

中期経営計画における経営目標・経営指標の進捗状況

法人名等		目標の内容・実績		
【法人名】 埼玉県道路公社	目標	道路交通量 【令和3年度目標】 561.4万台以上 【令和4年度目標】 495.2万台以上 【令和5年度目標】 496.8万台以上 ※729.8万台以上 ※(仮)三郷流山橋有料道路開通の場合	道路料金収入 【令和3年度目標】 1,370百万円以上 【令和4年度目標】 1,272百万円以上 【令和5年度目標】 1,276百万円以上 ※1,612百万円以上 ※(仮)三郷流山橋有料道路開通の場合	料金徴収業務の現金取扱い率 【令和3年度目標】 60%以下 【令和4年度目標】 55%以下 【令和5年度目標】 50%以下
	各年度の実績	【令和3年度実績】 561.8万台	【令和3年度実績】 1,348百万円	【令和3年度実績】 61%
	法人による自己評価	令和3年度は新型コロナウイルス感染症による行動自粛や社会経済活動が抑制される状況下にあった。 当会社では感染予防対策の徹底を図った上で商業施設等での回数券販売や観光農園と共同で有料道路の利用促進活動、電子マネーによる料金支払いの非接触化と利用促進を図る経営努力を行った結果、目標を達成した。	令和3年度は新型コロナウイルス感染症による行動自粛や社会経済活動が抑制される状況下であり、料金収入の確保には厳しい状況であった。 当会社では感染予防対策の徹底を図った上で商業施設等での回数券販売や観光農園と共同で有料道路の利用促進活動、電子マネーによる料金支払いの非接触化と利用促進を図る経営努力を行ったが、コロナ禍により物流が回復せず、単価の高い大型車等の交通量が少なかったことから目標達成には至らなかった。	キャッシュレス、非接触の社会状況の変化に合わせた電子マネーの利用促進として料金所周辺に案内看板、のぼり旗によるPRや観光農園と共同した有料道路の利用促進活動でも電子マネーの利用を大きく取り上げるといった周知活動を実施したが、目標に対して令和2年度比で2%の減にはなったが、目標達成には至らなかった。
【中期経営計画の期間】 令和3年度～令和5年度				