

## 回 答 数

	送付数	回答数	回答率
<b>全 体</b>	<b>2,200</b>	<b>1,524</b>	<b>69.3%</b>
<b>製 造 業</b>	<b>880</b>	<b>639</b>	<b>72.6%</b>
食料品	80	56	70.0%
繊維工業	80	52	65.0%
家具・装備品	80	46	57.5%
パルプ・紙・紙加工品	80	62	77.5%
印刷業	80	54	67.5%
プラスチック製品	80	56	70.0%
鉄鋼業・非鉄金属	80	59	73.8%
金属製品	80	60	75.0%
電気機械器具	80	68	85.0%
輸送用機械器具	80	54	67.5%
一般機械器具	80	72	90.0%
<b>非製造業</b>	<b>1,320</b>	<b>885</b>	<b>67.0%</b>
<b>建 設 業</b>	<b>240</b>	<b>195</b>	<b>81.3%</b>
総合工事業	80	62	77.5%
職別工事業	80	64	80.0%
設備工事業	80	69	86.3%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	<b>440</b>	<b>281</b>	<b>63.9%</b>
(卸売業)	200	131	65.5%
繊維・衣服等	40	25	62.5%
卸 飲食料品	40	29	72.5%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	40	28	70.0%
卸 機械器具	40	30	75.0%
卸 その他	40	19	47.5%
(小売業)	240	150	62.5%
小 織物・衣服・身の回り品	60	36	60.0%
小 飲食料品	60	32	53.3%
小 機械器具	60	44	73.3%
小 その他	60	38	63.3%
<b>飲 食 店</b>	<b>80</b>	<b>38</b>	<b>47.5%</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	<b>80</b>	<b>56</b>	<b>70.0%</b>
<b>運 輸 業</b>	<b>80</b>	<b>57</b>	<b>71.3%</b>
<b>不 動 産 業</b>	<b>80</b>	<b>50</b>	<b>62.5%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	<b>320</b>	<b>208</b>	<b>65.0%</b>
専門サービス業	80	55	68.8%
洗濯・理美容・浴場業	80	49	61.3%
その他の生活関連・娯楽業	80	50	62.5%
その他の事業サービス業	80	54	67.5%

※「その他の事業サービス業」とは、企業経営を対象としてサービスを行う他に分類されない事業所。

貴社業界の景気水準

		合計	好況である	普通である	不況である	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1517</b>	<b>8</b> <b>0.5%</b>	<b>157</b> <b>10.3%</b>	<b>1352</b> <b>89.1%</b>	<b>▲ 88.6</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>637</b>	<b>2</b> <b>0.3%</b>	<b>60</b> <b>9.4%</b>	<b>575</b> <b>90.3%</b>	<b>▲ 90.0</b>
食料品	回答数 構成比	57	1 1.8%	17 29.8%	39 68.4%	▲ 66.7
繊維工業	回答数 構成比	52	0 0.0%	5 9.6%	47 90.4%	▲ 90.4
家具・装備品	回答数 構成比	46	1 2.2%	4 8.7%	41 89.1%	▲ 87.0
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	62	0 0.0%	4 6.5%	58 93.5%	▲ 93.5
印刷業	回答数 構成比	54	0 0.0%	2 3.7%	52 96.3%	▲ 96.3
プラスチック製品	回答数 構成比	56	0 0.0%	2 3.6%	54 96.4%	▲ 96.4
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	58	0 0.0%	3 5.2%	55 94.8%	▲ 94.8
金属製品	回答数 構成比	59	0 0.0%	7 11.9%	52 88.1%	▲ 88.1
電気機械器具	回答数 構成比	67	0 0.0%	5 7.5%	62 92.5%	▲ 92.5
輸送用機械器具	回答数 構成比	54	0 0.0%	3 5.6%	51 94.4%	▲ 94.4
一般機械器具	回答数 構成比	72	0 0.0%	8 11.1%	64 88.9%	▲ 88.9
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>880</b>	<b>6</b> <b>0.7%</b>	<b>97</b> <b>11.0%</b>	<b>777</b> <b>88.3%</b>	<b>▲ 87.6</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>195</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>14</b> <b>7.2%</b>	<b>181</b> <b>92.8%</b>	<b>▲ 92.8</b>
総合工事業	回答数 構成比	62	0 0.0%	4 6.5%	58 93.5%	▲ 93.5
職別工事業	回答数 構成比	64	0 0.0%	4 6.3%	60 93.8%	▲ 93.8
設備工事業	回答数 構成比	69	0 0.0%	6 8.7%	63 91.3%	▲ 91.3
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>281</b>	<b>3</b> <b>1.1%</b>	<b>28</b> <b>10.0%</b>	<b>250</b> <b>89.0%</b>	<b>▲ 87.9</b>
(卸売業)	回答数 構成比	131	2 1.5%	14 10.7%	115 87.8%	▲ 86.3
繊維・衣服等	回答数 構成比	24	0 0.0%	1 4.2%	23 95.8%	▲ 95.8
飲食料品	回答数 構成比	30	1 3.3%	7 23.3%	22 73.3%	▲ 70.0
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	0 0.0%	2 7.1%	26 92.9%	▲ 92.9
卸 機械器具	回答数 構成比	30	1 3.3%	2 6.7%	27 90.0%	▲ 86.7
卸 その他	回答数 構成比	19	0 0.0%	2 10.5%	17 89.5%	▲ 89.5
(小売業)	回答数 構成比	150	1 0.7%	14 9.3%	135 90.0%	▲ 89.3
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	36	0 0.0%	2 5.6%	34 94.4%	▲ 94.4
小 飲食料品	回答数 構成比	32	0 0.0%	6 18.8%	26 81.3%	▲ 81.3
小 機械器具	回答数 構成比	44	0 0.0%	3 6.8%	41 93.2%	▲ 93.2
小 その他	回答数 構成比	38	1 2.6%	3 7.9%	34 89.5%	▲ 86.8
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>38</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>5.3%</b>	<b>36</b> <b>94.7%</b>	<b>▲ 94.7</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>1</b> <b>1.8%</b>	<b>9</b> <b>16.1%</b>	<b>46</b> <b>82.1%</b>	<b>▲ 80.4</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>1</b> <b>1.8%</b>	<b>6</b> <b>10.7%</b>	<b>49</b> <b>87.5%</b>	<b>▲ 85.7</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>47</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>5</b> <b>10.6%</b>	<b>42</b> <b>89.4%</b>	<b>▲ 89.4</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>207</b>	<b>1</b> <b>0.5%</b>	<b>33</b> <b>15.9%</b>	<b>173</b> <b>83.6%</b>	<b>▲ 83.1</b>
専門サービス業	回答数 構成比	55	0 0.0%	6 10.9%	49 89.1%	▲ 89.1
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	49	1 2.0%	9 18.4%	39 79.6%	▲ 77.6
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	50	0 0.0%	12 24.0%	38 76.0%	▲ 76.0
その他の事業サービス業	回答数 構成比	53	0 0.0%	6 11.3%	47 88.7%	▲ 88.7

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

貴社業界の景気見通し

		合計	良い方向に向かう	どちらとも いえない	悪い方向に向かう
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1504</b>	<b>88</b> <b>5.9%</b>	<b>794</b> <b>52.8%</b>	<b>622</b> <b>41.4%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>632</b>	<b>44</b> <b>7.0%</b>	<b>366</b> <b>57.9%</b>	<b>222</b> <b>35.1%</b>
食料品	回答数 構成比	56	3 5.4%	35 62.5%	18 32.1%
繊維工業	回答数 構成比	51	2 3.9%	25 49.0%	24 47.1%
家具・装備品	回答数 構成比	45	1 2.2%	23 51.1%	21 46.7%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	62	4 6.5%	30 48.4%	28 45.2%
印刷業	回答数 構成比	54	2 3.7%	31 57.4%	21 38.9%
プラスチック製品	回答数 構成比	56	3 5.4%	38 67.9%	15 26.8%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	58	8 13.8%	34 58.6%	16 27.6%
金属製品	回答数 構成比	60	4 6.7%	37 61.7%	19 31.7%
電気機械器具	回答数 構成比	66	6 9.1%	41 62.1%	19 28.8%
輸送用機械器具	回答数 構成比	54	6 11.1%	26 48.1%	22 40.7%
一般機械器具	回答数 構成比	70	5 7.1%	46 65.7%	19 27.1%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>872</b>	<b>44</b> <b>5.0%</b>	<b>428</b> <b>49.1%</b>	<b>400</b> <b>45.9%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>194</b>	<b>5</b> <b>2.6%</b>	<b>82</b> <b>42.3%</b>	<b>107</b> <b>55.2%</b>
総合工事業	回答数 構成比	61	2 3.3%	25 41.0%	34 55.7%
職別工事業	回答数 構成比	64	1 1.6%	25 39.1%	38 59.4%
設備工事業	回答数 構成比	69	2 2.9%	32 46.4%	35 50.7%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>277</b>	<b>11</b> <b>4.0%</b>	<b>145</b> <b>52.3%</b>	<b>121</b> <b>43.7%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	129	6 4.7%	71 55.0%	52 40.3%
繊維・衣服等	回答数 構成比	24	1 4.2%	7 29.2%	16 66.7%
卸 飲食料品	回答数 構成比	30	1 3.3%	22 73.3%	7 23.3%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	27	1 3.7%	14 51.9%	12 44.4%
卸 機械器具	回答数 構成比	29	2 6.9%	17 58.6%	10 34.5%
卸 その他	回答数 構成比	19	1 5.3%	11 57.9%	7 36.8%
小 (小売業)	回答数 構成比	148	5 3.4%	74 50.0%	69 46.6%
小 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	36	1 2.8%	18 50.0%	17 47.2%
小 飲食料品	回答数 構成比	32	0 0.0%	18 56.3%	14 43.8%
小 機械器具	回答数 構成比	43	2 4.7%	19 44.2%	22 51.2%
小 その他	回答数 構成比	37	2 5.4%	19 51.4%	16 43.2%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>38</b>	<b>1</b> <b>2.6%</b>	<b>21</b> <b>55.3%</b>	<b>16</b> <b>42.1%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>5</b> <b>8.9%</b>	<b>26</b> <b>46.4%</b>	<b>25</b> <b>44.6%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>57</b>	<b>3</b> <b>5.3%</b>	<b>30</b> <b>52.6%</b>	<b>24</b> <b>42.1%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>47</b>	<b>4</b> <b>8.5%</b>	<b>23</b> <b>48.9%</b>	<b>20</b> <b>42.6%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>203</b>	<b>15</b> <b>7.4%</b>	<b>101</b> <b>49.8%</b>	<b>87</b> <b>42.9%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	52	2 3.8%	28 53.8%	22 42.3%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	48	3 6.3%	22 45.8%	23 47.9%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	50	9 18.0%	22 44.0%	19 38.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	53	1 1.9%	29 54.7%	23 43.4%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

売上げ実績

		合計	増えた	変わらない	減った	D I
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1517</b>	<b>193</b> <b>12.7%</b>	<b>364</b> <b>24.0%</b>	<b>960</b> <b>63.3%</b>	<b>▲ 50.6</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>637</b>	<b>88</b> <b>13.8%</b>	<b>144</b> <b>22.6%</b>	<b>405</b> <b>63.6%</b>	<b>▲ 49.8</b>
食料品	回答数 構成比	57	15 26.3%	14 24.6%	28 49.1%	▲ 22.8
繊維工業	回答数 構成比	52	7 13.5%	8 15.4%	37 71.2%	▲ 57.7
家具・装備品	回答数 構成比	46	3 6.5%	10 21.7%	33 71.7%	▲ 65.2
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	62	8 12.9%	12 19.4%	42 67.7%	▲ 54.8
印刷業	回答数 構成比	54	5 9.3%	10 18.5%	39 72.2%	▲ 63.0
プラスチック製品	回答数 構成比	56	7 12.5%	15 26.8%	34 60.7%	▲ 48.2
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	57	8 14.0%	17 29.8%	32 56.1%	▲ 42.1
金属製品	回答数 構成比	60	10 16.7%	11 18.3%	39 65.0%	▲ 48.3
電気機械器具	回答数 構成比	68	9 13.2%	17 25.0%	42 61.8%	▲ 48.5
輸送用機械器具	回答数 構成比	54	9 16.7%	13 24.1%	32 59.3%	▲ 42.6
一般機械器具	回答数 構成比	71	7 9.9%	17 23.9%	47 66.2%	▲ 56.3
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>880</b>	<b>105</b> <b>11.9%</b>	<b>220</b> <b>25.0%</b>	<b>555</b> <b>63.1%</b>	<b>▲ 51.1</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>193</b>	<b>17</b> <b>8.8%</b>	<b>55</b> <b>28.5%</b>	<b>121</b> <b>62.7%</b>	<b>▲ 53.9</b>
総合工事業	回答数 構成比	61	5 8.2%	22 36.1%	34 55.7%	▲ 47.5
職別工事業	回答数 構成比	64	4 6.3%	16 25.0%	44 68.8%	▲ 62.5
設備工事業	回答数 構成比	68	8 11.8%	17 25.0%	43 63.2%	▲ 51.5
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>281</b>	<b>35</b> <b>12.5%</b>	<b>56</b> <b>19.9%</b>	<b>190</b> <b>67.6%</b>	<b>▲ 55.2</b>
(卸売業)	回答数 構成比	131	18 13.7%	23 17.6%	90 68.7%	▲ 55.0
繊維・衣服等	回答数 構成比	25	1 4.0%	4 16.0%	20 80.0%	▲ 76.0
卸 飲食料品	回答数 構成比	29	9 31.0%	9 31.0%	11 37.9%	▲ 6.9
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	3 10.7%	6 21.4%	19 67.9%	▲ 57.1
卸 機械器具	回答数 構成比	30	4 13.3%	2 6.7%	24 80.0%	▲ 66.7
卸 その他	回答数 構成比	19	1 5.3%	2 10.5%	16 84.2%	▲ 78.9
小 売 (小売業)	回答数 構成比	150	17 11.3%	33 22.0%	100 66.7%	▲ 55.3
小 売 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	36	5 13.9%	13 36.1%	18 50.0%	▲ 36.1
小 売 飲食料品	回答数 構成比	32	4 12.5%	8 25.0%	20 62.5%	▲ 50.0
小 売 機械器具	回答数 構成比	44	4 9.1%	9 20.5%	31 70.5%	▲ 61.4
小 売 その他	回答数 構成比	38	4 10.5%	3 7.9%	31 81.6%	▲ 71.1
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>38</b>	<b>3</b> <b>7.9%</b>	<b>10</b> <b>26.3%</b>	<b>25</b> <b>65.8%</b>	<b>▲ 57.9</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>4</b> <b>7.1%</b>	<b>15</b> <b>26.8%</b>	<b>37</b> <b>66.1%</b>	<b>▲ 58.9</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>57</b>	<b>7</b> <b>12.3%</b>	<b>17</b> <b>29.8%</b>	<b>33</b> <b>57.9%</b>	<b>▲ 45.6</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>47</b>	<b>2</b> <b>4.3%</b>	<b>17</b> <b>36.2%</b>	<b>28</b> <b>59.6%</b>	<b>▲ 55.3</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>208</b>	<b>37</b> <b>17.8%</b>	<b>50</b> <b>24.0%</b>	<b>121</b> <b>58.2%</b>	<b>▲ 40.4</b>
専門サービス業	回答数 構成比	55	4 7.3%	15 27.3%	36 65.5%	▲ 58.2
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	49	15 30.6%	9 18.4%	25 51.0%	▲ 20.4
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	50	12 24.0%	15 30.0%	23 46.0%	▲ 22.0
その他の事業サービス業	回答数 構成比	54	6 11.1%	11 20.4%	37 68.5%	▲ 57.4

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

売上げ見通し

		合計	増える	変わらない	減る	D I
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1510</b>	<b>208</b> <b>13.8%</b>	<b>574</b> <b>38.0%</b>	<b>728</b> <b>48.2%</b>	<b>▲ 34.4</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>634</b>	<b>114</b> <b>18.0%</b>	<b>259</b> <b>40.9%</b>	<b>261</b> <b>41.2%</b>	<b>▲ 23.2</b>
食料品	回答数 構成比	57	9 15.8%	28 49.1%	20 35.1%	▲ 19.3
繊維工業	回答数 構成比	51	7 13.7%	17 33.3%	27 52.9%	▲ 39.2
家具・装備品	回答数 構成比	46	4 8.7%	12 26.1%	30 65.2%	▲ 56.5
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	62	12 19.4%	20 32.3%	30 48.4%	▲ 29.0
印刷業	回答数 構成比	53	2 3.8%	20 37.7%	31 58.5%	▲ 54.7
プラスチック製品	回答数 構成比	55	8 14.5%	26 47.3%	21 38.2%	▲ 23.6
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	58	12 20.7%	31 53.4%	15 25.9%	▲ 5.2
金属製品	回答数 構成比	60	18 30.0%	24 40.0%	18 30.0%	0.0
電気機械器具	回答数 構成比	68	13 19.1%	28 41.2%	27 39.7%	▲ 20.6
輸送用機械器具	回答数 構成比	53	15 28.3%	20 37.7%	18 34.0%	▲ 5.7
一般機械器具	回答数 構成比	71	14 19.7%	33 46.5%	24 33.8%	▲ 14.1
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>876</b>	<b>94</b> <b>10.7%</b>	<b>315</b> <b>36.0%</b>	<b>467</b> <b>53.3%</b>	<b>▲ 42.6</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>192</b>	<b>16</b> <b>8.3%</b>	<b>67</b> <b>34.9%</b>	<b>109</b> <b>56.8%</b>	<b>▲ 48.4</b>
総合工事業	回答数 構成比	61	6 9.8%	19 31.1%	36 59.0%	▲ 49.2
職別工事業	回答数 構成比	63	3 4.8%	20 31.7%	40 63.5%	▲ 58.7
設備工事業	回答数 構成比	68	7 10.3%	28 41.2%	33 48.5%	▲ 38.2
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>281</b>	<b>25</b> <b>8.9%</b>	<b>101</b> <b>35.9%</b>	<b>155</b> <b>55.2%</b>	<b>▲ 46.3</b>
(卸売業)	回答数 構成比	131	16 12.2%	45 34.4%	70 53.4%	▲ 41.2
繊維・衣服等	回答数 構成比	25	1 4.0%	5 20.0%	19 76.0%	▲ 72.0
卸 飲食料品	回答数 構成比	29	6 20.7%	11 37.9%	12 41.4%	▲ 20.7
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	3 10.7%	13 46.4%	12 42.9%	▲ 32.1
卸 機械器具	回答数 構成比	30	4 13.3%	12 40.0%	14 46.7%	▲ 33.3
卸 その他	回答数 構成比	19	2 10.5%	4 21.1%	13 68.4%	▲ 57.9
(小売業)	回答数 構成比	150	9 6.0%	56 37.3%	85 56.7%	▲ 50.7
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	36	2 5.6%	17 47.2%	17 47.2%	▲ 41.7
小 飲食料品	回答数 構成比	32	1 3.1%	17 53.1%	14 43.8%	▲ 40.6
小 機械器具	回答数 構成比	44	4 9.1%	11 25.0%	29 65.9%	▲ 56.8
小 その他	回答数 構成比	38	2 5.3%	11 28.9%	25 65.8%	▲ 60.5
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>38</b>	<b>2</b> <b>5.3%</b>	<b>19</b> <b>50.0%</b>	<b>17</b> <b>44.7%</b>	<b>▲ 39.5</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>9</b> <b>16.1%</b>	<b>19</b> <b>33.9%</b>	<b>28</b> <b>50.0%</b>	<b>▲ 33.9</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>7</b> <b>12.5%</b>	<b>24</b> <b>42.9%</b>	<b>25</b> <b>44.6%</b>	<b>▲ 32.1</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>47</b>	<b>5</b> <b>10.6%</b>	<b>18</b> <b>38.3%</b>	<b>24</b> <b>51.1%</b>	<b>▲ 40.4</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>206</b>	<b>30</b> <b>14.6%</b>	<b>67</b> <b>32.5%</b>	<b>109</b> <b>52.9%</b>	<b>▲ 38.3</b>
専門サービス業	回答数 構成比	54	8 14.8%	26 48.1%	20 37.0%	▲ 22.2
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	49	6 12.2%	12 24.5%	31 63.3%	▲ 51.0
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	49	5 10.2%	12 24.5%	32 65.3%	▲ 55.1
その他の事業サービス業	回答数 構成比	54	11 20.4%	17 31.5%	26 48.1%	▲ 27.8

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	DI
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1475</b>	<b>74</b> <b>5.0%</b>	<b>629</b> <b>42.6%</b>	<b>772</b> <b>52.3%</b>	<b>▲ 47.3</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>616</b>	<b>23</b> <b>3.7%</b>	<b>262</b> <b>42.5%</b>	<b>331</b> <b>53.7%</b>	<b>▲ 50.0</b>
食料品	回答数 構成比	56	6 10.7%	28 50.0%	22 39.3%	▲ 28.6
繊維工業	回答数 構成比	50	2 4.0%	26 52.0%	22 44.0%	▲ 40.0
家具・装備品	回答数 構成比	42	2 4.8%	13 31.0%	27 64.3%	▲ 59.5
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	58	1 1.7%	28 48.3%	29 50.0%	▲ 48.3
印刷業	回答数 構成比	52	1 1.9%	23 44.2%	28 53.8%	▲ 51.9
プラスチック製品	回答数 構成比	55	1 1.8%	24 43.6%	30 54.5%	▲ 52.7
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	57	2 3.5%	27 47.4%	28 49.1%	▲ 45.6
金属製品	回答数 構成比	60	3 5.0%	22 36.7%	35 58.3%	▲ 53.3
電気機械器具	回答数 構成比	65	3 4.6%	22 33.8%	40 61.5%	▲ 56.9
輸送用機械器具	回答数 構成比	52	0 0.0%	22 42.3%	30 57.7%	▲ 57.7
一般機械器具	回答数 構成比	69	2 2.9%	27 39.1%	40 58.0%	▲ 55.1
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>859</b>	<b>51</b> <b>5.9%</b>	<b>367</b> <b>42.7%</b>	<b>441</b> <b>51.3%</b>	<b>▲ 45.4</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>187</b>	<b>6</b> <b>3.2%</b>	<b>80</b> <b>42.8%</b>	<b>101</b> <b>54.0%</b>	<b>▲ 50.8</b>
総合工事業	回答数 構成比	60	1 1.7%	32 53.3%	27 45.0%	▲ 43.3
職別工事業	回答数 構成比	61	1 1.6%	20 32.8%	40 65.6%	▲ 63.9
設備工事業	回答数 構成比	66	4 6.1%	28 42.4%	34 51.5%	▲ 45.5
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>275</b>	<b>19</b> <b>6.9%</b>	<b>119</b> <b>43.3%</b>	<b>137</b> <b>49.8%</b>	<b>▲ 42.9</b>
(卸売業)	回答数 構成比	130	10 7.7%	57 43.8%	63 48.5%	▲ 40.8
繊維・衣服等	回答数 構成比	25	0 0.0%	10 40.0%	15 60.0%	▲ 60.0
卸 飲食料品	回答数 構成比	28	4 14.3%	15 53.6%	9 32.1%	▲ 17.9
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	3 10.7%	11 39.3%	14 50.0%	▲ 39.3
卸 機械器具	回答数 構成比	30	3 10.0%	12 40.0%	15 50.0%	▲ 40.0
卸 その他	回答数 構成比	19	0 0.0%	9 47.4%	10 52.6%	▲ 52.6
小 売 (小売業)	回答数 構成比	145	9 6.2%	62 42.8%	74 51.0%	▲ 44.8
小 売 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	35	2 5.7%	16 45.7%	17 48.6%	▲ 42.9
小 売 飲食料品	回答数 構成比	31	3 9.7%	14 45.2%	14 45.2%	▲ 35.5
小 売 機械器具	回答数 構成比	43	3 7.0%	18 41.9%	22 51.2%	▲ 44.2
小 売 その他	回答数 構成比	36	1 2.8%	14 38.9%	21 58.3%	▲ 55.6
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>38</b>	<b>1</b> <b>2.6%</b>	<b>14</b> <b>36.8%</b>	<b>23</b> <b>60.5%</b>	<b>▲ 57.9</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>2</b> <b>3.7%</b>	<b>22</b> <b>40.7%</b>	<b>30</b> <b>55.6%</b>	<b>▲ 51.9</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>4</b> <b>7.1%</b>	<b>20</b> <b>35.7%</b>	<b>32</b> <b>57.1%</b>	<b>▲ 50.0</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>47</b>	<b>2</b> <b>4.3%</b>	<b>20</b> <b>42.6%</b>	<b>25</b> <b>53.2%</b>	<b>▲ 48.9</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>202</b>	<b>17</b> <b>8.4%</b>	<b>92</b> <b>45.5%</b>	<b>93</b> <b>46.0%</b>	<b>▲ 37.6</b>
専門サービス業	回答数 構成比	55	1 1.8%	28 50.9%	26 47.3%	▲ 45.5
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	47	9 19.1%	19 40.4%	19 40.4%	▲ 21.3
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	47	5 10.6%	24 51.1%	18 38.3%	▲ 27.7
その他の事業サービス業	回答数 構成比	53	2 3.8%	21 39.6%	30 56.6%	▲ 52.8

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D I
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1476</b>	<b>76</b> <b>5.1%</b>	<b>713</b> <b>48.3%</b>	<b>687</b> <b>46.5%</b>	<b>▲ 41.4</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>617</b>	<b>48</b> <b>7.8%</b>	<b>298</b> <b>48.3%</b>	<b>271</b> <b>43.9%</b>	<b>▲ 36.1</b>
食料品	回答数 構成比	56	6 10.7%	32 57.1%	18 32.1%	▲ 21.4
繊維工業	回答数 構成比	49	3 6.1%	23 46.9%	23 46.9%	▲ 40.8
家具・装備品	回答数 構成比	43	2 4.7%	16 37.2%	25 58.1%	▲ 53.5
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	60	3 5.0%	27 45.0%	30 50.0%	▲ 45.0
印刷業	回答数 構成比	51	3 5.9%	26 51.0%	22 43.1%	▲ 37.3
プラスチック製品	回答数 構成比	54	2 3.7%	27 50.0%	25 46.3%	▲ 42.6
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	59	2 3.4%	31 52.5%	26 44.1%	▲ 40.7
金属製品	回答数 構成比	60	10 16.7%	31 51.7%	19 31.7%	▲ 15.0
電気機械器具	回答数 構成比	65	6 9.2%	23 35.4%	36 55.4%	▲ 46.2
輸送用機械器具	回答数 構成比	51	3 5.9%	27 52.9%	21 41.2%	▲ 35.3
一般機械器具	回答数 構成比	69	8 11.6%	35 50.7%	26 37.7%	▲ 26.1
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>859</b>	<b>28</b> <b>3.3%</b>	<b>415</b> <b>48.3%</b>	<b>416</b> <b>48.4%</b>	<b>▲ 45.2</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>187</b>	<b>4</b> <b>2.1%</b>	<b>87</b> <b>46.5%</b>	<b>96</b> <b>51.3%</b>	<b>▲ 49.2</b>
総合工事業	回答数 構成比	61	0 0.0%	33 54.1%	28 45.9%	▲ 45.9
職別工事業	回答数 構成比	59	1 1.7%	19 32.2%	39 66.1%	▲ 64.4
設備工事業	回答数 構成比	67	3 4.5%	35 52.2%	29 43.3%	▲ 38.8
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>277</b>	<b>9</b> <b>3.2%</b>	<b>140</b> <b>50.5%</b>	<b>128</b> <b>46.2%</b>	<b>▲ 43.0</b>
(卸売業)	回答数 構成比	130	4 3.1%	69 53.1%	57 43.8%	▲ 40.8
繊維・衣服等	回答数 構成比	25	0 0.0%	10 40.0%	15 60.0%	▲ 60.0
卸 飲食料品	回答数 構成比	28	2 7.1%	21 75.0%	5 17.9%	▲ 10.7
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	2 7.1%	13 46.4%	13 46.4%	▲ 39.3
卸 機械器具	回答数 構成比	30	0 0.0%	15 50.0%	15 50.0%	▲ 50.0
卸 その他	回答数 構成比	19	0 0.0%	10 52.6%	9 47.4%	▲ 47.4
小 売 (小売業)	回答数 構成比	147	5 3.4%	71 48.3%	71 48.3%	▲ 44.9
小 売 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	36	1 2.8%	17 47.2%	18 50.0%	▲ 47.2
小 売 飲食料品	回答数 構成比	31	1 3.2%	19 61.3%	11 35.5%	▲ 32.3
小 売 機械器具	回答数 構成比	43	1 2.3%	19 44.2%	23 53.5%	▲ 51.2
小 売 その他	回答数 構成比	37	2 5.4%	16 43.2%	19 51.4%	▲ 45.9
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>38</b>	<b>1</b> <b>2.6%</b>	<b>21</b> <b>55.3%</b>	<b>16</b> <b>42.1%</b>	<b>▲ 39.5</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>2</b> <b>3.7%</b>	<b>25</b> <b>46.3%</b>	<b>27</b> <b>50.0%</b>	<b>▲ 46.3</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>57</b>	<b>1</b> <b>1.8%</b>	<b>28</b> <b>49.1%</b>	<b>28</b> <b>49.1%</b>	<b>▲ 47.4</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>44</b>	<b>3</b> <b>6.8%</b>	<b>23</b> <b>52.3%</b>	<b>18</b> <b>40.9%</b>	<b>▲ 34.1</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>202</b>	<b>8</b> <b>4.0%</b>	<b>91</b> <b>45.0%</b>	<b>103</b> <b>51.0%</b>	<b>▲ 47.0</b>
専門サービス業	回答数 構成比	55	1 1.8%	31 56.4%	23 41.8%	▲ 40.0
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	47	2 4.3%	15 31.9%	30 63.8%	▲ 59.6
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	49	1 2.0%	22 44.9%	26 53.1%	▲ 51.0
その他の事業サービス業	回答数 構成比	51	4 7.8%	23 45.1%	24 47.1%	▲ 39.2

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

採算実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	DI
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1469</b>	<b>83</b> 5.7%	<b>434</b> 29.5%	<b>952</b> 64.8%	<b>▲ 59.2</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>613</b>	<b>30</b> 4.9%	<b>181</b> 29.5%	<b>402</b> 65.6%	<b>▲ 60.7</b>
食料品	回答数 構成比	55	8 14.5%	18 32.7%	29 52.7%	▲ 38.2
繊維工業	回答数 構成比	51	2 3.9%	20 39.2%	29 56.9%	▲ 52.9
家具・装備品	回答数 構成比	42	1 2.4%	10 23.8%	31 73.8%	▲ 71.4
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	59	4 6.8%	13 22.0%	42 71.2%	▲ 64.4
印刷業	回答数 構成比	52	0 0.0%	17 32.7%	35 67.3%	▲ 67.3
プラスチック製品	回答数 構成比	55	2 3.6%	17 30.9%	36 65.5%	▲ 61.8
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	57	2 3.5%	20 35.1%	35 61.4%	▲ 57.9
金属製品	回答数 構成比	60	6 10.0%	13 21.7%	41 68.3%	▲ 58.3
電気機械器具	回答数 構成比	63	1 1.6%	15 23.8%	47 74.6%	▲ 73.0
輸送用機械器具	回答数 構成比	51	2 3.9%	15 29.4%	34 66.7%	▲ 62.7
一般機械器具	回答数 構成比	68	2 2.9%	23 33.8%	43 63.2%	▲ 60.3
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>856</b>	<b>53</b> 6.2%	<b>253</b> 29.6%	<b>550</b> 64.3%	<b>▲ 58.1</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>186</b>	<b>8</b> 4.3%	<b>57</b> 30.6%	<b>121</b> 65.1%	<b>▲ 60.8</b>
総合工事業	回答数 構成比	60	1 1.7%	26 43.3%	33 55.0%	▲ 53.3
職別工事業	回答数 構成比	61	1 1.6%	11 18.0%	49 80.3%	▲ 78.7
設備工事業	回答数 構成比	65	6 9.2%	20 30.8%	39 60.0%	▲ 50.8
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>278</b>	<b>20</b> 7.2%	<b>70</b> 25.2%	<b>188</b> 67.6%	<b>▲ 60.4</b>
(卸売業)	回答数 構成比	131	9 6.9%	34 26.0%	88 67.2%	▲ 60.3
繊維・衣服等	回答数 構成比	25	0 0.0%	5 20.0%	20 80.0%	▲ 80.0
卸 飲食料品	回答数 構成比	29	4 13.8%	11 37.9%	14 48.3%	▲ 34.5
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	1 3.6%	8 28.6%	19 67.9%	▲ 64.3
卸 機械器具	回答数 構成比	30	3 10.0%	6 20.0%	21 70.0%	▲ 60.0
卸 その他	回答数 構成比	19	1 5.3%	4 21.1%	14 73.7%	▲ 68.4
小 売 (小売業)	回答数 構成比	147	11 7.5%	36 24.5%	100 68.0%	▲ 60.5
小 売 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	35	3 8.6%	12 34.3%	20 57.1%	▲ 48.6
小 売 飲食料品	回答数 構成比	32	4 12.5%	8 25.0%	20 62.5%	▲ 50.0
小 売 機械器具	回答数 構成比	43	3 7.0%	10 23.3%	30 69.8%	▲ 62.8
小 売 その他	回答数 構成比	37	1 2.7%	6 16.2%	30 81.1%	▲ 78.4
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>38</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>12</b> 31.6%	<b>26</b> 68.4%	<b>▲ 68.4</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>53</b>	<b>1</b> 1.9%	<b>19</b> 35.8%	<b>33</b> 62.3%	<b>▲ 60.4</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>4</b> 7.1%	<b>16</b> 28.6%	<b>36</b> 64.3%	<b>▲ 57.1</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>45</b>	<b>2</b> 4.4%	<b>13</b> 28.9%	<b>30</b> 66.7%	<b>▲ 62.2</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>200</b>	<b>18</b> 9.0%	<b>66</b> 33.0%	<b>116</b> 58.0%	<b>▲ 49.0</b>
専門サービス業	回答数 構成比	55	1 1.8%	20 36.4%	34 61.8%	▲ 60.0
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	47	11 23.4%	11 23.4%	25 53.2%	▲ 29.8
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	46	5 10.9%	18 39.1%	23 50.0%	▲ 39.1
その他の事業サービス業	回答数 構成比	52	1 1.9%	17 32.7%	34 65.4%	▲ 63.5

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

採算見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D I
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1471</b>	<b>105</b> <b>7.1%</b>	<b>585</b> <b>39.8%</b>	<b>781</b> <b>53.1%</b>	<b>▲ 46.0</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>614</b>	<b>65</b> <b>10.6%</b>	<b>253</b> <b>41.2%</b>	<b>296</b> <b>48.2%</b>	<b>▲ 37.6</b>
食料品	回答数 構成比	56	10 17.9%	21 37.5%	25 44.6%	▲ 26.8
繊維工業	回答数 構成比	50	4 8.0%	23 46.0%	23 46.0%	▲ 38.0
家具・装備品	回答数 構成比	43	2 4.7%	14 32.6%	27 62.8%	▲ 58.1
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	60	4 6.7%	23 38.3%	33 55.0%	▲ 48.3
印刷業	回答数 構成比	51	2 3.9%	24 47.1%	25 49.0%	▲ 45.1
プラスチック製品	回答数 構成比	54	4 7.4%	21 38.9%	29 53.7%	▲ 46.3
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	58	6 10.3%	30 51.7%	22 37.9%	▲ 27.6
金属製品	回答数 構成比	60	11 18.3%	26 43.3%	23 38.3%	▲ 20.0
電気機械器具	回答数 構成比	64	7 10.9%	22 34.4%	35 54.7%	▲ 43.8
輸送用機械器具	回答数 構成比	50	5 10.0%	21 42.0%	24 48.0%	▲ 38.0
一般機械器具	回答数 構成比	68	10 14.7%	28 41.2%	30 44.1%	▲ 29.4
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>857</b>	<b>40</b> <b>4.7%</b>	<b>332</b> <b>38.7%</b>	<b>485</b> <b>56.6%</b>	<b>▲ 51.9</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>185</b>	<b>6</b> <b>3.2%</b>	<b>76</b> <b>41.1%</b>	<b>103</b> <b>55.7%</b>	<b>▲ 52.4</b>
総合工事業	回答数 構成比	60	1 1.7%	28 46.7%	31 51.7%	▲ 50.0
職別工事業	回答数 構成比	59	2 3.4%	17 28.8%	40 67.8%	▲ 64.4
設備工事業	回答数 構成比	66	3 4.5%	31 47.0%	32 48.5%	▲ 43.9
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>279</b>	<b>11</b> <b>3.9%</b>	<b>101</b> <b>36.2%</b>	<b>167</b> <b>59.9%</b>	<b>▲ 55.9</b>
(卸売業)	回答数 構成比	131	7 5.3%	50 38.2%	74 56.5%	▲ 51.1
繊維・衣服等	回答数 構成比	25	0 0.0%	7 28.0%	18 72.0%	▲ 72.0
飲食料品	回答数 構成比	29	3 10.3%	15 51.7%	11 37.9%	▲ 27.6
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	1 3.6%	11 39.3%	16 57.1%	▲ 53.6
機械器具	回答数 構成比	30	2 6.7%	13 43.3%	15 50.0%	▲ 43.3
その他	回答数 構成比	19	1 5.3%	4 21.1%	14 73.7%	▲ 68.4
(小売業)	回答数 構成比	148	4 2.7%	51 34.5%	93 62.8%	▲ 60.1
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	36	2 5.6%	14 38.9%	20 55.6%	▲ 50.0
飲食料品	回答数 構成比	32	1 3.1%	12 37.5%	19 59.4%	▲ 56.3
小 機械器具	回答数 構成比	42	1 2.4%	11 26.2%	30 71.4%	▲ 69.0
その他	回答数 構成比	38	0 0.0%	14 36.8%	24 63.2%	▲ 63.2
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>38</b>	<b>2</b> <b>5.3%</b>	<b>17</b> <b>44.7%</b>	<b>19</b> <b>50.0%</b>	<b>▲ 44.7</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>4</b> <b>7.4%</b>	<b>22</b> <b>40.7%</b>	<b>28</b> <b>51.9%</b>	<b>▲ 44.4</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>3</b> <b>5.4%</b>	<b>21</b> <b>37.5%</b>	<b>32</b> <b>57.1%</b>	<b>▲ 51.8</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>44</b>	<b>3</b> <b>6.8%</b>	<b>19</b> <b>43.2%</b>	<b>22</b> <b>50.0%</b>	<b>▲ 43.2</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>201</b>	<b>11</b> <b>5.5%</b>	<b>76</b> <b>37.8%</b>	<b>114</b> <b>56.7%</b>	<b>▲ 51.2</b>
専門サービス業	回答数 構成比	55	2 3.6%	27 49.1%	26 47.3%	▲ 43.6
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	47	3 6.4%	13 27.7%	31 66.0%	▲ 59.6
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	48	3 6.3%	18 37.5%	27 56.3%	▲ 50.0
その他の事業サービス業	回答数 構成比	51	3 5.9%	18 35.3%	30 58.8%	▲ 52.9

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

設備投資実績

		合 計	実施した	実施しない
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1498</b>	<b>210</b> <b>14.0%</b>	<b>1288</b> <b>86.0%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>632</b>	<b>107</b> <b>16.9%</b>	<b>525</b> <b>83.1%</b>
食料品	回答数 構成比	57	22 38.6%	35 61.4%
繊維工業	回答数 構成比	52	5 9.6%	47 90.4%
家具・装備品	回答数 構成比	46	6 13.0%	40 87.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	60	10 16.7%	50 83.3%
印刷業	回答数 構成比	54	11 20.4%	43 79.6%
プラスチック製品	回答数 構成比	54	7 13.0%	47 87.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	58	9 15.5%	49 84.5%
金属製品	回答数 構成比	59	8 13.6%	51 86.4%
電気機械器具	回答数 構成比	67	9 13.4%	58 86.6%
輸送用機械器具	回答数 構成比	53	11 20.8%	42 79.2%
一般機械器具	回答数 構成比	72	9 12.5%	63 87.5%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>866</b>	<b>103</b> <b>11.9%</b>	<b>763</b> <b>88.1%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>191</b>	<b>11</b> <b>5.8%</b>	<b>180</b> <b>94.2%</b>
総合工事業	回答数 構成比	61	4 6.6%	57 93.4%
職別工事業	回答数 構成比	63	2 3.2%	61 96.8%
設備工事業	回答数 構成比	67	5 7.5%	62 92.5%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>274</b>	<b>21</b> <b>7.7%</b>	<b>253</b> <b>92.3%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	128	9 7.0%	119 93.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	24	1 4.2%	23 95.8%
飲食料品	回答数 構成比	30	2 6.7%	28 93.3%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	4 15.4%	22 84.6%
卸 機械器具	回答数 構成比	29	1 3.4%	28 96.6%
卸 その他	回答数 構成比	19	1 5.3%	18 94.7%
(小売業)	回答数 構成比	146	12 8.2%	134 91.8%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	33	2 6.1%	31 93.9%
小 飲食料品	回答数 構成比	32	4 12.5%	28 87.5%
小 機械器具	回答数 構成比	44	3 6.8%	41 93.2%
小 その他	回答数 構成比	37	3 8.1%	34 91.9%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>38</b>	<b>9</b> <b>23.7%</b>	<b>29</b> <b>76.3%</b>
<b>情 報 サービス 業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>8</b> <b>14.3%</b>	<b>48</b> <b>85.7%</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>7</b> <b>12.5%</b>	<b>49</b> <b>87.5%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>45</b>	<b>8</b> <b>17.8%</b>	<b>37</b> <b>82.2%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>206</b>	<b>39</b> <b>18.9%</b>	<b>167</b> <b>81.1%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	55	9 16.4%	46 83.6%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	49	16 32.7%	33 67.3%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	48	6 12.5%	42 87.5%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	54	8 14.8%	46 85.2%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資予定

		合 計	実施する	実施しない
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1492</b>	<b>162</b> <b>10.9%</b>	<b>1330</b> <b>89.1%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>629</b>	<b>72</b> <b>11.4%</b>	<b>557</b> <b>88.6%</b>
食料品	回答数 構成比	57	17 29.8%	40 70.2%
繊維工業	回答数 構成比	50	4 8.0%	46 92.0%
家具・装備品	回答数 構成比	46	2 4.3%	44 95.7%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	59	7 11.9%	52 88.1%
印刷業	回答数 構成比	53	4 7.5%	49 92.5%
プラスチック製品	回答数 構成比	53	7 13.2%	46 86.8%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	58	7 12.1%	51 87.9%
金属製品	回答数 構成比	60	5 8.3%	55 91.7%
電気機械器具	回答数 構成比	67	4 6.0%	63 94.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	54	7 13.0%	47 87.0%
一般機械器具	回答数 構成比	72	8 11.1%	64 88.9%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>863</b>	<b>90</b> <b>10.4%</b>	<b>773</b> <b>89.6%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>191</b>	<b>6</b> <b>3.1%</b>	<b>185</b> <b>96.9%</b>
総合工事業	回答数 構成比	61	1 1.6%	60 98.4%
職別工事業	回答数 構成比	62	2 3.2%	60 96.8%
設備工事業	回答数 構成比	68	3 4.4%	65 95.6%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>274</b>	<b>23</b> <b>8.4%</b>	<b>251</b> <b>91.6%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	129	9 7.0%	120 93.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	24	2 8.3%	22 91.7%
飲食料品	回答数 構成比	29	1 3.4%	28 96.6%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	27	4 14.8%	23 85.2%
機械器具	回答数 構成比	30	2 6.7%	28 93.3%
その他	回答数 構成比	19	0 0.0%	19 100.0%
(小売業)	回答数 構成比	145	14 9.7%	131 90.3%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	34	3 8.8%	31 91.2%
飲食料品	回答数 構成比	32	5 15.6%	27 84.4%
機械器具	回答数 構成比	42	4 9.5%	38 90.5%
その他	回答数 構成比	37	2 5.4%	35 94.6%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>38</b>	<b>9</b> <b>23.7%</b>	<b>29</b> <b>76.3%</b>
<b>情 報 サービス 業</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>9</b> <b>16.4%</b>	<b>46</b> <b>83.6%</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>8</b> <b>14.5%</b>	<b>47</b> <b>85.5%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>45</b>	<b>5</b> <b>11.1%</b>	<b>40</b> <b>88.9%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>205</b>	<b>30</b> <b>14.6%</b>	<b>175</b> <b>85.4%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	55	9 16.4%	46 83.6%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	48	8 16.7%	40 83.3%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	50	7 14.0%	43 86.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	52	6 11.5%	46 88.5%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備※	情報化機器	車輛・運搬具	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>208</b>	<b>18</b> 8.7%	<b>31</b> 14.9%	<b>100</b> 48.1%	<b>45</b> 21.6%	<b>44</b> 21.2%	<b>21</b> 10.1%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>106</b>	<b>10</b> 9.4%	<b>15</b> 14.2%	<b>70</b> 66.0%	<b>13</b> 12.3%	<b>13</b> 12.3%	<b>10</b> 9.4%
食料品	回答数 構成比	22	1 4.5%	6 27.3%	16 72.7%	3 13.6%	0 0.0%	1 4.5%
繊維工業	回答数 構成比	4	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	6	1 16.7%	2 33.3%	3 50.0%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	9	2 22.2%	1 11.1%	7 77.8%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	11	2 18.2%	1 9.1%	8 72.7%	1 9.1%	2 18.2%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	7	0 0.0%	0 0.0%	5 71.4%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	9	2 22.2%	2 22.2%	5 55.6%	1 11.1%	0 0.0%	1 11.1%
金属製品	回答数 構成比	8	0 0.0%	1 12.5%	7 87.5%	0 0.0%	1 12.5%	2 25.0%
電気機械器具	回答数 構成比	9	0 0.0%	1 11.1%	6 66.7%	3 33.3%	2 22.2%	1 11.1%
輸送用機械器具	回答数 構成比	12	0 0.0%	1 8.3%	8 66.7%	1 8.3%	2 16.7%	2 16.7%
一般機械器具	回答数 構成比	9	1 11.1%	0 0.0%	4 44.4%	1 11.1%	1 11.1%	3 33.3%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>102</b>	<b>8</b> 7.8%	<b>16</b> 15.7%	<b>30</b> 29.4%	<b>32</b> 31.4%	<b>31</b> 30.4%	<b>11</b> 10.8%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>11</b>	<b>1</b> 9.1%	<b>2</b> 18.2%	<b>3</b> 27.3%	<b>3</b> 27.3%	<b>6</b> 54.5%	<b>0</b> 0.0%
総合工事業	回答数 構成比	4	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	2 40.0%	2 40.0%	4 80.0%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>20</b>	<b>1</b> 5.0%	<b>5</b> 25.0%	<b>5</b> 25.0%	<b>7</b> 35.0%	<b>8</b> 40.0%	<b>3</b> 15.0%
(卸売業)	回答数 構成比	8	1 12.5%	3 37.5%	4 50.0%	1 12.5%	4 50.0%	1 12.5%
繊維・衣服等	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	2	0 0.0%	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	3 100.0%	0 0.0%	3 100.0%	0 0.0%
卸 機械器具	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 その他	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
小 売 (小売業)	回答数 構成比	12	0 0.0%	2 16.7%	1 8.3%	6 50.0%	4 33.3%	2 16.7%
小 売 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
小 売 飲食料品	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	2 50.0%
小 売 機械器具	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 100.0%	1 33.3%	0 0.0%
小 売 その他	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	3 100.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	9	2 22.2%	5 55.6%	0 0.0%	0 0.0%	2 22.2%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	8	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	7 87.5%	0 0.0%	1 12.5%
運輸業	回答数 構成比	7	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	5 71.4%	1 14.3%
不動産業	回答数 構成比	8	2 25.0%	0 0.0%	1 12.5%	5 62.5%	0 0.0%	0 0.0%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>39</b>	<b>2</b> 5.1%	<b>3</b> 7.7%	<b>21</b> 53.8%	<b>10</b> 25.6%	<b>10</b> 25.6%	<b>6</b> 15.4%
専門サービス業	回答数 構成比	9	0 0.0%	0 0.0%	6 66.7%	5 55.6%	3 33.3%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	16	0 0.0%	2 12.5%	11 68.8%	1 6.3%	1 6.3%	3 18.8%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	6	1 16.7%	1 16.7%	3 50.0%	0 0.0%	1 16.7%	2 33.3%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	8	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%	4 50.0%	5 62.5%	1 12.5%

※ 建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備※	情報化機器	車輛・運搬具	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>158</b>	<b>7</b> 4.4%	<b>35</b> 22.2%	<b>75</b> 47.5%	<b>40</b> 25.3%	<b>31</b> 19.6%	<b>9</b> 5.7%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>69</b>	<b>3</b> 4.3%	<b>15</b> 21.7%	<b>51</b> 73.9%	<b>11</b> 15.9%	<b>5</b> 7.2%	<b>5</b> 7.2%
食料品	回答数 構成比	17	0 0.0%	7 41.2%	13 76.5%	1 5.9%	0 0.0%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	7	0 0.0%	2 28.6%	3 42.9%	1 14.3%	2 28.6%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	4	0 0.0%	0 0.0%	4 100.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	7	1 14.3%	1 14.3%	7 100.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	7	0 0.0%	1 14.3%	5 71.4%	1 14.3%	1 14.3%	1 14.3%
金属製品	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%
電気機械器具	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 25.0%	3 75.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	7	0 0.0%	0 0.0%	7 100.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	8	1 12.5%	1 12.5%	3 37.5%	1 12.5%	1 12.5%	3 37.5%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>89</b>	<b>4</b> 4.5%	<b>20</b> 22.5%	<b>24</b> 27.0%	<b>29</b> 32.6%	<b>26</b> 29.2%	<b>4</b> 4.5%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>6</b>	<b>1</b> 16.7%	<b>0</b> 0.0%	<b>3</b> 50.0%	<b>1</b> 16.7%	<b>3</b> 50.0%	<b>0</b> 0.0%
総合工事業	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>22</b>	<b>1</b> 4.5%	<b>5</b> 22.7%	<b>7</b> 31.8%	<b>5</b> 22.7%	<b>8</b> 36.4%	<b>2</b> 9.1%
(卸売業)	回答数 構成比	9	0 0.0%	3 33.3%	2 22.2%	1 11.1%	4 44.4%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸売 建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	4	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%
卸売 機械器具	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%
卸売 その他	回答数 構成比	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
小売 (小売業)	回答数 構成比	13	1 7.7%	2 15.4%	5 38.5%	4 30.8%	4 30.8%	2 15.4%
小売 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
小売 飲食料品	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 0.0%	1 0.0%	1 0.0%	3 0.0%	1 0.0%
小売 機械器具	回答数 構成比	4	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%
小売 その他	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>9</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>5</b> 55.6%	<b>2</b> 22.2%	<b>2</b> 22.2%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>9</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>1</b> 11.1%	<b>7</b> 77.8%	<b>0</b> 0.0%	<b>1</b> 11.1%
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>8</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>1</b> 12.5%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>7</b> 87.5%	<b>1</b> 12.5%
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>5</b>	<b>2</b> 40.0%	<b>1</b> 20.0%	<b>1</b> 20.0%	<b>2</b> 40.0%	<b>1</b> 20.0%	<b>0</b> 0.0%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>30</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>8</b> 26.7%	<b>10</b> 33.3%	<b>12</b> 40.0%	<b>7</b> 23.3%	<b>0</b> 0.0%
専門サービス業	回答数 構成比	9	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	8 88.9%	1 11.1%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	8	0 0.0%	3 37.5%	4 50.0%	2 25.0%	1 12.5%	0 0.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	7	0 0.0%	5 71.4%	2 28.6%	0 0.0%	2 28.6%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	6	0 0.0%	0 0.0%	3 50.0%	2 33.3%	3 50.0%	0 0.0%

※ 建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資目的

		合計	更新・維持 ・補修	生産・販売 能力の拡大	合理化・ 省力化	研究・開発	環境保全 対策	他社(他店) との差別化	多角化	その他
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>211</b>	<b>101</b> <b>47.9%</b>	<b>56</b> <b>26.5%</b>	<b>57</b> <b>27.0%</b>	<b>15</b> <b>7.1%</b>	<b>18</b> <b>8.5%</b>	<b>25</b> <b>11.8%</b>	<b>8</b> <b>3.8%</b>	<b>13</b> <b>6.2%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>109</b>	<b>51</b> <b>46.8%</b>	<b>33</b> <b>30.3%</b>	<b>34</b> <b>31.2%</b>	<b>8</b> <b>7.3%</b>	<b>7</b> <b>6.4%</b>	<b>11</b> <b>10.1%</b>	<b>5</b> <b>4.6%</b>	<b>3</b> <b>2.8%</b>
食料品	回答数 構成比	22	15 68.2%	11 50.0%	8 36.4%	0 0.0%	2 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	6	2 33.3%	1 16.7%	3 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	6	2 33.3%	2 33.3%	3 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	10	4 40.0%	1 10.0%	3 30.0%	0 0.0%	2 20.0%	3 30.0%	2 20.0%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	11	6 54.5%	4 36.4%	2 18.2%	0 0.0%	1 9.1%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	7	4 57.1%	0 0.0%	3 42.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	9	5 55.6%	2 22.2%	1 11.1%	1 11.1%	1 11.1%	2 22.2%	1 11.1%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	8	3 37.5%	2 25.0%	2 25.0%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%
電気機械器具	回答数 構成比	9	2 22.2%	4 44.4%	3 33.3%	2 22.2%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	12	6 50.0%	5 41.7%	3 25.0%	2 16.7%	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%	1 8.3%
一般機械器具	回答数 構成比	9	2 22.2%	1 11.1%	3 33.3%	2 22.2%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%	1 11.1%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>102</b>	<b>50</b> <b>49.0%</b>	<b>23</b> <b>22.5%</b>	<b>23</b> <b>22.5%</b>	<b>7</b> <b>6.9%</b>	<b>11</b> <b>10.8%</b>	<b>14</b> <b>13.7%</b>	<b>3</b> <b>2.9%</b>	<b>10</b> <b>9.8%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>11</b>	<b>7</b> <b>63.6%</b>	<b>2</b> <b>18.2%</b>	<b>2</b> <b>18.2%</b>	<b>1</b> <b>9.1%</b>	<b>1</b> <b>9.1%</b>	<b>2</b> <b>18.2%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>9.1%</b>
総合工事業	回答数 構成比	4	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	5	3 60.0%	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>20</b>	<b>6</b> <b>30.0%</b>	<b>3</b> <b>15.0%</b>	<b>4</b> <b>20.0%</b>	<b>1</b> <b>5.0%</b>	<b>5</b> <b>25.0%</b>	<b>3</b> <b>15.0%</b>	<b>1</b> <b>5.0%</b>	<b>4</b> <b>20.0%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	9	3 33.3%	1 11.1%	2 22.2%	1 11.1%	3 33.3%	1 11.1%	1 11.1%	1 11.1%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	4	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%
卸 機械器具	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 その他	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
小 売	回答数 構成比	11	3 27.3%	2 18.2%	2 18.2%	0 0.0%	2 18.2%	2 18.2%	0 0.0%	3 27.3%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	3	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%
機械器具	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%
飲食店	回答数 構成比	9	3 33.3%	2 22.2%	3 33.3%	1 11.1%	1 11.1%	3 33.3%	1 11.1%	1 11.1%
情報サービス業	回答数 構成比	8	1 12.5%	1 12.5%	1 12.5%	3 37.5%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%
運輸業	回答数 構成比	7	4 57.1%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%
不動産業	回答数 構成比	8	4 50.0%	2 25.0%	5 62.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>39</b>	<b>25</b> <b>64.1%</b>	<b>11</b> <b>28.2%</b>	<b>8</b> <b>20.5%</b>	<b>1</b> <b>2.6%</b>	<b>4</b> <b>10.3%</b>	<b>3</b> <b>7.7%</b>	<b>1</b> <b>2.6%</b>	<b>2</b> <b>5.1%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	9	7 77.8%	3 33.3%	4 44.4%	1 11.1%	0 0.0%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	16	10 62.5%	5 31.3%	1 6.3%	0 0.0%	1 6.3%	1 6.3%	0 0.0%	1 6.3%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	6	4 66.7%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	8	4 50.0%	1 12.5%	2 25.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%	1 12.5%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定目的

		合計	更新・維持 ・補修	生産・販売 能力の拡大	合理化・ 省力化	研究・開発	環境保全 対策	他社(他店) との差別化	多角化	その他
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>160</b>	<b>72</b> <b>45.0%</b>	<b>52</b> <b>32.5%</b>	<b>55</b> <b>34.4%</b>	<b>14</b> <b>8.8%</b>	<b>10</b> <b>6.3%</b>	<b>16</b> <b>10.0%</b>	<b>9</b> <b>5.6%</b>	<b>2</b> <b>1.3%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>73</b>	<b>30</b> <b>41.1%</b>	<b>28</b> <b>38.4%</b>	<b>30</b> <b>41.1%</b>	<b>10</b> <b>13.7%</b>	<b>2</b> <b>2.7%</b>	<b>5</b> <b>6.8%</b>	<b>5</b> <b>6.8%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
食料品	回答数 構成比	17	8 47.1%	10 58.8%	8 47.1%	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	4	1 25.0%	1 25.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	7	3 42.9%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 28.6%	2 28.6%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	5	3 60.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	7	3 42.9%	2 28.6%	5 71.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	7	3 42.9%	3 42.9%	2 28.6%	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	4	2 50.0%	1 25.0%	3 75.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	4	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	7	3 42.9%	5 71.4%	3 42.9%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	9	2 22.2%	2 22.2%	1 11.1%	5 55.6%	0 0.0%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>87</b>	<b>42</b> <b>48.3%</b>	<b>24</b> <b>27.6%</b>	<b>25</b> <b>28.7%</b>	<b>4</b> <b>4.6%</b>	<b>8</b> <b>9.2%</b>	<b>11</b> <b>12.6%</b>	<b>4</b> <b>4.6%</b>	<b>2</b> <b>2.3%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>6</b>	<b>4</b> <b>66.7%</b>	<b>1</b> <b>16.7%</b>	<b>3</b> <b>50.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
総合工事業	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	3	2 66.7%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>20</b>	<b>8</b> <b>40.0%</b>	<b>5</b> <b>25.0%</b>	<b>8</b> <b>40.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>4</b> <b>20.0%</b>	<b>4</b> <b>20.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>5.0%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	8	5 62.5%	0 0.0%	4 50.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	3	2 66.7%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 機械器具	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 その他	回答数 構成比	0	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!
小 売	回答数 構成比	12	3 25.0%	5 41.7%	4 33.3%	0 0.0%	3 25.0%	4 33.3%	0 0.0%	1 8.3%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	3	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.0%	1 0.0%	0 0.0%	1 0.0%
機械器具	回答数 構成比	4	2 50.0%	1 25.0%	3 75.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>9</b>	<b>5</b> <b>55.6%</b>	<b>1</b> <b>11.1%</b>	<b>2</b> <b>22.2%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>11.1%</b>	<b>1</b> <b>11.1%</b>	<b>1</b> <b>11.1%</b>	<b>1</b> <b>11.1%</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>9</b>	<b>3</b> <b>33.3%</b>	<b>2</b> <b>22.2%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>3</b> <b>33.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>11.1%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>8</b>	<b>4</b> <b>50.0%</b>	<b>2</b> <b>25.0%</b>	<b>2</b> <b>25.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>12.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>5</b>	<b>3</b> <b>60.0%</b>	<b>2</b> <b>40.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>20.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>30</b>	<b>15</b> <b>50.0%</b>	<b>11</b> <b>36.7%</b>	<b>10</b> <b>33.3%</b>	<b>1</b> <b>3.3%</b>	<b>2</b> <b>6.7%</b>	<b>5</b> <b>16.7%</b>	<b>2</b> <b>6.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	9	5 55.6%	1 11.1%	4 44.4%	1 11.1%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	8	1 12.5%	3 37.5%	3 37.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 25.0%	2 25.0%	0 0.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	7	4 57.1%	5 71.4%	1 14.3%	0 0.0%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	6	5 83.3%	2 33.3%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

雇用者数の動向(前年同期比)

		合計	増加	ほぼ増減なし	減少
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1493</b>	<b>120</b> <b>8.0%</b>	<b>897</b> <b>60.1%</b>	<b>476</b> <b>31.9%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>633</b>	<b>47</b> <b>7.4%</b>	<b>340</b> <b>53.7%</b>	<b>246</b> <b>38.9%</b>
食料品	回答数 構成比	57	9 15.8%	36 63.2%	12 21.1%
繊維工業	回答数 構成比	51	3 5.9%	33 64.7%	15 29.4%
家具・装備品	回答数 構成比	46	2 4.3%	24 52.2%	20 43.5%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	62	5 8.1%	39 62.9%	18 29.0%
印刷業	回答数 構成比	54	4 7.4%	33 61.1%	17 31.5%
プラスチック製品	回答数 構成比	56	3 5.4%	27 48.2%	26 46.4%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	57	4 7.0%	29 50.9%	24 42.1%
金属製品	回答数 構成比	59	3 5.1%	28 47.5%	28 47.5%
電気機械器具	回答数 構成比	67	4 6.0%	32 47.8%	31 46.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	53	4 7.5%	17 32.1%	32 60.4%
一般機械器具	回答数 構成比	71	6 8.5%	42 59.2%	23 32.4%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>860</b>	<b>73</b> <b>8.5%</b>	<b>557</b> <b>64.8%</b>	<b>230</b> <b>26.7%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>189</b>	<b>9</b> <b>4.8%</b>	<b>115</b> <b>60.8%</b>	<b>65</b> <b>34.4%</b>
総合工事業	回答数 構成比	62	4 6.5%	33 53.2%	25 40.3%
職別工事業	回答数 構成比	60	1 1.7%	44 73.3%	15 25.0%
設備工事業	回答数 構成比	67	4 6.0%	38 56.7%	25 37.3%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>270</b>	<b>13</b> <b>4.8%</b>	<b>204</b> <b>75.6%</b>	<b>53</b> <b>19.6%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	127	5 3.9%	96 75.6%	26 20.5%
繊維・衣服等	回答数 構成比	24	1 4.2%	18 75.0%	5 20.8%
飲食物品	回答数 構成比	28	2 7.1%	23 82.1%	3 10.7%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	2 7.7%	21 80.8%	3 11.5%
機械器具	回答数 構成比	30	0 0.0%	22 73.3%	8 26.7%
その他	回答数 構成比	19	0 0.0%	12 63.2%	7 36.8%
(小売業)	回答数 構成比	143	8 5.6%	108 75.5%	27 18.9%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	35	1 2.9%	31 88.6%	3 8.6%
飲食物品	回答数 構成比	31	1 3.2%	21 67.7%	9 29.0%
機械器具	回答数 構成比	42	5 11.9%	30 71.4%	7 16.7%
その他	回答数 構成比	35	1 2.9%	26 74.3%	8 22.9%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>38</b>	<b>3</b> <b>7.9%</b>	<b>22</b> <b>57.9%</b>	<b>13</b> <b>34.2%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>7</b> <b>12.5%</b>	<b>30</b> <b>53.6%</b>	<b>19</b> <b>33.9%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>8</b> <b>14.5%</b>	<b>30</b> <b>54.5%</b>	<b>17</b> <b>30.9%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>46</b>	<b>1</b> <b>2.2%</b>	<b>36</b> <b>78.3%</b>	<b>9</b> <b>19.6%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>206</b>	<b>32</b> <b>15.5%</b>	<b>120</b> <b>58.3%</b>	<b>54</b> <b>26.2%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	54	4 7.4%	38 70.4%	12 22.2%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	49	11 22.4%	29 59.2%	9 18.4%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	49	5 10.2%	31 63.3%	13 26.5%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	54	12 22.2%	22 40.7%	20 37.0%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

減少した雇用者の職種

		合計	正社員	非正社員	両方
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>438</b>	<b>164</b> <b>37.4%</b>	<b>134</b> <b>30.6%</b>	<b>140</b> <b>32.0%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>232</b>	<b>83</b> <b>35.8%</b>	<b>72</b> <b>31.0%</b>	<b>77</b> <b>33.2%</b>
食料品	回答数 構成比	12	2 16.7%	7 58.3%	3 25.0%
繊維工業	回答数 構成比	12	3 25.0%	4 33.3%	5 41.7%
家具・装備品	回答数 構成比	20	11 55.0%	4 20.0%	5 25.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	15	9 60.0%	3 20.0%	3 20.0%
印刷業	回答数 構成比	16	8 50.0%	5 31.3%	3 18.8%
プラスチック製品	回答数 構成比	26	3 11.5%	11 42.3%	12 46.2%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	23	13 56.5%	6 26.1%	4 17.4%
金属製品	回答数 構成比	25	10 40.0%	5 20.0%	10 40.0%
電気機械器具	回答数 構成比	30	8 26.7%	12 40.0%	10 33.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	31	6 19.4%	10 32.3%	15 48.4%
一般機械器具	回答数 構成比	22	10 45.5%	5 22.7%	7 31.8%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>206</b>	<b>81</b> <b>39.3%</b>	<b>62</b> <b>30.1%</b>	<b>63</b> <b>30.6%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>60</b>	<b>29</b> <b>48.3%</b>	<b>22</b> <b>36.7%</b>	<b>9</b> <b>15.0%</b>
総合工事業	回答数 構成比	25	11 44.0%	9 36.0%	5 20.0%
職別工事業	回答数 構成比	11	6 54.5%	4 36.4%	1 9.1%
設備工事業	回答数 構成比	24	12 50.0%	9 37.5%	3 12.5%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>43</b>	<b>20</b> <b>46.5%</b>	<b>12</b> <b>27.9%</b>	<b>11</b> <b>25.6%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	23	15 65.2%	5 21.7%	3 13.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	4	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%
飲食料品	回答数 構成比	3	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	8	5 62.5%	2 25.0%	1 12.5%
その他	回答数 構成比	6	4 66.7%	1 16.7%	1 16.7%
(小売業)	回答数 構成比	20	5 25.0%	7 35.0%	8 40.0%
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%
小 飲食料品	回答数 構成比	6	2 33.3%	2 33.3%	2 33.3%
機械器具	回答数 構成比	6	1 16.7%	2 33.3%	3 50.0%
その他	回答数 構成比	6	2 33.3%	2 33.3%	2 33.3%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>10</b>	<b>1</b> <b>10.0%</b>	<b>4</b> <b>40.0%</b>	<b>5</b> <b>50.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>19</b>	<b>7</b> <b>36.8%</b>	<b>4</b> <b>21.1%</b>	<b>8</b> <b>42.1%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>16</b>	<b>7</b> <b>43.8%</b>	<b>1</b> <b>6.3%</b>	<b>8</b> <b>50.0%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>5</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>4</b> <b>80.0%</b>	<b>1</b> <b>20.0%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>53</b>	<b>17</b> <b>32.1%</b>	<b>15</b> <b>28.3%</b>	<b>21</b> <b>39.6%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	11	5 45.5%	0 0.0%	6 54.5%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	9	3 33.3%	1 11.1%	5 55.6%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	13	6 46.2%	4 30.8%	3 23.1%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	20	3 15.0%	10 50.0%	7 35.0%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

## 雇用者数の過不足感

		合計	過剰	適正	不足
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1223</b>	<b>342</b> <b>28.0%</b>	<b>745</b> <b>60.9%</b>	<b>136</b> <b>11.1%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>501</b>	<b>187</b> <b>37.3%</b>	<b>281</b> <b>56.1%</b>	<b>33</b> <b>6.6%</b>
食料品	回答数 構成比	44	10 22.7%	28 63.6%	6 13.6%
繊維工業	回答数 構成比	40	7 17.5%	29 72.5%	4 10.0%
家具・装備品	回答数 構成比	37	10 27.0%	25 67.6%	2 5.4%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	50	16 32.0%	31 62.0%	3 6.0%
印刷業	回答数 構成比	39	10 25.6%	25 64.1%	4 10.3%
プラスチック製品	回答数 構成比	49	22 44.9%	25 51.0%	2 4.1%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	45	24 53.3%	18 40.0%	3 6.7%
金属製品	回答数 構成比	43	21 48.8%	20 46.5%	2 4.7%
電気機械器具	回答数 構成比	53	22 41.5%	29 54.7%	2 3.8%
輸送用機械器具	回答数 構成比	44	24 54.5%	19 43.2%	1 2.3%
一般機械器具	回答数 構成比	57	21 36.8%	32 56.1%	4 7.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>722</b>	<b>155</b> <b>21.5%</b>	<b>464</b> <b>64.3%</b>	<b>103</b> <b>14.3%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>154</b>	<b>33</b> <b>21.4%</b>	<b>98</b> <b>63.6%</b>	<b>23</b> <b>14.9%</b>
総合工事業	回答数 構成比	49	12 24.5%	30 61.2%	7 14.3%
職別工事業	回答数 構成比	51	8 15.7%	35 68.6%	8 15.7%
設備工事業	回答数 構成比	54	13 24.1%	33 61.1%	8 14.8%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>224</b>	<b>43</b> <b>19.2%</b>	<b>161</b> <b>71.9%</b>	<b>20</b> <b>8.9%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	113	23 20.4%	85 75.2%	5 4.4%
繊維・衣服等	回答数 構成比	21	3 14.3%	18 85.7%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	26	3 11.5%	21 80.8%	2 7.7%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	24	6 25.0%	16 66.7%	2 8.3%
機械器具	回答数 構成比	26	6 23.1%	20 76.9%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	16	5 31.3%	10 62.5%	1 6.3%
(小売業)	回答数 構成比	111	20 18.0%	76 68.5%	15 13.5%
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	29	3 10.3%	24 82.8%	2 6.9%
飲食料品	回答数 構成比	22	8 36.4%	12 54.5%	2 9.1%
小 機械器具	回答数 構成比	32	4 12.5%	24 75.0%	4 12.5%
その他	回答数 構成比	28	5 17.9%	16 57.1%	7 25.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>33</b>	<b>6</b> <b>18.2%</b>	<b>21</b> <b>63.6%</b>	<b>6</b> <b>18.2%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>51</b>	<b>15</b> <b>29.4%</b>	<b>28</b> <b>54.9%</b>	<b>8</b> <b>15.7%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>45</b>	<b>15</b> <b>33.3%</b>	<b>23</b> <b>51.1%</b>	<b>7</b> <b>15.6%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>36</b>	<b>5</b> <b>13.9%</b>	<b>27</b> <b>75.0%</b>	<b>4</b> <b>11.1%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>179</b>	<b>38</b> <b>21.2%</b>	<b>106</b> <b>59.2%</b>	<b>35</b> <b>19.6%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	48	8 16.7%	28 58.3%	12 25.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	41	11 26.8%	25 61.0%	5 12.2%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	41	3 7.3%	26 63.4%	12 29.3%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	49	16 32.7%	27 55.1%	6 12.2%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

職種別にみた雇用者数の過不足感(一般事務部門)

		合計	過剰	適正	不足
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1158</b>	<b>164</b> <b>14.2%</b>	<b>940</b> <b>81.2%</b>	<b>54</b> <b>4.7%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>529</b>	<b>88</b> <b>16.6%</b>	<b>426</b> <b>80.5%</b>	<b>15</b> <b>2.8%</b>
食料品	回答数 構成比	44	5 11.4%	36 81.8%	3 6.8%
繊維工業	回答数 構成比	41	4 9.8%	34 82.9%	3 7.3%
家具・装備品	回答数 構成比	36	3 8.3%	33 91.7%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	55	8 14.5%	47 85.5%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	45	4 8.9%	40 88.9%	1 2.2%
プラスチック製品	回答数 構成比	44	10 22.7%	32 72.7%	2 4.5%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	46	11 23.9%	33 71.7%	2 4.3%
金属製品	回答数 構成比	50	10 20.0%	38 76.0%	2 4.0%
電気機械器具	回答数 構成比	58	9 15.5%	49 84.5%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	45	13 28.9%	31 68.9%	1 2.2%
一般機械器具	回答数 構成比	65	11 16.9%	53 81.5%	1 1.5%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>629</b>	<b>76</b> <b>12.1%</b>	<b>514</b> <b>81.7%</b>	<b>39</b> <b>6.2%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>124</b>	<b>23</b> <b>18.5%</b>	<b>96</b> <b>77.4%</b>	<b>5</b> <b>4.0%</b>
総合工事業	回答数 構成比	42	5 11.9%	35 83.3%	2 4.8%
職別工事業	回答数 構成比	37	5 13.5%	29 78.4%	3 8.1%
設備工事業	回答数 構成比	45	13 28.9%	32 71.1%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>182</b>	<b>22</b> <b>12.1%</b>	<b>152</b> <b>83.5%</b>	<b>8</b> <b>4.4%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	98	13 13.3%	82 83.7%	3 3.1%
繊維・衣服等	回答数 構成比	16	4 25.0%	12 75.0%	0 0.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	22	1 4.5%	20 90.9%	1 4.5%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	23	3 13.0%	18 78.3%	2 8.7%
卸 機械器具	回答数 構成比	24	2 8.3%	22 91.7%	0 0.0%
卸 その他	回答数 構成比	13	3 23.1%	10 76.9%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	84	9 10.7%	70 83.3%	5 6.0%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	16	2 12.5%	12 75.0%	2 12.5%
小 飲食料品	回答数 構成比	18	0 0.0%	17 94.4%	1 5.6%
小 機械器具	回答数 構成比	25	3 12.0%	21 84.0%	1 4.0%
小 その他	回答数 構成比	25	4 16.0%	20 80.0%	1 4.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>24</b>	<b>3</b> <b>12.5%</b>	<b>18</b> <b>75.0%</b>	<b>3</b> <b>12.5%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>5</b> <b>9.3%</b>	<b>46</b> <b>85.2%</b>	<b>3</b> <b>5.6%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>47</b>	<b>5</b> <b>10.6%</b>	<b>40</b> <b>85.1%</b>	<b>2</b> <b>4.3%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>36</b>	<b>3</b> <b>8.3%</b>	<b>32</b> <b>88.9%</b>	<b>1</b> <b>2.8%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>162</b>	<b>15</b> <b>9.3%</b>	<b>130</b> <b>80.2%</b>	<b>17</b> <b>10.5%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	46	4 8.7%	39 84.8%	3 6.5%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	36	3 8.3%	31 86.1%	2 5.6%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	36	2 5.6%	24 66.7%	10 27.8%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	44	6 13.6%	36 81.8%	2 4.5%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

職種別にみた雇用者数の過不足感(管理部門)

		合計	過剰	適正	不足
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1124</b>	<b>149</b> <b>13.3%</b>	<b>900</b> <b>80.1%</b>	<b>75</b> <b>6.7%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>518</b>	<b>82</b> <b>15.8%</b>	<b>414</b> <b>79.9%</b>	<b>22</b> <b>4.2%</b>
食料品	回答数 構成比	44	3 6.8%	36 81.8%	5 11.4%
繊維工業	回答数 構成比	40	5 12.5%	33 82.5%	2 5.0%
家具・装備品	回答数 構成比	33	4 12.1%	27 81.8%	2 6.1%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	54	4 7.4%	47 87.0%	3 5.6%
印刷業	回答数 構成比	44	3 6.8%	39 88.6%	2 4.5%
プラスチック製品	回答数 構成比	43	7 16.3%	33 76.7%	3 7.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	44	10 22.7%	32 72.7%	2 4.5%
金属製品	回答数 構成比	50	11 22.0%	38 76.0%	1 2.0%
電気機械器具	回答数 構成比	57	9 15.8%	48 84.2%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	45	16 35.6%	28 62.2%	1 2.2%
一般機械器具	回答数 構成比	64	10 15.6%	53 82.8%	1 1.6%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>606</b>	<b>67</b> <b>11.1%</b>	<b>486</b> <b>80.2%</b>	<b>53</b> <b>8.7%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>119</b>	<b>16</b> <b>13.4%</b>	<b>91</b> <b>76.5%</b>	<b>12</b> <b>10.1%</b>
総合工事業	回答数 構成比	40	2 5.0%	33 82.5%	5 12.5%
職別工事業	回答数 構成比	36	6 16.7%	27 75.0%	3 8.3%
設備工事業	回答数 構成比	43	8 18.6%	31 72.1%	4 9.3%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>167</b>	<b>19</b> <b>11.4%</b>	<b>142</b> <b>85.0%</b>	<b>6</b> <b>3.6%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	92	9 9.8%	80 87.0%	3 3.3%
繊維・衣服等	回答数 構成比	15	2 13.3%	13 86.7%	0 0.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	22	2 9.1%	19 86.4%	1 4.5%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	21	1 4.8%	19 90.5%	1 4.8%
卸 機械器具	回答数 構成比	21	1 4.8%	20 95.2%	0 0.0%
卸 その他	回答数 構成比	13	3 23.1%	9 69.2%	1 7.7%
(小売業)	回答数 構成比	75	10 13.3%	62 82.7%	3 4.0%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	14	1 7.1%	11 78.6%	2 14.3%
小 飲食料品	回答数 構成比	17	1 5.9%	16 94.1%	0 0.0%
小 機械器具	回答数 構成比	23	4 17.4%	19 82.6%	0 0.0%
小 その他	回答数 構成比	21	4 19.0%	16 76.2%	1 4.8%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>24</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>20</b> <b>83.3%</b>	<b>4</b> <b>16.7%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>52</b>	<b>4</b> <b>7.7%</b>	<b>46</b> <b>88.5%</b>	<b>2</b> <b>3.8%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>47</b>	<b>9</b> <b>19.1%</b>	<b>34</b> <b>72.3%</b>	<b>4</b> <b>8.5%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>35</b>	<b>2</b> <b>5.7%</b>	<b>30</b> <b>85.7%</b>	<b>3</b> <b>8.6%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>162</b>	<b>17</b> <b>10.5%</b>	<b>123</b> <b>75.9%</b>	<b>22</b> <b>13.6%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	47	4 8.5%	34 72.3%	9 19.1%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	35	5 14.3%	25 71.4%	5 14.3%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	35	1 2.9%	27 77.1%	7 20.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	45	7 15.6%	37 82.2%	1 2.2%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

職種別にみた雇用者数の過不足感(営業・販売部門)

		合計	過剰	適正	不足
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1165</b>	<b>107</b> <b>9.2%</b>	<b>795</b> <b>68.2%</b>	<b>263</b> <b>22.6%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>506</b>	<b>50</b> <b>9.9%</b>	<b>345</b> <b>68.2%</b>	<b>111</b> <b>21.9%</b>
食料品	回答数 構成比	43	3 7.0%	32 74.4%	8 18.6%
繊維工業	回答数 構成比	41	2 4.9%	28 68.3%	11 26.8%
家具・装備品	回答数 構成比	33	3 9.1%	23 69.7%	7 21.2%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	53	1 1.9%	40 75.5%	12 22.6%
印刷業	回答数 構成比	44	7 15.9%	27 61.4%	10 22.7%
プラスチック製品	回答数 構成比	43	2 4.7%	34 79.1%	7 16.3%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	44	4 9.1%	25 56.8%	15 34.1%
金属製品	回答数 構成比	44	6 13.6%	30 68.2%	8 18.2%
電気機械器具	回答数 構成比	56	9 16.1%	38 67.9%	9 16.1%
輸送用機械器具	回答数 構成比	42	7 16.7%	25 59.5%	10 23.8%
一般機械器具	回答数 構成比	63	6 9.5%	43 68.3%	14 22.2%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>659</b>	<b>57</b> <b>8.6%</b>	<b>450</b> <b>68.3%</b>	<b>152</b> <b>23.1%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>123</b>	<b>12</b> <b>9.8%</b>	<b>82</b> <b>66.7%</b>	<b>29</b> <b>23.6%</b>
総合工事業	回答数 構成比	41	3 7.3%	25 61.0%	13 31.7%
職別工事業	回答数 構成比	38	5 13.2%	23 60.5%	10 26.3%
設備工事業	回答数 構成比	44	4 9.1%	34 77.3%	6 13.6%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>208</b>	<b>20</b> <b>9.6%</b>	<b>145</b> <b>69.7%</b>	<b>43</b> <b>20.7%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	103	10 9.7%	74 71.8%	19 18.4%
繊維・衣服等	回答数 構成比	17	2 11.8%	13 76.5%	2 11.8%
飲食料品	回答数 構成比	23	3 13.0%	18 78.3%	2 8.7%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	21	1 4.8%	14 66.7%	6 28.6%
機械器具	回答数 構成比	26	4 15.4%	19 73.1%	3 11.5%
その他	回答数 構成比	16	0 0.0%	10 62.5%	6 37.5%
(小売業)	回答数 構成比	105	10 9.5%	71 67.6%	24 22.9%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	22	1 4.5%	15 68.2%	6 27.3%
飲食料品	回答数 構成比	23	3 13.0%	18 78.3%	2 8.7%
小 機械器具	回答数 構成比	32	2 6.3%	22 68.8%	8 25.0%
その他	回答数 構成比	28	4 14.3%	16 57.1%	8 28.6%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>27</b>	<b>3</b> <b>11.1%</b>	<b>19</b> <b>70.4%</b>	<b>5</b> <b>18.5%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>53</b>	<b>1</b> <b>1.9%</b>	<b>41</b> <b>77.4%</b>	<b>11</b> <b>20.8%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>44</b>	<b>7</b> <b>15.9%</b>	<b>30</b> <b>68.2%</b>	<b>7</b> <b>15.9%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>38</b>	<b>3</b> <b>7.9%</b>	<b>28</b> <b>73.7%</b>	<b>7</b> <b>18.4%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>166</b>	<b>11</b> <b>6.6%</b>	<b>105</b> <b>63.3%</b>	<b>50</b> <b>30.1%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	46	2 4.3%	34 73.9%	10 21.7%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	37	4 10.8%	21 56.8%	12 32.4%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	41	2 4.9%	22 53.7%	17 41.5%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	42	3 7.1%	28 66.7%	11 26.2%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

職種別にみた雇用者数の過不足感(生産部門)

		合計	過剰	適正	不足
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1105</b>	<b>307</b> <b>27.8%</b>	<b>656</b> <b>59.4%</b>	<b>142</b> <b>12.9%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>556</b>	<b>205</b> <b>36.9%</b>	<b>294</b> <b>52.9%</b>	<b>57</b> <b>10.3%</b>
食料品	回答数 構成比	48	11 22.9%	28 58.3%	9 18.8%
繊維工業	回答数 構成比	40	11 27.5%	24 60.0%	5 12.5%
家具・装備品	回答数 構成比	41	14 34.1%	24 58.5%	3 7.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	55	20 36.4%	31 56.4%	4 7.3%
印刷業	回答数 構成比	46	12 26.1%	24 52.2%	10 21.7%
プラスチック製品	回答数 構成比	47	21 44.7%	21 44.7%	5 10.6%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	50	20 40.0%	23 46.0%	7 14.0%
金属製品	回答数 構成比	53	24 45.3%	27 50.9%	2 3.8%
電気機械器具	回答数 構成比	57	23 40.4%	31 54.4%	3 5.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	52	27 51.9%	23 44.2%	2 3.8%
一般機械器具	回答数 構成比	67	22 32.8%	38 56.7%	7 10.4%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>549</b>	<b>102</b> <b>18.6%</b>	<b>362</b> <b>65.9%</b>	<b>85</b> <b>15.5%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>132</b>	<b>27</b> <b>20.5%</b>	<b>83</b> <b>62.9%</b>	<b>22</b> <b>16.7%</b>
総合工事業	回答数 構成比	45	8 17.8%	29 64.4%	8 17.8%
職別工事業	回答数 構成比	41	9 22.0%	27 65.9%	5 12.2%
設備工事業	回答数 構成比	46	10 21.7%	27 58.7%	9 19.6%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>132</b>	<b>25</b> <b>18.9%</b>	<b>94</b> <b>71.2%</b>	<b>13</b> <b>9.8%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	66	13 19.7%	49 74.2%	4 6.1%
繊維・衣服等	回答数 構成比	9	3 33.3%	6 66.7%	0 0.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	15	1 6.7%	13 86.7%	1 6.7%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	17	5 29.4%	11 64.7%	1 5.9%
卸 機械器具	回答数 構成比	15	0 0.0%	14 93.3%	1 6.7%
卸 その他	回答数 構成比	10	4 40.0%	5 50.0%	1 10.0%
(小売業)	回答数 構成比	66	12 18.2%	45 68.2%	9 13.6%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	15	2 13.3%	12 80.0%	1 6.7%
小 飲食料品	回答数 構成比	18	4 22.2%	12 66.7%	2 11.1%
小 機械器具	回答数 構成比	15	4 26.7%	9 60.0%	2 13.3%
小 その他	回答数 構成比	18	2 11.1%	12 66.7%	4 22.2%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>24</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>21</b> <b>87.5%</b>	<b>3</b> <b>12.5%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>50</b>	<b>12</b> <b>24.0%</b>	<b>32</b> <b>64.0%</b>	<b>6</b> <b>12.0%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>37</b>	<b>10</b> <b>27.0%</b>	<b>24</b> <b>64.9%</b>	<b>3</b> <b>8.1%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>26</b>	<b>2</b> <b>7.7%</b>	<b>21</b> <b>80.8%</b>	<b>3</b> <b>11.5%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>148</b>	<b>26</b> <b>17.6%</b>	<b>87</b> <b>58.8%</b>	<b>35</b> <b>23.6%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	47	6 12.8%	29 61.7%	12 25.5%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	32	11 34.4%	16 50.0%	5 15.6%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	27	1 3.7%	20 74.1%	6 22.2%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	42	8 19.0%	22 52.4%	12 28.6%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

職種別にみた雇用者数の過不足感(研究開発部門)

		合計	過剰	適正	不足
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>881</b>	<b>65</b> <b>7.4%</b>	<b>640</b> <b>72.6%</b>	<b>176</b> <b>20.0%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>438</b>	<b>37</b> <b>8.4%</b>	<b>306</b> <b>69.9%</b>	<b>95</b> <b>21.7%</b>
食料品	回答数 構成比	42	3 7.1%	31 73.8%	8 19.0%
繊維工業	回答数 構成比	31	2 6.5%	25 80.6%	4 12.9%
家具・装備品	回答数 構成比	28	2 7.1%	22 78.6%	4 14.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	45	2 4.4%	30 66.7%	13 28.9%
印刷業	回答数 構成比	33	2 6.1%	26 78.8%	5 15.2%
プラスチック製品	回答数 構成比	33	5 15.2%	20 60.6%	8 24.2%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	36	2 5.6%	22 61.1%	12 33.3%
金属製品	回答数 構成比	38	5 13.2%	25 65.8%	8 21.1%
電気機械器具	回答数 構成比	55	4 7.3%	40 72.7%	11 20.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	37	4 10.8%	26 70.3%	7 18.9%
一般機械器具	回答数 構成比	60	6 10.0%	39 65.0%	15 25.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>443</b>	<b>28</b> <b>6.3%</b>	<b>334</b> <b>75.4%</b>	<b>81</b> <b>18.3%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>91</b>	<b>7</b> <b>7.7%</b>	<b>65</b> <b>71.4%</b>	<b>19</b> <b>20.9%</b>
総合工事業	回答数 構成比	31	1 3.2%	22 71.0%	8 25.8%
職別工事業	回答数 構成比	28	3 10.7%	20 71.4%	5 17.9%
設備工事業	回答数 構成比	32	3 9.4%	23 71.9%	6 18.8%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>114</b>	<b>8</b> <b>7.0%</b>	<b>88</b> <b>77.2%</b>	<b>18</b> <b>15.8%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	58	4 6.9%	43 74.1%	11 19.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	9	1 11.1%	4 44.4%	4 44.4%
飲食料品	回答数 構成比	13	1 7.7%	9 69.2%	3 23.1%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	14	2 14.3%	11 78.6%	1 7.1%
機械器具	回答数 構成比	13	0 0.0%	12 92.3%	1 7.7%
その他	回答数 構成比	9	0 0.0%	7 77.8%	2 22.2%
(小売業)	回答数 構成比	56	4 7.1%	45 80.4%	7 12.5%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	14	1 7.1%	12 85.7%	1 7.1%
小 飲食料品	回答数 構成比	15	1 6.7%	13 86.7%	1 6.7%
機械器具	回答数 構成比	12	1 8.3%	10 83.3%	1 8.3%
その他	回答数 構成比	15	1 6.7%	10 66.7%	4 26.7%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>17</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>14</b> <b>82.4%</b>	<b>3</b> <b>17.6%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>46</b>	<b>4</b> <b>8.7%</b>	<b>32</b> <b>69.6%</b>	<b>10</b> <b>21.7%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>28</b>	<b>2</b> <b>7.1%</b>	<b>25</b> <b>89.3%</b>	<b>1</b> <b>3.6%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>25</b>	<b>2</b> <b>8.0%</b>	<b>20</b> <b>80.0%</b>	<b>3</b> <b>12.0%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>122</b>	<b>5</b> <b>4.1%</b>	<b>90</b> <b>73.8%</b>	<b>27</b> <b>22.1%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	42	2 4.8%	30 71.4%	10 23.8%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	21	0 0.0%	16 76.2%	5 23.8%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	26	0 0.0%	24 92.3%	2 7.7%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	33	3 9.1%	20 60.6%	10 30.3%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

年齢別にみた雇用者数の過不足感(10~20歳代)

		合計	過剰	適正	不足
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>969</b>	<b>32</b> <b>3.3%</b>	<b>431</b> <b>44.5%</b>	<b>506</b> <b>52.2%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>444</b>	<b>17</b> <b>3.8%</b>	<b>189</b> <b>42.6%</b>	<b>238</b> <b>53.6%</b>
食料品	回答数 構成比	42	1 2.4%	20 47.6%	21 50.0%
繊維工業	回答数 構成比	29	0 0.0%	15 51.7%	14 48.3%
家具・装備品	回答数 構成比	31	0 0.0%	18 58.1%	13 41.9%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	46	1 2.2%	13 28.3%	32 69.6%
印刷業	回答数 構成比	39	1 2.6%	22 56.4%	16 41.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	34	0 0.0%	12 35.3%	22 64.7%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	37	4 10.8%	12 32.4%	21 56.8%
金属製品	回答数 構成比	40	3 7.5%	20 50.0%	17 42.5%
電気機械器具	回答数 構成比	50	0 0.0%	21 42.0%	29 58.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	41	5 12.2%	19 46.3%	17 41.5%
一般機械器具	回答数 構成比	55	2 3.6%	17 30.9%	36 65.5%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>525</b>	<b>15</b> <b>2.9%</b>	<b>242</b> <b>46.1%</b>	<b>268</b> <b>51.0%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>108</b>	<b>2</b> <b>1.9%</b>	<b>46</b> <b>42.6%</b>	<b>60</b> <b>55.6%</b>
総合工事業	回答数 構成比	37	0 0.0%	15 40.5%	22 59.5%
職別工事業	回答数 構成比	32	1 3.1%	15 46.9%	16 50.0%
設備工事業	回答数 構成比	39	1 2.6%	16 41.0%	22 56.4%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>129</b>	<b>3</b> <b>2.3%</b>	<b>66</b> <b>51.2%</b>	<b>60</b> <b>46.5%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	60	2 3.3%	32 53.3%	26 43.3%
繊維・衣服等	回答数 構成比	9	1 11.1%	4 44.4%	4 44.4%
飲食料品	回答数 構成比	13	0 0.0%	8 61.5%	5 38.5%
卸売 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	15	0 0.0%	9 60.0%	6 40.0%
機械器具	回答数 構成比	14	0 0.0%	8 57.1%	6 42.9%
その他	回答数 構成比	9	1 11.1%	3 33.3%	5 55.6%
(小売業)	回答数 構成比	69	1 1.4%	34 49.3%	34 49.3%
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	14	1 7.1%	9 64.3%	4 28.6%
飲食料品	回答数 構成比	14	0 0.0%	8 57.1%	6 42.9%
小売 機械器具	回答数 構成比	22	0 0.0%	9 40.9%	13 59.1%
その他	回答数 構成比	19	0 0.0%	8 42.1%	11 57.9%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>27</b>	<b>1</b> <b>3.7%</b>	<b>10</b> <b>37.0%</b>	<b>16</b> <b>59.3%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>48</b>	<b>5</b> <b>10.4%</b>	<b>28</b> <b>58.3%</b>	<b>15</b> <b>31.3%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>35</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>18</b> <b>51.4%</b>	<b>17</b> <b>48.6%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>19</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>14</b> <b>73.7%</b>	<b>5</b> <b>26.3%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>159</b>	<b>4</b> <b>2.5%</b>	<b>60</b> <b>37.7%</b>	<b>95</b> <b>59.7%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	43	0 0.0%	19 44.2%	24 55.8%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	36	3 8.3%	12 33.3%	21 58.3%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	37	0 0.0%	16 43.2%	21 56.8%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	43	1 2.3%	13 30.2%	29 67.4%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

年齢別にみた雇用者数の過不足感(30歳代)

		合計	過剰	適正	不足
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1090</b>	<b>61</b> <b>5.6%</b>	<b>630</b> <b>57.8%</b>	<b>399</b> <b>36.6%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>496</b>	<b>29</b> <b>5.8%</b>	<b>292</b> <b>58.9%</b>	<b>175</b> <b>35.3%</b>
食料品	回答数 構成比	46	1 2.2%	30 65.2%	15 32.6%
繊維工業	回答数 構成比	34	1 2.9%	21 61.8%	12 35.3%
家具・装備品	回答数 構成比	34	1 2.9%	23 67.6%	10 29.4%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	50	0 0.0%	29 58.0%	21 42.0%
印刷業	回答数 構成比	43	1 2.3%	30 69.8%	12 27.9%
プラスチック製品	回答数 構成比	43	3 7.0%	23 53.5%	17 39.5%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	43	6 14.0%	19 44.2%	18 41.9%
金属製品	回答数 構成比	45	4 8.9%	31 68.9%	10 22.2%
電気機械器具	回答数 構成比	55	1 1.8%	28 50.9%	26 47.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	43	9 20.9%	24 55.8%	10 23.3%
一般機械器具	回答数 構成比	60	2 3.3%	34 56.7%	24 40.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>594</b>	<b>32</b> <b>5.4%</b>	<b>338</b> <b>56.9%</b>	<b>224</b> <b>37.7%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>116</b>	<b>8</b> <b>6.9%</b>	<b>60</b> <b>51.7%</b>	<b>48</b> <b>41.4%</b>
総合工事業	回答数 構成比	43	3 7.0%	18 41.9%	22 51.2%
職別工事業	回答数 構成比	33	3 9.1%	18 54.5%	12 36.4%
設備工事業	回答数 構成比	40	2 5.0%	24 60.0%	14 35.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>162</b>	<b>12</b> <b>7.4%</b>	<b>96</b> <b>59.3%</b>	<b>54</b> <b>33.3%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	80	7 8.8%	47 58.8%	26 32.5%
繊維・衣服等	回答数 構成比	13	1 7.7%	9 69.2%	3 23.1%
卸 飲食料品	回答数 構成比	17	0 0.0%	11 64.7%	6 35.3%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	16	0 0.0%	11 68.8%	5 31.3%
卸 機械器具	回答数 構成比	23	4 17.4%	12 52.2%	7 30.4%
卸 その他	回答数 構成比	11	2 18.2%	4 36.4%	5 45.5%
(小売業)	回答数 構成比	82	5 6.1%	49 59.8%	28 34.1%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	16	1 6.3%	9 56.3%	6 37.5%
小 飲食料品	回答数 構成比	18	1 5.6%	13 72.2%	4 22.2%
小 機械器具	回答数 構成比	28	2 7.1%	18 64.3%	8 28.6%
小 その他	回答数 構成比	20	1 5.0%	9 45.0%	10 50.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>26</b>	<b>2</b> <b>7.7%</b>	<b>15</b> <b>57.7%</b>	<b>9</b> <b>34.6%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>51</b>	<b>2</b> <b>3.9%</b>	<b>33</b> <b>64.7%</b>	<b>16</b> <b>31.4%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>45</b>	<b>2</b> <b>4.4%</b>	<b>22</b> <b>48.9%</b>	<b>21</b> <b>46.7%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>26</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>17</b> <b>65.4%</b>	<b>9</b> <b>34.6%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>168</b>	<b>6</b> <b>3.6%</b>	<b>95</b> <b>56.5%</b>	<b>67</b> <b>39.9%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	47	0 0.0%	33 70.2%	14 29.8%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	37	0 0.0%	16 43.2%	21 56.8%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	39	2 5.1%	22 56.4%	15 38.5%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	45	4 8.9%	24 53.3%	17 37.8%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

年齢別にみた雇用者数の過不足感(40歳代)

		合計	過剰	適正	不足
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1049</b>	<b>125</b> <b>11.9%</b>	<b>758</b> <b>72.3%</b>	<b>166</b> <b>15.8%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>486</b>	<b>62</b> <b>12.8%</b>	<b>343</b> <b>70.6%</b>	<b>81</b> <b>16.7%</b>
食料品	回答数 構成比	43	2 4.7%	32 74.4%	9 20.9%
繊維工業	回答数 構成比	35	2 5.7%	21 60.0%	12 34.3%
家具・装備品	回答数 構成比	33	3 9.1%	28 84.8%	2 6.1%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	48	7 14.6%	30 62.5%	11 22.9%
印刷業	回答数 構成比	43	6 14.0%	33 76.7%	4 9.3%
プラスチック製品	回答数 構成比	38	2 5.3%	30 78.9%	6 15.8%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	41	7 17.1%	26 63.4%	8 19.5%
金属製品	回答数 構成比	44	7 15.9%	32 72.7%	5 11.4%
電気機械器具	回答数 構成比	55	8 14.5%	40 72.7%	7 12.7%
輸送用機械器具	回答数 構成比	47	9 19.1%	29 61.7%	9 19.1%
一般機械器具	回答数 構成比	59	9 15.3%	42 71.2%	8 13.6%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>563</b>	<b>63</b> <b>11.2%</b>	<b>415</b> <b>73.7%</b>	<b>85</b> <b>15.1%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>113</b>	<b>14</b> <b>12.4%</b>	<b>78</b> <b>69.0%</b>	<b>21</b> <b>18.6%</b>
総合工事業	回答数 構成比	37	5 13.5%	25 67.6%	7 18.9%
職別工事業	回答数 構成比	33	3 9.1%	27 81.8%	3 9.1%
設備工事業	回答数 構成比	43	6 14.0%	26 60.5%	11 25.6%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>150</b>	<b>12</b> <b>8.0%</b>	<b>119</b> <b>79.3%</b>	<b>19</b> <b>12.7%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	80	7 8.8%	63 78.8%	10 12.5%
繊維・衣服等	回答数 構成比	10	1 10.0%	7 70.0%	2 20.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	19	0 0.0%	14 73.7%	5 26.3%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	20	3 15.0%	17 85.0%	0 0.0%
卸 機械器具	回答数 構成比	22	3 13.6%	16 72.7%	3 13.6%
卸 その他	回答数 構成比	9	0 0.0%	9 100.0%	0 0.0%
小 売 (小売業)	回答数 構成比	70	5 7.1%	56 80.0%	9 12.9%
小 売 繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	14	2 14.3%	10 71.4%	2 14.3%
小 売 飲食料品	回答数 構成比	17	1 5.9%	14 82.4%	2 11.8%
小 売 機械器具	回答数 構成比	23	2 8.7%	19 82.6%	2 8.7%
小 売 その他	回答数 構成比	16	0 0.0%	13 81.3%	3 18.8%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>28</b>	<b>3</b> <b>10.7%</b>	<b>20</b> <b>71.4%</b>	<b>5</b> <b>17.9%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>49</b>	<b>9</b> <b>18.4%</b>	<b>37</b> <b>75.5%</b>	<b>3</b> <b>6.1%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>45</b>	<b>9</b> <b>20.0%</b>	<b>28</b> <b>62.2%</b>	<b>8</b> <b>17.8%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>22</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>18</b> <b>81.8%</b>	<b>4</b> <b>18.2%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>156</b>	<b>16</b> <b>10.3%</b>	<b>115</b> <b>73.7%</b>	<b>25</b> <b>16.0%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	46	7 15.2%	35 76.1%	4 8.7%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	32	3 9.4%	21 65.6%	8 25.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	35	2 5.7%	29 82.9%	4 11.4%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	43	4 9.3%	30 69.8%	9 20.9%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

年齢別にみた雇用者数の過不足感(50歳代)

		合計	過剰	適正	不足
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1042</b>	<b>322</b> <b>30.9%</b>	<b>682</b> <b>65.5%</b>	<b>38</b> <b>3.6%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>483</b>	<b>185</b> <b>38.3%</b>	<b>280</b> <b>58.0%</b>	<b>18</b> <b>3.7%</b>
食料品	回答数 構成比	42	15 35.7%	24 57.1%	3 7.1%
繊維工業	回答数 構成比	30	10 33.3%	16 53.3%	4 13.3%
家具・装備品	回答数 構成比	35	9 25.7%	25 71.4%	1 2.9%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	50	20 40.0%	26 52.0%	4 8.0%
印刷業	回答数 構成比	41	10 24.4%	31 75.6%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	38	17 44.7%	19 50.0%	2 5.3%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	41	17 41.5%	24 58.5%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	45	17 37.8%	28 62.2%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	55	27 49.1%	28 50.9%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	46	23 50.0%	23 50.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	60	20 33.3%	36 60.0%	4 6.7%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>559</b>	<b>137</b> <b>24.5%</b>	<b>402</b> <b>71.9%</b>	<b>20</b> <b>3.6%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>108</b>	<b>27</b> <b>25.0%</b>	<b>74</b> <b>68.5%</b>	<b>7</b> <b>6.5%</b>
総合工事業	回答数 構成比	35	7 20.0%	27 77.1%	1 2.9%
職別工事業	回答数 構成比	34	6 17.6%	25 73.5%	3 8.8%
設備工事業	回答数 構成比	39	14 35.9%	22 56.4%	3 7.7%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>152</b>	<b>40</b> <b>26.3%</b>	<b>108</b> <b>71.1%</b>	<b>4</b> <b>2.6%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	74	20 27.0%	52 70.3%	2 2.7%
繊維・衣服等	回答数 構成比	11	3 27.3%	8 72.7%	0 0.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	19	4 21.1%	14 73.7%	1 5.3%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	15	6 40.0%	9 60.0%	0 0.0%
卸 機械器具	回答数 構成比	18	2 11.1%	15 83.3%	1 5.6%
卸 その他	回答数 構成比	11	5 45.5%	6 54.5%	0 0.0%
小 (小売業)	回答数 構成比	78	20 25.6%	56 71.8%	2 2.6%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	15	3 20.0%	11 73.3%	1 6.7%
小 飲食料品	回答数 構成比	18	4 22.2%	14 77.8%	0 0.0%
小 機械器具	回答数 構成比	25	6 24.0%	19 76.0%	0 0.0%
小 その他	回答数 構成比	20	7 35.0%	12 60.0%	1 5.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>26</b>	<b>4</b> <b>15.4%</b>	<b>22</b> <b>84.6%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>48</b>	<b>9</b> <b>18.8%</b>	<b>39</b> <b>81.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>43</b>	<b>16</b> <b>37.2%</b>	<b>26</b> <b>60.5%</b>	<b>1</b> <b>2.3%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>27</b>	<b>5</b> <b>18.5%</b>	<b>20</b> <b>74.1%</b>	<b>2</b> <b>7.4%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>155</b>	<b>36</b> <b>23.2%</b>	<b>113</b> <b>72.9%</b>	<b>6</b> <b>3.9%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	46	12 26.1%	34 73.9%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	33	6 18.2%	25 75.8%	2 6.1%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	34	4 11.8%	29 85.3%	1 2.9%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	42	14 33.3%	25 59.5%	3 7.1%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

年齢別にみた雇用者数の過不足感(60歳代)

		合計	過剰	適正	不足
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>978</b>	<b>375</b> <b>38.3%</b>	<b>587</b> <b>60.0%</b>	<b>16</b> <b>1.6%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>458</b>	<b>215</b> <b>46.9%</b>	<b>240</b> <b>52.4%</b>	<b>3</b> <b>0.7%</b>
食料品	回答数 構成比	42	20 47.6%	22 52.4%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	28	10 35.7%	17 60.7%	1 3.6%
家具・装備品	回答数 構成比	31	13 41.9%	18 58.1%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	47	23 48.9%	22 46.8%	2 4.3%
印刷業	回答数 構成比	39	10 25.6%	29 74.4%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	34	17 50.0%	17 50.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	36	17 47.2%	19 52.8%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	44	21 47.7%	23 52.3%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	53	29 54.7%	24 45.3%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	46	27 58.7%	19 41.3%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	58	28 48.3%	30 51.7%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>520</b>	<b>160</b> <b>30.8%</b>	<b>347</b> <b>66.7%</b>	<b>13</b> <b>2.5%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>105</b>	<b>34</b> <b>32.4%</b>	<b>66</b> <b>62.9%</b>	<b>5</b> <b>4.8%</b>
総合工事業	回答数 構成比	34	11 32.4%	23 67.6%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	37	8 21.6%	25 67.6%	4 10.8%
設備工事業	回答数 構成比	34	15 44.1%	18 52.9%	1 2.9%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>147</b>	<b>48</b> <b>32.7%</b>	<b>96</b> <b>65.3%</b>	<b>3</b> <b>2.0%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	74	28 37.8%	45 60.8%	1 1.4%
繊維・衣服等	回答数 構成比	12	5 41.7%	7 58.3%	0 0.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	17	5 29.4%	11 64.7%	1 5.9%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	21	12 57.1%	9 42.9%	0 0.0%
卸 機械器具	回答数 構成比	16	3 18.8%	13 81.3%	0 0.0%
卸 その他	回答数 構成比	8	3 37.5%	5 62.5%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	73	20 27.4%	51 69.9%	2 2.7%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	15	2 13.3%	12 80.0%	1 6.7%
小 飲食料品	回答数 構成比	18	6 33.3%	12 66.7%	0 0.0%
小 機械器具	回答数 構成比	21	4 19.0%	17 81.0%	0 0.0%
小 その他	回答数 構成比	19	8 42.1%	10 52.6%	1 5.3%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>25</b>	<b>5</b> <b>20.0%</b>	<b>20</b> <b>80.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>38</b>	<b>5</b> <b>13.2%</b>	<b>33</b> <b>86.8%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>37</b>	<b>15</b> <b>40.5%</b>	<b>22</b> <b>59.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>26</b>	<b>6</b> <b>23.1%</b>	<b>18</b> <b>69.2%</b>	<b>2</b> <b>7.7%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>142</b>	<b>47</b> <b>33.1%</b>	<b>92</b> <b>64.8%</b>	<b>3</b> <b>2.1%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	39	9 23.1%	29 74.4%	1 2.6%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	31	12 38.7%	18 58.1%	1 3.2%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	30	7 23.3%	22 73.3%	1 3.3%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	42	19 45.2%	23 54.8%	0 0.0%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

今後の雇用者数見込み

		合 計	増加見込み	ほぼ増減なし	減少見込み
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1457</b>	<b>103</b> <b>7.1%</b>	<b>1065</b> <b>73.1%</b>	<b>289</b> <b>19.8%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>620</b>	<b>45</b> <b>7.3%</b>	<b>443</b> <b>71.5%</b>	<b>132</b> <b>21.3%</b>
食料品	回答数 構成比	56	6 10.7%	47 83.9%	3 5.4%
繊維工業	回答数 構成比	47	4 8.5%	32 68.1%	11 23.4%
家具・装備品	回答数 構成比	45	4 8.9%	29 64.4%	12 26.7%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	62	2 3.2%	51 82.3%	9 14.5%
印刷業	回答数 構成比	52	5 9.6%	35 67.3%	12 23.1%
プラスチック製品	回答数 構成比	55	3 5.5%	40 72.7%	12 21.8%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	58	4 6.9%	43 74.1%	11 19.0%
金属製品	回答数 構成比	58	5 8.6%	41 70.7%	12 20.7%
電気機械器具	回答数 構成比	64	3 4.7%	44 68.8%	17 26.6%
輸送用機械器具	回答数 構成比	53	4 7.5%	31 58.5%	18 34.0%
一般機械器具	回答数 構成比	70	5 7.1%	50 71.4%	15 21.4%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>837</b>	<b>58</b> <b>6.9%</b>	<b>622</b> <b>74.3%</b>	<b>157</b> <b>18.8%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>187</b>	<b>8</b> <b>4.3%</b>	<b>135</b> <b>72.2%</b>	<b>44</b> <b>23.5%</b>
総合工事業	回答数 構成比	61	2 3.3%	44 72.1%	15 24.6%
職別工事業	回答数 構成比	60	2 3.3%	44 73.3%	14 23.3%
設備工事業	回答数 構成比	66	4 6.1%	47 71.2%	15 22.7%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>257</b>	<b>12</b> <b>4.7%</b>	<b>200</b> <b>77.8%</b>	<b>45</b> <b>17.5%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	124	5 4.0%	98 79.0%	21 16.9%
繊維・衣服等	回答数 構成比	21	0 0.0%	17 81.0%	4 19.0%
飲食料品	回答数 構成比	28	2 7.1%	23 82.1%	3 10.7%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	0 0.0%	22 78.6%	6 21.4%
機械器具	回答数 構成比	28	1 3.6%	23 82.1%	4 14.3%
その他	回答数 構成比	19	2 10.5%	13 68.4%	4 21.1%
(小売業)	回答数 構成比	133	7 5.3%	102 76.7%	24 18.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	32	3 9.4%	24 75.0%	5 15.6%
飲食料品	回答数 構成比	29	0 0.0%	22 75.9%	7 24.1%
機械器具	回答数 構成比	40	2 5.0%	32 80.0%	6 15.0%
その他	回答数 構成比	32	2 6.3%	24 75.0%	6 18.8%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>38</b>	<b>4</b> <b>10.5%</b>	<b>29</b> <b>76.3%</b>	<b>5</b> <b>13.2%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>7</b> <b>13.0%</b>	<b>38</b> <b>70.4%</b>	<b>9</b> <b>16.7%</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>7</b> <b>12.7%</b>	<b>33</b> <b>60.0%</b>	<b>15</b> <b>27.3%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>44</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>39</b> <b>88.6%</b>	<b>5</b> <b>11.4%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>202</b>	<b>20</b> <b>9.9%</b>	<b>148</b> <b>73.3%</b>	<b>34</b> <b>16.8%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	54	6 11.1%	39 72.2%	9 16.7%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	48	4 8.3%	36 75.0%	8 16.7%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	48	5 10.4%	34 70.8%	9 18.8%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	52	5 9.6%	39 75.0%	8 15.4%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

従業員に不足が生じた場合の対応

		合計	正社員を 採用	契約社員・ 嘱託を採用	パート・ アルバイト を採用	派遣・請負 で対応	自社の定年 退職期の従 業員で対応	その他	対応 しない
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1441</b>	<b>496</b> 34.4%	<b>147</b> 10.2%	<b>626</b> 43.4%	<b>190</b> 13.2%	<b>249</b> 17.3%	<b>35</b> 2.4%	<b>140</b> 9.7%
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>615</b>	<b>237</b> 38.5%	<b>47</b> 7.6%	<b>270</b> 43.9%	<b>81</b> 13.2%	<b>135</b> 22.0%	<b>18</b> 2.9%	<b>41</b> 6.7%
食料品	回答数 構成比	54	20 37.0%	6 11.1%	37 68.5%	8 14.8%	12 22.2%	0 0.0%	5 9.3%
繊維工業	回答数 構成比	50	9 18.0%	3 6.0%	28 56.0%	5 10.0%	12 24.0%	2 4.0%	3 6.0%
家具・装備品	回答数 構成比	45	16 35.6%	2 4.4%	18 40.0%	9 20.0%	10 22.2%	2 4.4%	2 4.4%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	60	25 41.7%	1 1.7%	24 40.0%	3 5.0%	10 16.7%	1 1.7%	5 8.3%
印刷業	回答数 構成比	52	24 46.2%	4 7.7%	20 38.5%	4 7.7%	14 26.9%	1 1.9%	4 7.7%
プラスチック製品	回答数 構成比	54	14 25.9%	3 5.6%	32 59.3%	7 13.0%	12 22.2%	1 1.9%	4 7.4%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	57	31 54.4%	4 7.0%	23 40.4%	6 10.5%	13 22.8%	0 0.0%	4 7.0%
金属製品	回答数 構成比	58	25 43.1%	4 6.9%	17 29.3%	11 19.0%	13 22.4%	5 8.6%	1 1.7%
電気機械器具	回答数 構成比	66	18 27.3%	7 10.6%	24 36.4%	11 16.7%	11 16.7%	2 3.0%	8 12.1%
輸送用機械器具	回答数 構成比	52	19 36.5%	7 13.5%	24 46.2%	9 17.3%	16 30.8%	1 1.9%	2 3.8%
一般機械器具	回答数 構成比	67	36 53.7%	6 9.0%	23 34.3%	8 11.9%	12 17.9%	3 4.5%	3 4.5%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>826</b>	<b>259</b> 31.4%	<b>100</b> 12.1%	<b>356</b> 43.1%	<b>109</b> 13.2%	<b>114</b> 13.8%	<b>17</b> 2.1%	<b>99</b> 12.0%
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>181</b>	<b>46</b> 25.4%	<b>8</b> 4.4%	<b>52</b> 28.7%	<b>58</b> 32.0%	<b>30</b> 16.6%	<b>6</b> 3.3%	<b>25</b> 13.8%
総合工事業	回答数 構成比	59	18 30.5%	2 3.4%	12 20.3%	19 32.2%	9 15.3%	1 1.7%	6 10.2%
職別工事業	回答数 構成比	59	6 10.2%	3 5.1%	28 47.5%	19 32.2%	8 13.6%	2 3.4%	9 15.3%
設備工事業	回答数 構成比	63	22 34.9%	3 4.8%	12 19.0%	20 31.7%	13 20.6%	3 4.8%	10 15.9%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>249</b>	<b>70</b> 28.1%	<b>23</b> 9.2%	<b>121</b> 48.6%	<b>10</b> 4.0%	<b>38</b> 15.3%	<b>3</b> 1.2%	<b>33</b> 13.3%
(卸売業)	回答数 構成比	121	44 36.4%	14 11.6%	53 43.8%	7 5.8%	17 14.0%	2 1.7%	11 9.1%
繊維・衣服等	回答数 構成比	23	5 21.7%	1 4.3%	11 47.8%	0 0.0%	4 17.4%	0 0.0%	3 13.0%
飲食料品	回答数 構成比	26	8 30.8%	2 7.7%	18 69.2%	3 11.5%	2 7.7%	0 0.0%	1 3.8%
卸 売 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	24	13 54.2%	3 12.5%	6 25.0%	2 8.3%	5 20.8%	0 0.0%	2 8.3%
機械器具	回答数 構成比	29	13 44.8%	7 24.1%	9 31.0%	1 3.4%	3 10.3%	1 3.4%	3 10.3%
その他	回答数 構成比	19	5 26.3%	1 5.3%	9 47.4%	1 5.3%	3 15.8%	1 5.3%	2 10.5%
小 売 (小売業)	回答数 構成比	128	26 20.3%	9 7.0%	68 53.1%	3 2.3%	21 16.4%	1 0.8%	22 17.2%
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	30	3 10.0%	1 3.3%	21 70.0%	0 0.0%	3 10.0%	0 0.0%	6 20.0%
飲食料品	回答数 構成比	27	2 7.4%	1 3.7%	19 70.4%	0 0.0%	4 14.8%	1 3.7%	5 18.5%
機械器具	回答数 構成比	39	14 35.9%	3 7.7%	13 33.3%	1 2.6%	8 20.5%	0 0.0%	7 17.9%
その他	回答数 構成比	32	7 21.9%	4 12.5%	15 46.9%	2 6.3%	6 18.8%	0 0.0%	4 12.5%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>38</b>	<b>8</b> 21.1%	<b>1</b> 2.6%	<b>32</b> 84.2%	<b>0</b> 0.0%	<b>4</b> 10.5%	<b>2</b> 5.3%	<b>0</b> 0.0%
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>27</b> 48.2%	<b>13</b> 23.2%	<b>14</b> 25.0%	<b>10</b> 17.9%	<b>4</b> 7.1%	<b>0</b> 0.0%	<b>6</b> 10.7%
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>30</b> 54.5%	<b>11</b> 20.0%	<b>12</b> 21.8%	<b>6</b> 10.9%	<b>9</b> 16.4%	<b>2</b> 3.6%	<b>2</b> 3.6%
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>44</b>	<b>8</b> 18.2%	<b>4</b> 9.1%	<b>15</b> 34.1%	<b>2</b> 4.5%	<b>0</b> 0.0%	<b>2</b> 4.5%	<b>15</b> 34.1%
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>203</b>	<b>70</b> 34.5%	<b>40</b> 19.7%	<b>110</b> 54.2%	<b>23</b> 11.3%	<b>29</b> 14.3%	<b>2</b> 1.0%	<b>18</b> 8.9%
専門サービス業	回答数 構成比	54	17 31.5%	10 18.5%	24 44.4%	7 13.0%	11 20.4%	0 0.0%	8 14.8%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	49	19 38.8%	6 12.2%	30 61.2%	2 4.1%	5 10.2%	1 2.0%	4 8.2%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	47	16 34.0%	13 27.7%	27 57.4%	5 10.6%	7 14.9%	1 2.1%	4 8.5%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	53	18 34.0%	11 20.8%	29 54.7%	9 17.0%	6 11.3%	0 0.0%	2 3.8%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

【参考】調査対象企業の従業員数

		合計	1～5人	6～20人	21～50人	51人以上
<b>全 体</b>	回答数	1476	553	444	256	223
	構成比		37.5%	30.1%	17.3%	15.1%
<b>製 造 業</b>	回答数	626	144	215	144	123
	構成比		23.0%	34.3%	23.0%	19.6%
	食料品	56	7	11	15	23
	構成比		12.5%	19.6%	26.8%	41.1%
	繊維工業	48	18	16	11	3
	構成比		37.5%	33.3%	22.9%	6.3%
	家具・装備品	45	15	18	8	4
	構成比		33.3%	40.0%	17.8%	8.9%
	パルプ・紙・紙加工品	61	12	27	15	7
	構成比		19.7%	44.3%	24.6%	11.5%
	印刷業	54	11	17	14	12
	構成比		20.4%	31.5%	25.9%	22.2%
	プラスチック製品	54	11	20	15	8
	構成比		20.4%	37.0%	27.8%	14.8%
鉄鋼業・非鉄金属	58	15	22	12	9	
構成比		25.9%	37.9%	20.7%	15.5%	
金属製品	58	11	24	9	14	
構成比		19.0%	41.4%	15.5%	24.1%	
電気機械器具	68	20	20	14	14	
構成比		29.4%	29.4%	20.6%	20.6%	
輸送用機械器具	54	8	10	18	18	
構成比		14.8%	18.5%	33.3%	33.3%	
一般機械器具	70	16	30	13	11	
構成比		22.9%	42.9%	18.6%	15.7%	
<b>非製造業</b>	回答数	850	409	229	112	100
	構成比		48.1%	26.9%	13.2%	11.8%
<b>建 設 業</b>	回答数	188	111	60	13	4
	構成比		59.0%	31.9%	6.9%	2.1%
	総合工事業	61	37	20	3	1
	構成比		60.7%	32.8%	4.9%	1.6%
職別工事業	62	43	13	5	1	
構成比		69.4%	21.0%	8.1%	1.6%	
設備工事業	65	31	27	5	2	
構成比		47.7%	41.5%	7.7%	3.1%	
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数	265	162	66	26	11
	構成比		61.1%	24.9%	9.8%	4.2%
	(卸売業)	123	65	40	11	7
	構成比		52.8%	32.5%	8.9%	5.7%
	繊維・衣服等	21	11	8	1	1
	構成比		52.4%	38.1%	4.8%	4.8%
	飲食料品	29	14	11	2	2
	構成比		48.3%	37.9%	6.9%	6.9%
	建築材料、鉱物・金属材料等	27	12	11	2	2
	構成比		44.4%	40.7%	7.4%	7.4%
	機械器具	28	17	5	4	2
構成比		60.7%	17.9%	14.3%	7.1%	
その他	18	11	5	2	0	
構成比		61.1%	27.8%	11.1%	0.0%	
(小売業)	142	97	26	15	4	
構成比		68.3%	18.3%	10.6%	2.8%	
織物・衣服・身の回り品	35	30	3	1	1	
構成比		85.7%	8.6%	2.9%	2.9%	
飲食料品	31	18	6	4	3	
構成比		58.1%	19.4%	12.9%	9.7%	
機械器具	42	25	10	7	0	
構成比		59.5%	23.8%	16.7%	0.0%	
その他	34	24	7	3	0	
構成比		70.6%	20.6%	8.8%	0.0%	
<b>飲 食 店</b>	回答数	36	9	14	5	8
	構成比		25.0%	38.9%	13.9%	22.2%
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数	56	22	18	11	5
	構成比		39.3%	32.1%	19.6%	8.9%
<b>運 輸 業</b>	回答数	57	2	16	20	19
	構成比		3.5%	28.1%	35.1%	33.3%
<b>不 動 産 業</b>	回答数	45	40	3	0	2
	構成比		88.9%	6.7%	0.0%	4.4%
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数	203	63	52	37	51
	構成比		31.0%	25.6%	18.2%	25.1%
	専門サービス業	54	25	17	9	3
	構成比		46.3%	31.5%	16.7%	5.6%
	洗濯・理美容・浴場業	46	7	6	11	22
	構成比		15.2%	13.0%	23.9%	47.8%
	その他生活関連・娯楽業	50	25	13	4	8
構成比		50.0%	26.0%	8.0%	16.0%	
その他の事業サービス業	53	6	16	13	18	
構成比		11.3%	30.2%	24.5%	34.0%	

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。