

企業誘致 Soul-Saitama 戦略（概要）

1 戦略策定の経緯・目的

平成17年1月に「企業誘致大作戦」を開始して以来、「徹底したPR・誘致活動」、「オーダーメイドサービス」、「クイックサービス」、「ワンストップサービス」を基本理念として企業誘致を推進し、令和4年3月まで1,232件の企業立地を達成してきた。

引き続き、持続可能な経済成長する「埼玉」を実現するため、企業誘致大作戦以来の理念を「受け継ぐ Soul（魂：Soul）」として継承しつつ、デジタルトランスフォーメーション（DX）を踏まえた企業誘致の推進などの新たな視点を加えるなど、より発展させた取組指針として、「企業誘致 Soul-Saitama 戦略」を策定する。

2 戦略の3本柱

- （1）地域との共生や地域の持続的発展に取り組む企業の誘致
- （2）企業誘致活動の全国展開強化
- （3）企業アプローチ活動の強化と積極的な情報発信

3 実施期間

令和4年度～6年度の3か年

4 目標

- 企業立地件数 150件
- 企業へのアプローチ件数 6,000件

5 具体的な取組

戦略1 地域との共生や地域の持続的発展に取り組む企業の誘致

- 1 SDGs や埼玉版スーパー・シティプロジェクトなど県政推進と連動した誘致活動の展開
- 2 フォローアップによる持続可能な成長支援（企業流出防止）
 - （1）県内立地企業へのトップセールス
 - （2）既存の県内企業へのフォローアップ訪問

戦略2 企業誘致活動の全国展開強化

- 1 デジタルトランスフォーメーション（DX）を踏まえた誘致活動の全国展開
 - （1）オンライン立地相談窓口の設置
 - （2）企業立地セミナーのハイブリッド開催による全国的な企業アプローチ
 - （3）オンラインによるフォローアップ
 - （4）広報・PR素材の整備・Webを活用した積極的なPR

戦略3 企業アプローチ活動の強化と積極的な情報発信

- 1 ワンチーム埼玉での誘致体制の構築
 - （1）ワンチームRich埼玉のスタート
 - （2）埼玉Rich応援団の導入
 - （3）埼玉Richリンクの構築
 - （4）広報・PR素材の整備・Webを活用した積極的なPR（再掲）
- 2 市町村との連携強化
 - （1）共同企業訪問
 - （2）市町村の企業誘致等への意識醸成、ノウハウ向上支援
 - （3）県北地域市町村への支援
 - （4）産業用地の創出支援
- 3 県内企業へのアプローチ強化
 - （1）ビジネス懇談会（仮称）の開催
 - （2）企業の操業上の課題解決の支援
 - （3）再投資ニーズへの支援
 - （4）既存の県内企業へのフォローアップ訪問（再掲）
 - （5）オンラインによるフォローアップ（再掲）
- 4 人材確保支援の強化
 - （1）埼玉労働局やハローワークとの連携強化
 - （2）県企業人材サポートデスクとの連携強化、民間職業紹介事業者との連携構築