

プログラムシート

| | | | |
|--|---|---------------|---|
| 会社名 | 株式会社 LocoDoor（ロコドア）リソナホールディングス100%出資子会社 | | |
| プログラム名 | 地域の課題を共に考え、解決策のアイデアを共に考動する | | |
| 対象生徒 | 学年問わず（ただし、考動する時間が必要なため受験準備期間は不適） | | |
| プログラムの所要時間 実施場面 | 50分×最短3コマ～最長1年通じた取り組みも検討可能です 授業・部活動（対応人数に限りあり、学校単位は困難、学年単位は応談） | | |
| プログラムのねらい | | | |
| 考えるディベートを通じて、社会に出て通用する力を高める | | | |
| プログラムの内容 | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. 学校の所在する地域の課題を考える 2. 地域の特徴（売り）を情報収集、分析する 3. 以上を踏まえて解決案を検討する 4. 解決策を発表し、質疑応答によりブラッシュアップする 5. 内容次第で弊社のプロジェクトとして採用し、実現に向けた取り組み可能性もあり ★農業や地場産業、子育て世帯の流入促進に関する取り組み検討が望ましい | | | |
| 学校側へご提供いただけるもの | | | |
| 県内外の事例、ディスカッション・プレゼンの基本的な進め方の提供（講義） 企画の具現化可能性が高い内容の場合、連携事業者との引き合わせ、事後フォロー | | | |
| 学校側に整えてもらいたい設備・環境 | | | |
| 説明用のPC、モニター、学生にはネット検索用のタブレット、ディスカッション用の模造紙またはホワイトボードと付箋など 対応日数が多い場合、ZOOMオンライン講義も導入するため環境整備をお願いします | | | |
| 学校側への依頼事項 | | | |
| 内容次第では実地視察（課題となる場所や成功事例）も有効ですのでご検討ください。 個人の能力を引き出す、高めるには数人1チームのクラス分けをお願いします。 | | | |
| 企業のWIN | | | |
| 若い発想力を聴き出し、地域創生の取り組みを共に考え、内容次第では具現化の検討素材となりうる。 | | | |
| 学校のWIN | | | |
| 生徒は課題を見つけ、解決策を考える思考力、ディスカッションやプレゼンを通じた表現力等を高めることができる。 | | | |
| 学校負担費用 | 紙ベースで作業する場合、模造紙、付箋など文房具購入費用および現地視察交通費など | | |
| 連絡先 | 部署名 | 営業部 | |
| | 担当者 | 米澤 雅行 | WEB www.resona-gr.co.jp/locodoor |
| | 電話 | 090-8312-6554 | e-mail masayuki.yonezawa@resona-hd.co.jp |