

審査基準

表 1 の「県産米競争力強化プロジェクト推進事業委託業務企画提案評価表」に基づき、各審査項目について評価し、表 2 の採点基準により採点する。

表 1 県産米競争力強化プロジェクト推進事業委託業務企画提案評価表

審査項目	審査内容	配点	項目計
基本コンセプト等の理解	業務の目的に沿った内容や構成になっているか	5	10
	PR活動等に係る基本的なコンセプトが内容に十分反映されているか	5	
企画・内容			
特設 SNS 媒体等の活用	定期的かつ積極的な情報発信が期待できるものか	5	15
	発信される情報の管理やセキュリティーへの対応は十分か	5	
	SNS 媒体等での発信により、さらなる波及効果が期待できる内容か	5	
PR 動画作成	「彩のきずな」の購買意欲が高まる内容か	5	10
	SNS や PR ソングとの連動がなされているか	5	
PR ソング作成	「彩のきずな」の魅力が伝わる内容か	5	10
	発想のユニークさがあるか	5	
レシピコンテンツの実施	幅広い世代が楽しめる内容になっているか	5	10
	県産米の消費拡大につながる内容になっているか	5	
グッズ等の提案	「彩のきずな」のイメージアップが期待できるか	5	10
	消費者の購買意欲向上を波及できるアイデアになっているか	5	
ラジオやテレビによる PR	購買層に対して、県産米への興味・関心を高める内容の番組を選択しているか。	5	5
PR 活動の効果把握	適正な方法で、的確な効果把握が期待できるか	5	5
スケジュール	効率的かつ効果的な進行スケジュールとなっているか	5	5
業務の実施体制	責任者、役割分担等が具体的に示され、県の要請に応じて即時の対応ができる人数・体制となっており、本業務を確実に履行すると認められるか	5	5
業務実績	国、自治体の業務において当該業務に関する実績があるか	5	5
見積金額	事業に必要な経費が、効果的、効率的な実施に配慮した形で計上されているか	5	5
その他	その他特筆すべき内容があるか	5	5
合計			100

別紙 1

表 2 評価及び採点基準

点数	1	2	3	4	5
評価	非常に劣っている	劣っている	普通	優れている	非常に優れている

3点（普通）を基準点として、そこから比較検討により点数を加減する。