

アンケート調査集計表

回 答 数

	送付数	回答数	回答率
全 体	2,200	1,583	72.0%
製 造 業	900	644	71.6%
食料品	90	62	68.9%
衣服・その他の繊維製品	90	51	56.7%
家具・装備品	90	55	61.1%
パルプ・紙・紙加工品	90	70	77.8%
印刷・出版	90	70	77.8%
プラスチック製品	90	65	72.2%
金属製品	90	64	71.1%
一般機械器具	90	71	78.9%
電気機械器具 ¹	90	70	77.8%
輸送用機械器具	90	66	73.3%
非製造業	1,300	939	72.2%
建 設 業³	400	296	74.0%
総合工事業	130	109	83.8%
職別工事業	140	85	60.7%
設備工事業	130	102	78.5%
卸売・小売業	440	306	69.5%
(卸売業) ³	220	155	70.5%
各種商品	36	22	61.1%
繊維・衣服等	36	21	58.3%
飲食物品	37	24	64.9%
建築材料・鉱物・金属材料等	37	29	78.4%
機械器具	37	30	81.1%
その他	37	29	78.4%
(小売業)	220	151	68.6%
各種商品	37	25	67.6%
織物・衣服・身の回り品	37	26	70.3%
飲食物品	37	23	62.2%
自動車・自転車	36	24	66.7%
家具・什器・機械器具	36	25	69.4%
その他	37	28	75.7%
飲 食 店³	60	39	65.0%
情報サービス業	100	63	63.0%
医 療 業²	100	85	85.0%
サービス業	200	150	75.0%
専門サービス業 ³	75	59	78.7%
洗濯・理容・美容業 ³	50	36	72.0%
廃棄物処理業 ²	75	55	73.3%

1 製造業の「電気機械器具」には、「情報通信機械器具」、「電子部品・デバイス」を含む。

2 平成12年4～6月期から調査対象業種として追加

3 平成14年4～6月期から調査対象業種として追加

貴社業界の景気水準

		合計	好況である	普通である	不況である	DI
全 体	回答数 構成比	1567	103 6.6%	719 45.9%	745 47.5%	41.0
製 造 業	回答数 構成比	639	66 10.3%	320 50.1%	253 39.6%	29.3
食料品	回答数 構成比	62	0 0.0%	33 53.2%	29 46.8%	46.8
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	51	4 7.8%	18 35.3%	29 56.9%	49.0
家具・装備品	回答数 構成比	54	2 3.7%	24 44.4%	28 51.9%	48.1
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	70	1 1.4%	33 47.1%	36 51.4%	50.0
印刷・出版	回答数 構成比	69	0 0.0%	23 33.3%	46 66.7%	66.7
プラスチック製品	回答数 構成比	65	8 12.3%	34 52.3%	23 35.4%	23.1
金属製品	回答数 構成比	64	12 18.8%	35 54.7%	17 26.6%	7.8
一般機械器具	回答数 構成比	70	14 20.0%	38 54.3%	18 25.7%	5.7
電気機械器具	回答数 構成比	70	11 15.7%	42 60.0%	17 24.3%	8.6
輸送用機械器具	回答数 構成比	64	14 21.9%	40 62.5%	10 15.6%	6.3
非製造業	回答数 構成比	928	37 4.0%	399 43.0%	492 53.0%	49.0
建 設 業	回答数 構成比	289	9 3.1%	110 38.1%	170 58.8%	55.7
総合工事業	回答数 構成比	108	3 2.8%	35 32.4%	70 64.8%	62.0
職別工事業	回答数 構成比	85	5 5.9%	35 41.2%	45 52.9%	47.1
設備工事業	回答数 構成比	96	1 1.0%	40 41.7%	55 57.3%	56.3
卸売・小売業	回答数 構成比	305	14 4.6%	122 40.0%	169 55.4%	50.8
(卸売業)	回答数 構成比	155	11 7.1%	60 38.7%	84 54.2%	47.1
各種商品	回答数 構成比	22	4 18.2%	9 40.9%	9 40.9%	22.7
繊維・衣服等	回答数 構成比	21	2 9.5%	7 33.3%	12 57.1%	47.6
飲食品	回答数 構成比	24	3 12.5%	10 41.7%	11 45.8%	33.3
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	29	0 0.0%	8 27.6%	21 72.4%	72.4
機械器具	回答数 構成比	30	1 3.3%	14 46.7%	15 50.0%	46.7
その他	回答数 構成比	29	1 3.4%	12 41.4%	16 55.2%	51.7
(小売業)	回答数 構成比	150	3 2.0%	62 41.3%	85 56.7%	54.7
各種商品	回答数 構成比	25	1 4.0%	11 44.0%	13 52.0%	48.0
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	26	0 0.0%	11 42.3%	15 57.7%	57.7
飲食品	回答数 構成比	23	0 0.0%	10 43.5%	13 56.5%	56.5
自動車・自転車	回答数 構成比	24	1 4.2%	10 41.7%	13 54.2%	50.0
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	25	1 4.0%	7 28.0%	17 68.0%	64.0
その他	回答数 構成比	27	0 0.0%	13 48.1%	14 51.9%	51.9
飲 食 店	回答数 構成比	36	1 2.8%	15 41.7%	20 55.6%	52.8
情報サービス業	回答数 構成比	63	6 9.5%	42 66.7%	15 23.8%	14.3
医 療 業	回答数 構成比	85	1 1.2%	45 52.9%	39 45.9%	44.7
サービス業	回答数 構成比	150	6 4.0%	65 43.3%	79 52.7%	48.7
専門サービス業	回答数 構成比	59	6 10.2%	22 37.3%	31 52.5%	42.4
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	36	0 0.0%	16 44.4%	20 55.6%	55.6
廃棄物処理業	回答数 構成比	55	0 0.0%	27 49.1%	28 50.9%	50.9

DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

貴社業界の景気見通し

		合計	良い方向にむかう	どちらともいえない	悪い方向に向かう
全 体	回答数 構成比	1479	213 14.4%	998 67.5%	268 18.1%
製 造 業	回答数 構成比	594	87 14.6%	424 71.4%	83 14.0%
食料品	回答数 構成比	55	5 9.1%	43 78.2%	7 12.7%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	45	8 17.8%	28 62.2%	9 20.0%
家具・装備品	回答数 構成比	51	5 9.8%	35 68.6%	11 21.6%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	68	7 10.3%	53 77.9%	8 11.8%
印刷・出版	回答数 構成比	66	9 13.6%	40 60.6%	17 25.8%
プラスチック製品	回答数 構成比	61	8 13.1%	45 73.8%	8 13.1%
金属製品	回答数 構成比	61	4 6.6%	47 77.0%	10 16.4%
一般機械器具	回答数 構成比	64	13 20.3%	49 76.6%	2 3.1%
電気機械器具	回答数 構成比	61	16 26.2%	42 68.9%	3 4.9%
輸送用機械器具	回答数 構成比	62	12 19.4%	42 67.7%	8 12.9%
非製造業	回答数 構成比	885	126 14.2%	574 64.9%	185 20.9%
建 設 業	回答数 構成比	277	36 13.0%	202 72.9%	39 14.1%
総合工事業	回答数 構成比	104	10 9.6%	68 65.4%	26 25.0%
職別工事業	回答数 構成比	79	12 15.2%	60 75.9%	7 8.9%
設備工事業	回答数 構成比	94	14 14.9%	74 78.7%	6 6.4%
卸 売 ・ 小 売 業	回答数 構成比	288	44 15.3%	185 64.2%	59 20.5%
(卸売業)	回答数 構成比	147	23 15.6%	93 63.3%	31 21.1%
各種商品	回答数 構成比	19	5 26.3%	11 57.9%	3 15.8%
繊維・衣服等	回答数 構成比	21	4 19.0%	12 57.1%	5 23.8%
飲食物品	回答数 構成比	23	4 17.4%	16 69.6%	3 13.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	27	2 7.4%	19 70.4%	6 22.2%
機械器具	回答数 構成比	29	4 13.8%	18 62.1%	7 24.1%
その他	回答数 構成比	28	4 14.3%	17 60.7%	7 25.0%
(小売業)	回答数 構成比	141	21 14.9%	92 65.2%	28 19.9%
各種商品	回答数 構成比	22	5 22.7%	13 59.1%	4 18.2%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	25	4 16.0%	17 68.0%	4 16.0%
飲食物品	回答数 構成比	21	2 9.5%	14 66.7%	5 23.8%
自動車・自転車	回答数 構成比	22	3 13.6%	14 63.6%	5 22.7%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	25	4 16.0%	17 68.0%	4 16.0%
その他	回答数 構成比	26	3 11.5%	17 65.4%	6 23.1%
飲 食 店	回答数 構成比	36	3 8.3%	21 58.3%	12 33.3%
情報サービス業	回答数 構成比	61	19 31.1%	37 60.7%	5 8.2%
医 療 業	回答数 構成比	80	5 6.3%	27 33.8%	48 60.0%
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	143	19 13.3%	102 71.3%	22 15.4%
専門サービス業	回答数 構成比	55	9 16.4%	35 63.6%	11 20.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	35	2 5.7%	28 80.0%	5 14.3%
廃棄物処理業	回答数 構成比	53	8 15.1%	39 73.6%	6 11.3%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

売上げ実績

		合計	増えた	変わらない	減った	DI
全 体	回答数 構成比	1573	319 20.3%	689 43.8%	565 35.9%	15.6
製 造 業	回答数 構成比	640	140 21.9%	255 39.8%	245 38.3%	16.4
食料品	回答数 構成比	62	6 9.7%	24 38.7%	32 51.6%	41.9
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	50	14 28.0%	14 28.0%	22 44.0%	16.0
家具・装備品	回答数 構成比	54	9 16.7%	27 50.0%	18 33.3%	16.7
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	69	6 8.7%	23 33.3%	40 58.0%	49.3
印刷・出版	回答数 構成比	70	14 20.0%	21 30.0%	35 50.0%	30.0
プラスチック製品	回答数 構成比	65	10 15.4%	28 43.1%	27 41.5%	26.2
金属製品	回答数 構成比	64	18 28.1%	30 46.9%	16 25.0%	3.1
一般機械器具	回答数 構成比	70	23 32.9%	29 41.4%	18 25.7%	7.1
電気機械器具	回答数 構成比	70	20 28.6%	27 38.6%	23 32.9%	4.3
輸送用機械器具	回答数 構成比	66	20 30.3%	32 48.5%	14 21.2%	9.1
非製造業	回答数 構成比	933	179 19.2%	434 46.5%	320 34.3%	15.1
建設業	回答数 構成比	293	53 18.1%	149 50.9%	91 31.1%	13.0
総合工事業	回答数 構成比	108	23 21.3%	43 39.8%	42 38.9%	17.6
職別工事業	回答数 構成比	85	17 20.0%	46 54.1%	22 25.9%	5.9
設備工事業	回答数 構成比	100	13 13.0%	60 60.0%	27 27.0%	14.0
卸売・小売業	回答数 構成比	304	57 18.8%	129 42.4%	118 38.8%	20.1
(卸売業)	回答数 構成比	153	29 19.0%	71 46.4%	53 34.6%	15.7
各種商品	回答数 構成比	21	3 14.3%	13 61.9%	5 23.8%	9.5
繊維・衣服等	回答数 構成比	20	6 30.0%	10 50.0%	4 20.0%	10.0
飲食品	回答数 構成比	24	5 20.8%	8 33.3%	11 45.8%	25.0
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	29	5 17.2%	14 48.3%	10 34.5%	17.2
機械器具	回答数 構成比	30	4 13.3%	14 46.7%	12 40.0%	26.7
その他	回答数 構成比	29	6 20.7%	12 41.4%	11 37.9%	17.2
(小売業)	回答数 構成比	151	28 18.5%	58 38.4%	65 43.0%	24.5
各種商品	回答数 構成比	25	6 24.0%	8 32.0%	11 44.0%	20.0
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	26	3 11.5%	9 34.6%	14 53.8%	42.3
飲食品	回答数 構成比	23	1 4.3%	8 34.8%	14 60.9%	56.5
自動車・自転車	回答数 構成比	24	6 25.0%	8 33.3%	10 41.7%	16.7
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	25	6 24.0%	10 40.0%	9 36.0%	12.0
その他	回答数 構成比	28	6 21.4%	15 53.6%	7 25.0%	3.6
飲食店	回答数 構成比	39	4 10.3%	19 48.7%	16 41.0%	30.8
情報サービス業	回答数 構成比	62	22 35.5%	28 45.2%	12 19.4%	16.1
医療業	回答数 構成比	85	10 11.8%	44 51.8%	31 36.5%	24.7
サービス業	回答数 構成比	150	33 22.0%	65 43.3%	52 34.7%	12.7
専門サービス業	回答数 構成比	59	20 33.9%	22 37.3%	17 28.8%	5.1
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	36	5 13.9%	16 44.4%	15 41.7%	27.8
廃棄物処理業	回答数 構成比	55	8 14.5%	27 49.1%	20 36.4%	21.8

DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

売上げ見通し

		合計	増える	変わらない	減る	DI
全 体	回答数 構成比	1570	423 26.9%	695 44.3%	452 28.8%	1.8
製 造 業	回答数 構成比	641	189 29.5%	306 47.7%	146 22.8%	6.7
食料品	回答数 構成比	62	30 48.4%	21 33.9%	11 17.7%	30.6
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	51	21 41.2%	17 33.3%	13 25.5%	15.7
家具・装備品	回答数 構成比	54	9 16.7%	26 48.1%	19 35.2%	18.5
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	70	27 38.6%	30 42.9%	13 18.6%	20.0
印刷・出版	回答数 構成比	69	14 20.3%	31 44.9%	24 34.8%	14.5
プラスチック製品	回答数 構成比	65	17 26.2%	32 49.2%	16 24.6%	1.5
金属製品	回答数 構成比	64	15 23.4%	38 59.4%	11 17.2%	6.3
一般機械器具	回答数 構成比	70	20 28.6%	38 54.3%	12 17.1%	11.4
電気機械器具	回答数 構成比	70	21 30.0%	33 47.1%	16 22.9%	7.1
輸送用機械器具	回答数 構成比	66	15 22.7%	40 60.6%	11 16.7%	6.1
非製造業	回答数 構成比	929	234 25.2%	389 41.9%	306 32.9%	7.8
建設業	回答数 構成比	291	66 22.7%	122 41.9%	103 35.4%	12.7
総合工事業	回答数 構成比	106	30 28.3%	37 34.9%	39 36.8%	8.5
職別工事業	回答数 構成比	84	21 25.0%	38 45.2%	25 29.8%	4.8
設備工事業	回答数 構成比	101	15 14.9%	47 46.5%	39 38.6%	23.8
卸売・小売業	回答数 構成比	302	94 31.1%	129 42.7%	79 26.2%	5.0
(卸売業)	回答数 構成比	152	52 34.2%	69 45.4%	31 20.4%	13.8
各種商品	回答数 構成比	20	7 35.0%	11 55.0%	2 10.0%	25.0
繊維・衣服等	回答数 構成比	21	9 42.9%	7 33.3%	5 23.8%	19.0
飲食物品	回答数 構成比	24	13 54.2%	10 41.7%	1 4.2%	50.0
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	5 17.9%	14 50.0%	9 32.1%	14.3
機械器具	回答数 構成比	30	4 13.3%	15 50.0%	11 36.7%	23.3
その他	回答数 構成比	29	14 48.3%	12 41.4%	3 10.3%	37.9
(小売業)	回答数 構成比	150	42 28.0%	60 40.0%	48 32.0%	4.0
各種商品	回答数 構成比	25	9 36.0%	8 32.0%	8 32.0%	4.0
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	26	9 34.6%	11 42.3%	6 23.1%	11.5
飲食物品	回答数 構成比	23	5 21.7%	11 47.8%	7 30.4%	8.7
自動車・自転車	回答数 構成比	24	10 41.7%	6 25.0%	8 33.3%	8.3
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	25	5 20.0%	10 40.0%	10 40.0%	20.0
その他	回答数 構成比	27	4 14.8%	14 51.9%	9 33.3%	18.5
飲食店	回答数 構成比	39	6 15.4%	21 53.8%	12 30.8%	15.4
情報サービス業	回答数 構成比	63	21 33.3%	25 39.7%	17 27.0%	6.3
医療業	回答数 構成比	85	11 12.9%	19 22.4%	55 64.7%	51.8
サービス業	回答数 構成比	149	36 24.2%	73 49.0%	40 26.8%	2.7
専門サービス業	回答数 構成比	59	9 15.3%	29 49.2%	21 35.6%	20.3
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	35	15 42.9%	16 45.7%	4 11.4%	31.4
廃棄物処理業	回答数 構成比	55	12 21.8%	28 50.9%	15 27.3%	5.5

DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	DI
全 体	回答数	1416	116	931	369	
	構成比		8.2%	65.7%	26.1%	17.9
製 造 業	回答数	573	53	369	151	
	構成比		9.2%	64.4%	26.4%	17.1
食料品	回答数	56	2	36	18	
	構成比		3.6%	64.3%	32.1%	28.6
衣服・その他の繊維製品	回答数	46	6	27	13	
	構成比		13.0%	58.7%	28.3%	15.2
家具・装備品	回答数	44	3	24	17	
	構成比		6.8%	54.5%	38.6%	31.8
パルプ・紙・紙加工品	回答数	66	5	40	21	
	構成比		7.6%	60.6%	31.8%	24.2
印刷・出版	回答数	62	2	38	22	
	構成比		3.2%	61.3%	35.5%	32.3
プラスチック製品	回答数	58	6	39	13	
	構成比		10.3%	67.2%	22.4%	12.1
金属製品	回答数	58	7	38	13	
	構成比		12.1%	65.5%	22.4%	10.3
一般機械器具	回答数	58	5	39	14	
	構成比		8.6%	67.2%	24.1%	15.5
電気機械器具	回答数	67	10	46	11	
	構成比		14.9%	68.7%	16.4%	1.5
輸送用機械器具	回答数	58	7	42	9	
	構成比		12.1%	72.4%	15.5%	3.4
非製造業	回答数	843	63	562	218	
	構成比		7.5%	66.7%	25.9%	18.4
建 設 業	回答数	266	15	185	66	
	構成比		5.6%	69.5%	24.8%	19.2
総合工事業	回答数	97	8	65	24	
	構成比		8.2%	67.0%	24.7%	16.5
職別工事業	回答数	79	5	52	22	
	構成比		6.3%	65.8%	27.8%	21.5
設備工事業	回答数	90	2	68	20	
	構成比		2.2%	75.6%	22.2%	20.0
卸売・小売業	回答数	267	22	156	89	
	構成比		8.2%	58.4%	33.3%	25.1
(卸売業)	回答数	137	16	88	33	
	構成比		11.7%	64.2%	24.1%	12.4
各種商品	回答数	18	1	14	3	
	構成比		5.6%	77.8%	16.7%	11.1
繊維・衣服等	回答数	19	4	12	3	
	構成比		21.1%	63.2%	15.8%	5.3
飲食品	回答数	20	3	14	3	
	構成比		15.0%	70.0%	15.0%	0.0
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数	27	2	16	9	
	構成比		7.4%	59.3%	33.3%	25.9
機械器具	回答数	26	3	17	6	
	構成比		11.5%	65.4%	23.1%	11.5
その他	回答数	27	3	15	9	
	構成比		11.1%	55.6%	33.3%	22.2
(小売業)	回答数	130	6	68	56	
	構成比		4.6%	52.3%	43.1%	38.5
各種商品	回答数	18	3	9	6	
	構成比		16.7%	50.0%	33.3%	16.7
織物・衣服・身の回り品	回答数	24	1	7	16	
	構成比		4.2%	29.2%	66.7%	62.5
飲食品	回答数	18	0	9	9	
	構成比		0.0%	50.0%	50.0%	50.0
自動車・自転車	回答数	22	1	13	8	
	構成比		4.5%	59.1%	36.4%	31.8
家具・什器・機械器具	回答数	24	1	13	10	
	構成比		4.2%	54.2%	41.7%	37.5
その他	回答数	24	0	17	7	
	構成比		0.0%	70.8%	29.2%	29.2
飲 食 店	回答数	37	5	22	10	
	構成比		13.5%	59.5%	27.0%	13.5
情報サービス業	回答数	59	8	43	8	
	構成比		13.6%	72.9%	13.6%	0.0
医 療 業	回答数	77	3	63	11	
	構成比		3.9%	81.8%	14.3%	10.4
サービス業	回答数	137	10	93	34	
	構成比		7.3%	67.9%	24.8%	17.5
専門サービス業	回答数	51	7	35	9	
	構成比		13.7%	68.6%	17.6%	3.9
洗濯・理容・美容業	回答数	34	1	18	15	
	構成比		2.9%	52.9%	44.1%	41.2
廃棄物処理業	回答数	52	2	40	10	
	構成比		3.8%	76.9%	19.2%	15.4

DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	DI
全 体	回答数 構成比	1436	176 12.3%	935 65.1%	325 22.6%	10.4
製 造 業	回答数 構成比	585	70 12.0%	400 68.4%	115 19.7%	7.7
食料品	回答数 構成比	54	10 18.5%	35 64.8%	9 16.7%	1.9
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	48	9 18.8%	31 64.6%	8 16.7%	2.1
家具・装備品	回答数 構成比	49	3 6.1%	32 65.3%	14 28.6%	22.4
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	66	7 10.6%	49 74.2%	10 15.2%	4.5
印刷・出版	回答数 構成比	64	4 6.3%	41 64.1%	19 29.7%	23.4
プラスチック製品	回答数 構成比	59	9 15.3%	39 66.1%	11 18.6%	3.4
金属製品	回答数 構成比	56	5 8.9%	43 76.8%	8 14.3%	5.4
一般機械器具	回答数 構成比	62	9 14.5%	40 64.5%	13 21.0%	6.5
電気機械器具	回答数 構成比	67	9 13.4%	42 62.7%	16 23.9%	10.4
輸送用機械器具	回答数 構成比	60	5 8.3%	48 80.0%	7 11.7%	3.3
非製造業	回答数 構成比	851	106 12.5%	535 62.9%	210 24.7%	12.2
建 設 業	回答数 構成比	273	23 8.4%	173 63.4%	77 28.2%	19.8
総合工事業	回答数 構成比	101	8 7.9%	61 60.4%	32 31.7%	23.8
職別工事業	回答数 構成比	80	11 13.8%	50 62.5%	19 23.8%	10.0
設備工事業	回答数 構成比	92	4 4.3%	62 67.4%	26 28.3%	23.9
卸売・小売業	回答数 構成比	264	42 15.9%	174 65.9%	48 18.2%	2.3
(卸売業)	回答数 構成比	138	20 14.5%	98 71.0%	20 14.5%	0.0
各種商品	回答数 構成比	19	2 10.5%	15 78.9%	2 10.5%	0.0
繊維・衣服等	回答数 構成比	19	1 5.3%	17 89.5%	1 5.3%	0.0
飲食品	回答数 構成比	21	3 14.3%	16 76.2%	2 9.5%	4.8
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	3 11.5%	19 73.1%	4 15.4%	3.8
機械器具	回答数 構成比	26	3 11.5%	15 57.7%	8 30.8%	19.2
その他	回答数 構成比	27	8 29.6%	16 59.3%	3 11.1%	18.5
(小売業)	回答数 構成比	126	22 17.5%	76 60.3%	28 22.2%	4.8
各種商品	回答数 構成比	19	1 5.3%	13 68.4%	5 26.3%	21.1
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	24	7 29.2%	11 45.8%	6 25.0%	4.2
飲食品	回答数 構成比	17	4 23.5%	9 52.9%	4 23.5%	0.0
自動車・自転車	回答数 構成比	22	3 13.6%	15 68.2%	4 18.2%	4.5
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	22	4 18.2%	12 54.5%	6 27.3%	9.1
その他	回答数 構成比	22	3 13.6%	16 72.7%	3 13.6%	0.0
飲 食 店	回答数 構成比	37	4 10.8%	23 62.2%	10 27.0%	16.2
情報サービス業	回答数 構成比	61	13 21.3%	39 63.9%	9 14.8%	6.6
医 療 業	回答数 構成比	77	2 2.6%	37 48.1%	38 49.4%	46.8
サービス業	回答数 構成比	139	22 15.8%	89 64.0%	28 20.1%	4.3
専門サービス業	回答数 構成比	52	8 15.4%	33 63.5%	11 21.2%	5.8
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	33	10 30.3%	19 57.6%	4 12.1%	18.2
廃棄物処理業	回答数 構成比	54	4 7.4%	37 68.5%	13 24.1%	16.7

DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

採算実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	DI
全 体	回答数 構成比	1398	122 8.7%	754 53.9%	522 37.3%	28.6
製 造 業	回答数 構成比	561	52 9.3%	297 52.9%	212 37.8%	28.5
食料品	回答数 構成比	54	1 1.9%	26 48.1%	27 50.0%	48.1
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	44	7 15.9%	18 40.9%	19 43.2%	27.3
家具・装備品	回答数 構成比	42	3 7.1%	20 47.6%	19 45.2%	38.1
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	65	3 4.6%	33 50.8%	29 44.6%	40.0
印刷・出版	回答数 構成比	61	5 8.2%	26 42.6%	30 49.2%	41.0
プラスチック製品	回答数 構成比	57	4 7.0%	33 57.9%	20 35.1%	28.1
金属製品	回答数 構成比	58	6 10.3%	31 53.4%	21 36.2%	25.9
一般機械器具	回答数 構成比	58	6 10.3%	38 65.5%	14 24.1%	13.8
電気機械器具	回答数 構成比	65	9 13.8%	37 56.9%	19 29.2%	15.4
輸送用機械器具	回答数 構成比	57	8 14.0%	35 61.4%	14 24.6%	10.5
非製造業	回答数 構成比	837	70 8.4%	457 54.6%	310 37.0%	28.7
建 設 業	回答数 構成比	263	13 4.9%	149 56.7%	101 38.4%	33.5
総合工事業	回答数 構成比	97	6 6.2%	49 50.5%	42 43.3%	37.1
職別工事業	回答数 構成比	79	4 5.1%	44 55.7%	31 39.2%	34.2
設備工事業	回答数 構成比	87	3 3.4%	56 64.4%	28 32.2%	28.7
卸売・小売業	回答数 構成比	265	24 9.1%	129 48.7%	112 42.3%	33.2
(卸売業)	回答数 構成比	137	14 10.2%	70 51.1%	53 38.7%	28.5
各種商品	回答数 構成比	18	2 11.1%	12 66.7%	4 22.2%	11.1
繊維・衣服等	回答数 構成比	19	5 26.3%	10 52.6%	4 21.1%	5.3
飲食品	回答数 構成比	20	2 10.0%	12 60.0%	6 30.0%	20.0
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	27	0 0.0%	11 40.7%	16 59.3%	59.3
機械器具	回答数 構成比	26	2 7.7%	14 53.8%	10 38.5%	30.8
その他	回答数 構成比	27	3 11.1%	11 40.7%	13 48.1%	37.0
(小売業)	回答数 構成比	128	10 7.8%	59 46.1%	59 46.1%	38.3
各種商品	回答数 構成比	18	3 16.7%	8 44.4%	7 38.9%	22.2
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	24	1 4.2%	7 29.2%	16 66.7%	62.5
飲食品	回答数 構成比	17	0 0.0%	5 29.4%	12 70.6%	70.6
自動車・自転車	回答数 構成比	22	2 9.1%	11 50.0%	9 40.9%	31.8
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	23	3 13.0%	13 56.5%	7 30.4%	17.4
その他	回答数 構成比	24	1 4.2%	15 62.5%	8 33.3%	29.2
飲 食 店	回答数 構成比	37	5 13.5%	17 45.9%	15 40.5%	27.0
情報サービス業	回答数 構成比	59	11 18.6%	39 66.1%	9 15.3%	3.4
医 療 業	回答数 構成比	76	6 7.9%	48 63.2%	22 28.9%	21.1
サービス業	回答数 構成比	137	11 8.0%	75 54.7%	51 37.2%	29.2
専門サービス業	回答数 構成比	52	8 15.4%	31 59.6%	13 25.0%	9.6
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	34	1 2.9%	19 55.9%	14 41.2%	38.2
廃棄物処理業	回答数 構成比	51	2 3.9%	25 49.0%	24 47.1%	43.1

DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

採算見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	DI
全 体	回答数 構成比	1430	187 13.1%	819 57.3%	424 29.7%	16.6
製 造 業	回答数 構成比	579	79 13.6%	352 60.8%	148 25.6%	11.9
食料品	回答数 構成比	54	15 27.8%	28 51.9%	11 20.4%	7.4
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	48	9 18.8%	29 60.4%	10 20.8%	2.1
家具・装備品	回答数 構成比	48	3 6.3%	28 58.3%	17 35.4%	29.2
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	65	10 15.4%	38 58.5%	17 26.2%	10.8
印刷・出版	回答数 構成比	64	6 9.4%	37 57.8%	21 32.8%	23.4
プラスチック製品	回答数 構成比	59	8 13.6%	35 59.3%	16 27.1%	13.6
金属製品	回答数 構成比	56	5 8.9%	38 67.9%	13 23.2%	14.3
一般機械器具	回答数 構成比	60	9 15.0%	36 60.0%	15 25.0%	10.0
電気機械器具	回答数 構成比	65	8 12.3%	39 60.0%	18 27.7%	15.4
輸送用機械器具	回答数 構成比	60	6 10.0%	44 73.3%	10 16.7%	6.7
非製造業	回答数 構成比	851	108 12.7%	467 54.9%	276 32.4%	19.7
建 設 業	回答数 構成比	272	19 7.0%	154 56.6%	99 36.4%	29.4
総合工事業	回答数 構成比	102	7 6.9%	53 52.0%	42 41.2%	34.3
職別工事業	回答数 構成比	79	8 10.1%	48 60.8%	23 29.1%	19.0
設備工事業	回答数 構成比	91	4 4.4%	53 58.2%	34 37.4%	33.0
卸売・小売業	回答数 構成比	265	48 18.1%	153 57.7%	64 24.2%	6.0
(卸売業)	回答数 構成比	138	18 13.0%	92 66.7%	28 20.3%	7.2
各種商品	回答数 構成比	19	2 10.5%	16 84.2%	1 5.3%	5.3
繊維・衣服等	回答数 構成比	20	3 15.0%	14 70.0%	3 15.0%	0.0
飲食品	回答数 構成比	20	3 15.0%	15 75.0%	2 10.0%	5.0
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	1 3.8%	17 65.4%	8 30.8%	26.9
機械器具	回答数 構成比	26	3 11.5%	13 50.0%	10 38.5%	26.9
その他	回答数 構成比	27	6 22.2%	17 63.0%	4 14.8%	7.4
(小売業)	回答数 構成比	127	30 23.6%	61 48.0%	36 28.3%	4.7
各種商品	回答数 構成比	19	3 15.8%	8 42.1%	8 42.1%	26.3
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	24	7 29.2%	11 45.8%	6 25.0%	4.2
飲食品	回答数 構成比	17	6 35.3%	7 41.2%	4 23.5%	11.8
自動車・自転車	回答数 構成比	22	5 22.7%	11 50.0%	6 27.3%	4.5
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	22	5 22.7%	12 54.5%	5 22.7%	0.0
その他	回答数 構成比	23	4 17.4%	12 52.2%	7 30.4%	13.0
飲 食 店	回答数 構成比	37	6 16.2%	19 51.4%	12 32.4%	16.2
情報サービス業	回答数 構成比	61	11 18.0%	38 62.3%	12 19.7%	1.6
医 療 業	回答数 構成比	77	3 3.9%	22 28.6%	52 67.5%	63.6
サービス業	回答数 構成比	139	21 15.1%	81 58.3%	37 26.6%	11.5
専門サービス業	回答数 構成比	53	7 13.2%	31 58.5%	15 28.3%	15.1
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	33	12 36.4%	16 48.5%	5 15.2%	21.2
廃棄物処理業	回答数 構成比	53	2 3.8%	34 64.2%	17 32.1%	28.3

DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

設備投資実績

		合計	実施した	実施しない
全 体	回答数 構成比	1536	431 28.1%	1105 71.9%
製 造 業	回答数 構成比	626	210 33.5%	416 66.5%
食料品	回答数 構成比	62	23 37.1%	39 62.9%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	50	16 32.0%	34 68.0%
家具・装備品	回答数 構成比	53	8 15.1%	45 84.9%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	70	21 30.0%	49 70.0%
印刷・出版	回答数 構成比	67	17 25.4%	50 74.6%
プラスチック製品	回答数 構成比	62	19 30.6%	43 69.4%
金属製品	回答数 構成比	62	24 38.7%	38 61.3%
一般機械器具	回答数 構成比	68	27 39.7%	41 60.3%
電気機械器具	回答数 構成比	67	23 34.3%	44 65.7%
輸送用機械器具	回答数 構成比	65	32 49.2%	33 50.8%
非製造業	回答数 構成比	910	221 24.3%	689 75.7%
建設業	回答数 構成比	281	46 16.4%	235 83.6%
総合工事業	回答数 構成比	104	14 13.5%	90 86.5%
職別工事業	回答数 構成比	81	18 22.2%	63 77.8%
設備工事業	回答数 構成比	96	14 14.6%	82 85.4%
卸売・小売業	回答数 構成比	296	51 17.2%	245 82.8%
(卸売業)	回答数 構成比	149	24 16.1%	125 83.9%
各種商品	回答数 構成比	21	5 23.8%	16 76.2%
繊維・衣服等	回答数 構成比	20	5 25.0%	15 75.0%
飲食料品	回答数 構成比	22	5 22.7%	17 77.3%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	4 14.3%	24 85.7%
機械器具	回答数 構成比	29	2 6.9%	27 93.1%
その他	回答数 構成比	29	3 10.3%	26 89.7%
(小売業)	回答数 構成比	147	27 18.4%	120 81.6%
各種商品	回答数 構成比	25	5 20.0%	20 80.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	24	4 16.7%	20 83.3%
飲食料品	回答数 構成比	22	5 22.7%	17 77.3%
自動車・自転車	回答数 構成比	23	4 17.4%	19 82.6%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	25	2 8.0%	23 92.0%
その他	回答数 構成比	28	7 25.0%	21 75.0%
飲食店	回答数 構成比	38	7 18.4%	31 81.6%
情報サービス業	回答数 構成比	62	24 38.7%	38 61.3%
医療業	回答数 構成比	85	38 44.7%	47 55.3%
サービス業	回答数 構成比	148	55 37.2%	93 62.8%
専門サービス業	回答数 構成比	57	17 29.8%	40 70.2%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	36	15 41.7%	21 58.3%
廃棄物処理業	回答数 構成比	55	23 41.8%	32 58.2%

設備投資予定

		合計	実施する	実施しない
全 体	回答数 構成比	1528	364 23.8%	1164 76.2%
製 造 業	回答数 構成比	618	201 32.5%	417 67.5%
食料品	回答数 構成比	61	23 37.7%	38 62.3%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	49	8 16.3%	41 83.7%
家具・装備品	回答数 構成比	49	9 18.4%	40 81.6%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	68	19 27.9%	49 72.1%
印刷・出版	回答数 構成比	67	16 23.9%	51 76.1%
プラスチック製品	回答数 構成比	63	27 42.9%	36 57.1%
金属製品	回答数 構成比	62	19 30.6%	43 69.4%
一般機械器具	回答数 構成比	70	26 37.1%	44 62.9%
電気機械器具	回答数 構成比	67	25 37.3%	42 62.7%
輸送用機械器具	回答数 構成比	62	29 46.8%	33 53.2%
非製造業	回答数 構成比	910	163 17.9%	747 82.1%
建設業	回答数 構成比	285	31 10.9%	254 89.1%
総合工事業	回答数 構成比	107	9 8.4%	98 91.6%
職別工事業	回答数 構成比	81	10 12.3%	71 87.7%
設備工事業	回答数 構成比	97	12 12.4%	85 87.6%
卸売・小売業	回答数 構成比	297	46 15.5%	251 84.5%
(卸売業)	回答数 構成比	150	23 15.3%	127 84.7%
各種商品	回答数 構成比	22	5 22.7%	17 77.3%
繊維・衣服等	回答数 構成比	19	3 15.8%	16 84.2%
飲食物品	回答数 構成比	23	4 17.4%	19 82.6%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	3 10.7%	25 89.3%
機械器具	回答数 構成比	29	4 13.8%	25 86.2%
その他	回答数 構成比	29	4 13.8%	25 86.2%
(小売業)	回答数 構成比	147	23 15.6%	124 84.4%
各種商品	回答数 構成比	25	5 20.0%	20 80.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	26	2 7.7%	24 92.3%
飲食物品	回答数 構成比	21	4 19.0%	17 81.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	23	3 13.0%	20 87.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	24	1 4.2%	23 95.8%
その他	回答数 構成比	28	8 28.6%	20 71.4%
飲食店	回答数 構成比	37	5 13.5%	32 86.5%
情報サービス業	回答数 構成比	63	19 30.2%	44 69.8%
医療業	回答数 構成比	82	24 29.3%	58 70.7%
サービス業	回答数 構成比	146	38 26.0%	108 74.0%
専門サービス業	回答数 構成比	57	9 15.8%	48 84.2%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	35	8 22.9%	27 77.1%
廃棄物処理業	回答数 構成比	54	21 38.9%	33 61.1%

設備投資内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備	情報化機器	車輛・運搬具	その他
全 体	回答数 構成比	417	17 4.1%	67 16.1%	162 38.8%	109 26.1%	118 28.3%	38 9.1%
製 造 業	回答数 構成比	201	3 1.5%	32 15.9%	125 62.2%	42 20.9%	38 18.9%	12 6.0%
食料品	回答数 構成比	22	0 0.0%	6 27.3%	19 86.4%	0 0.0%	1 4.5%	1 4.5%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	15	0 0.0%	1 6.7%	7 46.7%	4 26.7%	2 13.3%	1 6.7%
家具・装備品	回答数 構成比	6	0 0.0%	1 16.7%	2 33.3%	1 16.7%	3 50.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	20	1 5.0%	5 25.0%	10 50.0%	0 0.0%	9 45.0%	1 5.0%
印刷・出版	回答数 構成比	17	0 0.0%	1 5.9%	10 58.8%	6 35.3%	3 17.6%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	19	1 5.3%	2 10.5%	13 68.4%	5 26.3%	4 21.1%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	23	0 0.0%	4 17.4%	16 69.6%	5 21.7%	1 4.3%	2 8.7%
一般機械器具	回答数 構成比	27	0 0.0%	3 11.1%	14 51.9%	8 29.6%	5 18.5%	2 7.4%
電気機械器具	回答数 構成比	22	0 0.0%	4 18.2%	14 63.6%	5 22.7%	3 13.6%	2 9.1%
輸送用機械器具	回答数 構成比	30	1 3.3%	5 16.7%	20 66.7%	8 26.7%	7 23.3%	3 10.0%
非製造業	回答数 構成比	216	14 6.5%	35 16.2%	37 17.1%	67 31.0%	80 37.0%	26 12.0%
建 設 業	回答数 構成比	45	3 6.7%	4 8.9%	7 15.6%	10 22.2%	27 60.0%	2 4.4%
総合工事業	回答数 構成比	13	0 0.0%	2 15.4%	1 7.7%	2 15.4%	8 61.5%	1 7.7%
職別工事業	回答数 構成比	18	2 11.1%	2 11.1%	4 22.2%	2 11.1%	10 55.6%	1 5.6%
設備工事業	回答数 構成比	14	1 7.1%	0 0.0%	2 14.3%	6 42.9%	9 64.3%	0 0.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	50	4 8.0%	13 26.0%	7 14.0%	13 26.0%	19 38.0%	3 6.0%
(卸売業)	回答数 構成比	23	2 8.7%	4 17.4%	4 17.4%	8 34.8%	9 39.1%	2 8.7%
各種商品	回答数 構成比	5	1 20.0%	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	5	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	2 40.0%
飲食物品	回答数 構成比	4	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	4	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	3 75.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	2 100.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	2 66.7%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	27	2 7.4%	9 33.3%	3 11.1%	5 18.5%	10 37.0%	1 3.7%
各種商品	回答数 構成比	5	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	4 80.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	4	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%
飲食物品	回答数 構成比	5	1 20.0%	3 60.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	4	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	7	0 0.0%	2 28.6%	1 14.3%	3 42.9%	0 0.0%	1 14.3%
飲 食 店	回答数 構成比	6	0 0.0%	2 33.3%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%
情報サービス業	回答数 構成比	24	0 0.0%	1 4.2%	2 8.3%	20 83.3%	2 8.3%	2 8.3%
医 療 業	回答数 構成比	36	3 8.3%	11 30.6%	8 22.2%	10 27.8%	5 13.9%	11 30.6%
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	55	4 7.3%	4 7.3%	12 21.8%	12 21.8%	27 49.1%	7 12.7%
専門サービス業	回答数 構成比	17	0 0.0%	0 0.0%	2 11.8%	7 41.2%	10 58.8%	0 0.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	15	0 0.0%	2 13.3%	8 53.3%	2 13.3%	3 20.0%	3 20.0%
廃棄物処理業	回答数 構成比	23	4 17.4%	2 8.7%	2 8.7%	3 13.0%	14 60.9%	4 17.4%

建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。
複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備	情報化機器	車輛・運搬具	その他
全 体	回答数 構成比	342	17 5.0%	75 21.9%	163 47.7%	75 21.9%	68 19.9%	23 6.7%
製 造 業	回答数 構成比	189	10 5.3%	37 19.6%	129 68.3%	33 17.5%	18 9.5%	8 4.2%
食料品	回答数 構成比	21	2 9.5%	5 23.8%	17 81.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	8	0 0.0%	3 37.5%	5 62.5%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	9	0 0.0%	1 11.1%	5 55.6%	2 22.2%	4 44.4%	2 22.2%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	18	0 0.0%	3 16.7%	12 66.7%	0 0.0%	2 11.1%	1 5.6%
印刷・出版	回答数 構成比	16	1 6.3%	1 6.3%	11 68.8%	7 43.8%	2 12.5%	1 6.3%
プラスチック製品	回答数 構成比	25	2 8.0%	5 20.0%	16 64.0%	4 16.0%	3 12.0%	1 4.0%
金属製品	回答数 構成比	17	2 11.8%	3 17.6%	12 70.6%	2 11.8%	2 11.8%	1 5.9%
一般機械器具	回答数 構成比	23	1 4.3%	5 21.7%	14 60.9%	3 13.0%	1 4.3%	1 4.3%
電気機械器具	回答数 構成比	23	1 4.3%	4 17.4%	14 60.9%	11 47.8%	1 4.3%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	29	1 3.4%	7 24.1%	23 79.3%	3 10.3%	3 10.3%	1 3.4%
非製造業	回答数 構成比	153	7 4.6%	38 24.8%	34 22.2%	42 27.5%	50 32.7%	15 9.8%
建 設 業	回答数 構成比	29	1 3.4%	3 10.3%	5 17.2%	6 20.7%	19 65.5%	0 0.0%
総合工事業	回答数 構成比	8	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	3 37.5%	5 62.5%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	10	1 10.0%	1 10.0%	2 20.0%	1 10.0%	6 60.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	11	0 0.0%	1 9.1%	3 27.3%	2 18.2%	8 72.7%	0 0.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	43	2 4.7%	15 34.9%	10 23.3%	8 18.6%	10 23.3%	7 16.3%
(卸売業)	回答数 構成比	22	1 4.5%	6 27.3%	5 22.7%	6 27.3%	5 22.7%	5 22.7%
各種商品	回答数 構成比	5	0 0.0%	0 0.0%	2 40.0%	1 20.0%	1 20.0%	2 40.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%
飲食物品	回答数 構成比	4	0 0.0%	2 50.0%	2 50.0%	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%
その他	回答数 構成比	4	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%
(小売業)	回答数 構成比	21	1 4.8%	9 42.9%	5 23.8%	2 9.5%	5 23.8%	2 9.5%
各種商品	回答数 構成比	5	0 0.0%	2 40.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食物品	回答数 構成比	3	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	3	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	8	1 12.5%	2 25.0%	2 25.0%	1 12.5%	2 25.0%	2 25.0%
飲 食 店	回答数 構成比	3	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	17	2 11.8%	3 17.6%	2 11.8%	11 64.7%	2 11.8%	2 11.8%
医 療 業	回答数 構成比	23	2 8.7%	8 34.8%	6 26.1%	7 30.4%	2 8.7%	5 21.7%
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	38	0 0.0%	7 18.4%	10 26.3%	10 26.3%	17 44.7%	1 2.6%
専門サービス業	回答数 構成比	9	0 0.0%	1 11.1%	1 11.1%	5 55.6%	2 22.2%	0 0.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	8	0 0.0%	3 37.5%	4 50.0%	1 12.5%	2 25.0%	0 0.0%
廃棄物処理業	回答数 構成比	21	0 0.0%	3 14.3%	5 23.8%	4 19.0%	13 61.9%	1 4.8%

建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。
複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資目的

		合計	更新・維持 補修	生産・販売能 力の拡大	合理化・省力 化	研究・開発	環境保全対 策	他社(他店)と の差別化	多角化	その他
全 体	回答数 構成比	406	197 48.5%	142 35.0%	87 21.4%	22 5.4%	30 7.4%	28 6.9%	11 2.7%	15 3.7%
製 造 業	回答数 構成比	199	95 47.7%	85 42.7%	48 24.1%	16 8.0%	13 6.5%	10 5.0%	5 2.5%	5 2.5%
食料品	回答数 構成比	21	14 66.7%	10 47.6%	3 14.3%	2 9.5%	4 19.0%	2 9.5%	0 0.0%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	16	11 68.8%	3 18.8%	5 31.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.3%
家具・装備品	回答数 構成比	8	7 87.5%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	20	10 50.0%	9 45.0%	1 5.0%	2 10.0%	1 5.0%	0 0.0%	1 5.0%	1 5.0%
印刷・出版	回答数 構成比	16	6 37.5%	6 37.5%	4 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 18.8%	0 0.0%	1 6.3%
プラスチック製品	回答数 構成比	17	3 17.6%	8 47.1%	7 41.2%	4 23.5%	1 5.9%	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	23	10 43.5%	12 52.2%	6 26.1%	1 4.3%	2 8.7%	2 8.7%	0 0.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	25	13 52.0%	10 40.0%	4 16.0%	0 0.0%	3 12.0%	1 4.0%	2 8.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	21	5 23.8%	10 47.6%	7 33.3%	4 19.0%	1 4.8%	0 0.0%	1 4.8%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	32	16 50.0%	16 50.0%	10 31.3%	3 9.4%	1 3.1%	2 6.3%	0 0.0%	2 6.3%
非製造業	回答数 構成比	207	102 49.3%	57 27.5%	39 18.8%	6 2.9%	17 8.2%	18 8.7%	6 2.9%	10 4.8%
建 設 業	回答数 構成比	44	28 63.6%	8 18.2%	6 13.6%	1 2.3%	4 9.1%	0 0.0%	2 4.5%	2 4.5%
総合工事業	回答数 構成比	13	9 69.2%	2 15.4%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%
職別工事業	回答数 構成比	17	10 58.8%	5 29.4%	3 17.6%	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%	1 5.9%	1 5.9%
設備工事業	回答数 構成比	14	9 64.3%	1 7.1%	2 14.3%	1 7.1%	3 21.4%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	44	20 45.5%	7 15.9%	11 25.0%	1 2.3%	4 9.1%	3 6.8%	1 2.3%	2 4.5%
(卸売業)	回答数 構成比	21	6 28.6%	3 14.3%	6 28.6%	1 4.8%	3 14.3%	1 4.8%	1 4.8%	2 9.5%
各種商品	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	4	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%
飲食物品	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	3 60.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	3	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	3	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	23	14 60.9%	4 17.4%	5 21.7%	0 0.0%	1 4.3%	2 8.7%	0 0.0%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	4	4 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	4	3 75.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食物品	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	4	3 75.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	7	3 42.9%	0 0.0%	3 42.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%
飲 食 店	回答数 構成比	7	2 28.6%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%
情報サービス業	回答数 構成比	24	12 50.0%	9 37.5%	4 16.7%	3 12.5%	1 4.2%	1 4.2%	1 4.2%	0 0.0%
医 療 業	回答数 構成比	36	20 55.6%	10 27.8%	7 19.4%	1 2.8%	0 0.0%	5 13.9%	1 2.8%	3 8.3%
サービス業	回答数 構成比	52	20 38.5%	22 42.3%	10 19.2%	0 0.0%	7 13.5%	8 15.4%	1 1.9%	2 3.8%
専門サービス業	回答数 構成比	16	7 43.8%	7 43.8%	5 31.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 12.5%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	15	4 26.7%	7 46.7%	2 13.3%	0 0.0%	2 13.3%	4 26.7%	0 0.0%	1 6.7%
廃棄物処理業	回答数 構成比	21	9 42.9%	8 38.1%	3 14.3%	0 0.0%	5 23.8%	2 9.5%	1 4.8%	1 4.8%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定目的

		合計	更新・維持・補修	生産・販売能力の拡大	合理化・省力化	研究・開発	環境保全対策	他社(他店)との差別化	多角化	その他
全体	回答数 構成比	335	148 44.2%	126 37.6%	83 24.8%	20 6.0%	19 5.7%	18 5.4%	19 5.7%	11 3.3%
製造業	回答数 構成比	183	74 40.4%	83 45.4%	55 30.1%	13 7.1%	11 6.0%	7 3.8%	9 4.9%	6 3.3%
食料品	回答数 構成比	21	13 61.9%	7 33.3%	1 4.8%	2 9.5%	3 14.3%	0 0.0%	2 9.5%	1 4.8%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	7	4 57.1%	2 28.6%	4 57.1%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	9	6 66.7%	4 44.4%	1 11.1%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	15	6 40.0%	3 20.0%	3 20.0%	2 13.3%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.7%
印刷・出版	回答数 構成比	15	8 53.3%	7 46.7%	4 26.7%	0 0.0%	1 6.7%	2 13.3%	1 6.7%	1 6.7%
プラスチック製品	回答数 構成比	24	5 20.8%	14 58.3%	9 37.5%	2 8.3%	2 8.3%	1 4.2%	2 8.3%	1 4.2%
金属製品	回答数 構成比	18	5 27.8%	9 50.0%	5 27.8%	1 5.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.6%	1 5.6%
一般機械器具	回答数 構成比	22	8 36.4%	11 50.0%	7 31.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.5%	2 9.1%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	24	10 41.7%	11 45.8%	11 45.8%	3 12.5%	0 0.0%	1 4.2%	1 4.2%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	28	9 32.1%	15 53.6%	10 35.7%	2 7.1%	3 10.7%	1 3.6%	0 0.0%	1 3.6%
非製造業	回答数 構成比	152	74 48.7%	43 28.3%	28 18.4%	7 4.6%	8 5.3%	11 7.2%	10 6.6%	5 3.3%
建設業	回答数 構成比	28	18 64.3%	4 14.3%	5 17.9%	0 0.0%	3 10.7%	1 3.6%	1 3.6%	1 3.6%
総合工事業	回答数 構成比	7	5 71.4%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%
職別工事業	回答数 構成比	10	6 60.0%	3 30.0%	1 10.0%	0 0.0%	1 10.0%	1 10.0%	1 10.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	11	7 63.6%	0 0.0%	3 27.3%	0 0.0%	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	43	16 37.2%	14 32.6%	7 16.3%	2 4.7%	3 7.0%	4 9.3%	3 7.0%	2 4.7%
(卸売業)	回答数 構成比	22	7 31.8%	7 31.8%	5 22.7%	1 4.5%	0 0.0%	3 13.6%	1 4.5%	2 9.1%
各種商品	回答数 構成比	5	1 20.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	3	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食物品	回答数 構成比	4	3 75.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	4	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%
その他	回答数 構成比	4	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%
(小売業)	回答数 構成比	21	9 42.9%	7 33.3%	2 9.5%	1 4.8%	3 14.3%	1 4.8%	2 9.5%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	5	3 60.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食物品	回答数 構成比	4	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	0	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!
その他	回答数 構成比	7	4 57.1%	2 28.6%	1 14.3%	1 14.3%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	4	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	19	7 36.8%	9 47.4%	1 5.3%	3 15.8%	1 5.3%	1 5.3%	3 15.8%	0 0.0%
医療業	回答数 構成比	22	13 59.1%	3 13.6%	6 27.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 13.6%	1 4.5%
サービス業	回答数 構成比	36	17 47.2%	12 33.3%	9 25.0%	2 5.6%	1 2.8%	5 13.9%	0 0.0%	1 2.8%
専門サービス業	回答数 構成比	9	3 33.3%	2 22.2%	3 33.3%	1 11.1%	0 0.0%	3 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	8	4 50.0%	4 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%
廃棄物処理業	回答数 構成比	19	10 52.6%	6 31.6%	6 31.6%	1 5.3%	1 5.3%	1 5.3%	0 0.0%	1 5.3%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

インターネット導入(接続)状況

		合 計	導入済	導入予定	導入していない
全 体	回答数 構成比	1560	1213 77.8%	48 3.1%	299 19.2%
製 造 業	回答数 構成比	635	496 78.1%	23 3.6%	116 18.3%
食料品	回答数 構成比	62	50 80.6%	3 4.8%	9 14.5%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	49	30 61.2%	3 6.1%	16 32.7%
家具・装備品	回答数 構成比	53	39 73.6%	2 3.8%	12 22.6%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	70	46 65.7%	4 5.7%	20 28.6%
印刷・出版	回答数 構成比	68	51 75.0%	0 0.0%	17 25.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	65	50 76.9%	4 6.2%	11 16.9%
金属製品	回答数 構成比	64	50 78.1%	5 7.8%	9 14.1%
一般機械器具	回答数 構成比	70	62 88.6%	0 0.0%	8 11.4%
電気機械器具	回答数 構成比	70	63 90.0%	0 0.0%	7 10.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	64	55 85.9%	2 3.1%	7 10.9%
非製造業	回答数 構成比	925	717 77.5%	25 2.7%	183 19.8%
建 設 業	回答数 構成比	293	208 71.0%	13 4.4%	72 24.6%
総合工事業	回答数 構成比	108	86 79.6%	5 4.6%	17 15.7%
職別工事業	回答数 構成比	84	50 59.5%	2 2.4%	32 38.1%
設備工事業	回答数 構成比	101	72 71.3%	6 5.9%	23 22.8%
卸売・小売業	回答数 構成比	300	212 70.7%	6 2.0%	82 27.3%
(卸売業)	回答数 構成比	153	112 73.2%	6 3.9%	35 22.9%
各種商品	回答数 構成比	22	21 95.5%	0 0.0%	1 4.5%
繊維・衣服等	回答数 構成比	21	14 66.7%	1 4.8%	6 28.6%
飲食品	回答数 構成比	24	16 66.7%	3 12.5%	5 20.8%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	16 57.1%	2 7.1%	10 35.7%
機械器具	回答数 構成比	29	25 86.2%	0 0.0%	4 13.8%
その他	回答数 構成比	29	20 69.0%	0 0.0%	9 31.0%
(小売業)	回答数 構成比	147	100 68.0%	0 0.0%	47 32.0%
各種商品	回答数 構成比	24	14 58.3%	0 0.0%	10 41.7%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	26	14 53.8%	0 0.0%	12 46.2%
飲食品	回答数 構成比	21	13 61.9%	0 0.0%	8 38.1%
自動車・自転車	回答数 構成比	24	22 91.7%	0 0.0%	2 8.3%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	25	17 68.0%	0 0.0%	8 32.0%
その他	回答数 構成比	27	20 74.1%	0 0.0%	7 25.9%
飲 食 店	回答数 構成比	38	28 73.7%	0 0.0%	10 26.3%
情報サービス業	回答数 構成比	63	63 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
医 療 業	回答数 構成比	84	76 90.5%	3 3.6%	5 6.0%
サービス業	回答数 構成比	147	130 88.4%	3 2.0%	14 9.5%
専門サービス業	回答数 構成比	58	56 96.6%	0 0.0%	2 3.4%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	35	28 80.0%	1 2.9%	6 17.1%
廃棄物処理業	回答数 構成比	54	46 85.2%	2 3.7%	6 11.1%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

ホームページ開設状況

		合計	開設済	開設予定	開設して いない
全体	回答数 構成比	1535	648 42.2%	148 9.6%	739 48.1%
製造業	回答数 構成比	623	272 43.7%	65 10.4%	286 45.9%
食料品	回答数 構成比	58	28 48.3%	11 19.0%	19 32.8%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	48	12 25.0%	5 10.4%	31 64.6%
家具・装備品	回答数 構成比	53	17 32.1%	6 11.3%	30 56.6%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	67	28 41.8%	5 7.5%	34 50.7%
印刷・出版	回答数 構成比	70	25 35.7%	4 5.7%	41 58.6%
プラスチック製品	回答数 構成比	63	27 42.9%	7 11.1%	29 46.0%
金属製品	回答数 構成比	64	24 37.5%	10 15.6%	30 46.9%
一般機械器具	回答数 構成比	69	44 63.8%	5 7.2%	20 29.0%
電気機械器具	回答数 構成比	68	37 54.4%	6 8.8%	25 36.8%
輸送用機械器具	回答数 構成比	63	30 47.6%	6 9.5%	27 42.9%
非製造業	回答数 構成比	912	376 41.2%	83 9.1%	453 49.7%
建設業	回答数 構成比	281	81 28.8%	20 7.1%	180 64.1%
総合工事業	回答数 構成比	107	41 38.3%	5 4.7%	61 57.0%
職別工事業	回答数 構成比	78	16 20.5%	7 9.0%	55 70.5%
設備工事業	回答数 構成比	96	24 25.0%	8 8.3%	64 66.7%
卸売・小売業	回答数 構成比	298	107 35.9%	24 8.1%	167 56.0%
(卸売業)	回答数 構成比	153	54 35.3%	17 11.1%	82 53.6%
各種商品	回答数 構成比	22	14 63.6%	2 9.1%	6 27.3%
繊維・衣服等	回答数 構成比	21	7 33.3%	3 14.3%	11 52.4%
飲食料品	回答数 構成比	24	10 41.7%	4 16.7%	10 41.7%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	27	7 25.9%	2 7.4%	18 66.7%
機械器具	回答数 構成比	30	5 16.7%	3 10.0%	22 73.3%
その他	回答数 構成比	29	11 37.9%	3 10.3%	15 51.7%
(小売業)	回答数 構成比	145	53 36.6%	7 4.8%	85 58.6%
各種商品	回答数 構成比	24	9 37.5%	1 4.2%	14 58.3%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	24	6 25.0%	1 4.2%	17 70.8%
飲食料品	回答数 構成比	22	6 27.3%	0 0.0%	16 72.7%
自動車・自転車	回答数 構成比	24	14 58.3%	1 4.2%	9 37.5%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	25	11 44.0%	1 4.0%	13 52.0%
その他	回答数 構成比	26	7 26.9%	3 11.5%	16 61.5%
飲食店	回答数 構成比	39	17 43.6%	6 15.4%	16 41.0%
情報サービス業	回答数 構成比	63	50 79.4%	8 12.7%	5 7.9%
医療業	回答数 構成比	85	58 68.2%	11 12.9%	16 18.8%
サービス業	回答数 構成比	146	63 43.2%	14 9.6%	69 47.3%
専門サービス業	回答数 構成比	58	25 43.1%	4 6.9%	29 50.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	35	14 40.0%	1 2.9%	20 57.1%
廃棄物処理業	回答数 構成比	53	24 45.3%	9 17.0%	20 37.7%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

電子商取引の実施状況

		合 計	実施して いる	実施する 予定	実施して いない
全 体	回答数 構成比	1519	222 14.6%	113 7.4%	1184 77.9%
製 造 業	回答数 構成比	616	89 14.4%	38 6.2%	489 79.4%
食料品	回答数 構成比	59	11 18.6%	3 5.1%	45 76.3%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	45	6 13.3%	1 2.2%	38 84.4%
家具・装備品	回答数 構成比	52	5 9.6%	2 3.8%	45 86.5%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	65	14 21.5%	4 6.2%	47 72.3%
印刷・出版	回答数 構成比	70	8 11.4%	4 5.7%	58 82.9%
プラスチック製品	回答数 構成比	63	8 12.7%	4 6.3%	51 81.0%
金属製品	回答数 構成比	64	9 14.1%	5 7.8%	50 78.1%
一般機械器具	回答数 構成比	68	9 13.2%	2 2.9%	57 83.8%
電気機械器具	回答数 構成比	67	12 17.9%	7 10.4%	48 71.6%
輸送用機械器具	回答数 構成比	63	7 11.1%	6 9.5%	50 79.4%
非製造業	回答数 構成比	903	133 14.7%	75 8.3%	695 77.0%
建 設 業	回答数 構成比	281	34 12.1%	24 8.5%	223 79.4%
総合工事業	回答数 構成比	107	15 14.0%	9 8.4%	83 77.6%
職別工事業	回答数 構成比	81	8 9.9%	6 7.4%	67 82.7%
設備工事業	回答数 構成比	93	11 11.8%	9 9.7%	73 78.5%
卸 売 ・ 小 売 業	回答数 構成比	292	47 16.1%	31 10.6%	214 73.3%
(卸売業)	回答数 構成比	151	19 12.6%	18 11.9%	114 75.5%
各種商品	回答数 構成比	22	4 18.2%	3 13.6%	15 68.2%
繊維・衣服等	回答数 構成比	21	3 14.3%	5 23.8%	13 61.9%
飲食品	回答数 構成比	22	3 13.6%	2 9.1%	17 77.3%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	27	1 3.7%	5 18.5%	21 77.8%
機械器具	回答数 構成比	30	5 16.7%	0 0.0%	25 83.3%
その他	回答数 構成比	29	3 10.3%	3 10.3%	23 79.3%
(小売業)	回答数 構成比	141	28 19.9%	13 9.2%	100 70.9%
各種商品	回答数 構成比	24	4 16.7%	3 12.5%	17 70.8%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	25	3 12.0%	1 4.0%	21 84.0%
飲食品	回答数 構成比	18	1 5.6%	1 5.6%	16 88.9%
自動車・自転車	回答数 構成比	24	9 37.5%	4 16.7%	11 45.8%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	24	6 25.0%	2 8.3%	16 66.7%
その他	回答数 構成比	26	5 19.2%	2 7.7%	19 73.1%
飲 食 店	回答数 構成比	38	1 2.6%	1 2.6%	36 94.7%
情報サービス業	回答数 構成比	63	18 28.6%	3 4.8%	42 66.7%
医 療 業	回答数 構成比	85	12 14.1%	2 2.4%	71 83.5%
サービス業	回答数 構成比	144	21 14.6%	14 9.7%	109 75.7%
専門サービス業	回答数 構成比	57	14 24.6%	8 14.0%	35 61.4%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	34	4 11.8%	2 5.9%	28 82.4%
廃棄物処理業	回答数 構成比	53	3 5.7%	4 7.5%	46 86.8%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

電子商取引の実施目的 (電子商取引を行っている企業のみ)の回答)

		合計	効率化	時間を選ばず取引できる	経費節減	企業のイメージアップ	新規取引先の開拓、商圏の拡大	顧客サービスの向上	在庫の圧縮や適時の調達ができる	その他
全体	回答数 構成比	211 57.8%	122 27.5%	58 11.1%	60 28.4%	29 13.7%	59 28.0%	52 24.6%	21 10.0%	16 7.6%
製造業	回答数 構成比	88 54.5%	48 25.0%	22 25.0%	26 29.5%	13 14.8%	24 27.3%	25 28.4%	6 6.8%	7 8.0%
食料品	回答数 構成比	9 22.2%	2 44.4%	4 18.2%	1 11.1%	5 55.6%	2 22.2%	1 11.1%	0 0.0%	1 11.1%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	7 42.9%	3 57.1%	4 57.1%	3 42.9%	1 14.3%	2 28.6%	2 28.6%	1 14.3%	1 14.3%
家具・装備品	回答数 構成比	5 40.0%	2 40.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%	3 60.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	13 46.2%	6 15.4%	2 15.4%	3 23.1%	1 7.7%	3 23.1%	3 23.1%	1 7.7%	1 7.7%
印刷・出版	回答数 構成比	7 57.1%	4 0.0%	0 0.0%	4 57.1%	2 28.6%	3 42.9%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	8 62.5%	5 25.0%	2 25.0%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%	1 12.5%	1 12.5%
金属製品	回答数 構成比	9 66.7%	6 22.2%	2 22.2%	4 44.4%	2 22.2%	0 0.0%	5 55.6%	0 0.0%	2 22.2%
一般機械器具	回答数 構成比	9 55.6%	5 33.3%	3 22.2%	2 22.2%	0 0.0%	4 44.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	13 76.9%	10 15.4%	2 7.7%	1 7.7%	1 7.7%	5 38.5%	8 61.5%	0 0.0%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	8 62.5%	5 25.0%	2 25.0%	5 62.5%	0 0.0%	2 25.0%	2 25.0%	2 25.0%	0 0.0%
非製造業	回答数 構成比	123 60.2%	74 29.3%	36 29.3%	34 27.6%	16 13.0%	35 28.5%	27 22.0%	15 12.2%	9 7.3%
建設業	回答数 構成比	33 60.6%	20 18.2%	6 18.2%	10 30.3%	4 12.1%	8 24.2%	7 21.2%	2 6.1%	4 12.1%
総合工事業	回答数 構成比	15 66.7%	10 26.7%	4 26.7%	2 13.3%	2 13.3%	2 13.3%	2 13.3%	1 6.7%	3 20.0%
職別工事業	回答数 構成比	8 50.0%	4 25.0%	2 25.0%	5 62.5%	2 25.0%	4 50.0%	2 25.0%	1 12.5%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	10 60.0%	6 0.0%	0 0.0%	3 30.0%	0 0.0%	2 20.0%	3 30.0%	0 0.0%	1 10.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	46 45.7%	21 37.0%	17 37.0%	14 30.4%	8 17.4%	17 37.0%	11 23.9%	8 17.4%	1 2.2%
(卸売業)	回答数 構成比	19 63.2%	12 26.3%	5 26.3%	5 26.3%	2 10.5%	5 26.3%	4 21.1%	2 10.5%	1 5.3%
各種商品	回答数 構成比	4 50.0%	2 50.0%	2 50.0%	2 50.0%	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	3 100.0%	3 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	3 66.7%	2 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
機械器具	回答数 構成比	5 80.0%	4 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	3 33.3%	1 0.0%	0 0.0%	3 100.0%	1 33.3%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	27 33.3%	9 44.4%	12 33.3%	9 33.3%	6 22.2%	12 44.4%	7 25.9%	6 22.2%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	4 0.0%	0 50.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	3 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	8 62.5%	5 37.5%	3 37.5%	4 50.0%	0 0.0%	4 50.0%	2 25.0%	1 12.5%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	6 16.7%	1 50.0%	3 50.0%	2 33.3%	3 50.0%	3 50.0%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	5 40.0%	2 60.0%	3 60.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	14 78.6%	11 64.3%	9 64.3%	2 14.3%	0 0.0%	5 35.7%	3 21.4%	0 0.0%	0 0.0%
医療業	回答数 構成比	10 90.0%	9 10.0%	1 10.0%	3 30.0%	1 10.0%	1 10.0%	1 10.0%	3 30.0%	0 0.0%
サービス業	回答数 構成比	19 63.2%	12 10.5%	2 10.5%	5 26.3%	3 15.8%	4 21.1%	5 26.3%	2 10.5%	4 21.1%
専門サービス業	回答数 構成比	12 75.0%	9 16.7%	2 16.7%	5 41.7%	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%	1 8.3%	4 33.3%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	5 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 60.0%	3 60.0%	4 80.0%	0 0.0%	0 0.0%
廃棄物処理業	回答数 構成比	2 100.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

電子商取引の課題

		合計	ハッカー・ウイルスなどの不安	情報の漏洩の不安	代金の決済方法の不安	電子商取引実現のノウハウが不明	社内の人材不足	開発コストが高い	維持管理のコストが高い	その他	特になし
全体	回答数 構成比	1285	416 32.4%	386 30.0%	316 24.6%	300 23.3%	342 26.6%	116 9.0%	190 14.8%	73 5.7%	287 22.3%
製造業	回答数 構成比	514	160 31.1%	144 28.0%	126 24.5%	110 21.4%	148 28.8%	41 8.0%	76 14.8%	29 5.6%	123 23.9%
食料品	回答数 構成比	55	18 32.7%	9 16.4%	12 21.8%	12 21.8%	18 32.7%	8 14.5%	7 12.7%	4 7.3%	11 20.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	34	6 17.6%	8 23.5%	8 23.5%	7 20.6%	10 29.4%	3 8.8%	8 23.5%	2 5.9%	10 29.4%
家具・装備品	回答数 構成比	42	12 28.6%	11 26.2%	13 31.0%	7 16.7%	15 35.7%	5 11.9%	10 23.8%	3 7.1%	9 21.4%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	52	10 19.2%	15 28.8%	12 23.1%	10 19.2%	16 30.8%	3 5.8%	6 11.5%	3 5.8%	17 32.7%
印刷・出版	回答数 構成比	57	18 31.6%	13 22.8%	15 26.3%	10 17.5%	10 17.5%	2 3.5%	12 21.1%	5 8.8%	16 28.1%
プラスチック製品	回答数 構成比	53	17 32.1%	15 28.3%	9 17.0%	10 18.9%	13 24.5%	6 11.3%	8 15.1%	4 7.5%	15 28.3%
金属製品	回答数 構成比	51	22 43.1%	20 39.2%	14 27.5%	11 21.6%	16 31.4%	2 3.9%	5 9.8%	3 5.9%	7 13.7%
一般機械器具	回答数 構成比	58	15 25.9%	17 29.3%	14 24.1%	20 34.5%	17 29.3%	3 5.2%	8 13.8%	0 0.0%	12 20.7%
電気機械器具	回答数 構成比	59	25 42.4%	23 39.0%	19 32.2%	6 10.2%	13 22.0%	5 8.5%	9 15.3%	1 1.7%	16 27.1%
輸送用機械器具	回答数 構成比	53	17 32.1%	13 24.5%	10 18.9%	17 32.1%	20 37.7%	4 7.5%	3 5.7%	4 7.5%	10 18.9%
非製造業	回答数 構成比	771	256 33.2%	242 31.4%	190 24.6%	190 24.6%	194 25.2%	75 9.7%	114 14.8%	44 5.7%	164 21.3%
建設業	回答数 構成比	234	76 32.5%	70 29.9%	66 28.2%	73 31.2%	57 24.4%	22 9.4%	32 13.7%	10 4.3%	48 20.5%
総合工事業	回答数 構成比	92	25 27.2%	27 29.3%	23 25.0%	32 34.8%	23 25.0%	11 12.0%	16 17.4%	4 4.3%	15 16.3%
職別工事業	回答数 構成比	67	19 28.4%	16 23.9%	16 23.9%	23 34.3%	17 25.4%	5 7.5%	5 7.5%	5 7.5%	17 25.4%
設備工事業	回答数 構成比	75	32 42.7%	27 36.0%	27 36.0%	18 24.0%	17 22.7%	6 8.0%	11 14.7%	1 1.3%	16 21.3%
卸売・小売業	回答数 構成比	248	75 30.2%	59 23.8%	64 25.8%	68 27.4%	80 32.3%	29 11.7%	40 16.1%	10 4.0%	51 20.6%
(卸売業)	回答数 構成比	131	32 24.4%	29 22.1%	33 25.2%	34 26.0%	45 34.4%	13 9.9%	21 16.0%	6 4.6%	28 21.4%
各種商品	回答数 構成比	20	4 20.0%	2 10.0%	7 35.0%	6 30.0%	6 30.0%	2 10.0%	4 20.0%	1 5.0%	2 10.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	19	7 36.8%	4 21.1%	2 10.5%	5 26.3%	3 15.8%	3 15.8%	3 15.8%	1 5.3%	6 31.6%
飲食料品	回答数 構成比	23	2 8.7%	4 17.4%	7 30.4%	5 21.7%	9 39.1%	5 21.7%	5 21.7%	0 0.0%	5 21.7%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	19	4 21.1%	5 26.3%	7 36.8%	4 21.1%	6 31.6%	1 5.3%	4 21.1%	0 0.0%	4 21.1%
機械器具	回答数 構成比	26	8 30.8%	8 30.8%	3 11.5%	9 34.6%	10 38.5%	1 3.8%	2 7.7%	3 11.5%	6 23.1%
その他	回答数 構成比	24	7 29.2%	6 25.0%	7 29.2%	5 20.8%	11 45.8%	1 4.2%	3 12.5%	1 4.2%	5 20.8%
(小売業)	回答数 構成比	117	43 36.8%	30 25.6%	31 26.5%	34 29.1%	35 29.9%	16 13.7%	19 16.2%	4 3.4%	23 19.7%
各種商品	回答数 構成比	22	9 40.9%	7 31.8%	2 9.1%	4 18.2%	5 22.7%	0 0.0%	2 9.1%	1 4.5%	8 36.4%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	22	5 22.7%	5 22.7%	4 18.2%	6 27.3%	8 36.4%	5 22.7%	5 22.7%	0 0.0%	5 22.7%
飲食料品	回答数 構成比	15	7 46.7%	5 33.3%	5 33.3%	6 40.0%	4 26.7%	2 13.3%	4 26.7%	1 6.7%	1 6.7%
自動車・自転車	回答数 構成比	18	11 61.1%	6 33.3%	5 27.8%	5 27.8%	6 33.3%	3 16.7%	3 16.7%	0 0.0%	2 11.1%
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	22	6 27.3%	3 13.6%	9 40.9%	9 40.9%	7 31.8%	4 18.2%	3 13.6%	2 9.1%	3 13.6%
その他	回答数 構成比	18	5 27.8%	4 22.2%	6 33.3%	4 22.2%	5 27.8%	2 11.1%	2 11.1%	0 0.0%	4 22.2%
飲食店	回答数 構成比	27	7 25.9%	4 14.8%	8 29.6%	8 29.6%	9 33.3%	2 7.4%	3 11.1%	1 3.7%	7 25.9%
情報サービス業	回答数 構成比	58	23 39.7%	25 43.1%	15 25.9%	5 8.6%	5 8.6%	6 10.3%	9 15.5%	6 10.3%	12 20.7%
医療業	回答数 構成比	78	33 42.3%	39 50.0%	16 20.5%	10 12.8%	17 21.8%	8 10.3%	11 14.1%	10 12.8%	14 17.9%
サービス業	回答数 構成比	126	42 33.3%	45 35.7%	21 16.7%	26 20.6%	26 20.6%	8 6.3%	19 15.1%	7 5.6%	32 25.4%
専門サービス業	回答数 構成比	50	23 46.0%	19 38.0%	13 26.0%	7 14.0%	6 12.0%	2 4.0%	5 10.0%	2 4.0%	10 20.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	29	4 13.8%	8 27.6%	2 6.9%	6 20.7%	7 24.1%	1 3.4%	4 13.8%	2 6.9%	11 37.9%
廃棄物処理業	回答数 構成比	47	15 31.9%	18 38.3%	6 12.8%	13 27.7%	13 27.7%	5 10.6%	10 21.3%	3 6.4%	11 23.4%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。