

埼玉農産物・商談会シート



本シートは、農林水産省が行うフード・コミュニケーション・プロジェクトが作成したシートを参考に作成しました。

商品特性と取引条件

商品名	早春の彩り (チューリップ)					
最もおいしい時期	12月,3月	出荷可能時期・期間	11月～翌年4月			
産地	深谷市 (埼玉県)	品種の特徴	花色や咲き形が豊富			
内容量	2L 50本入り	希望小売価格(税込)	1本 70円			
1ケースあたり入数	50~100本	保存温度帯	冷蔵 ▼			
発注から納品までの日数	2~3日(市場経由)	販売エリアの制限	●無 ○有→			
最低ケース納品単位	1ケース	ケースサイズ(重量)	縦(φ)×	横(φ)×	高さ(φ)	重量(キロ)
			700.0	300.0	120.0	2.6
認証・認定機関の許認可(商品・工場等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO <input type="checkbox"/> HACCP <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) <input type="checkbox"/> その他→					

ターゲット	売り先	<input type="checkbox"/> フードサービス <input type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input checked="" type="checkbox"/> 小売 <input type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input checked="" type="checkbox"/> その他(右に記入→) ホームセンター
	お客様 (性別・年齢層など)	女性(30代~40代)
利用シーン (利用方法・おすすめレシピ等)	クリスマスやお正月など12~翌1月、バレンタインデーの2月、卒業式や入学式など3~4月など行事を彩る春の花として、花束やアレンジなど幅広く利用できます。	
商品特徴	花色が豊富で、黄色やピンク、赤、白の他、複色、緑など変わった色合いも多くあります。花型も一重(シングル)や八重(ダブル)、トライアンフ、ダーウィンハイブリッド、フリンジ咲き、ユリ咲きなど豊富で、活用シーンにあわせて選択が可能です。	

商品写真



■ 産地紹介

産地名	深谷市		
生産量・作付面積	2,000千本	生産者数	8名
代表者氏名	ふかや農業協同組合 代表理事組合長 石澤 清治		
メッセージ	「地域と共に食と農の未来へ歩むJAふかや」を経営理念（ビジョン）と掲げ、農業の振興をつうじて「食」と「農」と「環境」を守り、農業・地域の発展に貢献する事業活動を展開します。		
ホームページ	http://www.ia-fukava.jp		
事務所所在地	〒366-0831	埼玉県深谷市内ヶ島728-1	
ほ場所在地	深谷市 藤沢・川本地区		
担当者	販売課	E-mail	hanbai@fkya.st-ia.or.jp
TEL	048-574-1159	FAX	048-574-1163

■ 生産工程・アピールポイント

表 チューリップの主要作型

定植	⇒	収穫
6/中～下	⇒	11月上～翌1月上旬
11/上～11/下	⇒	12/下～2/下
12/上～1/下	⇒	2/下～4/上




■ 品質管理情報

品質保持への取組（冷蔵庫等）	保冷車による輸送				
商品検査の有無	○無 ●有→具体的に	出荷前に目視による検査を行っている。			
衛生管理への取組	製造工程の管理	年内出荷の作型は、球根の冷蔵・冷凍・解凍など管理計画を作成し、出荷計画とリンクさせロスを軽減させるようにしています。			
	従業員の管理	定期的に球根の管理状況を確認し、冷凍障害などリスクを軽減できる管理体制を組んでいます。			
	施設設備と管理	年内出荷の作型は、夏場における球根の冷凍保管がポイントなので、精度の高い冷凍庫で-1.5～2℃で管理しています。			
危機管理体制	担当者連絡先	担当者	南部営農経済センター	連絡先	048-573-7633
	記録				