

(様式第2号)

## SDGs達成に向けた宣言書(要件1)

宣 言 日 令和6年 2 月 9 日

住 所 さいたま市大宮区桜木町1-195-1 大宮ソラミチK02 11F

県内企業等の名称 望月印刷株式会社

代表者役職 氏名 代表取締役社長 望月 諭

望月印刷株式会社 はSDGsの内容を理解し、SDGs達成に向けた

取組方針を下記のとおり宣言します。

記

### SDGs達成に向けた県内企業等の取組方針

望月印刷株式会社は、企業理念『メディアコミュニケーションを通じて、お客様・地域社会・従業員に笑顔と豊かさを創造する』のもと、情報産業のメディア事業者として、地域の皆様と深く関わり、地域経済の発展、地域社会との共生を考え歩んで参りました。  
2020年5月25日で創業70周年を迎えたことを機に、SDGsを企業活動の重要な目標と捉え、企業の経済的価値の追求と社会的課題の解決を両立させることにより、従業員一丸となり、お客様、地域社会とともに、持続可能な社会の実現に貢献します。

三側面	SDGs達成に向けた重点的な取組	指 標
環境	環境配慮型商品の利用促進に取り組む。 <(現状値)2023年の数値> 環境配慮型商品の利用件数:340件/年	<2030年に向けた指標> 利用件数 400件/年 <取組開始3年後に向けた指標> 利用件数 380件/年
社会	ワークライフバランスの取り組みと従業員の年次休暇取得の推進する。 <(現状値)2023年の数値> 年次休暇平均取得率:62.9 %	<2030年に向けた指標> 年次休暇平均取得率80% <取組開始3年後に向けた指標> 年次休暇平均取得率65%
経済	メディアサービス事業の拡充 コミュニケーション手段としてのWEB制作・映像制作・SNSプロモーションのデジタルサービス事業で、交流人口増加と消費活動活性化の促進を図る。 <(現状値)2023年の数値> メディアサービス事業:売上全体の4.0%/年	<2030年に向けた指標> メディアサービス事業の売上を全体売上の20%/年 <取組開始3年後に向けた指標> メディアサービス事業の売上を全体売上の10%/年

#### 【記載留意点】

- ・(様式第3号)SDGs達成に向けた県内企業等の基本的取組事項(要件2)に記載いただいた取組内容を踏まえ、「環境」「社会」「経済」の三側面の全てについて、「SDGs達成に向けた重点的な取組」を記載してください。
- ・指標は原則として数値目標を記載してください。
- ・SDGsのターゲット年である2030年に向けた指標をベースにして、取組開始から3年後に向けた指標を記載してください。