

埼玉県プラスチック資源の持続可能な利用促進プラットフォーム 第3回総会

3 取組事例発表（1）

意識啓発キャンペーンについて （ファッションリユース&リサイクル@浦和PARCO）

埼玉県 環境部 資源循環推進課

主幹 江原 宏和



埼玉県プラスチック資源の持続可能な利用促進プラットフォーム 第3回総会

1 趣旨

既にリサイクルに取り組んでいる会員企業との連携により、
県民の意識を変革し、リユース・リサイクルへの機運醸成を図る。

2 概要

日時: 10月22日(金)~26日(火) 10時~17時

内容: ①衣類回収キャンペーン
②環境パネル展示



埼玉県プラスチック資源の持続可能な利用促進プラットフォーム 第3回総会

「ファッションリユース&リサイクル@浦和PARCO」
資源の持続可能な利用イメージ



2-1 衣類回収キャンペーン

- ・不要となった衣類(ブランド等問わず)を浦和PARCO特設会場で回収
- ・5着以上お持ちいただいた方へ浦和PARCO飲食店で使える食事券を贈呈
- ・回収した衣類は、全量を古着としてリユース又はフェルト等々にリサイクル
- ・衣服回収用のポリ袋は、使用後に再生ポリ袋等への資源として再利用
- ・回収用ボックスもリサイクル製品



埼玉県プラスチック資源の持続可能な利用促進プラットフォーム 第3回総会

2-2 環境パネル展示

・衣類廃棄の状況や
子供向けの環境クイズ
などのパネルを会場に
展示

SUSTAINABLE FASHION

#SUSTAINABLEFASHION

平均すると1日あたり
大型トラック約130台分の服が
焼却・埋立処分されています。



日本の家庭で廃棄される服は、
年間約48万トン。
廃棄量の削減が課題です。



#SUSTAINABLEFASHION

家庭から手放される衣服の量は年間約75万トン、
うち約50万トンがごみとして廃棄されています。



再資源化: 5% (24,000t)
焼却・埋め立て: 95% (484,000t)

ごみに出された衣服が
再資源化される割合はたった5%ほど。
服を資源として再活用することが求められています。



#SUSTAINABLEFASHION

一着を長く着て
サステナブルファッション



今ある服を今年捨てずにもう1年長く着れば、
日本全体で約4万1千の廃棄削減につながります。



#SUSTAINABLEFASHION

服を回収に出して
サステナブルファッション




多くの自治体が古着を資源として回収しています。
あなたの自治体のホームページで
「古着 回収」と調べてみましょう。




#SUSTAINABLEFASHION

家庭から手放される衣服のうち、
リユース・リサイクルされる割合は約34%
残りはごみとして処分されます。



もし残りの全ての衣服が回収され、
リサイクルを経て原材料に再供給された場合、
最大で年間約2,500万トンのCO₂排出量が削減できます。
これは東京都における年間のCO₂排出量の
約4割に相当します。



SUSTAINABLE FASHION

これからのファッションを持続可能に



#SUSTAINABLEFASHION



「ファッションリユース&リサイクル@浦和PARCO」 埼玉県環境クイズ～問題編～

Q1.ごみを減らして、環境にやさしい
社会を作るためのキーワード
「3R(スリーアール)」って？



Q2.プラスチックごみ問題は
SDGsのどのターゲットに
関連するでしょう？

Q3.最近問題になっている
「海洋プラスチックごみ問題」
海なし埼玉県には関係ない？ある？



Q4.プラスチックのリサイクルを
進める行動は次のうちどっち？

- ①ペットボトルを
燃えるゴミとして捨てる
- ②スーパーなどの
食品トレーの回収に協力する

ボーナス問題！

Q5.埼玉県は今年何歳になる？



埼玉県プラスチック資源の持続可能な利用促進プラットフォーム 第3回総会



3 周知方法

- 記者発表(県・PARCO)
- 顧客へのライン告知
- NHKでの取組紹介 等

4 回収結果

1,301人、1,675kg

一般的なステーション回収と比べ、
極めて品質の高い衣類が回収され、
リユースにつながる品を多く得られた



埼玉県プラスチック資源の持続可能な利用促進プラットフォーム 第3回総会

「ファッションリユース&リサイクル@浦和PARCO」
資源の持続可能な利用イメージ



連携4者の主な役割

- <浦和PARCO>
消費者からの衣類回収、食事券の提供
- <キムラセンイ>
回収した衣類の購入、リユース・リサイクル
- <川上産業>
回収用BOX製造、使用済袋の再製品化
- <埼玉県>
回収用BOX・袋の調達、運営補助



埼玉県プラスチック資源の持続可能な利用促進プラットフォーム 第3回総会

消費者へのアプローチは県のみ、企業のみの取組では限界があり、**循環利用に向けて思いを共有する**会員の**連携**が必要です。

協働していただける**企業・団体**がございましたら是非**お声掛け**ください。

今後ともよろしく**お願い**します。



埼玉県マスコット「コバトン」「さいたまっち」

