

## 成果指標設定調書

## 【成果指標の設定】

成果指標設定年度 令和2 年度

市町村名	伊奈町			
提案事業名	伊奈町町制施行50周年記念伊奈マルシェ賑わい創出事業			
事業期間	令和2 年度	～	令和2 年度	
事業の必要性、目的	伊奈町は令和2年11月1日に町制施行から50年の大きな節目を迎える。この間、町の発展もめざましく人口も1万人から4万4千有余に増加するなど大きな変貌を遂げてきた。【アグリカルチャー（農業）×福祉×町の賑わい】農福連携の取組みを更に深化させ、北（県内最大のバラ園）と南（県指定史跡・伊奈氏屋敷跡）に次ぐ、町の賑わいの中心とする場の創出・定着を目指して、町の中央に位置する中部公園で農福連携イベントとして、伊奈マルシェを開催する。また、伊奈中央駅前での賑わいの創出の取組として「キッチンカーがやってくる！」（仮称）を厳寒期を避けて通年実施する。伊奈マルシェと開催日をあわせることで、伊奈町の魅力を一層体感し、町制50周年を盛り上げる。			
成果指標	（成果を検証する指標） ・ イベント参加者の満足度			
	（成果検証の具体的な方法） ・ イベント参加者にアンケートを実施し、満足度等を測定する。			
	（上記の指標を設定した理由） 町の賑わいの中心とする場の創出・定着を目指して、今後の継続的な事業展開を目標とするため。			
	（成果の目標値）			
	現状値 (R2年1月現在)	0%	目標値 (R2年12月時点)	70%
	（施設建設等の場合）			
	年間利用者数(目標)(人)	600人	稼働率(目標)(%)	
住民への公表方法及び特記事項	町ホームページに掲載、SNS等で周知。			

## 【成果指標と構成事業の関連性】

令和2年度 構成事業

構成事業名	概要・成果指標との関連性	事業費(千円)
① 「キッチンカーがやってくる！」(仮称)	【アグリカルチャー（農業）×福祉×町の賑わい】……農福連携の取組みを更に深化させ、北（県内最大のバラ園）と南（県指定史跡・伊奈氏屋敷跡）に次ぐ、町の賑わいの中心とする場の創出・定着を目指して、今後の継続的な事業展開とするため、参加者の満足度を指標とする。	232
② 駅前キッチンカースペース整備工事	キッチンカーイベントを恒常的に開催しやすくするための設備を設置する。①の事業に寄与する事業。	1,237
③		
④		
⑤		
⑥		
合計		1,469

## 【成果指標の達成見込み】

目標達成のための具体的な方策	ポスター、チラシのみではなく、町広報係にて新たに取得するLINEや地方創生加速化交付金にて構築した地域情報サイト「いなナビ」と連携してPRを行う。
成果指標の達成見込み	