

インフラツーリズムを活用した誘客推進事業(春日部市)

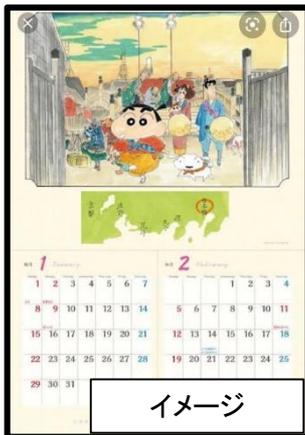
【目的】

「地下神殿」と呼ばれ人気を集める「首都圏外郭放水路」の来訪者を取り込むツアーやPRイベントなどにより、来訪者を「粕壁宿」など市内各所へと回遊させ、消費行動につながる仕組みを構築する。

【概要】

首都圏から日帰りできる立地条件を活かし、国内外から注目されている「首都圏外郭放水路」を核としたツアーや観光PRの実施により、来訪者の増加、認知度向上、リピーター獲得を目指す。

1 ポスター・チラシ制作(584千円)



2 魅力創出ツアー(2,708千円)



観光農園体験
(イメージ)



粕壁宿探訪
(イメージ)

3 PRイベント(3,834千円)



春日部市内周遊

要望額: 350万円(総事業費: 713万円)