%	3 60.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	6	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	4 66.7%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	8	1 12.5%	2 25.0%	1 12.5%	3 37.5%	3 37.5%	1 12.5%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>50</b>	<b>5</b> <b>10.0%</b>	<b>15</b> <b>30.0%</b>	<b>9</b> <b>18.0%</b>	<b>12</b> <b>24.0%</b>	<b>12</b> <b>24.0%</b>	<b>9</b> <b>18.0%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	23	4 17.4%	7 30.4%	3 13.0%	4 17.4%	8 34.8%	3 13.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	7	1 14.3%	2 28.6%	1 14.3%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	7	0 0.0%	3 42.9%	1 14.3%	1 14.3%	3 42.9%	2 28.6%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	3	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	4	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%
その他	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	27	1 3.7%	8 29.6%	6 22.2%	8 29.6%	4 14.8%	6 22.2%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	6	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	3 50.0%	0 0.0%	2 33.3%
飲食料品	回答数 構成比	7	0 0.0%	2 28.6%	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%	3 42.9%
機械器具	回答数 構成比	6	0 0.0%	2 33.3%	2 33.3%	3 50.0%	2 33.3%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	8	1 12.5%	3 37.5%	3 37.5%	1 12.5%	1 12.5%	1 12.5%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>14</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>6</b> <b>42.9%</b>	<b>4</b> <b>28.6%</b>	<b>3</b> <b>21.4%</b>	<b>1</b> <b>7.1%</b>	<b>4</b> <b>28.6%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>7</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>7</b> <b>100.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>22</b>	<b>2</b> <b>9.1%</b>	<b>4</b> <b>18.2%</b>	<b>2</b> <b>9.1%</b>	<b>2</b> <b>9.1%</b>	<b>17</b> <b>77.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>12</b>	<b>5</b> <b>41.7%</b>	<b>7</b> <b>58.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>5</b> <b>41.7%</b>	<b>2</b> <b>16.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>2</b> <b>3.6%</b>	<b>9</b> <b>16.1%</b>	<b>17</b> <b>30.4%</b>	<b>19</b> <b>33.9%</b>	<b>15</b> <b>26.8%</b>	<b>14</b> <b>25.0%</b>
<b>専門サービス業</b>	回答数 構成比	<b>19</b>	<b>1</b> <b>5.3%</b>	<b>3</b> <b>15.8%</b>	<b>5</b> <b>26.3%</b>	<b>12</b> <b>63.2%</b>	<b>6</b> <b>31.6%</b>	<b>2</b> <b>10.5%</b>
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	8	0 0.0%	2 25.0%	4 50.0%	1 12.5%	1 12.5%	2 25.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	18	1 5.6%	2 11.1%	6 33.3%	2 11.1%	4 22.2%	8 44.4%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	11	0 0.0%	2 18.2%	2 18.2%	4 36.4%	4 36.4%	2 18.2%

建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。  
複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備	情報化機器	車輛・運搬具	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>295</b>	<b>13</b> 4.4%	<b>67</b> 22.7%	<b>141</b> 47.8%	<b>60</b> 20.3%	<b>52</b> 17.6%	<b>21</b> 7.1%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>144</b>	<b>3</b> 2.1%	<b>26</b> 18.1%	<b>105</b> 72.9%	<b>24</b> 16.7%	<b>7</b> 4.9%	<b>7</b> 4.9%
食料品	回答数 構成比	20	0 0.0%	5 25.0%	14 70.0%	2 10.0%	1 5.0%	1 5.0%
繊維工業	回答数 構成比	4	0 0.0%	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	9	0 0.0%	1 11.1%	5 55.6%	3 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	7	0 0.0%	2 28.6%	5 71.4%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	9	2 22.2%	1 11.1%	4 44.4%	0 0.0%	2 22.2%	2 22.2%
プラスチック製品	回答数 構成比	15	0 0.0%	3 20.0%	12 80.0%	0 0.0%	1 6.7%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	16	0 0.0%	4 25.0%	13 81.3%	1 6.3%	1 6.3%	1 6.3%
金属製品	回答数 構成比	13	0 0.0%	2 15.4%	14 107.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	15	0 0.0%	4 26.7%	11 73.3%	7 46.7%	1 6.7%	1 6.7%
輸送用機械器具	回答数 構成比	21	0 0.0%	1 4.8%	16 76.2%	5 23.8%	0 0.0%	1 4.8%
一般機械器具	回答数 構成比	15	1 6.7%	1 6.7%	9 60.0%	4 26.7%	0 0.0%	1 6.7%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>151</b>	<b>10</b> 6.6%	<b>41</b> 27.2%	<b>36</b> 23.8%	<b>36</b> 23.8%	<b>45</b> 29.8%	<b>14</b> 9.3%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>12</b>	<b>1</b> 8.3%	<b>1</b> 8.3%	<b>4</b> 33.3%	<b>4</b> 33.3%	<b>3</b> 25.0%	<b>2</b> 16.7%
総合工事業	回答数 構成比	4	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	7	0 0.0%	0 0.0%	2 28.6%	3 42.9%	2 28.6%	2 28.6%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>35</b>	<b>4</b> 11.4%	<b>12</b> 34.3%	<b>13</b> 37.1%	<b>3</b> 8.6%	<b>9</b> 25.7%	<b>2</b> 5.7%
(卸売業)	回答数 構成比	18	1 5.6%	5 27.8%	6 33.3%	3 16.7%	4 22.2%	2 11.1%
繊維・衣服等	回答数 構成比	5	0 0.0%	2 40.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	5	1 20.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	2 40.0%	1 20.0%
卸売	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	4	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%
機械器具	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
小売業	回答数 構成比	17	3 17.6%	7 41.2%	7 41.2%	0 0.0%	5 29.4%	0 0.0%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	8	2 25.0%	5 62.5%	2 25.0%	0 0.0%	4 50.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	6	1 16.7%	2 33.3%	3 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>10</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>9</b> 90.0%	<b>2</b> 20.0%	<b>1</b> 10.0%	<b>2</b> 20.0%	<b>1</b> 10.0%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>14</b>	<b>1</b> 7.1%	<b>4</b> 28.6%	<b>0</b> 0.0%	<b>7</b> 50.0%	<b>3</b> 21.4%	<b>2</b> 14.3%
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>24</b>	<b>1</b> 4.2%	<b>2</b> 8.3%	<b>2</b> 8.3%	<b>4</b> 16.7%	<b>18</b> 75.0%	<b>0</b> 0.0%
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>9</b>	<b>3</b> 33.3%	<b>4</b> 44.4%	<b>0</b> 0.0%	<b>3</b> 33.3%	<b>2</b> 22.2%	<b>0</b> 0.0%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>47</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>9</b> 19.1%	<b>15</b> 31.9%	<b>14</b> 29.8%	<b>8</b> 17.0%	<b>7</b> 14.9%
<b>専門サービス業</b>	回答数 構成比	<b>12</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>1</b> 8.3%	<b>1</b> 8.3%	<b>8</b> 66.7%	<b>2</b> 16.7%	<b>2</b> 16.7%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	10	0 0.0%	4 40.0%	4 40.0%	1 10.0%	0 0.0%	1 10.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	14	0 0.0%	4 28.6%	7 50.0%	1 7.1%	1 7.1%	3 21.4%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	11	0 0.0%	0 0.0%	3 27.3%	4 36.4%	5 45.5%	1 9.1%

建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。  
複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資目的

		合計	更新・維持 ・補修	生産・販売 能力の拡大	合理化・ 省力化	研究・開発	環境保全 対策	他社(他店) との差別化	多角化	その他
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>330</b>	<b>194</b> <b>58.8%</b>	<b>100</b> <b>30.3%</b>	<b>71</b> <b>21.5%</b>	<b>24</b> <b>7.3%</b>	<b>25</b> <b>7.6%</b>	<b>16</b> <b>4.8%</b>	<b>15</b> <b>4.5%</b>	<b>14</b> <b>4.2%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>151</b>	<b>91</b> <b>60.3%</b>	<b>49</b> <b>32.5%</b>	<b>38</b> <b>25.2%</b>	<b>19</b> <b>12.6%</b>	<b>13</b> <b>8.6%</b>	<b>3</b> <b>2.0%</b>	<b>4</b> <b>2.6%</b>	<b>5</b> <b>3.3%</b>
食料品	回答数 構成比	23	15 65.2%	6 26.1%	5 21.7%	1 4.3%	2 8.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.3%
繊維工業	回答数 構成比	6	2 33.3%	2 33.3%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装飾品	回答数 構成比	5	1 20.0%	2 40.0%	4 80.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	6	3 50.0%	3 50.0%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	6	6 100.0%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	14	12 85.7%	3 21.4%	2 14.3%	0 0.0%	2 14.3%	2 14.3%	0 0.0%	1 7.1%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	19	10 52.6%	5 26.3%	5 26.3%	3 15.8%	2 10.5%	0 0.0%	3 15.8%	1 5.3%
金属製品	回答数 構成比	22	14 63.6%	6 27.3%	4 18.2%	1 4.5%	2 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 9.1%
電気機械器具	回答数 構成比	12	8 66.7%	4 33.3%	5 41.7%	5 41.7%	1 8.3%	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	25	11 44.0%	11 44.0%	8 32.0%	3 12.0%	4 16.0%	1 4.0%	0 0.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	13	9 69.2%	5 38.5%	2 15.4%	5 38.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>179</b>	<b>103</b> <b>57.5%</b>	<b>51</b> <b>28.5%</b>	<b>33</b> <b>18.4%</b>	<b>5</b> <b>2.8%</b>	<b>12</b> <b>6.7%</b>	<b>13</b> <b>7.3%</b>	<b>11</b> <b>6.1%</b>	<b>9</b> <b>5.0%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>18</b>	<b>15</b> <b>83.3%</b>	<b>4</b> <b>22.2%</b>	<b>6</b> <b>33.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>5.6%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
総合工事業	回答数 構成比	5	3 60.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	6	4 66.7%	0 0.0%	3 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	7	8 114.3%	2 28.6%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>49</b>	<b>20</b> <b>40.8%</b>	<b>18</b> <b>36.7%</b>	<b>8</b> <b>16.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>5</b> <b>10.2%</b>	<b>4</b> <b>8.2%</b>	<b>4</b> <b>8.2%</b>	<b>6</b> <b>12.2%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	23	11 47.8%	7 30.4%	4 17.4%	0 0.0%	1 4.3%	1 4.3%	4 17.4%	3 13.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	7	5 71.4%	2 28.6%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	7	3 42.9%	3 42.9%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 28.6%	1 14.3%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%
機械器具	回答数 構成比	4	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%
(小売業)	回答数 構成比	26	9 34.6%	11 42.3%	4 15.4%	0 0.0%	4 15.4%	3 11.5%	0 0.0%	3 11.5%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	6	0 0.0%	4 66.7%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	7	2 28.6%	1 14.3%	3 42.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	2 28.6%
機械器具	回答数 構成比	5	4 80.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	8	3 37.5%	4 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>13</b>	<b>9</b> <b>69.2%</b>	<b>2</b> <b>15.4%</b>	<b>3</b> <b>23.1%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>7.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>7.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>7</b>	<b>4</b> <b>57.1%</b>	<b>4</b> <b>57.1%</b>	<b>1</b> <b>14.3%</b>	<b>2</b> <b>28.6%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>22</b>	<b>17</b> <b>77.3%</b>	<b>5</b> <b>22.7%</b>	<b>3</b> <b>13.6%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>4.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>4.5%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>12</b>	<b>6</b> <b>50.0%</b>	<b>5</b> <b>41.7%</b>	<b>3</b> <b>25.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>16.7%</b>	<b>1</b> <b>8.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>58</b>	<b>32</b> <b>55.2%</b>	<b>13</b> <b>22.4%</b>	<b>9</b> <b>15.5%</b>	<b>3</b> <b>5.2%</b>	<b>5</b> <b>8.6%</b>	<b>6</b> <b>10.3%</b>	<b>5</b> <b>8.6%</b>	<b>2</b> <b>3.4%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	19	12 63.2%	7 36.8%	4 21.1%	1 5.3%	1 5.3%	2 10.5%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	8	4 50.0%	2 25.0%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%	1 12.5%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	19	10 52.6%	1 5.3%	3 15.8%	2 10.5%	2 10.5%	3 15.8%	2 10.5%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	12	6 50.0%	3 25.0%	1 8.3%	0 0.0%	1 8.3%	1 8.3%	2 16.7%	1 8.3%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定目的

		合計	更新・維持 ・補修	生産・販売 能力の拡大	合理化・ 省力化	研究・開発	環境保全 対策	他社(他店) との差別化	多角化	その他
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>303</b>	<b>146</b> <b>48.2%</b>	<b>102</b> <b>33.7%</b>	<b>63</b> <b>20.8%</b>	<b>25</b> <b>8.3%</b>	<b>22</b> <b>7.3%</b>	<b>25</b> <b>8.3%</b>	<b>12</b> <b>4.0%</b>	<b>9</b> <b>3.0%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>146</b>	<b>71</b> <b>48.6%</b>	<b>52</b> <b>35.6%</b>	<b>41</b> <b>28.1%</b>	<b>20</b> <b>13.7%</b>	<b>12</b> <b>8.2%</b>	<b>5</b> <b>3.4%</b>	<b>6</b> <b>4.1%</b>	<b>5</b> <b>3.4%</b>
食料品	回答数 構成比	22	11 50.0%	5 22.7%	6 27.3%	1 4.5%	1 4.5%	1 4.5%	1 4.5%	1 4.5%
繊維工業	回答数 構成比	4	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装飾品	回答数 構成比	7	4 57.1%	3 42.9%	4 57.1%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	7	2 28.6%	2 28.6%	5 71.4%	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	10	5 50.0%	5 50.0%	0 0.0%	1 10.0%	1 10.0%	0 0.0%	2 20.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	15	10 66.7%	3 20.0%	4 26.7%	1 6.7%	2 13.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	16	8 50.0%	9 56.3%	2 12.5%	0 0.0%	2 12.5%	0 0.0%	1 6.3%	1 6.3%
金属製品	回答数 構成比	14	5 35.7%	7 50.0%	4 28.6%	2 14.3%	2 14.3%	2 14.3%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	15	6 40.0%	3 20.0%	6 40.0%	6 40.0%	1 6.7%	1 6.7%	0 0.0%	1 6.7%
輸送用機械器具	回答数 構成比	21	11 52.4%	10 47.6%	6 28.6%	2 9.5%	2 9.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 9.5%
一般機械器具	回答数 構成比	15	8 53.3%	4 26.7%	2 13.3%	5 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.7%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>157</b>	<b>75</b> <b>47.8%</b>	<b>50</b> <b>31.8%</b>	<b>22</b> <b>14.0%</b>	<b>5</b> <b>3.2%</b>	<b>10</b> <b>6.4%</b>	<b>20</b> <b>12.7%</b>	<b>6</b> <b>3.8%</b>	<b>4</b> <b>2.5%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>12</b>	<b>10</b> <b>83.3%</b>	<b>3</b> <b>25.0%</b>	<b>2</b> <b>16.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>16.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
総合工事業	回答数 構成比	4	3 75.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	7	6 85.7%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>35</b>	<b>16</b> <b>45.7%</b>	<b>15</b> <b>42.9%</b>	<b>6</b> <b>17.1%</b>	<b>1</b> <b>2.9%</b>	<b>3</b> <b>8.6%</b>	<b>6</b> <b>17.1%</b>	<b>2</b> <b>5.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	18	6 33.3%	7 38.9%	4 22.2%	0 0.0%	1 5.6%	2 11.1%	2 11.1%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	5	2 40.0%	2 40.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	5	3 60.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 機械器具	回答数 構成比	4	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%
卸 その他	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
小 売 (小売業)	回答数 構成比	17	10 58.8%	8 47.1%	2 11.8%	1 5.9%	2 11.8%	4 23.5%	0 0.0%	0 0.0%
小 売 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
小 売 飲食料品	回答数 構成比	2	0 0.0%	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
小 売 機械器具	回答数 構成比	8	4 50.0%	4 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%
小 売 その他	回答数 構成比	6	5 83.3%	2 33.3%	1 16.7%	1 16.7%	2 33.3%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>19</b>	<b>3</b> <b>15.8%</b>	<b>2</b> <b>10.5%</b>	<b>2</b> <b>10.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>5.3%</b>	<b>1</b> <b>5.3%</b>	<b>1</b> <b>5.3%</b>	<b>2</b> <b>10.5%</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>14</b>	<b>8</b> <b>57.1%</b>	<b>4</b> <b>28.6%</b>	<b>1</b> <b>7.1%</b>	<b>2</b> <b>14.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>7.1%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>7.1%</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>22</b>	<b>13</b> <b>59.1%</b>	<b>8</b> <b>36.4%</b>	<b>4</b> <b>18.2%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>3</b> <b>13.6%</b>	<b>2</b> <b>9.1%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>9</b>	<b>3</b> <b>33.3%</b>	<b>4</b> <b>44.4%</b>	<b>1</b> <b>11.1%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>11.1%</b>	<b>2</b> <b>22.2%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>46</b>	<b>22</b> <b>47.8%</b>	<b>14</b> <b>30.4%</b>	<b>6</b> <b>13.0%</b>	<b>2</b> <b>4.3%</b>	<b>3</b> <b>6.5%</b>	<b>7</b> <b>15.2%</b>	<b>1</b> <b>2.2%</b>	<b>1</b> <b>2.2%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	12	4 33.3%	4 33.3%	2 16.7%	1 8.3%	1 8.3%	3 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	10	5 50.0%	3 30.0%	2 20.0%	0 0.0%	2 20.0%	1 10.0%	1 10.0%	0 0.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	13	8 61.5%	4 30.8%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	2 15.4%	0 0.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	11	5 45.5%	3 27.3%	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	1 9.1%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

円安が経営に与える影響

		合計	良い影響がある	良い影響、悪い影響両方ある	悪い影響がある	影響はない	わからない
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1597</b>	<b>72</b> <b>4.5%</b>	<b>214</b> <b>13.4%</b>	<b>622</b> <b>38.9%</b>	<b>394</b> <b>24.7%</b>	<b>281</b> <b>17.6%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>627</b>	<b>41</b> <b>6.5%</b>	<b>121</b> <b>19.3%</b>	<b>255</b> <b>40.7%</b>	<b>138</b> <b>22.0%</b>	<b>81</b> <b>12.9%</b>
食料品	回答数 構成比	55	0 0.0%	3 5.5%	42 76.4%	4 7.3%	6 10.9%
繊維工業	回答数 構成比	56	0 0.0%	8 14.3%	28 50.0%	12 21.4%	8 14.3%
家具・装備品	回答数 構成比	39	0 0.0%	4 10.3%	20 51.3%	10 25.6%	5 12.8%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	59	0 0.0%	9 15.3%	27 45.8%	15 25.4%	8 13.6%
印刷業	回答数 構成比	55	2 3.6%	3 5.5%	30 54.5%	14 25.5%	8 14.5%
プラスチック製品	回答数 構成比	56	4 7.1%	13 23.2%	23 41.1%	8 14.3%	8 14.3%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	64	6 9.4%	20 31.3%	22 34.4%	8 12.5%	8 12.5%
金属製品	回答数 構成比	56	4 7.1%	14 25.0%	19 33.9%	17 30.4%	5 8.9%
電気機械器具	回答数 構成比	68	8 11.8%	16 23.5%	16 23.5%	18 26.5%	12 17.6%
輸送用機械器具	回答数 構成比	61	9 14.8%	19 31.1%	14 23.0%	15 24.6%	6 9.8%
一般機械器具	回答数 構成比	58	8 13.8%	12 20.7%	14 24.1%	17 29.3%	7 12.1%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>970</b>	<b>31</b> <b>3.2%</b>	<b>93</b> <b>9.6%</b>	<b>367</b> <b>37.8%</b>	<b>256</b> <b>26.4%</b>	<b>200</b> <b>20.6%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>173</b>	<b>2</b> <b>1.2%</b>	<b>13</b> <b>7.5%</b>	<b>56</b> <b>32.4%</b>	<b>46</b> <b>26.6%</b>	<b>57</b> <b>32.9%</b>
総合工事業	回答数 構成比	60	0 0.0%	3 5.0%	25 41.7%	17 28.3%	16 26.7%
職別工事業	回答数 構成比	52	2 3.8%	4 7.7%	15 28.8%	12 23.1%	19 36.5%
設備工事業	回答数 構成比	61	0 0.0%	6 9.8%	16 26.2%	17 27.9%	22 36.1%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>342</b>	<b>15</b> <b>4.4%</b>	<b>36</b> <b>10.5%</b>	<b>167</b> <b>48.8%</b>	<b>57</b> <b>16.7%</b>	<b>52</b> <b>15.2%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	174	9 5.2%	22 12.6%	83 47.7%	23 13.2%	19 10.9%
繊維・衣服等	回答数 構成比	29	0 0.0%	0 0.0%	21 72.4%	3 10.3%	5 17.2%
卸 飲食料品	回答数 構成比	42	1 2.4%	3 7.1%	16 38.1%	6 14.3%	6 14.3%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	44	3 6.8%	4 9.1%	19 43.2%	6 13.6%	4 9.1%
卸 機械器具	回答数 構成比	32	2 6.3%	10 31.3%	13 40.6%	4 12.5%	3 9.4%
卸 その他	回答数 構成比	27	3 11.1%	5 18.5%	14 51.9%	4 14.8%	1 3.7%
小 売 (小売業)	回答数 構成比	168	6 3.6%	14 8.3%	84 50.0%	34 20.2%	33 19.6%
小 売 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	41	1 2.4%	2 4.9%	21 51.2%	7 17.1%	10 24.4%
小 売 飲食料品	回答数 構成比	43	0 0.0%	4 9.3%	25 58.1%	4 9.3%	10 23.3%
小 売 機械器具	回答数 構成比	40	3 7.5%	3 7.5%	15 37.5%	10 25.0%	10 25.0%
小 売 その他	回答数 構成比	44	2 4.5%	5 11.4%	23 52.3%	13 29.5%	3 6.8%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>51</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>7</b> <b>13.7%</b>	<b>27</b> <b>52.9%</b>	<b>7</b> <b>13.7%</b>	<b>10</b> <b>19.6%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>60</b>	<b>5</b> <b>8.3%</b>	<b>2</b> <b>3.3%</b>	<b>7</b> <b>11.7%</b>	<b>28</b> <b>46.7%</b>	<b>18</b> <b>30.0%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>58</b>	<b>1</b> <b>1.7%</b>	<b>6</b> <b>10.3%</b>	<b>37</b> <b>63.8%</b>	<b>7</b> <b>12.1%</b>	<b>7</b> <b>12.1%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>53</b>	<b>4</b> <b>7.5%</b>	<b>8</b> <b>15.1%</b>	<b>8</b> <b>15.1%</b>	<b>20</b> <b>37.7%</b>	<b>14</b> <b>26.4%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>233</b>	<b>4</b> <b>1.7%</b>	<b>21</b> <b>9.0%</b>	<b>65</b> <b>27.9%</b>	<b>91</b> <b>39.1%</b>	<b>42</b> <b>18.0%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	57	2 3.5%	5 8.8%	10 17.5%	28 49.1%	12 21.1%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	58	0 0.0%	3 5.2%	21 36.2%	13 22.4%	11 19.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	58	1 1.7%	6 10.3%	13 22.4%	25 43.1%	13 22.4%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	60	1 1.7%	7 11.7%	21 35.0%	25 41.7%	6 10.0%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

円安が与える良い影響の内容

		合計	為替差益による収益増	価格競争力の上昇	売上増加	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>280</b>	<b>40</b> <b>14.3%</b>	<b>108</b> <b>38.6%</b>	<b>118</b> <b>42.1%</b>	<b>45</b> <b>16.1%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>157</b>	<b>28</b> <b>17.8%</b>	<b>65</b> <b>41.4%</b>	<b>61</b> <b>38.9%</b>	<b>18</b> <b>11.5%</b>
食料品	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	6	0 0.0%	3 50.0%	3 50.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	6	0 0.0%	1 16.7%	3 50.0%	2 33.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	9	1 11.1%	4 44.4%	2 22.2%	2 22.2%
印刷業	回答数 構成比	3	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	17	3 17.6%	4 23.5%	10 58.8%	2 11.8%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	27	6 22.2%	12 44.4%	12 44.4%	1 3.7%
金属製品	回答数 構成比	16	1 6.3%	8 50.0%	5 31.3%	2 12.5%
電気機械器具	回答数 構成比	21	5 23.8%	8 38.1%	8 38.1%	1 4.8%
輸送用機械器具	回答数 構成比	28	6 21.4%	9 32.1%	11 39.3%	6 21.4%
一般機械器具	回答数 構成比	21	6 28.6%	13 61.9%	4 19.0%	2 9.5%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>123</b>	<b>12</b> <b>9.8%</b>	<b>43</b> <b>35.0%</b>	<b>57</b> <b>46.3%</b>	<b>27</b> <b>22.0%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>14</b>	<b>1</b> <b>7.1%</b>	<b>4</b> <b>28.6%</b>	<b>6</b> <b>42.9%</b>	<b>3</b> <b>21.4%</b>
総合工事業	回答数 構成比	6	1 16.7%	2 33.3%	3 50.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	6	0 0.0%	2 33.3%	2 33.3%	2 33.3%
設備工事業	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>50</b>	<b>6</b> <b>12.0%</b>	<b>22</b> <b>44.0%</b>	<b>26</b> <b>52.0%</b>	<b>8</b> <b>16.0%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	30	5 16.7%	12 40.0%	17 56.7%	6 20.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	0	-	-	-	-
卸売 飲食料品	回答数 構成比	5	0 0.0%	3 60.0%	2 40.0%	3 60.0%
卸売 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	8	1 12.5%	4 50.0%	3 37.5%	1 12.5%
卸売 機械器具	回答数 構成比	11	3 27.3%	3 27.3%	9 81.8%	1 9.1%
卸売 その他	回答数 構成比	6	1 16.7%	2 33.3%	3 50.0%	1 16.7%
小売 (小売業)	回答数 構成比	20	1 5.0%	10 50.0%	9 45.0%	2 10.0%
小売 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 25.0%	3 75.0%	0 0.0%
小売 飲食料品	回答数 構成比	5	0 0.0%	3 60.0%	1 20.0%	2 40.0%
小売 機械器具	回答数 構成比	5	1 20.0%	3 60.0%	2 40.0%	0 0.0%
小売 その他	回答数 構成比	6	0 0.0%	3 50.0%	3 50.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	7	2 28.6%	4 57.1%	1 14.3%	2 28.6%
情報サービス業	回答数 構成比	10	0 0.0%	3 30.0%	4 40.0%	4 40.0%
運輸業	回答数 構成比	9	0 0.0%	2 22.2%	7 77.8%	1 11.1%
不動産業	回答数 構成比	6	0 0.0%	2 33.3%	3 50.0%	1 16.7%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>27</b>	<b>3</b> <b>11.1%</b>	<b>6</b> <b>22.2%</b>	<b>10</b> <b>37.0%</b>	<b>8</b> <b>29.6%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	7	1 14.3%	3 42.9%	1 14.3%	3 42.9%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	4	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	10	1 10.0%	1 10.0%	4 40.0%	3 30.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	6	0 0.0%	1 16.7%	4 66.7%	1 16.7%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

円安が与える悪い影響の内容

		合計	仕入価格の上昇	燃料費や電気料金の増加	売上減少	値下げ要請	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>818</b>	<b>643</b> <b>78.6%</b>	<b>559</b> <b>68.3%</b>	<b>146</b> <b>17.8%</b>	<b>140</b> <b>17.1%</b>	<b>16</b> <b>2.0%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>371</b>	<b>310</b> <b>83.6%</b>	<b>258</b> <b>69.5%</b>	<b>48</b> <b>12.9%</b>	<b>74</b> <b>19.9%</b>	<b>8</b> <b>2.2%</b>
食料品	回答数 構成比	44	40 90.9%	33 75.0%	5 11.4%	7 15.9%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	35	31 88.6%	20 57.1%	4 11.4%	5 14.3%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	24	23 95.8%	12 50.0%	4 16.7%	4 16.7%	1 4.2%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	35	25 71.4%	27 77.1%	9 25.7%	9 25.7%	1 2.9%
印刷業	回答数 構成比	33	29 87.9%	25 75.8%	7 21.2%	10 30.3%	1 3.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	36	32 88.9%	22 61.1%	3 8.3%	9 25.0%	1 2.8%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	42	34 81.0%	30 71.4%	4 9.5%	8 19.0%	1 2.4%
金属製品	回答数 構成比	33	23 69.7%	27 81.8%	3 9.1%	5 15.2%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	31	26 83.9%	20 64.5%	3 9.7%	8 25.8%	1 3.2%
輸送用機械器具	回答数 構成比	32	24 75.0%	22 68.8%	3 9.4%	5 15.6%	1 3.1%
一般機械器具	回答数 構成比	26	23 88.5%	20 76.9%	3 11.5%	4 15.4%	1 3.8%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>447</b>	<b>333</b> <b>74.5%</b>	<b>301</b> <b>67.3%</b>	<b>98</b> <b>21.9%</b>	<b>66</b> <b>14.8%</b>	<b>8</b> <b>1.8%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>67</b>	<b>53</b> <b>79.1%</b>	<b>55</b> <b>82.1%</b>	<b>7</b> <b>10.4%</b>	<b>10</b> <b>14.9%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
総合工事業	回答数 構成比	28	24 85.7%	23 82.1%	3 10.7%	1 3.6%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	19	18 94.7%	16 84.2%	2 10.5%	3 15.8%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	20	11 55.0%	16 80.0%	2 10.0%	6 30.0%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>200</b>	<b>165</b> <b>82.5%</b>	<b>111</b> <b>55.5%</b>	<b>49</b> <b>24.5%</b>	<b>32</b> <b>16.0%</b>	<b>6</b> <b>3.0%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	103	85 82.5%	54 52.4%	19 18.4%	22 21.4%	1 1.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	21	19 90.5%	10 47.6%	4 19.0%	7 33.3%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	18	15 83.3%	10 55.6%	3 16.7%	4 22.2%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	23	21 91.3%	12 52.2%	4 17.4%	3 13.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	22	14 63.6%	11 50.0%	4 18.2%	5 22.7%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	19	16 84.2%	11 57.9%	4 21.1%	3 15.8%	1 5.3%
(小売業)	回答数 構成比	97	80 82.5%	57 58.8%	30 30.9%	10 10.3%	5 5.2%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	23	22 95.7%	9 39.1%	5 21.7%	1 4.3%	1 4.3%
飲食料品	回答数 構成比	29	20 69.0%	23 79.3%	10 34.5%	5 17.2%	1 3.4%
機械器具	回答数 構成比	18	15 83.3%	14 77.8%	6 33.3%	2 11.1%	2 11.1%
その他	回答数 構成比	27	23 85.2%	11 40.7%	9 33.3%	2 7.4%	1 3.7%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>32</b>	<b>29</b> <b>90.6%</b>	<b>23</b> <b>71.9%</b>	<b>9</b> <b>28.1%</b>	<b>1</b> <b>3.1%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>9</b>	<b>4</b> <b>44.4%</b>	<b>4</b> <b>44.4%</b>	<b>3</b> <b>33.3%</b>	<b>3</b> <b>33.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>43</b>	<b>16</b> <b>37.2%</b>	<b>41</b> <b>95.3%</b>	<b>5</b> <b>11.6%</b>	<b>6</b> <b>14.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>12</b>	<b>9</b> <b>75.0%</b>	<b>5</b> <b>41.7%</b>	<b>3</b> <b>25.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>84</b>	<b>57</b> <b>67.9%</b>	<b>62</b> <b>73.8%</b>	<b>22</b> <b>26.2%</b>	<b>14</b> <b>16.7%</b>	<b>2</b> <b>2.4%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	15	10 66.7%	10 66.7%	2 13.3%	2 13.3%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	23	21 91.3%	23 100.0%	6 26.1%	1 4.3%	0 0.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	18	9 50.0%	12 66.7%	6 33.3%	1 5.6%	2 11.1%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	28	17 60.7%	17 60.7%	8 28.6%	10 35.7%	0 0.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

円安傾向が続いた場合の対策

		合計	価格に転嫁	仕入れ先の変更・分散	固定費の削減	省エネ設備の導入	販路開拓	新分野の開拓	為替予約の利用	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>743</b>	<b>305</b> <b>41.0%</b>	<b>206</b> <b>27.7%</b>	<b>431</b> <b>58.0%</b>	<b>83</b> <b>11.2%</b>	<b>181</b> <b>24.4%</b>	<b>127</b> <b>17.1%</b>	<b>13</b> <b>1.7%</b>	<b>37</b> <b>5.0%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>341</b>	<b>131</b> <b>38.4%</b>	<b>88</b> <b>25.8%</b>	<b>218</b> <b>63.9%</b>	<b>39</b> <b>11.4%</b>	<b>103</b> <b>30.2%</b>	<b>63</b> <b>18.5%</b>	<b>10</b> <b>2.9%</b>	<b>17</b> <b>5.0%</b>
食料品	回答数 構成比	42	19 45.2%	13 31.0%	24 57.1%	6 14.3%	15 35.7%	5 11.9%	1 2.4%	2 4.8%
繊維工業	回答数 構成比	32	18 56.3%	8 25.0%	22 68.8%	2 6.3%	10 31.3%	2 6.3%	3 9.4%	1 3.1%
家具・装備品	回答数 構成比	23	9 39.1%	9 39.1%	15 65.2%	1 4.3%	7 30.4%	4 17.4%	1 4.3%	1 4.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	28	10 35.7%	7 25.0%	18 64.3%	4 14.3%	4 14.3%	3 10.7%	0 0.0%	1 3.6%
印刷業	回答数 構成比	33	9 27.3%	9 27.3%	27 81.8%	5 15.2%	12 36.4%	7 21.2%	0 0.0%	3 9.1%
プラスチック製品	回答数 構成比	33	14 42.4%	3 9.1%	21 63.6%	3 9.1%	10 30.3%	8 24.2%	1 3.0%	2 6.1%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	39	19 48.7%	6 15.4%	20 51.3%	3 7.7%	9 23.1%	11 28.2%	0 0.0%	4 10.3%
金属製品	回答数 構成比	29	10 34.5%	7 24.1%	20 69.0%	3 10.3%	8 27.6%	3 10.3%	0 0.0%	2 6.9%
電気機械器具	回答数 構成比	30	5 16.7%	7 23.3%	24 80.0%	5 16.7%	13 43.3%	9 30.0%	1 3.3%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	29	9 31.0%	7 24.1%	15 51.7%	5 17.2%	8 27.6%	7 24.1%	2 6.9%	1 3.4%
一般機械器具	回答数 構成比	23	9 39.1%	12 52.2%	12 52.2%	2 8.7%	7 30.4%	4 17.4%	1 4.3%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>402</b>	<b>174</b> <b>43.3%</b>	<b>118</b> <b>29.4%</b>	<b>213</b> <b>53.0%</b>	<b>44</b> <b>10.9%</b>	<b>78</b> <b>19.4%</b>	<b>64</b> <b>15.9%</b>	<b>3</b> <b>0.7%</b>	<b>20</b> <b>5.0%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>59</b>	<b>26</b> <b>44.1%</b>	<b>25</b> <b>42.4%</b>	<b>34</b> <b>57.6%</b>	<b>5</b> <b>8.5%</b>	<b>8</b> <b>13.6%</b>	<b>3</b> <b>5.1%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>1.7%</b>
総合工事業	回答数 構成比	25	11 44.0%	12 48.0%	13 52.0%	2 8.0%	1 4.0%	1 4.0%	0 0.0%	1 4.0%
職別工事業	回答数 構成比	16	10 62.5%	6 37.5%	9 56.3%	2 12.5%	1 6.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	18	5 27.8%	7 38.9%	12 66.7%	1 5.6%	6 33.3%	2 11.1%	0 0.0%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>179</b>	<b>100</b> <b>55.9%</b>	<b>52</b> <b>29.1%</b>	<b>82</b> <b>45.8%</b>	<b>13</b> <b>7.3%</b>	<b>37</b> <b>20.7%</b>	<b>31</b> <b>17.3%</b>	<b>3</b> <b>1.7%</b>	<b>8</b> <b>4.5%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	94	54 57.4%	24 25.5%	44 46.8%	7 7.4%	21 22.3%	21 22.3%	3 3.2%	5 5.3%
繊維・衣服等	回答数 構成比	18	13 72.2%	5 27.8%	10 55.6%	2 11.1%	9 50.0%	5 27.8%	0 0.0%	1 5.6%
飲食品	回答数 構成比	16	10 62.5%	4 25.0%	8 50.0%	1 6.3%	3 18.8%	2 12.5%	1 6.3%	1 6.3%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	20	13 65.0%	4 20.0%	7 35.0%	1 5.0%	2 10.0%	5 25.0%	0 0.0%	1 5.0%
機械器具	回答数 構成比	22	8 36.4%	6 27.3%	12 54.5%	1 4.5%	6 27.3%	6 27.3%	2 9.1%	1 4.5%
その他	回答数 構成比	18	10 55.6%	5 27.8%	7 38.9%	2 11.1%	1 5.6%	3 16.7%	0 0.0%	1 5.6%
(小売業)	回答数 構成比	85	46 54.1%	28 32.9%	38 44.7%	6 7.1%	16 18.8%	10 11.8%	0 0.0%	3 3.5%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	20	13 65.0%	7 35.0%	7 35.0%	1 5.0%	3 15.0%	1 5.0%	0 0.0%	1 5.0%
飲食品	回答数 構成比	22	7 31.8%	10 45.5%	13 59.1%	2 9.1%	6 27.3%	2 9.1%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	17	9 52.9%	3 17.6%	8 47.1%	1 5.9%	3 17.6%	3 17.6%	0 0.0%	2 11.8%
その他	回答数 構成比	26	17 65.4%	8 30.8%	10 38.5%	2 7.7%	4 15.4%	4 15.4%	0 0.0%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>30</b>	<b>9</b> <b>30.0%</b>	<b>14</b> <b>46.7%</b>	<b>20</b> <b>66.7%</b>	<b>5</b> <b>16.7%</b>	<b>3</b> <b>10.0%</b>	<b>6</b> <b>20.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>3.3%</b>
情報サービス業	回答数 構成比	8	2 25.0%	2 25.0%	4 50.0%	0 0.0%	3 37.5%	3 37.5%	0 0.0%	0 0.0%
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>37</b>	<b>7</b> <b>18.9%</b>	<b>7</b> <b>18.9%</b>	<b>22</b> <b>59.5%</b>	<b>7</b> <b>18.9%</b>	<b>3</b> <b>8.1%</b>	<b>7</b> <b>18.9%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>4</b> <b>10.8%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>11</b>	<b>4</b> <b>36.4%</b>	<b>3</b> <b>27.3%</b>	<b>6</b> <b>54.5%</b>	<b>2</b> <b>18.2%</b>	<b>4</b> <b>36.4%</b>	<b>2</b> <b>18.2%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>78</b>	<b>26</b> <b>33.3%</b>	<b>15</b> <b>19.2%</b>	<b>45</b> <b>57.7%</b>	<b>12</b> <b>15.4%</b>	<b>20</b> <b>25.6%</b>	<b>12</b> <b>15.4%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>6</b> <b>7.7%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	14	3 21.4%	6 42.9%	6 42.9%	2 14.3%	4 28.6%	2 14.3%	0 0.0%	1 7.1%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	22	11 50.0%	2 9.1%	15 68.2%	5 22.7%	6 27.3%	3 13.6%	0 0.0%	1 4.5%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	18	6 33.3%	3 16.7%	10 55.6%	2 11.1%	3 16.7%	2 11.1%	0 0.0%	2 11.1%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	24	6 25.0%	4 16.7%	14 58.3%	3 12.5%	7 29.2%	5 20.8%	0 0.0%	2 8.3%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

社員の海外研修派遣

		合計	23年度以前に派遣	24年度に派遣	25年度以降に派遣	派遣したことがなく、予定もない
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1478</b>	<b>70</b> <b>4.7%</b>	<b>36</b> <b>2.4%</b>	<b>44</b> <b>3.0%</b>	<b>1372</b> <b>92.8%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>601</b>	<b>44</b> <b>7.3%</b>	<b>17</b> <b>2.8%</b>	<b>23</b> <b>3.8%</b>	<b>538</b> <b>89.5%</b>
食料品	回答数 構成比	52	0 0.0%	2 3.8%	0 0.0%	50 96.2%
繊維工業	回答数 構成比	54	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	54 100.0%
家具・装備品	回答数 構成比	38	1 2.6%	1 2.6%	0 0.0%	37 97.4%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	57	1 1.8%	1 1.8%	1 1.8%	55 96.5%
印刷業	回答数 構成比	50	3 6.0%	1 2.0%	1 2.0%	47 94.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	56	5 8.9%	2 3.6%	1 1.8%	50 89.3%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	58	8 13.8%	1 1.7%	2 3.4%	48 82.8%
金属製品	回答数 構成比	53	6 11.3%	1 1.9%	4 7.5%	44 83.0%
電気機械器具	回答数 構成比	67	6 9.0%	4 6.0%	4 6.0%	59 88.1%
輸送用機械器具	回答数 構成比	59	5 8.5%	3 5.1%	7 11.9%	47 79.7%
一般機械器具	回答数 構成比	57	9 15.8%	1 1.8%	3 5.3%	47 82.5%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>877</b>	<b>26</b> <b>3.0%</b>	<b>19</b> <b>2.2%</b>	<b>21</b> <b>2.4%</b>	<b>834</b> <b>95.1%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>162</b>	<b>1</b> <b>0.6%</b>	<b>1</b> <b>0.6%</b>	<b>1</b> <b>0.6%</b>	<b>161</b> <b>99.4%</b>
総合工事業	回答数 構成比	53	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	53 100.0%
職別工事業	回答数 構成比	48	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	48 100.0%
設備工事業	回答数 構成比	61	1 1.6%	1 1.6%	1 1.6%	60 98.4%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>287</b>	<b>16</b> <b>5.6%</b>	<b>10</b> <b>3.5%</b>	<b>12</b> <b>4.2%</b>	<b>261</b> <b>90.9%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	138	11 8.0%	8 5.8%	8 5.8%	120 87.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	25	3 12.0%	2 8.0%	3 12.0%	20 80.0%
飲食料品	回答数 構成比	31	0 0.0%	0 0.0%	1 3.2%	30 96.8%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	31	2 6.5%	0 0.0%	1 3.2%	28 90.3%
機械器具	回答数 構成比	29	3 10.3%	4 13.8%	3 10.3%	24 82.8%
その他	回答数 構成比	22	3 13.6%	2 9.1%	0 0.0%	18 81.8%
(小売業)	回答数 構成比	149	5 3.4%	2 1.3%	4 2.7%	141 94.6%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	35	0 0.0%	0 0.0%	1 2.9%	34 97.1%
飲食料品	回答数 構成比	35	1 2.9%	0 0.0%	0 0.0%	34 97.1%
機械器具	回答数 構成比	40	3 7.5%	0 0.0%	1 2.5%	36 90.0%
その他	回答数 構成比	39	1 2.6%	2 5.1%	2 5.1%	37 94.9%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>47</b>	<b>1</b> <b>2.1%</b>	<b>1</b> <b>2.1%</b>	<b>1</b> <b>2.1%</b>	<b>47</b> <b>100.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>59</b>	<b>3</b> <b>5.1%</b>	<b>2</b> <b>3.4%</b>	<b>3</b> <b>5.1%</b>	<b>53</b> <b>89.8%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>3.6%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>54</b> <b>96.4%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>51</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>51</b> <b>100.0%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>215</b>	<b>5</b> <b>2.3%</b>	<b>3</b> <b>1.4%</b>	<b>4</b> <b>1.9%</b>	<b>207</b> <b>96.3%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	57	2 3.5%	1 1.8%	1 1.8%	55 96.5%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	49	1 2.0%	0 0.0%	1 2.0%	47 95.9%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	54	0 0.0%	1 1.9%	1 1.9%	52 96.3%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	55	2 3.6%	1 1.8%	1 1.8%	53 96.4%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

【参考】 調査対象企業の従業員数～正社員

		合計	1～5人	6～20人	21～50人	51人以上
<b>全体</b>	回答数 構成比	1591	630 39.6%	495 31.1%	261 16.4%	196 12.3%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	641	158 24.6%	228 35.6%	139 21.7%	115 17.9%
食料品	回答数 構成比	57	8 14.0%	16 28.1%	18 31.6%	15 26.3%
繊維工業	回答数 構成比	56	26 46.4%	17 30.4%	11 19.6%	2 3.6%
家具・装備品	回答数 構成比	39	13 33.3%	15 38.5%	7 17.9%	3 7.7%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	60	18 30.0%	24 40.0%	8 13.3%	10 16.7%
印刷業	回答数 構成比	55	10 18.2%	22 40.0%	12 21.8%	11 20.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	58	13 22.4%	26 44.8%	11 19.0%	8 13.8%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	66	15 22.7%	20 30.3%	18 27.3%	13 19.7%
金属製品	回答数 構成比	59	8 13.6%	23 39.0%	17 28.8%	11 18.6%
電気機械器具	回答数 構成比	69	14 20.3%	29 42.0%	12 17.4%	14 20.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	61	13 21.3%	11 18.0%	16 26.2%	21 34.4%
一般機械器具	回答数 構成比	61	20 32.8%	25 41.0%	9 14.8%	7 11.5%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	950	472 49.7%	267 28.1%	122 12.8%	81 8.5%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	174	93 53.4%	64 36.8%	9 5.2%	7 4.0%
総合工事業	回答数 構成比	58	35 60.3%	17 29.3%	3 5.2%	3 5.2%
職別工事業	回答数 構成比	51	29 56.9%	18 35.3%	1 2.0%	2 3.9%
設備工事業	回答数 構成比	65	29 44.6%	29 44.6%	5 7.7%	2 3.1%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	325	205 63.1%	74 22.8%	27 8.3%	17 5.2%
(卸売業)	回答数 構成比	155	79 51.0%	45 29.0%	18 11.6%	12 7.7%
繊維・衣服等	回答数 構成比	29	13 44.8%	12 41.4%	2 6.9%	2 6.9%
飲食料品	回答数 構成比	32	16 50.0%	9 28.1%	4 12.5%	2 6.3%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	35	20 57.1%	8 22.9%	4 11.4%	3 8.6%
機械器具	回答数 構成比	32	14 43.8%	12 37.5%	3 9.4%	3 9.4%
その他	回答数 構成比	27	16 59.3%	4 14.8%	5 18.5%	2 7.4%
(小売業)	回答数 構成比	170	126 74.1%	29 17.1%	9 5.3%	5 2.9%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	41	31 75.6%	8 19.5%	1 2.4%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	44	31 70.5%	8 18.2%	1 2.3%	4 9.1%
機械器具	回答数 構成比	41	27 65.9%	9 22.0%	5 12.2%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	44	37 84.1%	4 9.1%	2 4.5%	1 2.3%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	51	19 37.3%	14 27.5%	12 23.5%	6 11.8%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	60	27 45.0%	19 31.7%	11 18.3%	3 5.0%
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	58	4 6.9%	14 24.1%	25 43.1%	15 25.9%
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	57	41 71.9%	9 15.8%	1 1.8%	3 5.3%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	225	83 36.9%	73 32.4%	37 16.4%	30 13.3%
専門サービス業	回答数 構成比	58	29 50.0%	18 31.0%	7 12.1%	4 6.9%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	51	16 31.4%	17 33.3%	12 23.5%	6 11.8%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	56	21 37.5%	18 32.1%	5 8.9%	10 17.9%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	60	17 28.3%	20 33.3%	13 21.7%	10 16.7%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。