

中期経営計画における経営目標・経営指標の進捗状況

| 法人名等 | 目標の内容・実績 | | | |
|----------------------------|-----------|---|--|--|
| 【法人名】 埼玉県道路公社 | 目標 | 道路交通量 【令和3年度目標】 561.4万台以上 (狭山、新見沼、皆野寄居) 【令和4年度目標】 495.2万台以上 (新見沼、皆野寄居) 【令和5年度目標】 496.8万台以上 (新見沼、皆野寄居) ※729.8万台以上 (三郷流山橋がR5年春開通の場合) | 道路料金収入 【令和3年度目標】 1,370百万円以上 (狭山、新見沼、皆野寄居) 【令和4年度目標】 1,272百万円以上 (新見沼、皆野寄居) 【令和5年度目標】 1,276百万円以上 (新見沼、皆野寄居) ※1,612百万円以上 (三郷流山橋がR5年春開通の場合) | 料金徴収業務の現金取扱い率 【令和3年度目標】 60%以下 【令和4年度目標】 55%以下 【令和5年度目標】 50%以下 |
| | 各年度の実績 | 【令和3年度実績】 561.8万台 【令和4年度実績】 505.4万台 | 【令和3年度実績】 1,348百万円 【令和4年度実績】 1,304百万円 | 【令和3年度実績】 61% 【令和4年度実績】 57% |
| | 法人による自己評価 | 令和4年度は新型コロナウイルス感染症の影響下であったが、感染予防対策の徹底を図った上で商業施設での回数券の出張販売や観光施設と連携した利用促進を実施した。これらの取組をも踏まえ目標を達成した。 | 道路交通量が目標達成したため、料金収入についても目標を達成した。 | キャッシュレス、非接触の社会状況の変化に合わせた電子マネーの利用促進として料金所周辺に案内看板、のぼり旗によるPRやタウン情報誌での広告掲載等、周知活動を実施し、令和3年度比で4ポイント減少したが、目標達成には至らなかった。 |
| 【中期経営計画の期間】 令和3年度～令和5年度 | | | | |