

移住・定住促進に向けた戦略的シティプロモーション事業(本庄市)

【目的】

新たな働き方・住まい方に対し、戦略的アプローチによる移住・定住促進を図る。

【概要】

SNS機能による本庄市の認知度向上と首都圏の移住希望者への移住誘導を展開する。

①メディアブーストを軸とした広告事業

※タイアップWeb広告内に移住者インタビューや本市の魅力に掲載



②本市の特徴を知っていただくための各種プロモーション事業

1. ブランド制作
キャッチコピー
の制作

(例)流山市
「母になるなら流山」
北本市
「&Green」など

2. 動画制作

利便性のPR動画制作
(仮)「2時間で行ってみた」



3. 雑誌掲載

移住専門紙
への掲載(例)

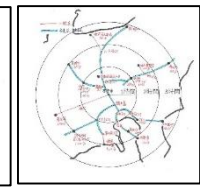
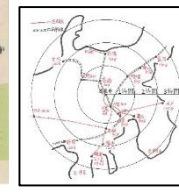


4. 移住ガイドブック制作

利便性を伝える(移動時間MAP付)本

鉄道版

自動車版



令和3年度要望額: 790万円(総事業費: 1, 595万円)