

# 令和3年度 埼玉県商店街経営実態調査報告書

## 目次

<b>第1編 埼玉県の商店街を取り巻く環境</b> .....	<b>5</b>
第1章 人口の動向 .....	6
第2章 消費関係 .....	8
第3章 商業 .....	11
第4章 サービス業 .....	14
第5章 観光 .....	15
<b>第2編 調査結果</b> .....	<b>17</b>
第1章 商店街アンケート .....	19
第2章 消費者アンケート .....	127
第3章 商店街面談調査及び個別商店面談調査 .....	203
第4章 来街者面談調査 .....	223
<b>第3編 分析及び考察</b> .....	<b>251</b>
第1章 商店街と消費者の認識のギャップ .....	252
第2章 新型コロナウイルス感染症が商店街経営及び消費者に与えた影響 .....	260
第3章 商店街組織の変化、商店街の継続的な課題「後継者問題」「空き店舗問題」の実態 ...	267
<b>第4編 資料編</b> .....	<b>283</b>
商店街アンケート 調査票	
消費者アンケート 調査票	
来街者面談調査 調査票	

### 報告書の見方

- 図表内の「n=●●」という表記は、集計に使用したサンプルサイズを表している。
- 回答比率は小数点第2位を四捨五入しているため、各構成比の合計が100にならない場合がある。
- 特記がない限り、グラフ中の数値は%を表している。
- 出典表記がない図表は、本調査データによる。