

中期経営計画における経営目標・経営指標の進捗状況

法人名等		目標の内容・実績			
【法人名】 公益財団法人 埼玉県公園緑地協会	目標	有料公園施設利用者数 【令和2年度目標】 7,060千人 【令和3年度目標】 7,130千人 【令和4年度目標】 7,170千人	公益目的事業参加者数 【令和2年度目標】 1,542千人 【令和3年度目標】 1,557千人 【令和4年度目標】 1,572千人	利用料金・事業収益等 【令和2年度目標】 2,118百万円 【令和3年度目標】 2,137百万円 【令和4年度目標】 2,149百万円	ボランティア活動延人数 【令和2年度目標】 12千人 【令和3年度目標】 13千人 【令和4年度目標】 14千人
	各年度の実績	【令和2年度実績】 2,852千人 【令和3年度実績】 4,147千人 【令和4年度実績】 5,128千人	【令和2年度実績】 392千人 【令和3年度実績】 639千人 【令和4年度実績】 1,093千人	【令和2年度実績】 1,086百万円 【令和3年度実績】 1,445百万円 【令和4年度実績】 1,818百万円	【令和2年度実績】 8.4千人 【令和3年度実績】 7.6千人 【令和4年度実績】 8.7千人
	法人による自己評価	<p>当協会では、有料公園施設として、サッカー場、プール、動物園、水族館などの管理運営を行っている。</p> <p>利用者数については、天候に左右されることが多いが、公園の特徴と魅力を活かしたサービスや利用者ニーズに応じた事業を展開し、利用者満足度の向上を図っている。</p> <p>令和4年度は、新型コロナウイルス感染症対策により、一部施設の利用制限があり、目標値に対して204万2千人(28.5%)の減となった。</p> <p>目標は達成できなかったが、さいたま水族館が来館者1,000万人を達成し、3年ぶりの夏季プールが開催されるなど、公園の賑わいが戻ってきた一年となり、前年度比では981千人(23.7%)増となった。コロナ禍の中で培ったSNSやウェブ広告等の経験を生かし、今後も更なる利用者サービスの向上を図り利用者数の増に努めて参りたい。</p>			
【中期経営計画の期間】 令和2～令和4年度		当協会では、公益目的事業として、緑化推進事業、教育関連事業、スポーツ普及・啓発事業、連携・協働事業、公園等管理運営事業を実施している。主に、公園の特色を活かし、魅力を高める花壇整備や、各種スポーツ大会、地域と連携した公園まつり、子育て世代をサポートする託児事業などを実施している。 <p>また、埼玉県SDGsパートナーに参画し、自然や動植物についての観察会などの環境学習事業や、動物飼育のえさやり体験など、持続可能な社会に貢献するイベントを積極的に展開し、多くの方々にご参加いただいている。</p> <p>令和4年度は、新型コロナウイルス感染症対策により「ふれあい」を中心としたイベントが伸び悩み、目標値に対して47万9千人(30.5%)の減となった。</p> <p>今後はアフターコロナのニーズに合ったイベント等を企画し、各事業への参加者の増加に取り組むたい。</p>	当協会では、サッカー場、プール、動物園、水族館など有料施設の管理運営を行っている。 <p>令和4年度は、新型コロナウイルス感染症により、一部施設の利用制限があったが、3年ぶりの夏季プール開催や、オリジナルグッズ販売、飲食売店が売上を伸ばし、前年度比では373百万円(25.8%)増となったものの、目標値に対して331百万円(15.4%)の減となった。</p> <p>今後も利用者の安心安全を確保しながら、アフターコロナのニーズをしっかりと捉え、年間を通じて様々なサービスを展開し、収益増に努める。また、キッチンカーや自動販売機など需要が伸びている分野の促進や、キャッシュレス対応を進めるなど、利用者の利便性向上と収益増に相乗的に取り組んでいく。</p>	当協会では、公園の管理運営において、県民をはじめ、地元市町、地元企業、各種団体、学校等は、公園を共に育てていくうえで、欠くことができない大切なパートナーであると考えている。そうした地域の方々と公園を核としたさまざまな取組を通じて交流を深め、公園を共に活性化させる取組を進めている。 <p>令和4年度は、各公園の花壇管理や清掃をメインに、植生調査など、様々なボランティア活動にご参加いただいた。</p> <p>しかし、新型コロナウイルス感染症等の影響が色濃く残り、目標値に対して5千3百人(37.9%)の減となった。</p> <p>今後は、参加者の高齢化や価値観の多様化、当協会のSDGs活動などを踏まえ、社会的ニーズに応じた新たなボランティア活動のあり方を検討しながら、更なる県民・地域連携の推進を図って参りたい。</p>	