

家計調査の結果から

-2016.10 -

■発行：埼玉県総務部統計課

10月分の調査結果から見える、さいたま市と全国の2人以上世帯の主な消費行動の状況を報告します。

なお、さいたま市の調査結果は標本世帯数が少なく標本誤差があるため、前年や全国と比較するには注意が必要です。

「平成 28 年 10 月」	さいたま市		全 国	
	H28 支出額 (円)	H27 支出額 (円)	H28 支出額 (円)	H27 支出額 (円)
●食料				
米	2,737	3,046	2,801	3,095
パン	2,701	2,919	2,499	2,606
乾うどん・そば	162	118	84	85
スパゲッティ	124	133	98	102
牛乳	1,286	1,671	1,357	1,314
ヨーグルト	1,300	1,143	1,115	1,054
バター	84	83	83	84
卵	819	790	800	791
ほうれんそう	150	281	193	218
レタス	301	320	239	245
トマト	624	900	634	626
ミネラルウォーター	278	340	265	267
ビール	433	463	726	769
ワイン	121	243	279	305
●光熱・水道				
深夜電力電気代	0	274	166	206
他の電気代	9,325	8,700	8,780	8,518
●家具・家事用品				
電球・蛍光灯ランプ	92	123	114	109
ティッシュペーパー	231	135	182	175
トイレトペーパー	324	284	314	304
●被服・履物				
男子用セーター	233	0	172	194
帽子	44	32	74	115
●保健医療				
感冒薬	214	143	217	188
胃腸薬	92	37	102	96
●交通・通信				
鉄道運賃	3,809	2,879	1,863	1,979
有料道路料	313	1,325	922	910
ガソリン	2,814	3,880	4,463	5,024
●教養娯楽				
国内パック旅行費	2,245	6,452	3,449	2,779
インターネット接続料	3,364	3,041	2,272	2,085
●その他の消費支出				
たばこ	1,060	669	940	984
非貯蓄型保険料	10,740	7,285	6,306	5,878
保育所費用	847	85	781	465

さいたま市がランキング第1位の品目

県庁所在地・政令指定都市（川崎市・相模原市・浜松市・堺市・北九州市）別で、さいたま市が消費支出額第1位の主な品目です。

（単位：円）

	他の穀類		豚肉		保健医療		健康保持用摂取品	
順位	全 国	386	全 国	2,529	全 国	12,690	全 国	1,283
1	さいたま市	664	さいたま市	3,023	さいたま市	27,156	さいたま市	2,747
2	宮 崎 市	584	大 阪 市	2,957	浜 松 市	25,817	相 模 原 市	2,254
3	福 岡 市	509	金 沢 市	2,954	大 津 市	18,766	浜 松 市	2,122
4	神 戸 市	509	横 浜 市	2,940	岐 阜 市	18,269	鹿 児 島 市	2,035
5	山 口 市	499	新 潟 市	2,931	宇 都 宮 市	17,639	岐 阜 市	2,014

	保健医療サービス		鉄道通学定期代	
順位	全 国	6,838	全 国	686
1	さいたま市	20,100	さいたま市	1,883
2	大 津 市	14,012	山 口 市	1,582
3	岐 阜 市	12,639	奈 良 市	1,397
4	和 歌 山 市	12,471	相 模 原 市	1,251
5	宇 都 宮 市	11,902	横 浜 市	1,214

県庁所在地・政令指定都市別で、平成27年10月にさいたま市の消費支出額が第1位だった品目は、「ジャム」、「紅茶」、「公営家賃」、「乳児服」、「婦人用ファンデーション」、「高校補習教育・予備校」、「インターネット接続料」などでした。

『平成27年平均のランキング』より

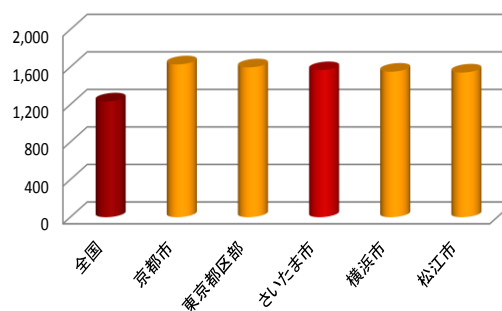
10月25日はパスタの日です。

1995年10月25日、イタリアで世界パスタ会議が開催されたことから、世界パスタデーとされました。

平成27年のさいたま市のパスタの購入額は1,567円で、全国第3位です。

パスタの日に、スパゲッティを食べてみてはいかがでしょうか。

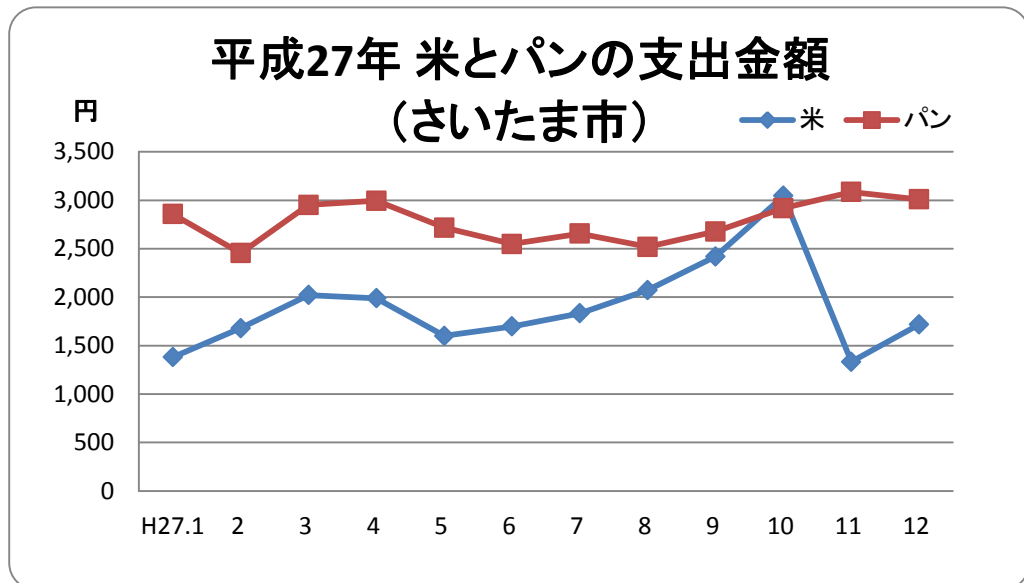
スパゲッティの年間支出額



米とパンの支出金額

下のグラフは、平成27年のさいたま市の毎月の「米とパンの支出金額」を示したものです。

パンは米より支出金額が多く、毎月平均的に支出されていますが、新米が販売される8月～10月にかけて米の支出は増加し、10月にはパンより米の支出が増えていることがわかります。



このように、家計調査の結果から地域や暮らしの特性や変化が見られ、行政や企業等にとって重要な参考資料となっています。

家計調査が正確かつ円滑に実施されるためには、調査対象となる世帯の方々の御理解と御協力が欠かせません。どうぞよろしくお願いいたします。

◎ 家計調査に関するご意見などは、下記担当までご連絡ください。

埼玉県総務部統計課 消費統計担当

☎ : 048-830-2317

e-mail : a2300-05@pref.saitama.lg.jp