

第173回簡易アンケート自由意見（608件）

◆質問5

埼玉産農産物のブランド化に向けた取組や、PR方法等について御意見がありましたら自由にお書きください。

1	関東農政局も積極的に関東の農産物に普及販売に取り組んでいます。今以上に連携して、県内産の農産物の地産地消PRをしていけばと思います。
2	埼玉産農産物を大量に生産し、スーパーマーケットで多く販売するのが良い。
3	地元の産学官金連携で、それぞれの得意分野を活かしたPR活動を行うと良いと思う。産業の面は地元土地勘があり、かつ全国的に事業を展開している企業であれば、販売戦略において強みを発揮するだろう。 また、埼玉県県内県外問わず、全国のアンテナショップに広めたい特産品を販売するように交渉するのも良いと思う。最近はターミナル駅に物産店が店を構えていることが多い。そこに商品を展示することで、道ゆくひとに手にしてもらうことにつながるだろう。
4	道の駅で購入した野菜果物等は概ね県内産であろうとおもいますが、ブランド告知があまりされていないように思います。
5	地産地消と言われて久しいが、日頃買ってみたくても、相変わらず埼玉県産がスーパーなどであまり売られていないのは何故か。アンケートの結果を考えて本気で実行してもらいたい。なかなか広がらないその理由を公表してもらいたい。
6	平成28年度で見ると本県は、都道府県別農業産出額及び生産農業所得が全国11位。首都圏（4都県）で最も高い。しかし、知られていないのではないかと、 1 消費地が接近している本県の特徴を生かして、本県にスーパー等が出店する場合は産直コーナーを設けるなどの施策を県とJA等が一体となって小売業界に働きかける。 2 県立公園や県内公共施設等入出が見込める場所において、地元のJAや生産者、市民（サポーターとして募集）などの協力を得て県産品の販売店を設ける等の施策を。
7	「〇〇が主産地」というだけの農作物を「ブランド」というのは無理があるのではないのでしょうか。やはり、深谷ネギのように、地名とセットで売らないと、ブランドにはならないと思います。最低でも「彩の国」がないと埼玉県産だとわからないと思います。今回もいろいろな農作物が挙げられていましたが、埼玉県産と意識せずに買っていたものもあるのではないかと思います。
8	「該当なし」にしたのは埼玉産ブランドの考え方に同調できないからです、新鮮で美味しければ生産地は何処でもよい。
9	「彩の」がつくと、わかりやすいので、つけてほしい。
10	「自分では」買ったことは無いが、家族が深谷ねぎなどはよく買ってくる。
11	大規模スーパーマーケット、百貨店と提携し物産展等を開催。
12	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ SNS等で告知する。</li> <li>・ キャラクターを作る</li> <li>・ ブランド品のレストランをつくる。</li> <li>・ ブランド品の料理レシピを公開する。</li> <li>・ 農家の人と繋ぐ。（農業体験など）</li> </ul>
13	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 飲食店などでPR（実際に料理として食べられる）</li> <li>・ 農産物を使ったアイデア料理コンテストや料理教室</li> <li>・ ふるさと納税のお礼品など</li> </ul>
14	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 店頭におけるセールスポイントの訴求。</li> <li>・ テレビ番組で、埼玉県特集の際に訴求する。</li> </ul>
15	1) 地元の食料品スーパー、COOP生協で購入する際、産地を確認するようにしています。相場の価格内であれば、埼玉県産野菜を選ぶようにしています。2) 「道の駅」は鉄道の駅から離れた場所（徒歩では遠い場所）に有ることが多いですが、観光客にも購入しやすいように、駅近の場所に小規模の「物産販売所」を設けて、県産品の旬の食糧、花などを販売していただきたいです。
16	①県内スーパー等での「県産農産物コーナー」常設、②県産品であることがひと目でわかる様に、例えば値札（個々の商品でなくショーケースの値段表示札）にコバトンマーク（深谷産にはふっかちゃんも良い）をつけたり、コバトンのプリントされた小さな旗を当該商品または値札の横に立てる、③県産品普及キャンペーンを年に数回でも県内スーパー等で一斉実施する等すると良いのではないのでしょうか。 コバトンマーク活用の場合は、親子で買い物に来ている小さな子供にも分かり易く、「食育」にもつながるのではないかと思います。

17	①県内の公共交主要駅などでポスターの掲示。 ②池袋などターミナル駅周辺にアンテナショップ。 ③ネットでの通販強化。 ④プレミアム・セット販売。 ⑤各市町村の役所に販促店設置。 ⑥コンビニ・スーパーでの販促強化。 ⑦ふるさと納税の活用強化。 ⑧県民の専用購買チケット等の検討・奨励策。等
18	28年さいたま市に住んでいて知らない事が沢山あります。もっと農産物のアピールをした方がいいと思います。
19	CM
20	CMやスタンプラリー等で他県に向け、埼玉産農産物をもっとアピールして欲しい！知名度の高い農産物が少なく思える。
21	JAの農産物販売所で、たまに鮮度がないのが混入されている品が有り、傷なら傷有りの表示を指定してほしい。また、お得な掘り出し物が少なくなってきたので、昔ほど魅力がなくなった。
22	JAや道の駅などでの販売をもっと宣伝すべきだと思います。
23	JR東日本の高崎線沿線活性化プロジェクトとのコラボ、池袋駅・上野駅・赤羽駅・新宿駅など、埼玉と東京をつなぐ鉄道路線のターミナル駅ナカで季節ごとのマルシェなどで販売するなど、県産農産物の露出と購入機会提供が必要だと思う。
24	PRをもっと上手に、頻度多く！
25	PRが足りないと思う
26	PRたりてないです。サイボクハムとか、民間でも行政として宣伝する価値あると思う。
27	SAITAMAわっしょい！のホームページに初めてアクセスしました。まだ行ったことのない地域のお店が紹介されていて、ぜひ行ってみたいくなりました。埼玉県内のお店を紹介するのは、とても良い取り組みだと思います。
28	SNS インフルエンサー依頼 埼玉大使ブログ等協力依頼
29	SNSで発信したら良いと思います。
30	SNSと広報紙などのPR連動と各自治体や直売所でイベントを開く、料理の仕方を広めるなどをするといいと思う。美味しそうでも食べ方がわからないと買わないと思うので…。
31	SNSの活用、県内のスーパーなどと提携する
32	snsの活用。インフルエンサーの登用など。
33	SNSの活用や学生にアピールしてはどうか
34	SNSも大いに利用してPRしてほしい。
35	TV CM。ゆるきゃら。試食会。試食販売を行い名前をつけてもらう。 農産物直売所の利用PR
36	あまり知らない、知られていないようなので、料理番組やその他情報番組などで取り上げてもらうようにするのがいいのではないかと思います
37	あまり知らなかった。 知らないと他の人にも勧められない。 もっとPRして認知度を高めたらいいと思う。
38	あまり聞いたことがないものが多く感じた。埼玉産と気にせず購入していた。店頭でももっと埼玉ならではのブランドという告知、宣伝があれば自然に浸透する気がしました。
39	ありきたりですが、スーパー内での特産品コーナーだと埼玉県産とわかりやすくPRになるのではないかと思います。
40	アンケートで初めて知った農産物が多かったです。あまり住んでいる地域の広報紙などでも目にしていなかったのが、驚きました。もっと知ってもらう為に販売（実店舗や生協、ネットで買えるようにするなど）や、広報（各地の広報誌紙に載せる、メディアのCMを流すなど）に力を入れた方が良いと思います。
41	アンケートで知った品もありました。埼玉県ブランドになるものが多くあると知りました。
42	アンケート項目を見て、埼玉県にこんなにたくさんの魅力があり、知らなかった事が残念だと思いました。さいたま市の人には所沢や県北部の特産を知らなかったり、コロナの影響で県内の別地区へ初めて行って、お土産屋さんでその地元の特産を知ったりしたので、家の近所のお祭りや駅ナカ等に県内の別地区からお店が出張してくれてきたら良いのになと思いました。
43	アンテナショップを地方都市へ出店してみたらいかがでしょうか？
44	アンテナショップを利用して県外にアピールする
45	あんまり、知られていないものが多いのが残念です。もっと、PRをする方法を考えたほうが良いと思います。
46	イオンやスーパーで地元農産物売り場を目にするが、少し値段が高いような気がする。品質はいいのだろうが、ちょっと手軽に買い求めるという価格設定に工夫を。
47	いつも行くスーパーに詳しく書いてあるといいと思う。スーパーと連携する。

48	イベントなどとタイアップして直売することや旬の野菜・果樹等をNHKなどの取材を積極的に受け入れることをメディアに情報提供する。産地の生産組合などの団体がはがきやメールでメディアに投書し関心を喚起する。
49	イベントを開催すると思います。
50	いまいち届いてこない。何かが足りない。 SNS等を通じて「目から美味しさ」を届けるのが良いのかなと思う。
51	インターネットのパナー広告
52	インターネット又JAなどでの宣伝
53	インパクトが足りない。圧倒的なイメージがつかないことが要因では？他県でも認識されているのは深谷ネギくらいじゃないだろうか。深谷ネギはゆるキャラ効果の前から認識されているのでゆるキャラ効果は追い打ちをかけた宣伝効果だろう。おそらく、深谷＝どの畑にも一面ネギしかない町で人は住んでるのか？くらいのイメージが定着しているからだろう。あれもこれも名物がこまごまあると、認識が分散してしまっって希薄になってしまうのだろう。
54	お歳暮やプレミアム商品としてほかの地方自治体に住む方でもインターネットで購入できるようになると嬉しいです。Instagramで発信することも効果はあると思います。
55	お惣菜にしてほしい
56	お店で産地が明記されていたら、気にして買ってみようようになるかもしれませんが、ほとんどないようにおもいます。
57	お米のキャンペーンに先日応募しました。スーパーの埼玉県コーナーで見つけたので、「地元コーナー」をコンビニやスーパーなどで増やしていくと、目に付きやすくなると思います。学校給食でも献立名を工夫して埼玉県産農産物が使われていることをアピールすると良いと思います。(小江戸カレー)
58	お隣の県なので産地として意識したことがないですが、新鮮さは否めないですね。直接買い物に出かけることができる距離なので、きれいな空気の中で育つ安心感は格別です。
59	くまモンに対抗できる認知度ロゴが必要！ SNSでTwitterで言えば函館五稜郭の”GO太くん“企業”シャープ””パインアメ””警視庁”や各自衛隊広報など緩く市民に会話しながら浸透しているアカウントがあります。共通して言える事は、担当が半固定されていて、日常的に雑談形式で業務外の話で、又は笑いで広がっています。そこに初めてキャラクターやロゴが付いてきます。 時代の波に乗って下さい。 SNSの好きな職員を見つけて始めましょう！ アンケートの材料をさりげなく使った自分のお昼の弁当写真でフォロワーと盛り上がる。 机に花を飾る
60	こうして見ると、埼玉ブランドのものがこんなにたくさんあるのかと驚きました。本当なら各地に足を運んで購入するものなのかもしれませんが、イベントなどで一度に色々購入できる場があったらいいなと思いました。
61	こと農産物について、”埼玉産”のブランドイメージが無いことを痛感した。 埼玉と云えば、私には、(1)狭山茶、(2)深谷ねぎ・・・しか思い浮かばない。
62	このアンケートを受けるまで、埼玉産農産物をほとんど知りませんでした。スーパーに特設コーナーを作るとか、マルシェを開くとかして、身近な存在になってほしい。
63	とにかく大手スーパーに埼玉県農産物コーナーを設けさせること。そして、農協等は万難を排して農産物を納品する”ことに尽きると思う。そもそも、近場の店に当該農産物が無いのでは、話にならない。茨城、千葉、栃木、北海道、沖縄などは、良く見かけるが、埼玉県特集を見たことがない。努力の方法に、何か勘違いがあるのではないか。
64	この調査で、埼玉県内の産物を、改めて確認しました。その産物の内、深谷産の、肉、農産物、花類が多いのを知りました。今後、産地を気にしたいと思います。
65	コバトンマークを付けて欲しい。 何処の産地か判るから、他県に住んでいる人にPRになる。
66	ゴルゴとはどんな野菜？
67	これ！といった商品に絞った方が消費者に伝わりやすいと感じます
68	これぞ埼玉との意識が希薄なままに購入しています。気付かせ施策がないと改善しません が具体案は難しい。ベースは現場ごとのPOPでしょうか。
69	これらのブランド商品の出荷先が関東以西には少なく、流通ルートの開拓が必要では
70	コロナで近くの無人野菜小屋で買う事が多くなったように思います。他は人が多くて。
71	コロナで難しいと思うが、物産展や試食会の開催。 プレゼント企画等。
72	コロナ禍で難しいが、駅のコンコースなど、人の往来が多いところで、もっとPRして欲しい。 なかなか、埼玉に住んでいても、県内広く、まだまだ知らない物産が多いことに、気づいた。
73	こんなにも県産があるのを知りました。もっと興味を持ちたいと思います。

74	こんなに埼玉ブランドがあるとは思いませんでした。もっと埼玉ブランド品を試してみたいがどうしても価格を見てしまいます。なんとか助成して埼玉品を安く提供できるようにしてほしい。
75	こんなに埼玉名産があったとはおもいませんでした。 各町の広報にのせてほしい
76	さいたまとして得意なものに集中されたいと思います。
77	さいたまマルシェ。流行らないかな～。早朝から新鮮野菜を安く買えるマルシェがあれば嬉しい。土日だけでもいいです。BBQ場併設ならなお嬉しい。
78	さっぱり分からなかったの、普段の生活では目に入らないのだと思います。
79	さつま芋にもっと力を入れてほしい。
80	すいません、埼玉の畜産物は、全く知りませんでした。態々、群馬県の肉の駅とかに行つて肉を買ったりしていましたが、埼玉にもこんなにブランド肉があったとは、、、群馬県の肉の駅的な、埼玉のブランド肉を揃えたアンテナショップ、道の駅みたいな車などで気軽に行けるショップを作ってもらいたい。千葉県保田の道の駅みたいに、廃校を利用し話題も作って欲しい。
81	スーパーだけでなく、地産地消の特売所を増やして欲しい。 市役所や公共建物内での販売を希望
82	スーパーでこの商品は埼玉県産ですをもっとアピールしてもらおうと買いたくなります。
83	スーパーでのPRが少ないです。キャンペーンが面白いと思います。食卓にでる機会がない、比較して安くないと買わないでしょう。または、特にうまいとか。
84	スーパーでも、県内産のコーナーがあるように、なりましたが、まだまだ、知らないものが多いと思いました。スーパーなどでの、県内産の表示方法の統一など、目を引くようにしたらどうかな？と、思います。
85	スーパーでも埼玉県産コーナーがぱっとしないのは何故でしょう。 どうしても、特売に行ってしまうので埼玉県産も時々、スーパー入り口で特売などしてアピールされてはどうか。
86	スーパーでも地元農産物を扱うコーナーが増えてきたように感じます。そうした場所で目立つような売り場にして多くの人々が手に取れるように工夫すると思います。 聞いたことのない野菜や果物もあるので、試食コーナーを設けたり売り場でもPRしてほしいです。
87	スーパーで産地を見ずに購入していることがあるので埼玉産を大きくしたらいいと思う。
88	スーパーで地元野菜などを売ってるコーナーにてPRするのが目につきやすい。地元の食材を使っている飲食店でもメニューなどに書かれているのも無意識に覚えそう。 また、小学生のときに地元の有名な食材を学んでおくと大人になっても覚えていることが多い。地元の特産物は未だに理解しているが、今の住まいの地域（居住4年）の農産物はほとんどわからなかった。
89	スーパーで売っているのですか？お肉 卵など見たことない。
90	スーパーで売る。
91	スーパーと協力して産直販売
92	スーパーなどで、もっと販売した方がよい
93	スーパーなどで、契約農家など野菜は見たことあります。 あまり、大々的に売っているのを見たことないので、広報などでお知らせしてもっと売り出すべきだと思います。
94	スーパーなどで埼玉産を買うが、アンケートにある様な、埼玉ブランドの意識ない。 県民に意識を植え付けるような県のPR活動が足りないのでは。
95	スーパーなどで大きな看板やバナーをしっかりと掲示してさいたま産をPRするといひ。 私は、農家の出す野菜にこだわって購入している
96	スーパーなどで特設コーナーを設けて展開したほうがPRになります。 農産物販売所でもポップなどで宣伝してインパクトのあるさいたま農産物として多いにPRしたほうが良いです。
97	スーパーなどで野菜はよく見かけるが、他はあまり目にする事がない。どこで販売しているのかわからない。
98	スーパーに行くとき埼玉県産以外にもたくさんあるので、国産は気にするが、何県産かまでは気にしない。 埼玉県産の農産物に何があるか、知る機会もあまりないように思う。身近なスーパーにその品物がないと、あまり目にしたり購入したりする機会がないので、身近なところで購入できると良い。
99	スーパーに埼玉県コーナーを作る
100	スーパーで沢山販売してほしい。宣伝も。手軽に買えるように価格も手頃にしてほしい。
101	スーパーに地産地消のコーナーがあるので、もう少し規模を大きくして盛り上げるとよいと思う。新鮮だし、ぜひ買いたい。
102	スーパーに地場コーナーを設けて、利用してもらおう。個人的にはヤオコー地場コーナーは、必ず見ます。
103	スーパーマーケットの売場をもっと拡大して目立つようにしてほしい。

104	スーパーや農協などのポップに○○（地域名）産と書いてくれる方が購買意欲がわく。「埼玉県産」は漠然としすぎていて、あまり購買意欲が刺激されない（他県産でも別によいやと思ってしまう。）ショッピングモールや農協などに隣接させて地産地消のレストランを作ったりすると、珍しい野菜は味や調理法がイメージ出来て購入に繋がると思う。
105	スーパーや無人野菜売り場で購入することが多いです。無人野菜売り場は地物だとわかりませんが、スーパーでは埼玉産と値段のところや袋に記載するだけでなく、一目でわかるアイコンが付いているとわかりやすいかもしれません。できるだけ地元のを食べたいです。エコの面からも。
106	スーパー店頭での露出度が低い
107	スーパー等で埼玉産の農産物があると積極的に購入しています。また農産物直売所にも寄ります。全国的に埼玉産の野菜が十分に認知されているとは思えませんので、農協や県はPRを強化する必要があります。今はインターネットの時代です、これを推進するのが有効と考えます。
108	スーパー等で地場産を見つけたら購入しているが 取り扱い売り場が少なく感じます。
109	スーパー等に置かれた野菜類のパッケージに産地のキャラクターがついている事で認知度が高くなるのでどんどんつけて欲しい。
110	スタンプラリーや電車とコラボすると良いと思います。
111	ずっと住んでいるのに知らないものばかりでびっくりしました。インターネットやSNSや冊子やポスターなどあらゆる手段を使ってもっとアピールしてほしいです。
112	すでに利用していると思いますが、学校給食などでの活用と、その食品の認知をさせるなど。
113	道の駅等でも埼玉産を意識して購入をしてませんので何が埼玉お勧めか良く分かりません。
114	せっかくこんなたくさんの農産物を生産しているので、国内消費量を増やして、地産地消したほうがよい。
115	せっかくたくさんの畑や田んぼがあるのでもっと魅せる畑、魅せる田んぼにしてみたらどうかと思います。 最近近所のホテルで狭山茶の紅茶をいただきましたら本当に美味しくて。 買いに行ってみたいと思いいろんな茶園のHPを覗きにいきましたが、他の土地の茶畑と比べてとっても寂しい茶畑でした。 本来は美味しければそれでいい！というものかも知れませんが私はもっといろんな方に埼玉の美味しいものを手に取ってもらう為に「映える」畑、パッケージ、HPだったらなと思います。 人を呼べる畑、田んぼ、その近くに素敵なカフェ、レストラン、ファーマーズマーケット。 外国風でも逆に純和風でも、わざわざ埼玉まで行く価値のある規模のものがあつたらいいなと思います。
116	それぞれのアピールポイントを明確にして、キャッチコピーなども考えながら広報活動を続けることだと思います
117	たぶん知らないうちにきゅうりやトマトなどの農産物にお世話になっていると思います。これからも農家の方に頑張っていたきたいです
118	チェーンのスーパーが多いからなのか、さいたま産を謳う商品に触れる機会がそもそも少ない。できれば地産地消、地元の物をもっと食べたいので、それが買える店を増やして欲しい。大手店舗にもコーナーを設ける等。
119	テレビで取り上げてもらう。
120	テレビの情報番組で取り上げてもらうのはいかがでしょうか？
121	テレビやラジオでアピール
122	テレビ番組とのタイアップなど積極的にやった方がよい。また、食の祭典をいろいろな地域でやって欲しい。
123	とにかくネット広告をどんどん打った方がいいと思います。
124	どの分野あるいはどのような階層・嗜好の消費者が対象なのか、その対象での目指すシェアをはっきりさせて取り組むとよい。生産者の都合より消費者の意向を探って取り組むのがよい。
125	どんどんメディアに特集でやってほしいです。
126	ねぎは深谷、枝豆は草加、こんにやくは秩父、梅は越生など名産の地名を県及び市町村の広報紙・ホームページ等でPRをもっとやって欲しい。
127	ネギやお煎餅、さつまいも以外余り認識がありませんでした。ゆるキャラなどでもう少しPRした方がメディアに取り入れやすい感じがしました。
128	ネットで注文できるようになるといいと思います。
129	ネットなどで知名度が上がるといいかなと。
130	ネットの利用。

131	ネット販売をやっているのか判らないのでPRして欲しい。 購入できる場所も季節ごとに今買える場所が判るようにPRして欲しい。 月毎の埼玉産農産物の販売状況も分かるようにして欲しい。
132	バスのアナウンス広告は効果的だと思う。
133	ファミレスやコンビニにも、埼玉産農産物を使ったオリジナルメニューなどを置いてもらおう。
134	ふっかちゃんのような「ゆるキャラ」とのセットPR
135	ふっかちゃんを使ってPRしたらいいと思う
136	ブランドが多すぎてブランドになっていないような気がします。もっと絞ってPRしたほうがいいのではないかと思います。
137	ブランドではなく 名より いい物がいいです
138	ブランドとして知るのは深谷ねぎ・狭山茶程度。「さいたま」っていうネーミングではブランドにならなそう。「埼玉ねぎ」「埼玉茶」では誰も買わないかも。「彩の国」って名乗るのも「埼玉」ではダメだからでしょうね。もっと「埼玉豚」とか「埼玉牛」とかちゃんと名乗っていかないといけないように思います。
139	ブランドとは言い難い物ばかり
140	ブランドの名前がほとんど分かりません。 具体的なPR方法を考えてもらいたいです。
141	ブランドは意識しないのですが、地産地消は気になります。勿論、美味しいのは大歓迎。
142	ブランドを集めて紹介する
143	ブランド以前に安心・安全・安価な農産物の提供が望ましい。
144	ブランド化＝高額品でない。品質が伴っていないと移動範囲が広い消費者に受け入れられないと感じる。
145	ブランド化PRが下手なのではないでしょうか。
146	ブランド化が必要なのかはわかりませんが、外への発信と同様に内需への取り組みを活性化出来たらよいと思います。
147	ブランド化したものにはしっかり名前をつけてほしい。例 深谷ネギ、彩のかがやき など
148	ブランド化し知名度が広がれば、購買のきっかけになる。
149	ブランド化することにメリットを感じません、安く産直で十分
150	ブランド化するなら名前が必要だと思う。埼玉のきゅうりといわれてもピンと来ないファストフード店で狭山茶シェイクを飲んで狭山茶を知ったので、また別の果物や野菜でコラボすればいいと思う
151	ブランド化とは？ 地産地消とは？ 何か中途半端、輸出目的ならブランド化が重要だけど、地産地消が目的ならブランド化より質に加えて供給量も充分でないと・・・
152	ブランド化とはいっても、なす…など、一般名称。何をもってブランド化というのか。
153	ブランド化と聞くと値段が高くなるイメージがあるから安くてもいいもの買えたらいいなと思う
154	ブランド化や目を引く物も良いと思いますが、県が慣行農業を有機農業に転換、推進するよう、舵取りをした方が、全ての農作物の質が向上し、環境にも人にも優しく、県民としてはありがたいです。 また、その事でまずは県内の給食材料県産自給率を向上、有機作物使用、それらを県の『特色』として取り入れるなどしてほしいです。魅力ある埼玉の『食育と農業』を県民として誇りに思います。ぜひ、『有機作物の推進と、地産地消、有機作物の給食の実現』をご検討いただき、『食と農』で全国に誇れる埼玉県になっていただきたいです。
155	ブランド牛や豚についてはほとんど知らず、どこで買えるのかさえわからない。買えるところを教えてください。

156	<p>ブランド品には程遠いと思います。 各地の名産・特産おそらく多くの埼玉県民が知らないと思います。 知っていても高くして普段購入はしないと思います。 県内での販売価格は抑さえて県民に広めた方がよいと思います。 埼玉ブランド品が他より優れているところをアピールして、興味をもってもらうことが最も大切なことではないでしょうか？ その上で、TVCM、ラジオ等を使った方がよいと思います。 まずは、埼玉ブランドチームを立ち上げ、No.1になれるものを選出しましょう。 県庁（の食堂？）で使いましょう。 県庁（の食堂）でコンペしましょう。 ブランドネームを付けましょう。 メディア戦略を考えましょう（テレビの情報番組等） 県内交通機関にPRしましょう。 スーパーとタイアップしましょう。 ホテルのレストランで使ってもらいましょう。 ふるさと納税の返礼品にしましょう。 学校給食にも使いましょう。 埼玉のアンテナショップを出しましょう。 こんなところでしょうか</p>
157	<p>ブランド品は品質が良い。ものによって品質の中身は違うが、それぞれの生産品が市場での程度の評価（数値化）であるかの確認が必要と考える。個人が把握するのは容易ではないので県が行う。結果を生産者にお知らせして、そのランクを年々上げていく努力をする生産者を支援する。本気で取り組まねばランクは上がらない。もしランクアップに成功し、他産地産に引けを取らないものができたならば、量的拡大を図るためにノウハウを有志に公開する。最終的にはある程度の量を供給できなければブランドの定着は無い。ブランドには宮崎県のくまモンのように、埼玉県の統一公認マークの表示をつけ、そのマークをPRする。PRは本当に良いものでなければ逆効果になる。またブランドの定義、服で言えば「バーバリー」はれっきとしたブランドだが、「ユニクロ」もブランドと呼べる、県はあるいはその地域は、個人はどのようなブランドをイメージしているのかを明確にする必要があると思う。余談ですが狭山茶は地域名ブランドとして成功していると思うが、サツマイモは産地よりも品種といった傾向が強いので、川越のサツマイモは有名であっても川越産だから買うということではなく、現に川越市内の焼き芋屋の店先に、他県産の段ボール箱が積んである。川越芋にとっては致命的ダメージ。秩父の山奥で干しシイタケを安く買って喜んでいたら、なんと中国産であった。他県のブドウの産地で干しブドウを買ったら聞いたこともない原産国だった。</p>
158	<p>ふるさと納税などのサイトで、もっと宣伝した方がよいと思われます。</p>
159	<p>ふるさと納税に、やまいも、ねぎは適しているとおもいます。どうせ販売するならブランド的に高級な桐箱入りとかを作って、セレブ通販的なご贈答専用通販があるといい。あまりんは桐箱に入れてくれるからご贈答で贈れるが、ネギ、山芋、葡萄などダンボール入りの商品は私は贈れない。箱代別でもセレブ感のある商品なら自分で高くても食べれなくても送料込み5千円ぐらいならお歳暮、お中元、誕生日に相手に恥ずかしくなく贈る事ができる。あまりん桐箱が3000円します。スーパーで800円ぐらいのものでもセレブ感があれば高くても惜しみなく贈る事が出来ます。</p>
160	<p>ふるさと納税の見直しと観光大使の見直しが必要だと思います。 特に芸能人だのみ観光大使は効果があまり期待できない感じがしています。 最近では、コロナの影響で在宅ワーク等が多いので、ネットでのPRを外注することで効果が上がると思います。</p>
161	<p>プレゼントなど、県民の興味をそそる告知はいかがでしょう。イベントはいまどき難しいでしょうから。</p>
162	<p>ポスターやCMなど。福島のようなもの。</p>
163	<p>ほとんど知らないからもっとアピールしてほしい</p>
164	<p>ほとんど知らないので、PRしないと分からない</p>
165	<p>まず、直売所の野菜が今回の問いにあたるブランドなのかどうか分からなかった。 埼玉は人口が多いので地産地消がいいと思っている。スーパーで普通に県産のものが手に入るべき。</p>
166	<p>まずは この県内で知ってもらうこと。「イベント」での出店。スーパーでの店頭販売。ネットでのPR販売。</p>
167	<p>まずは県民に広報紙などを通してPRして欲しいです</p>
168	<p>まずは自分たちが手に取り、食べる（植える）機会が圧倒的に少ないように思います。県内の商店での販売に対して助成するなど、とにかく県民が触れる機会を増やすことから始めるべきだと思います。</p>
169	<p>まずは地元のスーパーでもっと取り扱って欲しい。花や木はあまり買いません。</p>
170	<p>まずは地元民にたくさん知って食べてもらうのが良いかと思う。埼玉県が舞台の映画やアニメで特産を紹介してもらうのもアリだと思う。</p>

171	マスメディアの積極的利用
172	まず県内での需要拡大が大切、次は東京都内での消費拡大。消費者向け・飲食店での利用・小売商品の原料使用、の3方向で展開する。商品提供のモノ消費だけでなく、生産体験や、イベントなどを併用して首都圏から消費者を集める「コト+モノ消費」で拡大すると良いと考える。
173	まず県民が豊富な埼玉産農産物を知って地産地消すべきではないか。それによって県外に広まることが確かなブランド化に資すると思う。
174	まだまだ知られていないのでキャンペーン等で紹介が必要
175	まだ知られていない農産物が多い。様々な場所で即売会を開催するなど、県民の目に触れる機会を今以上に増やしていけたら良いのではないかな。
176	まめに宣伝していくことが必要だと思う
177	メディア掲載・駅や大型ショッピングモールなど 人の出入りがある場所でのアピールをして頂くと年齢層問わず情報を知ることができるのではないかと考えます。
178	もう少し 宣伝活動の 強化してください。
179	もう少し名産のスポットを細かくした方が良いと思います。まだまだ埼玉には魅力溢れる所がいっぱいあると思います。
180	もっと、うまくPRをやってほしい。テレビ等で強力、かつ魅力的な取り上げ方を行っているのを見たことがない。
181	もっと、簡単に入手できるように。量が少ないのでは？
182	もっとPRして埼玉県産の農家の人に、自信をもってもらいたい
183	もっとシンプルなパッケージにして欲しい。 ピンクなどの色はもう古臭い感じがしてなかなか友人に土産などで渡したくない気分がする。 「彩」がついても実際は埼玉県民以外にはどこだか分からないので、もっとさいたま産であることは簡潔に書いた方がよい。 なによりパッケージや売り方が古臭いのがもったいない。 農家さんたちが考えるよりも学生や一般公募したパッケージを使ったほうが良いと思う。
184	もっとスーパーなどで宣伝してほしい。
185	もっとどんどんPRすべきである。
186	もっともって関西地方にも 埼玉県産のブランドをPRして下さい。
187	もっともって埼玉を前面に打ち出した商品価値をあげる取り組みが必要と思います。タレントが美味しいというCMひとつでバカ売れしたように。
188	もっとも他県に出向いてPRする
189	もっと気軽に入手できるとありがたいです。スーパーなどでは他県産の品物が多いです。
190	もっと埼玉県産の特産物をPRしていることがわかる場所がほしい
191	もっと広報紙などでも宣伝したら良いと思う
192	もっと写真付きで載せたらよいのでは。
193	もっと積極的にTVやネットで宣伝すべきだと思います
194	もっと積極的に宣伝しても良いと思います。
195	もっと知名度がほしい。
196	もっと入手しやすくなれば。
197	もっと放送媒体の活用や大手量販店とのジョイント等知事を先頭に積極的に取り組んで頂きたいです。 また北海道や九州・沖縄のように成功事例を参考にするのも1つの戦略かと思っています。
198	やはり知らないものばかりです。良さも悪さもどちらも知らない。
199	やはり物産展やいろいろなイベントでの告知ですね。
200	やられているのかもしれませんがスーパー等で埼玉産農作物セール等があれば身近に感じられます。
201	ゆるキャラなどと合わせてアピールするとういと思う。
202	ヨーロッパ野菜が入手できません。飲食店向け等に流通をに限らず、販路を拡げてください。
203	ヨーロッパ野菜の様に、レストランで使用食材をアピールしてはどうかと思います。
204	ヨーロッパ野菜は、ぜひ使ってみたいのですが、どのように料理したらいいかわからず、買うのに躊躇してしまいます。ヨーロッパ野菜を使った料理の紹介チラシや実演などあったらいいなと思います。また、牛肉など沢山の埼玉ブランドがあるとは知りませんでした。贈答用に埼玉ブランドのものをいつも贈りたいと思っているのですが、なかなか目にすることがありません。どこで販売してるのか知りたいです。認知度が上がるようにもう少し宣伝してもいいと思います。
205	ヨーロッパ野菜はテレビで取り上げられているのを見たことがあり、珍しい名前と野菜の特徴から、話題性があると思います。



206	<p>ヨーロッパ野菜は最近テレビで取り上げられるのをよく見るようになったので認知度は上がっていると思います。他は残念ながら認知度はまだまだ…と思います。昔、ご当地キティちゃんが深谷ネギを持っていたように、名産物とキャラクターや芸能人などがもっとコラボしてPRしてもいいかもしれません。</p> <p>観光のPRとしていちご狩りを推すなど、テーマをしぼって宣伝すると他県の人からわかりやすくいいと思います。</p> <p>保湿・抗菌作用を活かした繭石鹸は知りませんでした！コロナ禍で抗菌作用には皆敏感なはずなので宣伝のいい機会だと思います。</p> <p>どの名産物でもそうですが、テレビだけでなくInstagramで写真をアップしておしゃれに見せると、多くの方が埼玉の産物に注目するのではないのでしょうか。</p>
207	<p>ヨーロッパ野菜は初耳でした。家庭菜園でも手軽に作れる種類であれば作って配布してPRに協力したいところです。</p> <p>大量買いが見込めるマイカー旅行者は、道の駅や農産物直売所には必ず立ち寄るので、埼玉ブランドの分かりやすいディスプレイ（コバトンに持たせるなど）を。</p>
208	<p>よく県内の道の駅や直売所に出向くので生鮮野菜を中心に購入していますが 上記ブランド農産物はまだまだ置かれていない所が多いと感じましたので これらの場所で紹介&amp;販売フェアを頻繁にしていただければと思います。</p>
209	<p>よりPRが必要と思います。</p>
210	<p>レストラン等で使ってもらい、表示もしてもらおう。</p>
211	<p>安くておいしいのがいい</p>
212	<p>安くて良い物を作っていれば、ブランドは後からついて来ると思います。</p> <p>ブランドよりイメージが大切だと思います。安全・安心な農作物等という評判を定着させるのです。</p> <p>ブランドありきでは、うまく行かないと思います。</p>
213	<p>安行の植木。盆栽のように全国に通用するブランドはここを中心に色々な種類の花をPRすればかつての人形のブランド同様に十分に通用します。まずは県庁の玄関や県議会の入口付近に置くのも良いです。</p>
214	<p>意外と知らない作物が多い、もしくは他県の方が有名なので意識しない？</p>
215	<p>意外ブランドものも多くあるのに知らないものが多いので、やはりテレビなどのメディアに取り上げてもらえるようなことが必要では。</p>
216	<p>埼玉県産であることがすぐわかるようなパッケージにしたり、その農産物を使用したメニューを県全体で推奨したら良いと思います。</p> <p>埼玉県に行ったらこれを食べてみたいというものがあったら良いと思います。</p>
217	<p>以前にも同じようなアンケートがあったが、人口規模からして地産地消を進めれば敢えてPRする必要はないと思う。</p> <p>東京と密接に関連している県南地域に、その他農村部から輸送するインフラも既に整備されているので。</p>
218	<p>以前義姉が所沢に住んでいて狭山茶を頂きました。</p> <p>とても美味しかったです。</p>
219	<p>意外とたくさんの埼玉県産の野菜があること、肉、花等があること、皆知らないとおもいました。</p> <p>日高のある農協にいったときに、埼玉産でつくられてる全国一位の野菜一覧がはってあり、おどろきました。</p> <p>あれを各地スーパーに貼れば、より埼玉の誇りを感じられるし、安心感をもって購入できるとおもいます。</p>
220	<p>意外と知らないものが多かった。PR不足か勉強不足か分からないが。</p>
221	<p>意外と農業が盛んであることが知られていない気がします</p>
222	<p>意外な名産物があることを県民自体が知らないのは広報不足だと思う。</p>
223	<p>遺伝子組み換えでない事を主張して下さるとありがたいです。</p>
224	<p>一般のスーパーで買いやすくしてほしいです。</p>
225	<p>一般的な農産物を県外に販売するためにブランド化を目指し、定着させるのは、コスト面などにおいて難しいと思う。地産地消に力を入れた方が良いのでは。</p>
226	<p>飲食店とのタイアップ</p>
227	<p>鰻</p>
228	<p>駅で地方産品を売っているように、地元の野菜も売って知ってもらえばいいかもしれない</p>
229	<p>駅ナカや道の駅等でのアンテナショップでPRするのが最適なのは 埼玉県固有の品を県内同時にPRして他県にない特別な商品を揃えると消費者は興味がわくのでは</p>
230	<p>駅などに特設サイトを作ったの、販売。</p> <p>スーパーは毎日行かないが、駅は毎日通るから 認知度が上がりそう。</p>
231	<p>越谷ねぎと吉川ねぎ 最高です</p>
232	<p>横浜にアンテナショップを開設してほしい</p>
233	<p>何もしない方がよい。有能な生産者は出荷団体やJAIに参加せずに独自にブランドを作り上げているので、行政が動くとした本当に残したい農家が苦境になり良品生産技術のない農家が残る。</p>

234	何処の地でも同じですがブランドにする迄が大変 それを長く続ける事が更に大変頑張ってください
235	価格、見た目などあまり差が無ければ、地産、地消を意識するが一般スーパー、商店などに並んでなければわざわざ買う気はない。
236	家庭では、有名ブランドや、手頃な価格のものをスーパーや宅配で購入するので埼玉ブランドかはほとんど意識していない。 ふるさと納税の返礼品や、観光とセット（直売など）で対外的に認知を上げ、メディアに取り上げてもらう方が、県民としては知る機会になるかもしれない。また、地産地消活動として、さいたまブランドを集めた試食会イベントとか、試食セットや継続的なネット販売などをJAなどとタッグを組んでしてみたいかでしょうか。
237	家庭菜園で多くの野菜を栽培していて余り買う気がしませんし、他人に勧めたり送ったりする習慣がありません。 しかしながら、埼玉県が野菜や果物など多くの生産量を誇っていることは承知しており、これからも拡大していくこと望んでいます。よって有効なPRを積極的に行うことを望んでいます。
238	家庭菜園をやっていてほとんど野菜は買わないのでこのアンケートには不向き。肉はいわゆる量販店では売ってないので見たことがない。
239	改めて、埼玉県に沢山の県産品があるのに、驚きました。
240	改めて見てみて、知ってる「埼玉産農産物」やそのブランド名をほとんど知らない事に気づきました。 深谷ネギくらいまでいくと、当然知ってます。その点で、ふっかちゃんの貢献度はすごい。毛呂山の柚子は「桂木柚子」という名前を付けていたと思うので、ただの「柚子」という扱いはなくブランド名を付けてもらうと良かったです。（ブランド名になってるかは不明ですが、毛呂山では名前を付けて売り出してるのは見ました）このように、地元の人たちは知ってても、埼玉県民でも知らない地域のブランドもあります。スーパーでも、他県産のものとの差別化して売ってくれています。今後ますます地産地消、地元ブランドを発信してもらいたいと思います。 ただ、ブランド化する事で価格が上がれば、それは買いにくくなります。価値があれば、それがわかれば、多少は高くても買うものですが。  良いものを全国で発信する。 これは各自の取り組みでもありますが、埼玉県産ブランドの発信は県の使命だと思います。色々な媒体で、ストーリーを付けて、売り込んでください！
241	各スーパーに地産地消コーナーが設けられ、地場産をいただける機会が増えたように思います。今後も集客が見込めるスーパーなどでイベントを行うとよいと思います。
242	各市町村に1ヶ所以上の農産物直売所を設置する。
243	各市町村にてたくさんの広報活動が必要だとも思います。
244	各種の作物の試食即売会を道の駅・農協等で大々的に実施する
245	各種農産物の朝市PRを頻繁に実施
246	各特産品は確実に商標登録してブランドを保護する必要がある。 行政の指導や助成が必要。
247	拡販に向けた取り組みに出会ったことが無い、
248	学校給食でPRして出して、それをメディアで取上げて広めて欲しい。
249	学校給食とかに出すと良いと思います。
250	学生時代給食で食べたくわいご飯がとても美味しかったのですが、県外の知人の多くはくわいを知らないのでは是非全国にSNSやTVなどで紹介して欲しいです！！
251	関西ではなかなか埼玉県産の商品を見ることが少ないです。もっとブランド力を上げて販売してもらいたいと思います。
252	関東地方の家庭を支えてる一大農村地帯だと思います。もっとその役割を積極的に情報発信していくべきだと思います。
253	隣県でうどん屋に入ったらナマズの天ぷらセットがあって、おいしかったので、天ぷらのお持ち帰りをしてきました。隣県にできることは埼玉でもできるはず。 新都心にさいたまの物産を売る、道の駅みたいなのができませんか。 埼玉のものはなんでもロットが大きすぎて、おためし、ちょっとだけ、のニーズにこたえてないと思う。 さいたまブランド共通のキャラクターを全部の商品包装に自由につける。 アイデアとしては、「玉乗りサイ」 不細工かわいいデザインで、「かわいすぎてごめんなさい、玉乗りでゴー」とか、買ってください玉乗りサイ」とか「ひとつください玉乗りサイ」とか。 くまモンに体重じゃ負けない、ノリノリで踊るキャラなどいかがですか。
254	企業コラボなどしてスーパーなどで手に入りやすい環境にしてください。
255	季節ごとにわかりやすく地図を添付して宣伝活動してほしいね！！
256	季節毎、例えば夏、「川越の小江戸ビールと枝豆」など、ご当地物とコラボのPRは、知名度を上げよう。

257	休みの日には道の駅などに足を運ぶのだが、何が特産品だかよくわからないことがある。また県外産の野菜と地場物が混在していたりと何をしたいのかわからないところも多々ある。アピールするなら徹底してほしい。またアンテナショップもコンビニ形式なのはわかりにくいと思う。
258	給食で地元野菜を使って県外にアピールしたり、地元飲食店で地元野菜を使った料理を提供し「新鮮なものは、その場所でしか食べられない」というプレミアム感をつけるのもよいと思う。
259	給食に使う子供も世代から認知度を上げる。 県内企業、官公庁の社食で食材を使い、一般人も利用できるようにして大人世代での認知度を上げる。 地産地消の精神を実現しやすいよう、普通のスーパーや駅の特設会場などで手に入りやすい環境を作る。
260	狭山茶など聞いただけで埼玉の農産物とわかるようなネーミングで売り出して、知名度をあげていけるといいと思う。
261	狭山茶は認知度が高いが、それ以外は
262	近郊農業が盛んであったり、果樹栽培の地域もあったりするが、全国的には埼玉県が大量の農作物を生産していることは知られていないと感じる。 「彩の国」というキャッチフレーズに絡めても、埼玉県民しか伝わらないため、「深谷ねぎ」等のシンプルかつ覚えられやすいブランドをもっとSNSで発信してほしい。
263	近所に売られているものは知っているものもあったが、まだまだ知らない特産農産物が多い。観光と一緒に何かしたり、カフェや飲食店のメニューの中に特産品をアピールさせるよう促したり支援したりが必要だと思う。
264	近隣スーパーでの販売が必要。
265	近隣の県に住んでいないので埼玉の農産物についてほとんど知りません。テレビ番組で取り上げてもらうとかCMを放送するとかしたらどうでしょう。
266	近隣の店で並んでいない商品がたくさんあります。日高の栗、埼玉産のイチジクなどです。
267	結局、「値段」と「出来具合」と「新鮮さ」それと、他品との比較なので、一般的な比較はできない。 だいたい、売っている野菜は、どこ産という表示がないのが多いので、知らないうちに購入をしているのかもしれない。
268	結構知らない産物があるのに驚きました。もっとスーパーなどで積極的に売って欲しいものです。
269	県としても、県庁などの公的機関での積極的な販売促進で支援したらいかがでしょうか
270	県のホームページに紹介欄を作る。 特産物特集を各市の広報紙に毎回記載しておく。
271	県外での物産展実施
272	県外への認知向上より先に、県内でのPRが重要ではないでしょうか。隣県の友人は、観光でも農産物でも「実は〇〇が全国一で〜」「〇〇はこの季節になると〇〇が見頃を迎えて綺麗で〜」など、とても地元の強みをアピールしていました。埼玉県民には、こういうところが欠けている気がします。埼玉県の人口が、おおよそ「口コミ担当」になると考えると、実は相当な潜在的経済効果ではないですか？
273	県首脳陣や各自治体の首長・議員達の会食会の際、料理に使った材料を明記したペーパーを用意し、県内農産物の美味さをアピールしたら、如何でしょうか？
274	県内にいると、常日頃接しすぎていて何が名産か知らない。出荷量一位や、高級なものではないと中々誇れない。
275	県内に居住していても知らないものが多いのでもっとアピールして欲しい
276	県内に住んでいても、埼玉県産農産物で知らないものが多い気がする。都会と田舎のハイブリッドが魅力だと思っているので、ほかの農産県に負けないPR方法を模索してほしい。
277	県内に住んでいても中々すべての県産を知ることが出来ていず反省しています。勉強します。
278	県内のスーパー等の売り場と直販店の拡充。
279	県内の飲食店・ゴルフ場や観光協会とタイアップして、県のブランド農産物を使用した料理の飲食代に使用できる地域クーポンを発行するのはいかがでしょうか。（隣県で観光した際に、同様の仕組みを見かけました） また、これから寒くなる時期、埼玉のもので作れる鍋料理としてパッケージ化すると、知名度の高い深谷ねぎと共に肉・卵・魚の情報発信もできると思います。
280	県内の流通をもう少し便利にしてほしい 買いたいけれどもうちのほうでは売っていないものが多い
281	県内の流通を活発にして欲しい。身近に県内の農産物があれば買うことができます。スーパーなどに、県産物コーナーを設けるなどの手立てを講じてはどうですか。
282	県民でも知らないものがあったのでブランド化の前にSNSや身近なスーパーなどのPRからのスタートが良いと思います。
283	県民の私でも知らない物がほとんどです。PRを一層、頑張ってください。

284	県民や県内外にPRして欲しいです。 ブランドの名が知れば、もっと盛り上がると思うし、観光庁主催のGO TO キャンペーンがある今がチャンスなのでは？
285	見たことも聞いたこともないのものを、人には勧められない。 ブランド化することで高級品になるのめいかなものか。
286	現在の経済状況では、近隣等の販売店で手ごろな食材などを購入せざるを得ない状況です 美味しいものや高級なものがおいしいのは当然ではありますが、手元にある食材などを美味しくさせることが調理だと思うので、安心して購入できる手ごろな商品を購入し、料理したものを食べたいと思います 生活に余裕があれば、特産品や高級ブランドを購入もできますが、敢えて選ぶということは、一般に考えても机上の空論ではないのでしょうか
287	現地まで行かなくても地場の商品が買える店を増やしてほしい。
288	現役時代は接待等で深谷ネギと合鴨の硯焼きをよくいただいていた。スーパーで購入している食材は国産品を意識していますが、特に産地までは意識していないので知らない内に埼玉産をいただいているかも知れません。以後、気を付けて見ていきたいと思ひます。
289	交通量の多いところで長い期間看板を設置するのが良いと思ひます。ネットやテレビというのも効果はあると思ひますが、地元にて知っているのは看板で見たものしかありません。
290	幸手の農産物全般に” 幸せやさい” というブランド名を付けてほしい
291	広い埼玉。まだまだたくさんの種類の埼玉ブランドがありそうなので、ぜひいろいろな機会を設けて紹介して欲しいです。
292	広く手を出してしまうと失敗するので的を絞ってブランドイメージを作った方が良い
293	広報の特集、価格をアピールしてほしい。
294	購入できる場所を教えてもらえれば買ってみたい。家の近くで買える場所が知りたいです。
295	購入は地域の大型スーパーなので余程のことでもないと産地表示はありません。従って特にブランドには注意していないので購入したものが全て埼玉ブランドかは判別しかねますので該当なしとさせていただきます。そのため他人に勧めたいという設問には回答しかねるのでこれも該当なしとさせていただきます。
296	高速道路の狭山SAに寄るたびに商品の充実ぶりに目を見張ります。 狭山茶のソフトクリームが美味しい。
297	高齢者で年金暮らしの人は新鮮で安価なものを選ぶと思ひます
298	今はイベントがあっても、出かけるのはやめています。 ネット及び新聞折り込み広告等で通販できるようにPRし、目にとまれば購入してみようという気になるかもしれません。 美味しかったら次も購入すると思ひます。
299	今一つ特徴がない？ 今年はこれに力を入れる・・・など、分散しすぎない方が認知されやすいのでは？ 学校におけるPRは、埼玉県の子供たちにとっての生きた学びになると思ひます。
300	今回のアンケートで初めて知った埼玉県産の農産物がほとんどでした。農産物等は、道の駅や鉄道の駅前、公園等での即売会、スーパーでの店頭販売とかが知名度UPに有効な気がいたします。
301	今回のアンケートで知ったものもあり、広報紙などで特集をしたりしてほしいと思ひます。
302	今回の質問は難しいですよ、知らない内に買っているかもしれないし、又近所の農家さんが作っているのをスーパーで売ってますから、色々な野菜や果物は買っていると思ひますが、詳しくチェックマークを入れるのにかなり考えます。
303	今回初めて知ったブランドが多かった。PR不足だと感じる。
304	今回知ったのは、道の駅行ったりで知ったものだったので、もっと広報はして欲しいです。 Web広告は必須ですが、埼玉県産の今回の食材を使用して、著名な料理人にお墨付きを頂きたいですね。 または、その食材を活かした料理など。特産品と言っても、都道府県の人達は、生産量1位なの？とか消費量1位なの？とか言ってくるかと存じますし、良さをトコトンアピールして欲しいです。
305	今回知らないものが多かったので、認知度を上げるために、県や市町村のホームページに『埼玉産農産物のブランド』と各々購入可能店舗を掲載して欲しいと思ひます。
306	今後は農林水産業を県の成長産業に育てるべく、GAP認証の奨励や食肉処理場、流通市場の整備等、輸出やグルメ観光を狙ったブランド化が必要だと思ひます。

307	今年コロナ禍の中ですべてのイベントが中止になり、何処の道の駅にも立ち寄ることが出来なかった。そんな中、通販に光明を見出した道の駅もある。その地域の農産物を「もったいないセット」として2,000円、3000円単位でまとめて販売する方法だ。県が中心になって「埼玉特産品セット」を組んで通信販売をすればその地域まで出向かなくても入手可能にするなどの仕組みを積極的に展開する。また、各地域ごとの特産品セットを購入したスタンプラリーを同時に開催し、一定期間内に3ヶ所から取り寄せた場合には特別記念品を贈呈するなどのインセンティブを実施する。等々
308	根気強くSNSで発信し続ける⇒費用対効果の低いと思われる媒体での広報を切り捨てる。
309	出来ればもっと埼玉県産食品を買いたいです。取り扱い店や、種類を増やして欲しいです。
310	最近、県産農産物の販売所が増えた感じがします。
311	最近、新しいモノが増えてきましたので、私の知識が追いつきません。ブランド化の成果の程が見えるようにして頂ければ助かります。
312	彩のかがやき、彩のきずななどの米はスーパーなどで見かけるが、とにかく高い。これでは普及は絶対にしない。行政をあげて何とかしないと無理。
313	埼玉から農業に結びつくイメージがほぼゼロだと思っています。ベタですが、有名人の方を起用して（もうすでにされているかもしれませんが）、アピールされてはいかがでしょうか。
314	埼玉だけ集まるイベントよりも、全国集まるイベント（ゆるキャラとか）でアピールした方が良いのでは？ 県内のイベントだと、結局県内の人が集まるから。
315	埼玉に住んでいても、特産物が分かりません。スーパーの地産地消コーナーに、埼玉のものを並べるところがあると身近に感じるかなあ？とは思いますが。
316	埼玉に住んでいても自分には情報があまり入ってこない気がする。
317	埼玉に長く住んでいても、埼玉ブランドの特産品があることを意外と知らない。他県向けではなくまずは県内在住者に向けてのPRをして、口コミなどを活用しても良いのではないのでしょうか。
318	埼玉の肉のイメージが全くなかったのもう少し知名度を高めた方が良いと思います。
319	埼玉の農産品はブランドは多いが、総じて認知が低い。近隣の関東圏でも認知されているのは深谷ネギくらいです。 さいたま市のホテル内レストランで食事した時にブランドを聞いてもインパクトがないので、記憶に残らない。欧州野菜も同様です。 限りある告知機会を最大活用するには、特徴ある商品を選択して生産を上げると共に露出を集中させブランドを育成したいもの。
320	埼玉の名産を大宮駅や浦和駅、県内各地のマラソン大会、スーパーアーリーナのイベントなどでマルシェとして売ったり、焼き鳥や軽食を屋台などで食べられたらPRになると思う。 イベントだと県民だけでなく他県からも集まるので興味を持ってもらいやすいと思う。
321	埼玉は基本、観光・お土産・特産品にこだわるより、「地産地消」。地元で何でもそろえられるし、いいもの・新鮮なものが「日常で手に入るよ」「流通してるよ」、を目指した方がいいように思う。普通に何でもそろえたいし、実際、生活してる人間がそこそこ多くいるのだから。
322	埼玉は出荷数一位の野菜がいくつもあり、また、くわいは皇室の晩餐会でも使われた、品質においても素晴らしい。 ブランド化が何を意味するのかかわからないが、PRして売り出すということなら賛成である。
323	埼玉ブランド、なかでもタマシャモは、私の兄弟に食べさせたところ大好評でした。テレビなど使って全国区にしたいですね。
324	埼玉ブランドのマークを分かりやすく販売時に付けてください。
325	埼玉ブランドの農産物について、自分自身、こんなに知らないとは思いませんでした。県外の方々には、更なる宣伝があってもいいと思います。
326	埼玉ブランド農産物があることすら知らなかった。聞いたこともないものばかりだったので、他県のようにPRにもっと力を入れるべきかなと思った。
327	埼玉ブランド農産物が多数あるのは、今回初めて知りました。毎日買い物をしているのに気づいていないものが多数あります。普段でも目に付けば買いますので是非、スーパーなど身近なお店にもおいてください。
328	埼玉ブランド品と限定すると大変難しく自分でよくわからなくなる。 県内の道の駅でも最近県外の野菜類が多く販売されており県内の野菜に限定して購入するのは大変、又スーパー等の野菜販売は産地の名前が小さすぎる。 提案→表示を埼玉〇〇産と大きくカラフルに表示出来ればと思う。

329	埼玉県が首都圏有数の農産地である事は、このアンケートに答えているような人達であれば、みんな分かっているはずだが、一般的にはまだまだ認知度が低い、というかほとんど認知されていないのではないだろうか。 静岡の「お茶」や愛媛の「みかん」、栃木の「いちご」など、地名から農産品がすぐに思い浮かぶくらいの特産品が欲しい。 「深谷ねぎ」辺りが、それに近いような気もするが、どうだろうか。
330	埼玉県コーナーでなるべくアピールした方が良い。
331	埼玉県で何が特産なのか意外と知らないことだらけでした。もっと街頭やモール等で広報してください。
332	埼玉県ならではのブランドがあれば購入したいので、広報紙等に宣伝の画像やお知らせがあるとよい。
333	埼玉県に10年以上住んでいて、初めて聞く名前が殆どで驚きました。 もっと地元のスーパーなどで扱っていただければ見る機会も多いのかと思いますが、生産量が多くないのでしょうか。 試食会など目につく機会を増やして地元で消費して全国へ展開できると素晴らしいと思います。
334	埼玉県に40年住んでいますが、深谷ネギなどの有名品以外、ほとんど知らない。
335	埼玉県には、農産物にたくさんのブランド品があります。いろいろな手段を通じてPRしてください。積極的に購入したいと思います。
336	埼玉県にはたくさんの魅力的な農産物等があり、直売所にも地元産の新鮮な、珍しい商品がありとても楽しいです。さいたまブランド野菜、果物、花として、全国の皆さんに知って、購入していただけるような、積極的なPRがもっと必要だと感じています。
337	埼玉県のHPに、オンライン展示会で商品をアピールし、ショッピングもできるようにしたらどうだろうか？
338	埼玉県のブランド農産品がこれほど沢山あるとは思いませんでした。 埼玉というどうしてもさいたま市付近を思い出ししてしまうので、その地域の名前を全面に出したほうが良いと思いました。
339	埼玉の花、植木の生産量は豊富なので、駅前の緑化などでアピールして欲しい。 クリスマスシーズンの贈答品にシクラメン、ポインセチア、寄せ植えなどニュースで取り上げて欲しい。(テレビの地方情報コーナー等で)
340	埼玉県の各地でブランド農産物を育てていることが本アンケートで知ることができました。まずは県内の認知度を上げるために、試食などの機会を増やすことも大事だと思います。
341	埼玉県の産物の物産展などを見たことがない 道の駅のような場所でいろいろ見ながら購入してみたい
342	埼玉の特産と言われてパッと思いつくものが殆どありませんでした。身近にあるせいで気付きにくいのでしょうか…もっと宣伝の機会を増やしても良い気がします。
343	埼玉の特産品を扱った常設館を駅構内に作って欲しい
344	埼玉の農産物であることを分かりやすく表記して欲しい 特産の食べ物が無い地域にも特産を作って欲しい 伊奈町の特産を作っていただけではないでしょうか？ もし特産があるなら埼玉の特産を小冊子で配布やSNSで広めるのはいかがでしょうか？
345	埼玉の農産物は大変に味がしっかりしていて以前からこちら(県外)のスーパーにあれば購入しています。
346	埼玉の農産物をあまり知らなかった事に驚きました。スーパーには並んでないものもあると思います。 食品は買いますが、現状はなかなか花や植木までお金が回らないです。
347	埼玉は、海なし県、秩父や長瀬といったスポットはあるが、特産品、観光名所など目立ったものがない印象がある。特産品をアピールすることは短期的には良いかもしれないが、もっと長期的な目線で、日本を代表するようなものを育成するような方向性を示してほしいところ。
348	埼玉はたくさんの名産品があるのにあまり知られていないイメージです。石川県の加賀野菜、能登野菜のようにブランド化がうまくいくと高値でもたくさん売れて美味しくて高品質の評判になってよいと思います。埼玉県は野菜は有名なので畜産品がもっと有名になるといいと思います。石川県に住んでいた時には金沢市の子育て支援センターとガス会社が共同で野菜塾というお教室をやっており、金時草や地元の野菜を美味しく食べる調理法を教えてもらいました。埼玉県も料理教室や食育イベントをやられるとよいと思います。食育カルタなどを学校で取り入れても良いかと思ひます。また、埼玉トマトなど学校で栽培しやすい野菜を県が費用を援助して教材として学校に入れて、子供たちが自分たちで育てる体験をしたりすればもっと身近になると思ひます。
349	埼玉はブランド農産物のイメージがなく、知らないことが多いのでただHPや広報紙に載せるだけでなく、CMやテレビ番組、動画配信などあらゆるコンテンツを利用してPRしてほしいです。
350	埼玉は大好きなので、(お財布さえ許せば)特産品いっぱい食べたいし買いたいです。

351	埼玉県は東西に長く、いろいろな気候で、農産物もいろいろあると思います。今回のアンケートで知った農産物も多いので、流通を県内にもっと細かく広めていくといいと思います。
352	埼玉県は農産物でも様々なものを生産しているので、もっと宣伝すれば販売促進にもなると思います。まだよく知られていない農産物の中にも美味しいものがあるので広く世間に周知すれば埼玉県の宣伝にもなると思います。
353	埼玉県ブランドになるものが多くあると知りました。農家さんのご苦労もあると思います。
354	埼玉県ブランドの農産物をあまり知りませんでした。
355	埼玉県ブランドを大きくPRして欲しい。パッケージやポスター等で目立つように。贈り物には、埼玉県ブランドをPRするレターを入れてあっても良いかと思う。
356	埼玉県も広く出かけるのにも車がないので電車です。そのためJAとか農産物を扱っているところにはいけません。たまにでかけると、その土地の名産品を見るのが好きです。いちごやブルーベリーをいただいたことがありジュースでおいしかったです、がまた食べたくても買いにいけませんね。近くに直で買えるところがあったらと思います。また大きな駅のエキナカでの販売も検討いただけたらと思います！
357	埼玉県在住30数年。改めて上記一覧を見るとたくさんありますね。ただ普段の買い物（野菜など）は特に産地を意識せず購入しています。店頭で地元野菜が多く並ぶための流通、営業などの努力がより一層求められるのではないのでしょうか。
358	埼玉県在住50年越えですが、まだまだ知らない農産物があったことに恐縮です。
359	埼玉県産の上記農産品について、知らないものが多すぎた。 県内の県民向けにもっとPRしてほしい。 埼玉県の地図に農産品の産地を落とし込んだパンフレット類が欲しい。 それを活用して、機会あれば、買ってみたい。
360	埼玉県産の農産物は、ほとんどブランドではなく一般的なものだと思います。簡単にブランドを使うのはいかがなものかだと思います。ブランド化を目指すならもっと商品の特性を先鋭化しないと自己満足のブランドにしかならないと思います。
361	埼玉県産の農産物を買うことは多いが、どれが有名だからと言う意識は無い。 鮮度や農薬使用量などを考慮して購入する。 梨は、彩玉などはあまり見かけない。幸水などの美味しい梨が有るからそれらを買います。
362	埼玉県産は安心して食べられる。しかし、隣のスーパーには、埼玉産が少なく、あっても隣県産のほうが安い。
363	埼玉県産ブランドについて全く不案内です。PRにはSNS活用が良いと思います。
364	埼玉県産を謳っていれば意識して購入しているが、イコール埼玉ブランドとしての認識はない。埼玉ブランドとして認識させるには、「狭山茶」のような名前が必要に思う。埼玉ブランドのお茶と言ってもぼんやりしてわかりづらいが、「狭山茶」というブランド名は埼玉のお茶として認識できる。名前は重要な気がする。
365	埼玉県人でありながら、見たり、飲食したことがない品物が多い。道の駅には良く買い物にでかけます。その道の駅にでも陳列していれば購入したい。 埼玉県産を県内に広めよう。
366	埼玉県内には、恵まれた風土が広がっているので、官民一体でPRをしてほしいと思います。
367	埼玉県内のスーパーで、目立つところにおいてほしい
368	埼玉県農作物を積極的に購入しています。 地元産が安心する。 メディアとコラボして広報できるようにお願いいたします。 散歩番組等紹介して埼玉県農作物を全国に利用しやすいと思うようにする。 映画-ドラマ等のロケ現場になるとコラボして色々観光できる。 付随できる事が安心して埼玉県農作物の知名度がアップする。 PRできるメディアに積極的におすすめして話題性があると次々に取り上げるのでリピーター様がアップする。 地道な役割がとても大切です。
369	埼玉県農産物のPR方法とかPRの頻度が少ないのではないかと
370	埼玉産かどうかまでみて買っていない スーパーで大きく埼玉産である事を歌った広告やポップをつけたらいいと思う
371	埼玉産であることがわからない。
372	埼玉産でしたら埼玉で売る時には少し割安感を出して欲しいです
373	埼玉産という表示はあるが もっとこまかく 産地を表示してほしい。 埼玉産野菜は 他県のとくらべ 輸送コストが安いのに 少し高い。普及には価格も訴求が必要。
374	埼玉産なら値段を安く地元民に提供して欲しい

375	埼玉産のコメはスーパー等にはあまり置いていません。積極的に宣伝が必要と思います。又、埼玉産の果樹、及び花・植木は、特産品ももう少し積極的に宣伝販売が必要ではないでしょうか。
376	埼玉産のものを購入したいのですが、関西では出回っていないのが実情です。
377	埼玉産の旬で品質がいいものは東京に出て行っているのではないかと考えています。本当においしいものを地元で食べられる場所はどこにあるのかあまりよく知りませんので、旬のものを料理して試食させる場所の紹介などしてほしいと思います。他県産とどう違うか文章で案内があってもやはり現物を食べないとなかなか評価納得がいきません。よろしくお願ひします。
378	埼玉産の食べ物が、もっと全国に広まってほしいと思います。
379	埼玉産の農産物と同等レベルのものが一般的に入手できるので、もっと他との違いが出せれば購入意欲が出てくると考えます。
380	埼玉産の農産物はまだまだ知名度が低く地元の人でも知らない方がほとんどだと思われる。川越と言えはさつまいもは認知されているがそれ以外は思い浮かばないもっとPRしてそこに行ったらこれを食べようと思えるようにアピールしてもらいたい
381	埼玉産の野菜はいろいろ見たこと買ったこともあります、ブランド名の付いたものを買ったかどうか、ちょっとわかりません。どこで買えるのか知りたいです。
382	埼玉産ブランド農産物が多種多彩にある事を再認識しました。もっとテレビ・新聞でPRしたり、デパートや主要な駅中・駅前などで試食・販売することが良いのではと思います。
383	埼玉産を表示するように、店舗にお願いは出来ないものですか。
384	埼玉産見たら購入します
385	埼玉産農産物がこんなにも多くあることを初めて知りました。今はまだ難しいかもしれませんが、実際に食べることができたり、農作物を作っている方のお話が聞けるイベントがあると面白いと思いました。
386	埼玉産農産物のCMや広告などを見た記憶がないので、そういう機会がもっとあれば認知度があがると思います。
387	埼玉産農産物はスーパーなどでいろいろの種類が販売されており、宣伝にもなっていると思います。公共的な場所でも販売に力をいれてほしいと思います。
388	埼玉産農産物は是非買いたいと思いますが、スーパーで購入できるのか、普通のものより高いのかと思うとなかなか購入までつながりませんでした。農産物を使った物産祭りのようなものがあれば是非行ってみたいと思います。
389	埼玉産農産物を国内のみならず、海外に販路拡大することも同時に取り組まれることを埼玉県に希望します。
390	埼玉産農産物を宣伝するために「産直まつり」のようなイベントを人の多く集まる駅前広場や公園で頻繁に開催することが有効だと思う。
391	埼玉産農産物を全国にどのようにしてPRしているのかわかりませんが、スーパーなどでは確実に種類が増えています。なお一層の充実をお願いします。
392	埼玉出身でない私の様な者にも分かるくらいの強いブランドがあればと思う。
393	埼玉全体的に認知度が低い。埼玉県民でさえ知らない人が多い。もっと県をあげてPRすべき。何事にも保守的で失敗しても良いから埼玉発展のために色々な事に挑戦して欲しい
394	埼玉野菜の特徴を活かしたレシピの開発とPR。
395	子どもの通う高校で作っているものを時々買ってきてもらうのですが、どれもとても美味しいです。また、先生がたがInstagramで、農場の様子を伝えてくれます。学校から地域、地域から消費者へ、安心してお届けできると思います。
396	子供達の学校給食に地産地消でよく埼玉県産の新鮮なお野菜が使用されていました。また、学校から発行される【給食だより】で県産物の詳細情報が書かれていた事は良い情報源になっていた。
397	市町村や県単位でブランド化を進めていだけで広がりには限定的ではなからうか。
398	私でも知らないのだからPRが完全に不足している
399	私の近くの人は埼玉都民の人が多く口がこえています。特に知名度のあるものを買う傾向にあります。そこで、知名度を上げるために、力強く、大きな広報が必要です。では、どうするのか？
400	私は、埼玉県に住んでいるので、県産物がある程度知っていますが、県外には全然知られていない物ばかりなので、もっとオリンピックを前に全国放送でCMを流す等しても良いのではないかと思います。



401	<p>埼玉県内での生産者と消費者それぞれの意識向上による自助、互いに連環しての守り合う共助、行政支援による公助の成長戦略の推進が切望される。</p> <p>埼玉県民、埼玉県生産者は、奥ゆかしいというか地元産を意識し尊びPRする積極性・意欲が薄い。</p> <p>首都圏大消費地に位置するため、地方に比べて切迫感がない。歴史的にも江戸に近かったせいか重用された。ゆえに大方は何とかなってきた。風土として欲がなく、油断が蔓延しているのではないかと買ってもらうために貪欲に知恵を使って売るチカラが地域のノウハウとして蓄積されていない。一方、県民（消費者）にとっては何でも豊富にあり選択の幅がある。全国さらには世界の輸入品などあらゆる生産物が価格、品種などにおいて多様に提供される。現代の購入基準の最上位は価格と安全性、そしておいしさ。県外からの流入県民が多いゆえ郷土愛が薄い。出身地には思いを致すが埼玉愛は薄い。</p> <p>埼玉愛＝埼玉プライドを醸成しながら、埼玉県産の現況を共有しましょう！</p> <p>このような調査から一步を踏み出すことが出来る。</p> <p>埼玉県産は、選ばれる存在でなければならない。県産だからではなく、並みいる競合から基準に照らして文句なく選ばれる存在になって欲しい。</p> <p>埼玉の時代が来ている。地域有利性を自覚し、地域資産を活かし、地域収益を増やし、日本最強の「経済と安全・安心の理想的生活圏」=埼玉モデルの構築を進める時である。</p>
402	<p>私はこのアンケートを見るまで、埼玉県農産物がこんなにあるのを知りませんでした。普段行くスーパーに農産物コーナーのようなものを設置すれば買いたい時に買えるし皆んなの目に止まるのもっと周知されるのではないかと思います。</p> <p>コンビニにも5種類くらいの野菜を置いたりするだけでもいいかと思います。</p>
403	<p>野菜類は特にお勧めですね。安価な品物を特定日にサービス販売はどうでしょう。</p>
404	<p>私は男性で本来の地元でないと言うこともあって、ここに列挙された品々がブランド品とは知りませんでした。県と生産者がもっと連携を強めることが大事ではないでしょうか。</p>
405	<p>若い人達に知ってもらうため、SNSなどを活用したPRも必要かと思います。</p>
406	<p>試食イベントを開いて欲しい</p>
407	<p>名前だけだとなにかわからないものもいくつかありました。</p> <p>知っているものは少なかったですが、知っているものは果物狩りや観光で調べているときに知ったものが多かったです。</p> <p>そのため、農産物の収穫体験など、体験型の観光と組み合わせることで知名度があがったり、一度口にしてもらう機会になったりするのではないのでしょうか。</p> <p>若い世代や子連れ世代だと田舎体験も魅力的ですし、「レアな体験」を求める人も多いので、メジャーないちご狩りなどだけではなく、こんな地味な作物の収穫興味持つ人いるかしら？というものの方が、なかなか生産現場を見ることがないので面白いかもしれません。</p>
408	<p>自分でお勧めできるPRは各自考えて言葉や活字で伝えていけばよい。ネットが得意な人はネットで伝えてください。</p>
409	<p>埼玉県の野菜はとても美味しいので（のらぼう菜が好きです）たくさんの人に食べてもらいたいです。</p> <p>のらぼう菜自体、知らないという方もいるので広まったらいいなと思います。</p>
410	<p>実際に口にしていないものを人には勧められないと言う事が全てだと思います。</p> <p>これは私だけではないと思います。</p>
411	<p>若い世代が埼玉県産農産物について詳しく知ることができるよう若者が好きなもの（スイーツなど）で使う機会を増やすことが良いと考えます。</p>
412	<p>若い方の認知度を上げるためにもSNSをもっと活用した方が分かりやすいと思います。</p> <p>また、幅広く知ってもらうことが大事だと思いますので、世代に合わせた広報が必要だと思います。</p>
413	<p>主に埼玉県産を意識して購入している。</p> <p>農産物直売所やスーパー等で埼玉県産が購入可能な事をアピールする事が良いと思う。</p>
414	<p>取れる時期に必ず、たくさんの場所で販売をすること。その前のPRは地域誌、チラシが一番有効だと思います。</p>
415	<p>手軽に買える場所があると良い。</p> <p>贈り物にしやすいと良い。</p>
416	<p>手軽に買えることが大事だと思います。</p>
417	<p>首都圏なので、農産物の生産は食料問題として、重要であると思います。</p>
418	<p>週末に農産物フェアの実施</p>
419	<p>住んでいてもスーパー等であまり聞かない見かけないものがたくさんあったので、スーパーや商業施設等での特集イベントや、幼稚園学校での食育などに取り組む。</p>
420	<p>地元のスーパー等では埼玉県産品は置いていない、スーパーの本店所在地の物がほとんどで、埼玉県産品は販売されていない。近所の農家の直売所で買うぐらいです。</p>
421	<p>小学校の副読本で扱うなどでしょうか？浦和駅の構内イベントスペースでマルシェを行うなどもよさそうです。</p>

422	上記すべて近所で売っているところを見たことがない。普段の買い物で身近に買えるようにすれば浸透すると思う。また、該当ホームページでは「紹介する」に留まっているのでそこからネットスーパーのような形で購入画面まで進められると良いのではないか。
423	上記に記載されている殆どをしりませんでした。スーパーマーケットにできるだけ多くの食品を置いていただくことが肝心と思います。特に、埼玉県内のスーパーには、埼玉県産としてできるだけ多くの食品や野菜類をおけるように県として努力していただくことにより、もっとも大きな宣伝になるのではないのでしょうか。野菜類や肉類、花類等は、目で見て確かめてから買う意識を持つと思うのです。埼玉県庁の努力が必要だと思います。
424	地元市には直売所やJAが少ないです。 新鮮な野菜が買えるので、大きなJAを増やしてほしいです！
425	常設で区役所や市役所、県庁で農産物を安価で売り、埼玉産農作物をPRしてほしい。
426	情報媒体をもっと上手く利用した方が良いと思います。
427	植木の朝顔、ほおずきなどの鉢植え出来るものを、ネーミングに工夫して名産にして行く事は可能かだと思います。
428	色々なコラボ商品を出して知ってもらいたい
429	色々なブランド商品があり、とても驚きました。今後のPR活動を期待しています。
430	食べ物は味だと思うので、食べ比べの企画などで、お金を出しても買いたいと思ってもらえると良いのかと思います。深谷ねぎはおいしかったので、買って良いと思っています。同じように、美味しければお金は多少他より高くても買いたくなると思います。
431	食材として流通するものであれば、レシピや料理（外食メニュー）の形で提供してほしいと思う。 花卉は、育てやすい品種の開発ができると、忙しい人にも親しみが増すと思う。
432	食材は100%近くのスーパーで購入。なるべく地産地消で埼玉県産をと思ってるが、あまり取り揃えていない。販売店側へのPRが必要では？
433	食材を活かした料理を提供するレストラン、飲食店への支援、ルポ番組への支援、埼玉県出身のタレントなどによる露出回数を多くする。まず県民への知識向上など。
434	食品について、味の違いは、分かりませんが、地産地消の観点でアピールし、加工場の「見える化」や安心安全等を、押し出すと、消費者にアピール出来る気がします。
435	食品売り場等に特産物をPRするポスターやPOPが置いてあると認知度UPに繋がるのではと考えます
436	食料品はいつも近所のスーパーで買いますが、地元産の野菜や果物のコーナーがあって、そこにあるものを優先的に買っています。地元のは新鮮だし、愛着もあるので、ぜひ近所のスーパーに置いて買いやすくしてほしいです。また地元産であることを宣伝して分かるようにしていただきたいです。
437	新鮮なものを購入できる場所があればよい。
438	深谷ねぎ、さつまいものイメージしか持っていなかった。飲食店や街中などで、埼玉産であることや特徴などをアピールした方がよいと思う。埼玉県ブランドのロゴ、ポップなど、ひと目でわかるマークがあるとよいと思う。
439	深谷ねぎ、狭山茶というすでに名の知れたものを守りつつ、新しい物のブランド化に向けて動きたい。 近隣のスーパーなどでキャッチーな名前と共に取り扱ってもらえると覚えてもらえる？
440	深谷ねぎと狭山茶のインパクトが強すぎて他の農産物のブランド力が弱い。期間や季節に限定して特定の農産物を集中的にPRすると良いのではないだろうか。
441	深谷ネギのように地名を入れないと、埼玉県のものかわからない
442	深谷ネギはふっかちゃんのおかげで、他のものに比べ、かなり知名度が高いと思う。埼玉ブランドにするなら、ちゃんと名前を付けてその名前と商品を大々的にメディアに出していく必要があると思う。
443	深谷ねぎは知っていましたが、他は知りませんでした。埼玉に住んで30年の私でも知らないの、県民の方でも知らない人は多いかと思います。もっとPRする必要があるかと思います。
444	深谷ねぎや川越のさつまいもくらい知名度があれば買い物時にも気にするが、それ以外は国産かどうかを気にするくらいで、埼玉かどうかも覚えていないしブランドと言われてもピンとこない。さいたま新都心のカフェタマは良い取り組みだと思うのでいくつかの地域にあったりイベントブース等に出店すれば良いのと思う。
445	深谷ネギ以外、県産物を知らない。
446	神戸市でEat Local KOBEという朝市があると聞いたことがあります。 例えば、北浦和公園や別所沼公園、大宮氷川神社の参道などで、「Eat Local SAITAMA」のような月1回ぐらいの朝市ができれば、市民の方が地元のを生産者から直接購入できるようになり、とても楽しいと思います。さいたま市など基礎自治体とも連携して、農業を地域活性化にも繋げる形で、まずは地元の市民が県内の美味しいものを知って誇りに思えるようになると良いと思います。

447	親戚に贈り物をしたいときに他県に比べ名産品が乏しいように感じます。本当は美味しいものが沢山あるのにそれが有名かと言うとそうではないので、勿体ないです。私は彩果の宝石が大好きですが、購入できるところが近くにはなく残念に思います。
448	身近なスーパーで販売する
449	身近な場所で物産展などをやってもらいたい。区役所など
450	身近な店舗で買えるものが少ない。 大試食会のようなイベントがあったらお試しで食べられるので、そこから好みのものが見つけられるかもしれません。
451	人に勧めるには自分が購入していないとできない。今回のアンケートで、認知していないものが多かった、もっと、購入しやすいところで、埼玉県産をアピールしてほしい
452	数も少なく、高価な県産品を敢えて買おうとは思いません。
453	正直、知らない物ばかりでした。食べた事が無ければ美味しいかどうか分かりませんので、人に勧めることもできません。沢山のブランドを作った所で、ふれてもらう機会がなければ無いも同じ。 普段スーパーで買い物される方が多いと思うので、主要スーパーと連携し埼玉ブランドコーナーを作るなどされたら広く知られるようになるのでは？
454	正直、野菜・肉に関しては金額で買ってしまってることもある。出来るだけ国内産にはしてるけど、特別埼玉産を選んでるかといえば、道の駅などの農産物直売所に行くとき以外は選んで買ってないのが現状。どうしても”ブランド=高い”のイメージがあるのでそこが問題。
455	正直言ってスーパーで、これが埼玉産農産物かどうか、すぐには、分かりません。また、あえて埼玉産となると、値段が高かったりもします。もっと幅広く埼玉産を広めるには、埼玉産の農産物のコーナーをはっきり作ったり、また決して、他の地域の農産物より、割高にならないようにと願います。
456	生まれも育ちも埼玉ですが知らない農作物が多くて驚きました。 学校の教育の中や地域のイベントなどでも知る機会があればいいなあと感じました。
457	生産者の声を届ける
458	生産量は少なくても、他にはない個性ある農産物をブランド化するのが良いと思います。
459	昔、宮崎県知事がしょっちゅうメディアに出て宮崎県産の果物などをPRしていたように、県知事、市長などがもっとテレビ・ラジオなどに出演してPRした方が良いと思います。
460	積極的に美味しさをアピールしてほしい
461	専用の埼玉県産コーナーをスーパーなどに設置してもっと埼玉県ブランドをアピールした方がPRには良いかと思う。
462	川越のさつまいもや深谷葱は、知られています。コロナ禍でPRの機会が限られていますが、小規模なイベントを開くことを提案したいです。
463	川口安行の道の駅には、野菜や果物が全く無い。植木ではおみやげにもならないし、野菜の特産の無い地域かと思いました
464	全て素晴らしい農産物だと思います。どんどんPRしてほしいです。オンラインとか。
465	全国みなさんに埼玉産農産物を知っていただけるには一番マスメディアを使うのが有効的だと思います！特に家族と一緒に見るテレビが一番有効的だと思います！ ですが、それ以前に私たち埼玉人が率先して食べてみたり、手にとったりすることで自信を持ってみなさんにオススメできることでしょ。
466	全国的に見てウエイトの高い品目を選定 この中で特性のつよい品目を県と産地が協議育成する事が一歩か また気候変動による地産品目の先取り育成を検討して見ても面白いのではないか
467	全国都市部に向けてキャンペーンやプレゼントでブランドを知らしめることではないでしょうか？ 損して得取れ！
468	全然知らないブランドばかりだった
469	全然知らなかったです
470	全体的に値段が高いので、もっと安い野菜も考えてください。
471	他にない特別な部分(味や形)を全面的にSNSでアピールをする。パッケージ等を統一する。 くまモンみたいにキャラクターを統一させて、埼玉県産と一目見て分かる様にする。 例えば、インスタグラムやTwitterに感想をあげると特典をつける等をして認知させる。 市ごとに、〇〇の街というのを付けて、駅や街中や各お店の店頭に掲げる。 上野の駅前でもよく各県の物産展をやっている、見た感じ盛況なのでやってみるのもいいと思う。
472	他の産地のものと比べて食べてみないと、埼玉県産の良さがわからないと思う。
473	他の野菜とどれだけ、どう違うのかを近くできるレベルでPRできれば、価格以外の競争力が持てると思う。 その実力があるなら、もっと比較試食できる機会があれば、積極的に購買に動くはず。

474	他県に比べて、アピールが弱い気がする。 テレビなどのメディアで取り上げられる機会が少ない。
475	他県の主婦層狙いで宣伝してください。
476	多種多様な農産物が有る埼玉県では、喜ばしい状況であるがゆえにブランド化の難しさがある様に思われる。各農産物の品種ごとに生産高や品質、味などの特徴を具体化して、県内でのランク付けを明確化して、更に顧客が理解しやすい、購入しやすい情報提供を行って欲しい。顧客目線でのブランド化、ランク付け等を更に進めるべきと考える。
477	多分、それと意識せずに行っているものはたくさんあるのだと思います。ブランドロゴや共通コピーなどがあると、県の特産品とイメージしやすくして良いのではないかと思います。
478	対外的に埼玉県産農産物のPRがまだまだ足りないので方法を考える必要があります。
479	大宮駅のコンコース等で農産物を積極的にアピールし、県産品を県民に知らせる。その県民から県産品の良さを広めていく。県民ですら埼玉産のブランドを知らない者が多いと思う。身近な商品を県民に知らせる行動が必要ではないかと思う。
480	大分県の例ですが、関サバ、関アジを大々的にブランド化し高値がつく一方で、対岸の愛媛県では宣伝力が足りず同じサバ、アジであっても大分より安値になっています。青森の大間のマグロも同じです。私事、全国を転勤で回ってきましたが、埼玉県で有名なのは狭山茶と深谷ねぎくらいです。神戸牛や近江牛に負けないように埼玉の牛を宣伝し単価を上げる計画などいいのでしょうか。また、鍋の季節は深谷ねぎ！を今更ながらにもっと宣伝する。宮崎のマンゴーのように県知事のトップセールスを仕掛けてみる。経費予算もあると思いますが、埼玉県ももっと前に出て宣伝してもいいと思います。
481	第一次産業の産品から第6次産業までステップ的に広げていく指導をお願いします。第一次からまず加工品を作るという進めでは、例えば毛呂山のユズはユズのままの流通しか聞いた事がない、柚子胡椒などに加工する事で付加価値を上げる展開をすることで地域活性化、または事業発展が連鎖すると考えます。
482	沢山の農産物がありますが、市場に出回っていないように思います。学校給食等で使われるのでしょうか。駅のコンコースでの販売や県庁での朝市等で購入できたらいいなと思いました。
483	誰もが知る、「ブランド化」を目指してほしい
484	知っているつもりでも改めて質問されると全然わからない。
485	知っているものはほとんどテレビかスーパーで見かけたからです。 埼玉県内の地産地消に参加したいですが、そもそも生活圏内に埼玉県産の農産物がほぼ売っていません。 道の駅なども分かりますが、会社員が仕事帰りにちょっと買えるような場所で販売してほしいです。
486	知っている物と知らない物のギャップがある。 もっとアピールして欲しいですね。
487	知らないブランドが少なくない。県民へのPRや告知不足ではないか。
488	知らないものがたくさんあったので、まず日常的に見える所であればいいと思った。買えればなお良い。駅前や支所、学校、イベント会場、競技場、商業施設、大きい病院等。食品は学校で調理実習等で味まで教えてほしい。料理されたものが食べられる場所が身近にほしい。
489	知らないものもあるので、折り込みチラシ。学校などでPRできたらいいと思います。
490	知らない内に埼玉産農産物を買って食べていたようです。もっとアピールした方が良いと思います。
491	知名度アップのためには当初は採算を度外視しブランド品らしさをアピールする仕掛けを粘り強くキャンペーンする必要があるように思います。
492	知名度が低い。知らない事だらけ。
493	地域が広すぎて買いに行けない地域にも、県南なら県北農産物を買える仕組み、県北なら県南の農産物を買えるしくみを作ってほしい。 道の駅や農協は出張販売等のPRをしてほしい。
494	地域の農作物販売所が連携していくこと
495	地元だから、というだけでは難しい。 宅配弁当とか、地元店でアピールしては。
496	地元で自分たちが美味しく安く食べられると嬉しいが野菜などは日持ちも難しいし人に贈るものという感覚がない・・・特産に珍しいものも少ないし・・・地元でもっと消費する美味しい安いということで人が食べにくる買いに来るのを目指す方が良いのではないかと？
497	地元のスーパーに売っていないものや売っていてもオススメされていないものが多いのでは？と思います。
498	地元の農産物はとても貴重です。いろんな食べ方の案内もしていただけたらいいと思います。
499	地産地消
500	地産地消の農産物品をスーパー、コンビニ等各所で積極的に安く売ってほしいです。 宜しくをお願いします。

501	地産地消をPRする事が良いと思います。
502	地産地消を徹底する事により売れ行きが伸びブランド化してゆく。地産地消を誘導する施策を期待（行政、農家、農協、スーパー等の連携）
503	地産地消文化を推進してください。
504	地産品の消費が生産農家をそだてる、との意識啓蒙が必要
505	地名がついていると興味がわく。深谷ネギ、深谷牛とか。
506	地名とのセットが必要では？
507	畜産においては、美味しいだけではなく、育て方が家畜にとって快適な状態であるかなども含めて、良いものにして欲しい。 人にとってだけよいものを求める姿勢は、そろそろヤバい。 埼玉県にはもっと、東京より先に行く何かを身につけてほしい。 子育てをしている世帯に媚びる、ただ、暮らすだけの土地ではない、コスパを追い求める感じではない何かを、特産品では反映されていると思うので、理解促進されるよう頑張っ て欲しい。 サイボクなど、有名なメーカーがあるが、ブランド豚や牛などは聞いたことがない。 地元の学校で給食に出すとか、して、子どもを通じて親世代にも知らせるなど、やった方が 良い。
508	調理法なども併せて広く紹介。 かつて物産観光協会で行っていた6次産業化を再度推す事が大切。
509	長い間埼玉に住んでいますが、こんなに農産物があるとは知りませんでした。メディアを通してもっとアピールし、道の駅なんかも増やして買える場所が多くなると良いと思う。
510	長く埼玉県に住んでますが知らない特産品だらけでした。 もっと地元のスーパーに生産地を書いて並べてほしいです。 お花屋さんでも栽培地までは分かりません。 もっとアピールすれば良いのにはと思います。
511	直売所でアピールが必要
512	定期的に広報活動を継続して欲しいですね。
513	提案として、先日、NHK総合テレビのニュース映像と解説に登場した、伊奈町（北足立郡）の【薔薇風味ビール】のように、埼玉県農産物をNHK全国ニュースなどの電波に、積極的に乗せて紹介することを画策して多発させれば、それをきっかけに、埼玉県農産物の一層のブランド化が速まることでしょう。 皆様、日々、ポーッとしていけないで、もっと優秀な頭脳を巧みに回転させましょう！！
514	店頭商品が並ぶとき産地を明記する。
515	転居先である地元の県では埼玉県産農畜産物は販売されていませんでした。
516	転勤で地方にいた時、埼玉のお土産を探していたところ、浦和レッズのお米が売っていて購入、お土産として贈ると、結構うけました・・・ 浦和レッズものを手ごろな値段で企画してほしいです。高いとあえて購入する気にはなりません・・・
517	都県境の道の駅にもPR。 コバトンにももっと活躍してもらおう。
518	都内にアンテナショップを作り他の県に負けないうらいPRする。
519	土の質が西日本とは異なる良さがあるので、西日本に売り込むと爆発的に売れると、昔から考えている。
520	土地の名前に対して農産物が1つ、これ！という位置づけがされると覚えやすいと思います。
521	東京から発信する必要がある。 テレビに取り上げられるのが1番、今だとYouTubeでの発信と有力YouTuberとのコラボも良いと思う。
522	東京での消費促進のため近いのに知らない特産品として都内デパートや商業施設で埼玉物産展を行う。
523	東京に乗り入れている電車などの車内広告やTVのCMなどで広くPRするのはいかがですか？
524	今後は購入時に産地をよく見ます。
525	道の駅でのPR
526	道の駅などで、PR、販売する。
527	道の駅などの売り場での埼玉ブランド表示が少ないのではないかと。
528	特にコレというブランドをみて購入しないので、何がどうとは思いつかない ただ、地産地消は考えているのでスーパーでは地域野菜から購入している テレビの料理番組やバラエティ番組かで取り上げられたら目が向くけど...
529	特産品とわかるものは個人レベルでは宣伝をしていきたいと思いますが、中には知らない特産品もあるので、webサイトやグルメ番組などでPRしていただけるとよいかと思います。

530	特産品は数多いが、近隣では取扱店が殆どなく探すのに苦労する。スーパーでの買い物が多く、県産の商品が少ないのが難点。価格競争上の問題であるが、もっと県内のマーケティング、努力が必要であると思う。
531	肉・卵・魚は日ごろ買い物をするスーパーで見かけた記憶がないですが、もしかしたら買っていたのかもしれないです。野菜もチェックしていないものでも買っていたかもしれないです。 該当する産地の農産物であっても、さいたまブランドと書いてなければブランド品とは区別したほうがいいのでしょうか？ 日ごろから直売所や直売コーナーも利用し、埼玉産のものを購入してはいるのですが。 ブランド化というと、高級で差別化の響きを感じますが、挙げられている農産物は地味なものもかなり含まれていました。ブランド化とまではいかななくても、埼玉にこんなにも産地があることをまずは県民に知ってもらい、好きになって購入してもらい取り組みが大事かと思いました。（高級で差別化されると、かえって購入しにくくなります）
532	日頃あまり意識せずに埼玉産ブランド農作物を食べていた。 このアンケートで改めてこんなに多くのブランド農産物があるのを知った。 有名なのは狭山茶と深谷ねぎと川越のさつまいもくらいで、ほかの農産物はほとんど知られていないのが残念。ユーチューブなどのネット、テレビ番組でもっと宣伝すれば買う人も多くなると思う。
533	日頃からのPRが必要。他の生産物との違いや特徴が知りたい。
534	日頃利用しているスーパー等で地場野菜コーナーがあると利用しやすいが目立っていない
535	日常で購入している埼玉ブランドの食品は結構あると思うのだが、記憶に残っていないようで、特に野菜などは、知っているかの項目などでチェックが入れられなかった。包装に目立つ形のブランドロゴを入れた方がよいのではないかと思う。
536	日常のなかで、直ぐに成果が上がるとは考えられない。地道にやるしか無いだろう。
537	日常生活をしていると、あまりPRをしているように感じる事が無い。頑張ってください。
538	日常的な買い物の際にはその店で扱っているもので選ぶときが多い。（特に県内の品を扱っていないお店から、こだわって買いまわる機会が少ない。）
539	日常的に行くスーパーでPRされたらもっと広まるのではと思います。
540	日本中に知れている特産物がないのは悲しい
541	入賞するといろいろ取り上げられるので注目が集まると思う。 ブランド力を高めるためにも大変だと思うけど生産者の方にはぜひ頑張っていたきたいです。
542	認知が少ないのもっとサンプル配布などでPRしてほしい。伊奈町の梨の販売が少ないので、もっと増やしてほしい。
543	認知度が低いから芸能人・有名人を埼玉親善大使にてPR活動を増やす取り組みが必要。
544	認知度を上げるよう広告など周知活動が必要。
545	農家さんの軒先販売、スーパーなどで、できるだけ地元の野菜を買うようにしていますが、埼玉県に視野を広げると米や肉・卵なども生産されていることをアンケートを通して知りました。スーパーなどでも地元産の野菜コーナーは定着した印象がありますが、「県産」の棚もあつたらいいなと思いました。目にする機会と手に取れる機会が増えれば、地産地消が広がっていくと思います。
546	農協では良く買い物をしますので新鮮な野菜は殆ど地元の物を食しています。 梨は毎年親類に届けており、好評です。
547	農業が全体的に閉鎖的だと思う。特に畜産業は超閉鎖的で、PRがどうかという段階にないと思う。業界団体も閉鎖的で内向きなもので、その辺から変えないと無理です。畜産振興課の方によろしくお伝えください。
548	農業県ですね
549	農産物の埼玉県を印象づける名称を工夫する（例 彩のかがやき・・・米）
550	農産物の紹介は高齢者の活用と家庭菜園の余りの品物でもよいと思います。若しくは家庭菜園の方々に少し多めに作付けしていただき、公民館前で日曜日にマーケット開催して来場者にアピールして浸透を図り、認知度を高めたいです。
551	農産物の食べ比べとか開催しているのですか？ 販売場所のPRとか、どこに行ったら買える、食べ比べができるとか、情報が不足している。いくらブランド品でも、ただそれだけで購入する人はいないのでは。
552	農産物の宝庫と言っても過言ではない埼玉県だが、自分の認識不足かもしれないが、昔は川越のサツマイモも関東では通っていたと思うものの、今は、栃木のいちご・茨城のメロン・千葉の落花生・群馬のネギ・神奈川の大根というような、ビッグワンが今一つ浮かんでこない。全国的にアピールできるブランド品種をPRしていきたいものだ。テレビでのCM発信数が少ないように感じる。
553	農産物の輸出は失敗。 関東での近郊農業を最大限にPRしてほしい。 世界で、埼玉県ほど大都市近郊農業の地の利がある県はないのだから。

554	農産物は出来るだけ県産を購入しています。・・・あんしんです
555	農産物は店に並べなければ記憶に残らない 大宮駅など、人の集まるところに常設の直売を作って並べたらどうか。
556	農産物をPRは難しいですね。その加工品（芋饅頭とか）を名産としてPRしたら、農産物のPRに繋がるのではないかな。
557	農産物を県外へ贈答する送料の割引。
558	農産物を現地で見かけて知ることはあるが、近所で購入できる場所がわからない、または流通していなくて入手できないことがある。 流通している場所がわかれば地産地消としてまずは自らが食し、良さを知ることから個人としての取り組みを勧めたいと思います。
559	農産物を全部食べられるレストランに行きたいです。
560	農産物を他の産地と差別化する為には宣伝が必要だと思います。私が知らない、食べたことが無いものもかなりあるから、勧められないと言うものも多いから、本当に美味しいアピールは常に必要です。首都圏のデパートやスーパーで試食を小規模でも進めてはいかがでしょうか。
561	農産物を買うのに、生産国を確かめることはあっても、国内生産地迄確かめて買うことはない。安くて品質が良ければどこのものでも買う。第一、ブランド化しても、同じ生産地であっても、生産者、生育場所、天候、時期、手入れ法、収穫時期、収穫後経過時間等によって品質は千差万別であり、良いものもあれば悪いものもある。PRするのは自由だが、他の県でもやっているであろうから、無駄なことをしているような気がしてならない。
562	農産物直売所のポスターパンフの配布
563	農産物直売所は年配の方が多くイメージで、中が見えにくい為、若い人は入りにくい。 スーパーなどに特設コーナーをつくり置いてもらったら買いやすい。
564	農産物販売もう少し売り場を増やしてほしい。
565	買ってみたいけどどこで売っているのかわからないので周知してほしい。ふだん使いのスーパーで買えればベストです。地産地消・フードマイレージなどにとっても関心があります。
566	販売している場所が少ないので、もっとアピールするべき
567	販売してない 値段が高い 取り組みが感じられない
568	販売店でもっとPRした方がいいと思う
569	販売店で埼玉県産の表示を強化する。テレビで宣伝する。
570	テレビ番組に取り上げられたいなら、次の日から飛ぶように売れると思います。また、埼玉ブランドが、安く買えて、試食も出来るイベントがあったら行ってみたいです。それと、手軽にインターネットで購入出来るようにしてください。聞いたことはあるけれど、実際にスーパーでは売ってないので。県庁HPから、カンタンにアクセスできたら便利ですよ ね。
571	スーパーマーケットが発達している埼玉県としてはもっと別の意識高揚方法があるのではな なかろうか。確かに、近くのスーパーには、近隣市町村の産品コーナーもある。消費者市場に 広げようと販売者に努力をしている事は認めるが、消費者は鮮度とコストバランスで 購入している。
572	美味しいものはいっぱいあるが、認知がされていない。 名前が知られているのは深谷ねぎ、くらいでしょうか？ テレビの情報番組や、バラエティ番組などで取り上げてもらえるようにするのが1番早い かとは思いますが。 宮崎の地鶏も、少し前までは知らない人の方が多かったと思います。 無理矢理にでもアピールしていくのが良いかと思えます。 埼玉産の農産物、畜産物、花木は質自体は良いので。
573	美味しくて値段の安い農産物を欲しているが、ブランド化に向けるということは値段が高 騰するということにつながると思う。もっとラフな気持ちで美味しい農産物の育成に努め てもらいたい。
574	美味しく食べられる方法をテレビ等で紹介して欲しい
575	普段スーパー等で埼玉産の農産物も多く購入しているのだとは思いますが、必ずしも意識 して購入している訳ではないので、チェックできなかったものもあると思います。そうい う意味では、さらに継続したPRが必要だと思います。
576	普段の買い物で、埼玉ブランドをあまり意識したことがないので、もっと店頭でアピール したらよいと思う
577	普段使うスーパーの店頭に並べて、他の生産地のものと競争させてみては？
578	普通に行く所でPRしないと認識しにくいと感じた。
579	武州和牛が食べられる所が少なすぎる 先日焼肉店で初の武州和牛を頂こうとしたが、電話が繋がらず予約ができなかったので結 局食べることが出来なかった
580	地元のスーパーなどでも埼玉県産の農産物は販売されているのでしょうか。週3回はスー パーで日常の買い物をします。

581	複数の農産物を組み合わせたお弁当の販売
582	物産展
583	分散しがちなのが残念である。もっと子供の教育の場面に反映させるべきだと思う。
584	米のPRが不足していると思う。新潟産、秋田産などのPRが目につく。 例えば、スーパーなどと組んで、大々的に売り出す（プレミアムをつけて）などの企画をされたら・・・と思う。
585	癖になるような魅力がない。
586	北本トマトをもっとアピールしてほしい
587	北本市はトマトとそばが特産品として売り上げを推進しておりますが、このようなアンケートに出てきません。なぜでしょうか？
588	本庄市に住んでいるので、県北の産品は地産コーナーで買うことができる。 その他の産品はあまり見られないので買うことは難しい。 埼玉県品の販売場所を増やして欲しい。
589	本当においしいもののみをブランド化してほしい。
590	本当に競争力のある産品、2、3種に絞って、徹底的にメディアへの露出を増やすなどの作戦を打つなどの手はいかがでしょうか。
591	本日、たまたまテレビで、埼玉県のホンモロコについての番組を見ました。生まれも育ちも埼玉県なのに全然知らなかったので、びっくりしました。 加須が産地なのに、鷲宮町に住んでいた夫も知らなかったので、そういう隠れた名産が、他にもあるのだろうか、と思います。 コロナで移動があまり推奨されない雰囲気の中こそ、県内の人に県の名産品を知ってもらい、産地で食べてもらい、楽しんでもらうような少人数のイベント（産地の方が解説してくれるような）ものを作ったらどうかな、と思います。
592	盆栽の町は聞いたことがあります。もっとPRの余地があると思います。フードファイターを起用するとか。
593	毎回寄居みかんがリストにないですね。。。。 今みかん狩りのシーズンに入ったばかりで、3日はTVでも取り上げられていたのに。。。。
594	半調理の状態ですぐに入れば、買いやすい。 道の駅で売っているものを、車を利用しない人のために、通販で売るのはどうだろうか。 県南部の自治体を巻き込んで、デパートでやっていた物産展（デパートも次々閉店している）のようなものを開く。今後高齢化や働く主婦が増えるので、ゼロから調理をする人が減る前提で、気軽に多くの人に使うことを考える。
595	民間事業者などでの1店1花運動とか、福岡市の取組も参考にされたい。
596	無農薬や減農薬を売りにしてブランド化をしたらいいと思います。
597	名もない野菜は埼玉産も買っているが、ブランドとして認知しているかが問題で、くわいのように特殊だったり、ネーミングが品種と一致して浮かぶようなものを答えてみました。
598	名前は聞いたことあるが、他県産に比べて割高なので、まずは試食をしてみたい。 埼玉県民には安く提供し、納得した県民が県内産をロコミで伝えたらよい。
599	野菜などが埼玉県産であることは売り場で表示を見ればわかるが、埼玉県が特に自慢できるブランド化したものであることをPRした表示は、スーパーなどで見かけたことはない。ブランド品であることのPRが不足しているのではないか。
600	野菜など買ってみたい品があるが、スーパーに置いていないものが多い。地産コーナーを設けて目にするような施策があるといい。
601	野菜は埼玉産をなるべく買います。お米は安いものを買います。
602	野菜は毎日の価格変動が激しい スーパーに地元産のものが意外に少ない 安定供給を推進したら県産品ももっと伸びる筈
603	有機で栽培されているかどうか、安全な環境で栽培されているかどうかで購入を決めている。環境や安全を特徴として取り組まれた方がいいと思います。
604	余りにも自分が知らないものが多かった 埼玉出身のアイドルにひと役買って頂く手もあるかと
605	幼少期より埼玉県で育っていますが、あまりに知らない特産物があることに驚きました。 知っているものは小学校で習ったもの、観光で訪れた際に店や道の駅で目についたものです。 よって、この2点はPR方法として力を入れるところかなと思います。
606	様々な農産物が埼玉にあることが知れて買いに行きたいと思っています。
607	梨の「彩玉」や、お米の「彩のかがやき」のように、名前から埼玉県産とわかるようなネーミングが付いていると人に紹介するときに埼玉産と紹介しやすいので、ブランド化したいもののネーミングは大切だと思います。贈り物のカタログのように、埼玉産の商品を載せた冊子を作り、そこから注文できるようになるといいと思います。GO TOキャンペーンの一環として、埼玉産を購入することで何か特典が付くと嬉しいです。
608	料理でPRできませんでしょうか。