Ī
7
作
刹

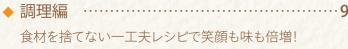
はじめに ~SDGs達成に向けて~								
ョ次								

消費者編

目次

安いから	··· 買っトク=使わなかったら食品ロス
◆ 保存編	













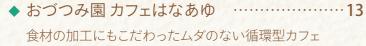


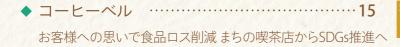


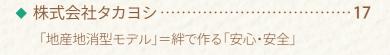
事業者編

▲ 十田巳◆尚

▼八杰烇艮呈	
作る量は天気次	第!無駄がないからリーズナブル







- ◆ 株式会社島忠 ……………19 「訳あり食品」を先ず手にとってフードロス・レス
- ◆ ZERO株式会社 ··············21 フードロスとCO₂の削減ができるサービスを展開しています
- ◆ 株式会社そごう・西武 そごう大宮店 ·······23 お客さまや地域との協力で削減「食品ロス」
- ◆ 東京ガスネットワーク株式会社 ………25 日々の暮らしの中で取り組む食品ロス削減
- 食品の命をながらえ「まだ食べられる」食品開発へ





















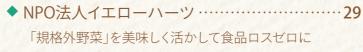


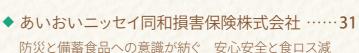












◆ 明治安田生命保険相互会社 埼玉本部 ……33 県内営業ルートを活用し、フードドライブの 課題である「回収・運搬」を解決



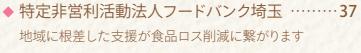




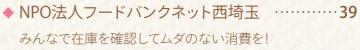
◆ 株式会社埼玉りそな銀行 騎西支店35
身近な食の問題、みんなで繋がり食品ロス削減

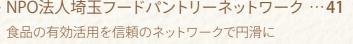


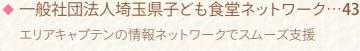


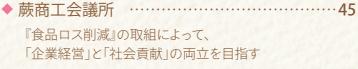


行政•団体編

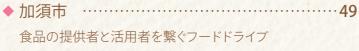










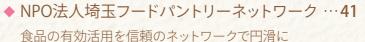


彩の国エコぐるめ協力店について51	
おわりに	



12 area | 12 october | 17 destruction | 12 october | 17 destruction | 17 destruction | 18 october | 18 octob

O法人フードバンクネット西埼玉	39	1 #886 0.445
んなで在庫を確認してムダのない消費を!		/II¥###II















付録:フードドライブチラシ