

第4章 来街者面談調査 目次

1.回答者の属性	225
(1)性別	
(2)年代(年齢)	
(3)職業	
(4)交通手段	
2.この商店街の利用状況	227
(1)新型コロナウイルス感染症感染拡大前と現在(コロナ禍)の商店街利用頻度	
(2)利用が多かった(多い)曜日(感染拡大前と現在(コロナ禍))	
(3)利用が多かった(多い)時間帯(感染拡大前と現在(コロナ禍))	
(4)今回の来街理由・目的	
3.商店街内の店舗の利用状況	237
(1)商店街で複数回利用したことがある店舗、来店理由	
(2)店選びで参考にする情報、参考にする理由	
4.この商店街への期待	243
(1)この商店街の印象・その理由	
(2)この商店街にまた来たいと思うか・その理由	
(3)この商店街に期待すること	
(4)この商店街がなくなったら困るか	

第4章 来街者面談調査

商店街面談調査を実施した県内 50 商店街の中から 6 商店街に御協力いただき、来街者に対する面談調査を実施した。

< アンケートの調査概要 >

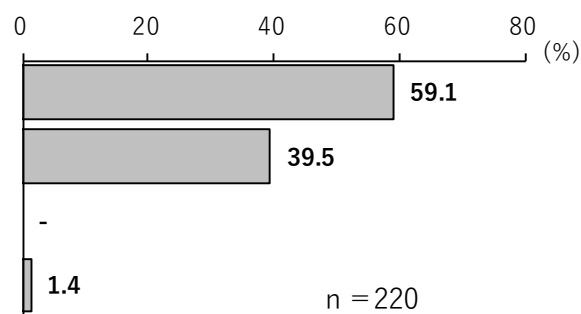
来街者面談調査

- ◆ 日 時 令和3年12月11日(土) 10時~17時
- ◆ 場 所 県内6商店街(一斉に実施)
- ◆ 調査方法 調査員による面談調査
- ◆ 調査対象 該当商店街への来街者(性別、年齢問わず)
- ◆ 有効回収数 220人

1. 回答者属性

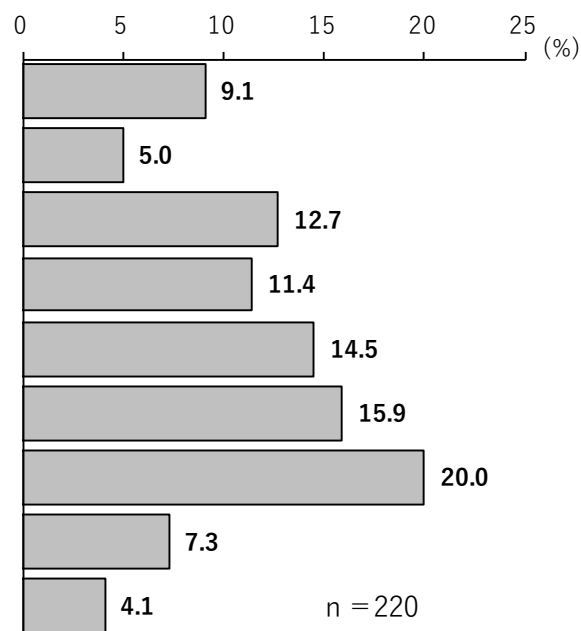
(1) 性別

	調査数	構成比
女	130	59.1%
男	87	39.5%
その他	-	-
無回答	3	1.4%



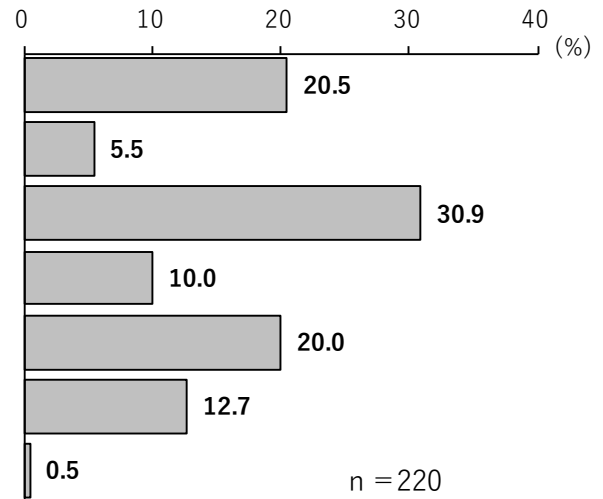
(2) 年代

	調査数	構成比
10代	20	9.1%
20代	11	5.0%
30代	28	12.7%
40代	25	11.4%
50代	32	14.5%
60代	35	15.9%
70代	44	20.0%
80代以上	16	7.3%
無回答	9	4.1%



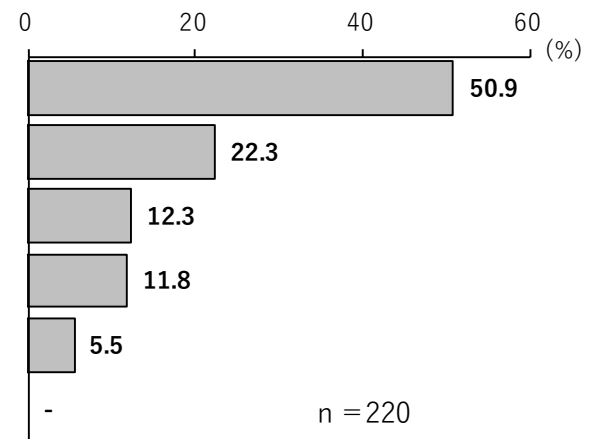
(3) 職業

	調査数	構成比
家事専業	45	20.5%
自営業	12	5.5%
会社員	68	30.9%
学生	22	10.0%
無職	44	20.0%
その他	28	12.7%
無回答	1	0.5%



(4) 交通手段(複数回答)

	調査数	構成比
徒歩	112	50.9%
電車	49	22.3%
自転車・バイク	27	12.3%
車	26	11.8%
バス	12	5.5%
その他	-	-



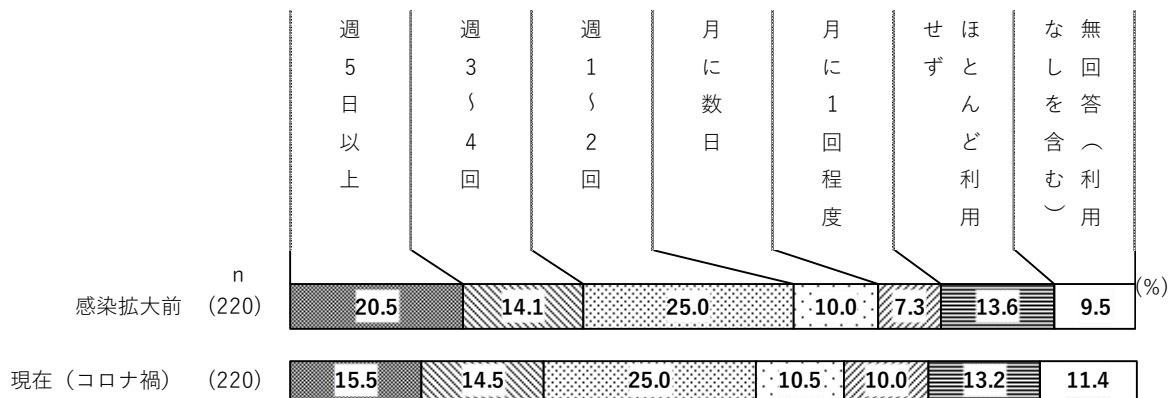
2. この商店街の利用状況

(1) 新型コロナウイルス感染症感染拡大前と現在(コロナ禍)の商店街利用頻度

感染拡大前の商店街利用頻度では、「週1~2回」が25.0%で最も多く、以下、「週5日以上」(20.5%)、「週3~4回」(14.1%)、「ほとんど利用せず」(13.6%)となっている。

現在の商店街の利用頻度では、「週1~2回」が25.0%で最も多く、以下、「週5日以上」(15.5%)、「週3~4回」(14.5%)、「ほとんど利用せず」(13.2%)となっている。

感染拡大前と現在(コロナ禍)を比較すると、「週5日以上」は感染拡大前から現在(コロナ禍)にかけて5.0ポイント低くなっている。一方、「月に1回程度」は感染拡大前から現在(コロナ禍)にかけて2.7ポイント増加しているが、そのほかの利用頻度に大きな差異はみられない。



<商店街別・年齢別・職業別(感染拡大前)>

上段:人 下段:%		調査数	週5日以上	週3〜4回	週1〜2回	月に数日	月に1回程度	ほとんど利用せず	無回答(利用なしを含む)
全体		220 100.0	45 20.5	31 14.1	55 25.0	22 10.0	16 7.3	30 13.6	21 9.5
商店街別	A商店街(繁華街)	37 100.0	6 16.2	5 13.5	17 45.9	4 10.8	3 8.1	2 5.4	- -
	B商店街(駅前)	45 100.0	16 35.6	9 20.0	12 26.7	1 2.2	2 4.4	4 8.9	1 2.2
	C商店街(路線沿い)	39 100.0	10 25.6	10 25.6	11 28.2	1 2.6	1 2.6	5 12.8	1 2.6
	D商店街(観光地)	38 100.0	1 2.6	1 2.6	- -	5 13.2	- -	12 31.6	19 50.0
	E商店街(駅前)	37 100.0	7 18.9	4 10.8	12 32.4	6 16.2	5 13.5	3 8.1	- -
	F商店街(繁華街)	24 100.0	5 20.8	2 8.3	3 12.5	5 20.8	5 20.8	4 16.7	- -
年齢別	10代、20代	31 100.0	4 12.9	3 9.7	8 25.8	5 16.1	1 3.2	4 12.9	6 19.4
	30代、40代	53 100.0	6 11.3	4 7.5	16 30.2	7 13.2	8 15.1	7 13.2	5 9.4
	50代、60代	67 100.0	13 19.4	12 17.9	15 22.4	7 10.4	4 6.0	9 13.4	7 10.4
	70代、80代以上	60 100.0	18 30.0	12 20.0	16 26.7	2 3.3	2 3.3	9 15.0	1 1.7
職業別	家事専業	45 100.0	7 15.6	11 24.4	10 22.2	4 8.9	7 15.6	3 6.7	3 6.7
	自営業・会社員	80 100.0	16 20.0	4 5.0	23 28.8	9 11.3	8 10.0	11 13.8	9 11.3
	学生・無職	66 100.0	14 21.2	15 22.7	13 19.7	7 10.6	1 1.5	10 15.2	6 9.1
	その他	28 100.0	8 28.6	1 3.6	8 28.6	2 7.1	- -	6 21.4	3 10.7

<商店街別・年齢別・職業別(現在(コロナ禍))>

上段:人 下段:%		調査数	週5日以上	週3 ～ 4回	週1 ～ 2回	月に数日	月に1回程度	ほとんど利用せず	無回答(利用なしを含む)
全体		220 100.0	34 15.5	32 14.5	55 25.0	23 10.5	22 10.0	29 13.2	25 11.4
商店街別	A商店街(繁華街)	37 100.0	4 10.8	4 10.8	16 43.2	6 16.2	4 10.8	3 8.1	- -
	B商店街(駅前)	45 100.0	14 31.1	11 24.4	13 28.9	2 4.4	2 4.4	3 6.7	- -
	C商店街(路線沿い)	39 100.0	8 20.5	9 23.1	11 28.2	2 5.1	1 2.6	6 15.4	2 5.1
	D商店街(観光地)	38 100.0	- -	1 2.6	- -	6 15.8	2 5.3	8 21.1	21 55.3
	E商店街(駅前)	37 100.0	5 13.5	5 13.5	13 35.1	6 16.2	3 8.1	5 13.5	- -
	F商店街(繁華街)	24 100.0	3 12.5	2 8.3	2 8.3	1 4.2	10 41.7	4 16.7	2 8.3
年齢別	10代、20代	31 100.0	3 9.7	4 12.9	8 25.8	4 12.9	1 3.2	6 19.4	5 16.1
	30代、40代	53 100.0	2 3.8	5 9.4	17 32.1	4 7.5	10 18.9	9 17.0	6 11.3
	50代、60代	67 100.0	10 14.9	12 17.9	16 23.9	8 11.9	7 10.4	5 7.5	9 13.4
	70代、80代以上	60 100.0	15 25.0	11 18.3	14 23.3	6 10.0	3 5.0	8 13.3	3 5.0
職業別	家事専業	45 100.0	3 6.7	10 22.2	11 24.4	1 2.2	10 22.2	3 6.7	7 15.6
	自営業・会社員	80 100.0	15 18.8	4 5.0	23 28.8	10 12.5	9 11.3	10 12.5	9 11.3
	学生・無職	66 100.0	14 21.2	13 19.7	13 19.7	9 13.6	1 1.5	10 15.2	6 9.1
	その他	28 100.0	2 7.1	4 14.3	8 28.6	3 10.7	2 7.1	6 21.4	3 10.7

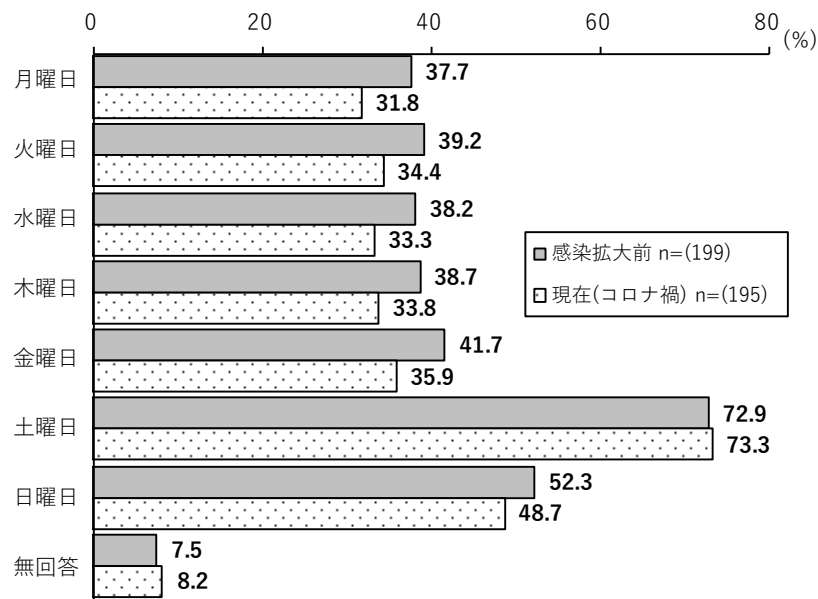
(2) 利用の多かった(多い)曜日(感染拡大前と現在(コロナ禍))

(それぞれ商店街の利用者が対象)(複数回答)

感染拡大前に利用の多かった曜日では、「土曜日」が 72.9%で最も多く、以下、「日曜日」(52.3%)、「金曜日」(41.7%)、「火曜日」(39.2%)となっている。

現在、利用の多い曜日では、「土曜日」が 73.3%で最も多く、以下、「日曜日」(48.7%)、「金曜日」(35.9%)、「火曜日」(34.4%)となっている。

感染拡大前と現在(コロナ禍)を比較すると、感染拡大前から現在(コロナ禍)にかけて土曜日以外の曜日は 3.0 ポイント以上低くなっている。土曜日は感染拡大前から現在(コロナ禍)にかけて大きな差異はみられない。



<商店街別・年齢別・職業別(感染拡大前)>

上段:人 下段:%		調 査 数	月 曜 日	火 曜 日	水 曜 日	木 曜 日	金 曜 日	土 曜 日	日 曜 日	無 回 答
全体		199 100.0	75 37.7	78 39.2	76 38.2	77 38.7	83 41.7	145 72.9	104 52.3	15 7.5
商店街別	A商店街(繁華街)	37 100.0	14 37.8	11 29.7	12 32.4	12 32.4	14 37.8	25 67.6	23 62.2	5 13.5
	B商店街(駅前)	44 100.0	29 65.9	27 61.4	26 59.1	27 61.4	27 61.4	27 61.4	22 50.0	3 6.8
	C商店街(路線沿い)	38 100.0	11 28.9	18 47.4	16 42.1	17 44.7	20 52.6	28 73.7	8 21.1	2 5.3
	D商店街(観光地)	19 100.0	1 5.3	2 10.5	1 5.3	2 10.5	1 5.3	15 78.9	11 57.9	3 15.8
	E商店街(駅前)	37 100.0	13 35.1	14 37.8	13 35.1	12 32.4	14 37.8	33 89.2	25 67.6	2 5.4
	F商店街(繁華街)	24 100.0	7 29.2	6 25.0	8 33.3	7 29.2	7 29.2	17 70.8	15 62.5	- -
年齢別	10代、20代	25 100.0	6 24.0	6 24.0	3 12.0	3 12.0	5 20.0	20 80.0	16 64.0	1 4.0
	30代、40代	48 100.0	14 29.2	12 25.0	14 29.2	13 27.1	12 25.0	34 70.8	31 64.6	4 8.3
	50代、60代	60 100.0	23 38.3	21 35.0	23 38.3	23 38.3	22 36.7	40 66.7	30 50.0	7 11.7
	70代、80代以上	59 100.0	28 47.5	35 59.3	32 54.2	34 57.6	40 67.8	45 76.3	22 37.3	3 5.1
職業別	家事専業	42 100.0	20 47.6	19 45.2	21 50.0	18 42.9	21 50.0	29 69.0	14 33.3	2 4.8
	自営業・会社員	71 100.0	21 29.6	22 31.0	23 32.4	23 32.4	24 33.8	54 76.1	48 67.6	4 5.6
	学生・無職	60 100.0	22 36.7	26 43.3	22 36.7	24 40.0	26 43.3	48 80.0	30 50.0	4 6.7
	その他	25 100.0	12 48.0	10 40.0	10 40.0	11 44.0	12 48.0	14 56.0	12 48.0	5 20.0

<商店街別・年齢別・職業別(現在(コロナ禍))>

上段:人 下段:%		調 査 数	月 曜 日	火 曜 日	水 曜 日	木 曜 日	金 曜 日	土 曜 日	日 曜 日	無 回 答
全体		195 100.0	62 31.8	67 34.4	65 33.3	66 33.8	70 35.9	143 73.3	95 48.7	16 8.2
商店街別	A商店街(繁華街)	37 100.0	9 24.3	8 21.6	9 24.3	8 21.6	10 27.0	23 62.2	22 59.5	9 24.3
	B商店街(駅前)	45 100.0	27 60.0	28 62.2	25 55.6	27 60.0	26 57.8	31 68.9	24 53.3	2 4.4
	C商店街(路線沿い)	37 100.0	9 24.3	14 37.8	13 35.1	14 37.8	15 40.5	26 70.3	8 21.6	3 8.1
	D商店街(観光地)	17 100.0	1 5.9	1 5.9	1 5.9	1 5.9	1 5.9	16 94.1	7 41.2	- -
	E商店街(駅前)	37 100.0	12 32.4	13 35.1	12 32.4	12 32.4	13 35.1	33 89.2	22 59.5	2 5.4
	F商店街(繁華街)	22 100.0	4 18.2	3 13.6	5 22.7	4 18.2	5 22.7	14 63.6	12 54.5	- -
年齢別	10代、20代	26 100.0	5 19.2	7 26.9	3 11.5	3 11.5	3 11.5	22 84.6	13 50.0	1 3.8
	30代、40代	47 100.0	8 17.0	8 17.0	10 21.3	8 17.0	10 21.3	32 68.1	27 57.4	6 12.8
	50代、60代	58 100.0	18 31.0	17 29.3	18 31.0	21 36.2	18 31.0	41 70.7	29 50.0	5 8.6
	70代、80代以上	57 100.0	27 47.4	31 54.4	30 52.6	30 52.6	35 61.4	42 73.7	22 38.6	4 7.0
職業別	家事専業	38 100.0	13 34.2	14 36.8	13 34.2	13 34.2	15 39.5	25 65.8	11 28.9	3 7.9
	自営業・会社員	71 100.0	19 26.8	21 29.6	23 32.4	23 32.4	23 32.4	56 78.9	47 66.2	3 4.2
	学生・無職	60 100.0	21 35.0	24 40.0	21 35.0	21 35.0	23 38.3	46 76.7	27 45.0	5 8.3
	その他	25 100.0	9 36.0	7 28.0	8 32.0	8 32.0	9 36.0	16 64.0	10 40.0	5 20.0

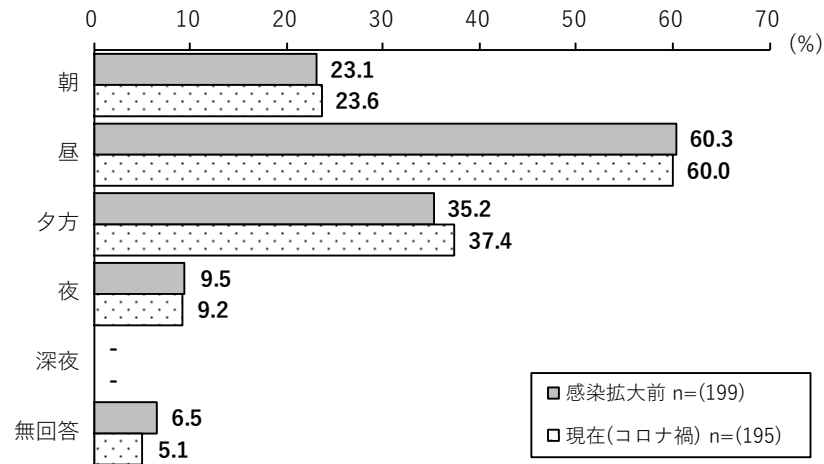
(3) 利用の多かった(多い)時間帯 (感染拡大前と現在(コロナ禍))

(それぞれ商店街の利用者が対象)(複数回答)

感染拡大前に利用の多かった時間帯では、「昼」が60.3%で最も多く、以下、「夕方」(35.2%)、「朝」(23.1%)、「夜」(9.5%)となっている。

現在、利用の多い時間帯では、「昼」が60.0%で最も多く、以下、「夕方」(37.4%)、「朝」(23.6%)、「夜」(9.2%)となっている。

感染拡大前と現在(コロナ禍)を比較すると、感染拡大前から現在(コロナ禍)にかけて大きな差異は見られない。



<商店街別・年齢別・職業別(感染拡大前)>

上段:人 下段:%		調 査 数	朝	昼	夕 方	夜	深 夜	無 回 答
全体		199 100.0	46 23.1	120 60.3	70 35.2	19 9.5	- -	13 6.5
商店街別	A商店街(繁華街)	37 100.0	8 21.6	25 67.6	17 45.9	1 2.7	- -	- -
	B商店街(駅前)	44 100.0	10 22.7	25 56.8	23 52.3	9 20.5	- -	3 6.8
	C商店街(路線沿い)	38 100.0	12 31.6	25 65.8	6 15.8	2 5.3	- -	2 5.3
	D商店街(観光地)	19 100.0	5 26.3	6 31.6	1 5.3	- -	- -	7 36.8
	E商店街(駅前)	37 100.0	5 13.5	25 67.6	16 43.2	6 16.2	- -	1 2.7
	F商店街(繁華街)	24 100.0	6 25.0	14 58.3	7 29.2	1 4.2	- -	- -
年齢別	10代、20代	25 100.0	5 20.0	14 56.0	12 48.0	3 12.0	- -	1 4.0
	30代、40代	48 100.0	11 22.9	24 50.0	20 41.7	6 12.5	- -	5 10.4
	50代、60代	60 100.0	12 20.0	35 58.3	22 36.7	4 6.7	- -	4 6.7
	70代、80代以上	59 100.0	16 27.1	45 76.3	14 23.7	4 6.8	- -	2 3.4
職業別	家事専業	42 100.0	8 19.0	30 71.4	12 28.6	- -	- -	- -
	自営業・会社員	71 100.0	16 22.5	35 49.3	26 36.6	13 18.3	- -	7 9.9
	学生・無職	60 100.0	15 25.0	42 70.0	19 31.7	3 5.0	- -	4 6.7
	その他	25 100.0	6 24.0	13 52.0	13 52.0	3 12.0	- -	2 8.0

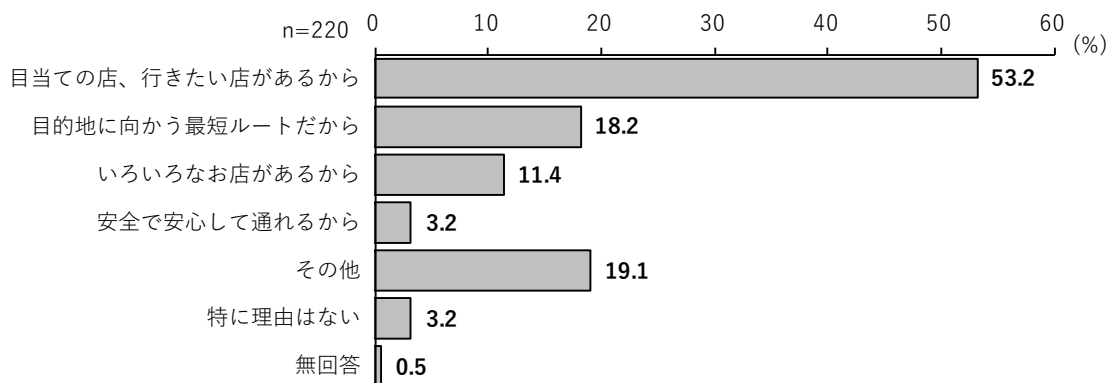
<商店街別・年齢別・職業別(現在(コロナ禍))>

上段:人 下段:%		調 査 数	朝	昼	夕 方	夜	深 夜	無 回 答
全体		195 100.0	46 23.6	117 60.0	73 37.4	18 9.2	- -	10 5.1
商店街別	A商店街(繁華街)	37 100.0	8 21.6	23 62.2	15 40.5	2 5.4	- -	2 5.4
	B商店街(駅前)	45 100.0	10 22.2	24 53.3	25 55.6	8 17.8	- -	3 6.7
	C商店街(路線沿い)	37 100.0	10 27.0	24 64.9	7 18.9	2 5.4	- -	3 8.1
	D商店街(観光地)	17 100.0	7 41.2	10 58.8	- -	- -	- -	1 5.9
	E商店街(駅前)	37 100.0	5 13.5	24 64.9	19 51.4	5 13.5	- -	1 2.7
	F商店街(繁華街)	22 100.0	6 27.3	12 54.5	7 31.8	1 4.5	- -	- -
年齢別	10代、20代	26 100.0	4 15.4	13 50.0	14 53.8	2 7.7	- -	1 3.8
	30代、40代	47 100.0	11 23.4	25 53.2	20 42.6	7 14.9	- -	4 8.5
	50代、60代	58 100.0	14 24.1	35 60.3	22 37.9	4 6.9	- -	- -
	70代、80代以上	57 100.0	15 26.3	41 71.9	14 24.6	4 7.0	- -	5 8.8
職業別	家事専業	38 100.0	8 21.1	26 68.4	10 26.3	- -	- -	1 2.6
	自営業・会社員	71 100.0	17 23.9	40 56.3	29 40.8	11 15.5	- -	3 4.2
	学生・無職	60 100.0	14 23.3	38 63.3	22 36.7	3 5.0	- -	5 8.3
	その他	25 100.0	6 24.0	13 52.0	12 48.0	4 16.0	- -	1 4.0

(4) 今回の来街理由・目的(複数回答)

今回の来街理由・目的では、「目当ての店、行きたい店があるから」が53.2%で最も多く、以下、「その他」(19.1%)、「目的地に向かう最短ルートだから」(18.2%)、「いろいろなお店があるから」(11.4%)となっている。なお、「その他」の回答は、「観光」(8件)、「通院」(4件)などとなっている。

年齢別でみると、「目当ての店、行きたい店があるから」は、70代、80代以上が65.0%であり、特に多い。



<商店街別・年齢別・職業別>

上段:人 下段:%		調査数	目 的 地 に 向 か う 最 短 ル ー ト だ か ら	あ い ろ い ろ な お 店 が あ る か ら	安 全 で 安 心 し て 通 れ る か ら	そ の 他	特 に 理 由 は な い	無 回 答	
全体		220 100.0	117 53.2	40 18.2	25 11.4	7 3.2	42 19.1	7 3.2	1 0.5
商店街別	A商店街(繁華街)	37 100.0	18 48.6	12 32.4	1 2.7	1 2.7	6 16.2	3 8.1	-
	B商店街(駅前)	45 100.0	31 68.9	13 28.9	1 2.2	2 4.4	4 8.9	-	-
	C商店街(路線沿い)	39 100.0	28 71.8	4 10.3	2 5.1	2 5.1	5 12.8	1 2.6	-
	D商店街(観光地)	38 100.0	3 7.9	1 2.6	12 31.6	-	19 50.0	2 5.3	1 2.6
	E商店街(駅前)	37 100.0	25 67.6	2 5.4	7 18.9	1 2.7	6 16.2	1 2.7	-
	F商店街(繁華街)	24 100.0	12 50.0	8 33.3	2 8.3	1 4.2	2 8.3	-	-
年齢別	10代、20代	31 100.0	13 41.9	5 16.1	5 16.1	-	8 25.8	2 6.5	-
	30代、40代	53 100.0	28 52.8	11 20.8	3 5.7	2 3.8	10 18.9	3 5.7	-
	50代、60代	67 100.0	33 49.3	14 20.9	9 13.4	1 1.5	11 16.4	2 3.0	1 1.5
	70代、80代以上	60 100.0	39 65.0	9 15.0	8 13.3	4 6.7	9 15.0	-	-
職業別	家事専業	45 100.0	30 66.7	8 17.8	3 6.7	2 4.4	6 13.3	-	1 2.2
	自営業・会社員	80 100.0	37 46.3	18 22.5	6 7.5	2 2.5	19 23.8	2 2.5	-
	学生・無職	66 100.0	34 51.5	7 10.6	13 19.7	2 3.0	14 21.2	2 3.0	-
	その他	28 100.0	15 53.6	7 25.0	3 10.7	1 3.6	3 10.7	3 10.7	-

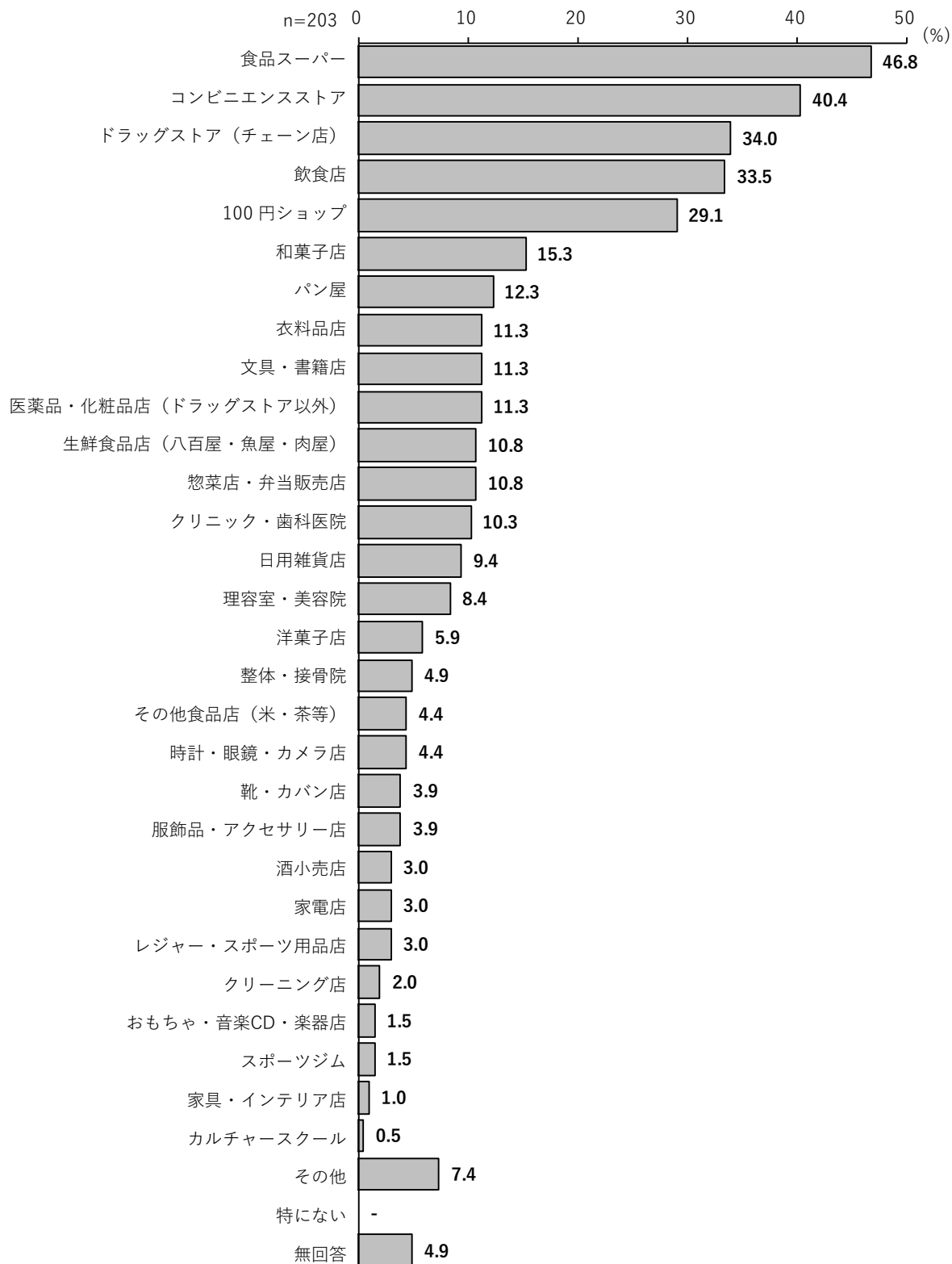
3. 商店街内の店舗の利用状況

(1) 商店街で複数回利用したことがある店舗(複数回答)

① 商店街で複数回利用したことがある店舗

商店街で複数回利用したことがある店舗では、「食品スーパー」が46.8%で最も多く、以下、「コンビニエンスストア」(40.4%)、「ドラッグストア(チェーン店)」(34.0%)、「飲食店」(33.5%)となっている。

年齢別でみると、「コンビニエンスストア」は、10代、20代が65.4%であり、特に多い。



<商店街別・年齢別・職業別>

上段:人 下段:%		調査数	食品スーパー	コンビニエンスストア	ドラッグストア (チェーンストア)	飲食店	1000円ショップ	和菓子店	パン屋	衣料品店	文具・書籍店	医薬品・化粧品店 以外(ドラッグストア)	
全体		203 100.0	95 46.8	82 40.4	69 34.0	68 33.5	59 29.1	31 15.3	25 12.3	23 11.3	23 11.3	23 11.3	
商店街別	A商店街(繁華街)	37 100.0	16 43.2	10 27.0	15 40.5	12 32.4	10 27.0	9 24.3	9 24.3	8 21.6	6 16.2	7 18.9	
	B商店街(駅前)	45 100.0	37 82.2	31 68.9	18 40.0	18 40.0	24 53.3	-	6 13.3	-	11 24.4	3 6.7	
	C商店街(路線沿い)	39 100.0	20 51.3	25 64.1	12 30.8	17 43.6	1 2.6	1 2.6	1 2.6	2 5.1	2 5.1	2 5.1	
	D商店街(観光地)	21 100.0	-	2 9.5	-	1 4.8	-	9 42.9	4 19.0	-	-	-	-
	E商店街(駅前)	37 100.0	16 43.2	13 35.1	17 45.9	14 37.8	23 62.2	3 8.1	5 13.5	11 29.7	4 10.8	5 13.5	
	F商店街(繁華街)	24 100.0	6 25.0	1 4.2	7 29.2	6 25.0	1 4.2	9 37.5	-	2 8.3	-	6 25.0	
年齢別	10代、20代	26 100.0	12 46.2	17 65.4	9 34.6	7 26.9	12 46.2	-	3 11.5	2 7.7	4 15.4	2 7.7	
	30代、40代	50 100.0	22 44.0	20 40.0	23 46.0	16 32.0	17 34.0	13 26.0	7 14.0	4 8.0	3 6.0	3 6.0	
	50代、60代	60 100.0	31 51.7	23 38.3	21 35.0	21 35.0	13 21.7	10 16.7	8 13.3	7 11.7	9 15.0	7 11.7	
	70代、80代以上	59 100.0	27 45.8	20 33.9	13 22.0	23 39.0	14 23.7	7 11.9	7 11.9	10 16.9	7 11.9	10 16.9	
職業別	家事専業	42 100.0	23 54.8	17 40.5	17 40.5	13 31.0	9 21.4	6 14.3	3 7.1	7 16.7	3 7.1	6 14.3	
	自営業・会社員	73 100.0	33 45.2	34 46.6	28 38.4	30 41.1	23 31.5	13 17.8	7 9.6	7 9.6	10 13.7	7 9.6	
	学生・無職	62 100.0	26 41.9	21 33.9	13 21.0	17 27.4	19 30.6	6 9.7	6 9.7	5 8.1	7 11.3	5 8.1	
	その他	25 100.0	12 48.0	9 36.0	11 44.0	8 32.0	8 32.0	6 24.0	9 36.0	3 12.0	3 12.0	4 16.0	

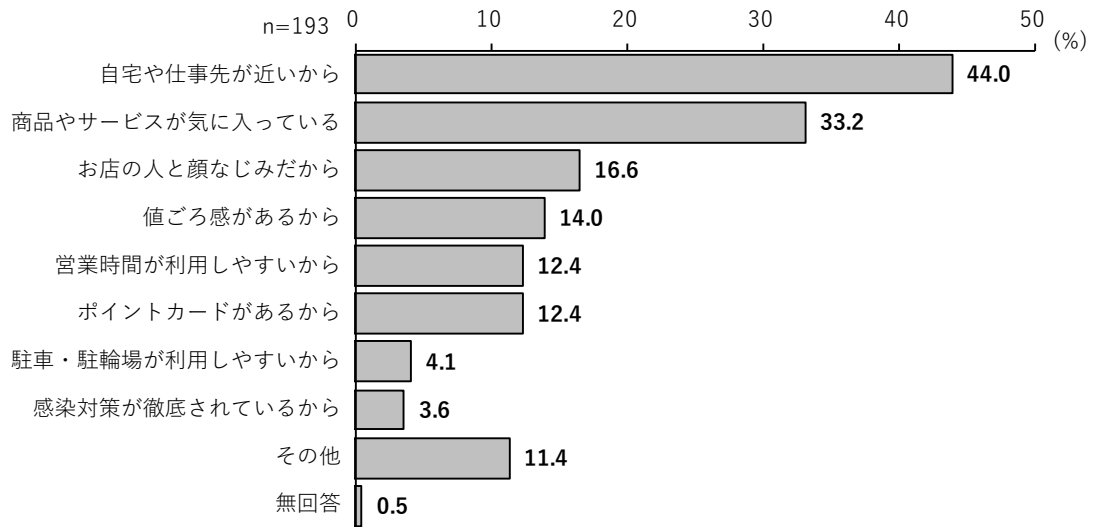
上段:人 下段:%		屋生・鮮魚屋・食品店・肉屋(八百)	店惣菜店・弁当販売	医ク リニ ック ・ 歯科	日用雑貨店	理容室・美容院	洋菓子店	整体・接骨院	(その他食品店 米・茶等)	ラ時計・眼鏡・カメラ	靴・カバン店	服飾品・アクセサリー
全体		22 10.8	22 10.8	21 10.3	19 9.4	17 8.4	12 5.9	10 4.9	9 4.4	9 4.4	8 3.9	8 3.9
商店街別	A商店街(繁華街)	9 24.3	9 24.3	3 8.1	9 24.3	4 10.8	5 13.5	2 5.4	3 8.1	3 8.1	6 16.2	4 10.8
	B商店街(駅前)	2 4.4	2 4.4	7 15.6	1 2.2	6 13.3	-	1 2.2	-	-	-	-
	C商店街(路線沿い)	1 2.6	2 5.1	6 15.4	1 2.6	3 7.7	2 5.1	1 2.6	1 2.6	1 2.6	-	-
	D商店街(観光地)	-	3 14.3	-	-	-	1 4.8	-	-	-	-	1 4.8
	E商店街(駅前)	4 10.8	3 8.1	5 13.5	6 16.2	4 10.8	2 5.4	4 10.8	4 10.8	3 8.1	2 5.4	3 8.1
	F商店街(繁華街)	6 25.0	3 12.5	-	2 8.3	-	2 8.3	2 8.3	1 4.2	2 8.3	-	-
年齢別	10代、20代	-	-	3 11.5	2 7.7	1 3.8	-	3 11.5	-	-	1 3.8	-
	30代、40代	7 14.0	8 16.0	5 10.0	4 8.0	4 8.0	6 12.0	1 2.0	2 4.0	3 6.0	2 4.0	3 6.0
	50代、60代	9 15.0	9 15.0	6 10.0	5 8.3	9 15.0	4 6.7	3 5.0	3 5.0	3 5.0	5 8.3	4 6.7
	70代、80代以上	5 8.5	5 8.5	7 11.9	7 11.9	3 5.1	2 3.4	2 3.4	4 6.8	3 5.1	-	1 1.7
職業別	家事専業	6 14.3	4 9.5	5 11.9	4 9.5	3 7.1	4 9.5	2 4.8	5 11.9	2 4.8	1 2.4	1 2.4
	自営業・会社員	9 12.3	11 15.1	6 8.2	7 9.6	7 9.6	4 5.5	5 6.8	2 2.7	6 8.2	4 5.5	5 6.8
	学生・無職	4 6.5	3 4.8	6 9.7	4 6.5	4 8.1	5 8.1	-	2 3.2	2 3.2	2 3.2	1 1.6
	その他	3 12.0	4 16.0	4 16.0	4 16.0	2 8.0	4 16.0	1 4.0	-	1 4.0	1 4.0	1 4.0

<商店街別・年齢別・職業別(つづき)>

上段:人 下段:%		酒 小 売 店	家 電 店	ツ レ ジ ャ ー ・ ス ポ ー ト	ク リ ー ニ ン グ 店	C D ・ 楽 器 店	お も ち ゃ ・ 音 楽	ス ポ ー ツ ジ ム	店 家 具 ・ イ ン テ リ ア	ル カ ル チ ャ ー ス ク ー	そ の 他	特 に な い	無 回 答
全体		6 3.0	6 3.0	6 3.0	4 2.0	3 1.5	3 1.5	2 1.0	1 0.5	15 7.4	-	-	10 4.9
商店街別	A商店街(繁華街)	2 5.4	3 8.1	-	2 5.4	-	-	-	1 2.7	-	8 21.6	-	1 2.7
	B商店街(駅前)	-	-	-	2 4.4	-	-	-	-	-	-	-	-
	C商店街(路線沿い)	1 2.6	-	1 2.6	-	-	-	-	-	1 2.6	-	-	3 7.7
	D商店街(観光地)	1 4.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6 28.6
	E商店街(駅前)	2 5.4	3 8.1	5 13.5	-	3 8.1	2 5.4	1 2.7	-	-	5 13.5	-	-
	F商店街(繁華街)	-	-	-	-	-	1 4.2	-	-	-	2 8.3	-	-
年齢別	10代、20代	-	-	2 7.7	-	1 3.8	1 3.8	-	-	-	4 15.4	-	-
	30代、40代	2 4.0	1 2.0	2 4.0	2 4.0	1 2.0	1 2.0	1 2.0	-	-	4 8.0	-	1 2.0
	50代、60代	1 1.7	3 5.0	-	1 1.7	-	1 1.7	1 1.7	-	-	3 5.0	-	2 3.3
	70代、80代以上	3 5.1	-	2 3.4	1 1.7	-	-	-	-	1 1.7	3 5.1	-	6 10.2
職業別	家事専業	1 2.4	1 2.4	1 2.4	-	1 2.4	2 4.8	-	-	1 2.4	4 9.5	-	1 2.4
	自営業・会社員	3 4.1	5 6.8	3 4.1	2 2.7	2 2.7	1 1.4	1 1.4	-	-	5 6.8	-	-
	学生・無職	2 3.2	-	2 3.2	-	-	-	-	-	-	4 6.5	-	6 9.7
	その他	-	-	-	2 8.0	-	-	-	1 4.0	-	2 8.0	-	3 12.0

② ①で選んだ店舗への主な来店理由(複数回答)

①で選んだ店舗への主な来店理由では、「自宅や仕事先が近いから」が44.0%で最も多く、以下、「商品やサービスが気に入っている」(33.2%)、「お店の人と顔なじみだから」(16.6%)、「値ごろ感があるから」(14.0%)となっている。



<商店街別・年齢別・職業別>

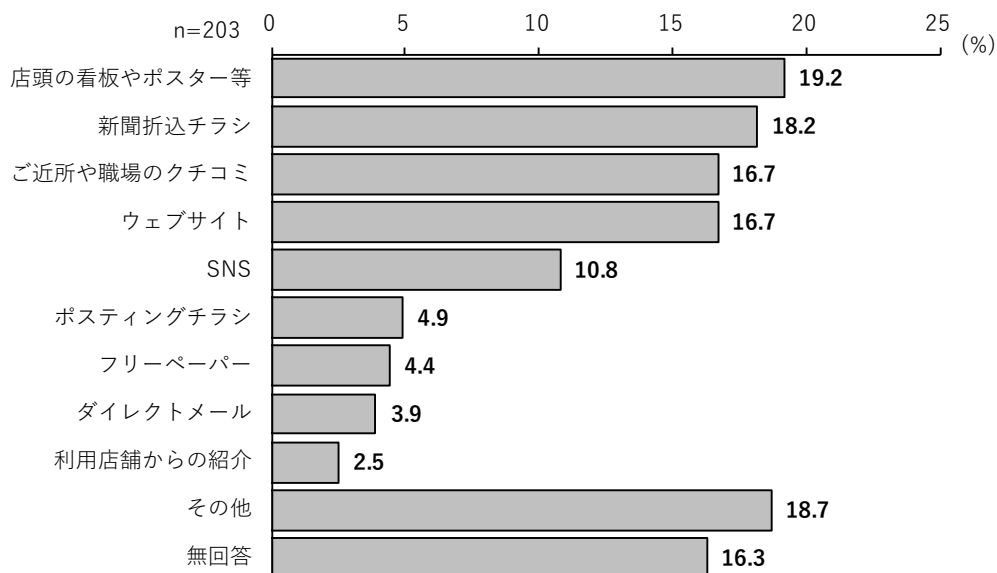
上段:人 下段:%		調査数	自宅や仕事先が近いから	商品やサービスが気に入っている	お店の人と顔なじみだから	値ごろ感があるから	営業時間が利用しやすいから	ポイントカードがあるから	駐車・駐輪場が利用しやすいから	感染対策が徹底されているから	その他	無回答
全体		193 100.0	85 44.0	64 33.2	32 16.6	27 14.0	24 12.4	24 12.4	8 4.1	7 3.6	22 11.4	1 0.5
商店街別	A商店街(繁華街)	36 100.0	19 52.8	7 19.4	2 5.6	5 13.9	7 19.4	8 22.2	3 8.3	-	4 11.1	-
	B商店街(駅前)	45 100.0	34 75.6	7 15.6	6 13.3	6 13.3	11 24.4	8 17.8	1 2.2	3 6.7	5 11.1	-
	C商店街(路線沿い)	36 100.0	13 36.1	6 16.7	14 38.9	-	1 2.8	3 8.3	2 5.6	3 8.3	4 11.1	1 2.8
	D商店街(観光地)	15 100.0	-	12 80.0	-	2 13.3	-	-	-	-	3 20.0	-
	E商店街(駅前)	37 100.0	9 24.3	21 56.8	5 13.5	11 29.7	4 10.8	4 10.8	-	1 2.7	5 13.5	-
	F商店街(繁華街)	24 100.0	10 41.7	11 45.8	5 20.8	3 12.5	1 4.2	1 4.2	2 8.3	-	1 4.2	-
年齢別	10代、20代	26 100.0	11 42.3	13 50.0	1 3.8	3 11.5	4 15.4	3 11.5	-	-	1 3.8	1 3.8
	30代、40代	49 100.0	22 44.9	19 38.8	5 10.2	5 10.2	4 8.2	7 14.3	1 2.0	1 2.0	5 10.2	-
	50代、60代	58 100.0	28 48.3	19 32.8	10 17.2	11 19.0	10 17.2	8 13.8	4 6.9	2 3.4	4 6.9	-
	70代、80代以上	53 100.0	20 37.7	12 22.6	15 28.3	5 9.4	5 9.4	6 11.3	3 5.7	4 7.5	11 20.8	-
職業別	家事専業	41 100.0	17 41.5	13 31.7	13 31.7	6 14.6	4 9.8	6 14.6	-	2 4.9	5 12.2	-
	自営業・会社員	73 100.0	36 49.3	22 30.1	10 13.7	11 15.1	9 12.3	9 12.3	6 8.2	2 2.7	6 8.2	-
	学生・無職	56 100.0	17 30.4	22 39.3	9 16.1	6 10.7	8 14.3	5 8.9	1 1.8	2 3.6	9 16.1	1 1.8
	その他	22 100.0	15 68.2	6 27.3	-	4 18.2	2 9.1	4 18.2	1 4.5	1 4.5	2 9.1	-

(2) 店選びで参考にする情報(複数回答)

① 店選びで参考にする情報

店選びで参考にする情報では、「店頭の看板やポスター等」が 19.2%で最も多く、以下、「その他」(18.7%)、「新聞折込チラシ」(18.2%)、「ご近所や職場のクチコミ」(16.7%)、「ウェブサイト」(16.7%)となっている。なお、「その他」の回答は、「自分で見て決める」(11件)、「特になし」(8件)などとなっている。

年齢別で見ると、10代、20代は「店頭の看板やポスター等」、「ご近所や職場のクチコミ」、「ウェブサイト」、「SNS」が同程度である一方、「新聞折込チラシ」、「ポスティングチラシ」、「フリーペーパー」、「ダイレクトメール」、「利用店舗からの紹介」の回答はない。



<商店街別・年齢別・職業別>

上段:人 下段:%		調査数	店頭 の 看板 や ポ ス タ ー 等	新聞 折 込 チ ラ シ	ご 近 所 や 職 場 の ク チ コ ミ	ウ ェ ブ サ イ ト	S N S	ポ ス テ ィ ン グ チ ラ シ	フ リ ー ペ ー パ ー	ダ イ レ ク ト メ ー ル	利 用 店 舗 か ら の 紹 介	そ の 他	無 回 答	
全体		203 100.0	39 19.2	37 18.2	34 16.7	34 16.7	22 10.8	10 4.9	9 4.4	8 3.9	5 2.5	38 18.7	33 16.3	
商店街別	A商店街(繁華街)	37 100.0	16 43.2	4 10.8	4 10.8	4 10.8	3 8.1	-	1 2.7	2 5.4	2 5.4	6 16.2	3 8.1	
	B商店街(駅前)	45 100.0	6 13.3	8 17.8	8 17.8	6 13.3	4 8.9	1 2.2	2 4.4	-	2 4.4	12 26.7	10 22.2	
	C商店街(路線沿い)	39 100.0	1 2.6	10 25.6	7 17.9	3 7.7	2 5.1	3 7.7	-	-	-	10 25.6	8 20.5	
	D商店街(観光地)	21 100.0	2 9.5	-	-	5 23.8	1 4.8	-	3 14.3	-	-	-	3 14.3	7 33.3
	E商店街(駅前)	37 100.0	13 35.1	4 10.8	5 13.5	13 35.1	9 24.3	4 10.8	1 2.7	3 8.1	1 2.7	7 18.9	1 2.7	
	F商店街(繁華街)	24 100.0	1 4.2	11 45.8	10 41.7	3 12.5	3 12.5	2 8.3	2 8.3	3 12.5	-	-	-	4 16.7
年齢別	10代、20代	26 100.0	6 23.1	-	6 23.1	6 23.1	7 26.9	-	-	-	-	5 19.2	4 15.4	
	30代、40代	50 100.0	8 16.0	10 20.0	9 18.0	18 36.0	11 22.0	3 6.0	4 8.0	3 6.0	2 4.0	7 14.0	3 6.0	
	50代、60代	60 100.0	13 21.7	9 15.0	10 16.7	7 11.7	3 5.0	3 5.0	1 1.7	3 5.0	3 5.0	12 20.0	10 16.7	
	70代、80代以上	59 100.0	8 13.6	17 28.8	8 13.6	2 3.4	1 1.7	3 5.1	3 5.1	2 3.4	-	12 20.3	15 25.4	
職業別	家事専業	42 100.0	1 2.4	16 38.1	11 26.2	3 7.1	3 7.1	2 4.8	-	-	-	9 21.4	8 19.0	
	自営業・会社員	73 100.0	16 21.9	11 15.1	13 17.8	14 19.2	11 15.1	5 6.8	4 5.5	5 6.8	3 4.1	16 21.9	6 8.2	
	学生・無職	62 100.0	13 21.0	9 14.5	8 12.9	9 14.5	4 6.5	2 3.2	4 6.5	1 1.6	1 1.6	9 14.5	16 25.8	
	その他	25 100.0	9 36.0	1 4.0	2 8.0	2 32.0	4 16.0	-	-	1 4.0	2 8.0	1 4.0	4 16.0	3 12.0

② これらの情報を参考にする理由(①の上位5項目)

店頭 の 看 板 や ポ ス タ ー 等
・「目に入るから」(8件)
新聞 折 込 チ ラ シ
・「家に届くから」(3件) ・「入手しやすいから」
ご 近 所 や 職 場 の ク チ コ ミ
・「信用できるから」
ウ ェ ブ サ イ ト
・「便利だから」(11件) ・「リアルタイムで情報がわかるから」
S N S
・「便利だから」(15件) ・「SNSをよく見るから」(3件)

4. この商店街への期待

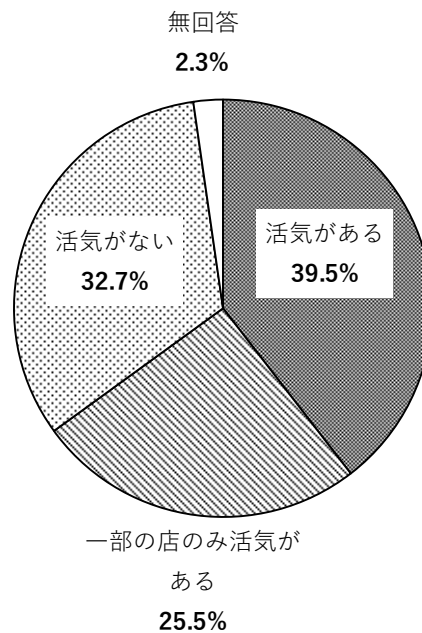
(1) この商店街の印象

① この商店街の印象

この商店街の印象では、「活気がある」が39.5%で最も多く、以下、「活気がない」(32.7%)、「一部の店のみ活気がある」(25.5%)となっている。

年齢別でみると、「活気がない」は、70代、80代以上が46.7%であり、他の年齢層より多い。

n = 220



<商店街別・年齢別・職業別>

上段:人 下段:%		調査数	活 気 が あ る	活 一 部 が あ る の み	活 気 が な い	無 回 答
全体		220 100.0	87 39.5	56 25.5	72 32.7	5 2.3
商店街別	A商店街(繁華街)	37 100.0	10 27.0	7 18.9	19 51.4	1 2.7
	B商店街(駅前)	45 100.0	10 22.2	19 42.2	13 28.9	3 6.7
	C商店街(路線沿い)	39 100.0	11 28.2	14 35.9	13 33.3	1 2.6
	D商店街(観光地)	38 100.0	33 86.8	3 7.9	2 5.3	- -
	E商店街(駅前)	37 100.0	23 62.2	10 27.0	4 10.8	- -
	F商店街(繁華街)	24 100.0	- -	3 12.5	21 87.5	- -
年齢別	10代、20代	31 100.0	14 45.2	12 38.7	5 16.1	- -
	30代、40代	53 100.0	18 34.0	15 28.3	18 34.0	2 3.8
	50代、60代	67 100.0	27 40.3	17 25.4	21 31.3	2 3.0
	70代、80代以上	60 100.0	20 33.3	11 18.3	28 46.7	1 1.7
職業別	家事専業	45 100.0	11 24.4	10 22.2	23 51.1	1 2.2
	自営業・会社員	80 100.0	37 46.3	19 23.8	23 28.8	1 1.3
	学生・無職	66 100.0	30 45.5	16 24.2	19 28.8	1 1.5
	その他	28 100.0	9 32.1	10 35.7	7 25.0	2 7.1

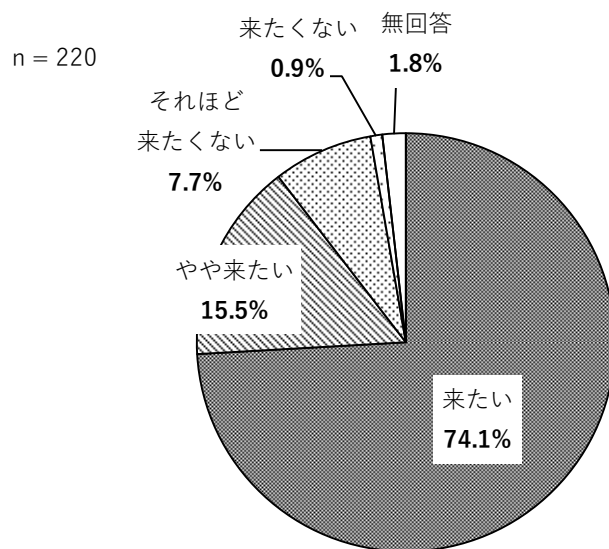
② その理由

活気がある
・「人が多いから」(35件) ・「にぎやかな雰囲気だから」(8件)
一部の店のみ活気がある
・「新しいお店ができてい一方で古いお店がなくなってしまうから」 ・「一部のお店は入れ替わって新しくなっているから」 ・「お店によって利用しやすいところがあるから」
活気がない
・「店舗が減ったから」(8件) ・「好きな店舗がないから」(3件)

(2) この商店街にまた来たいと思いますか

① この商店街にまた来たいと思いますか

この商店街にまた来たいと思うかでは、「来たい」が74.1%で最も多く、以下、「やや来たい」(15.5%)、「それほど来たくない」(7.7%)、「来たくない」(0.9%)となっている。



<商店街別・年齢別・職業別>

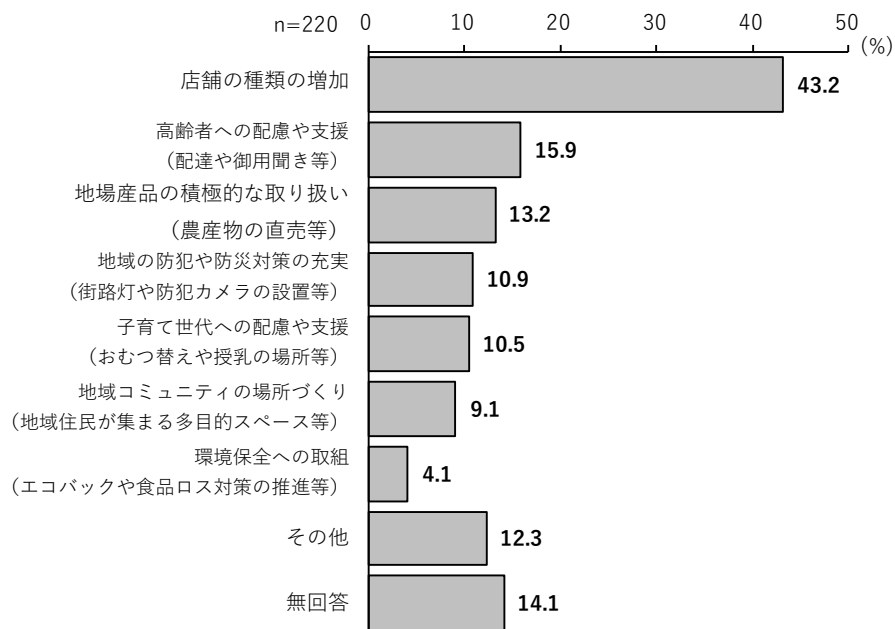
上段:人 下段:%		調査数	来たい	やや来たい	くそれ ないほど 来た	来たくない	無回答
全体		220 100.0	163 74.1	34 15.5	17 7.7	2 0.9	4 1.8
商店街別	A商店街(繁華街)	37 100.0	22 59.5	8 21.6	6 16.2	1 2.7	- -
	B商店街(駅前)	45 100.0	31 68.9	6 13.3	4 8.9	- -	4 8.9
	C商店街(路線沿い)	39 100.0	35 89.7	3 7.7	1 2.6	- -	- -
	D商店街(観光地)	38 100.0	32 84.2	6 15.8	- -	- -	- -
	E商店街(駅前)	37 100.0	29 78.4	7 18.9	1 2.7	- -	- -
	F商店街(繁華街)	24 100.0	14 58.3	4 16.7	5 20.8	1 4.2	- -
年齢別	10代、20代	31 100.0	24 77.4	6 19.4	1 3.2	- -	- -
	30代、40代	53 100.0	38 71.7	8 15.1	6 11.3	1 1.9	- -
	50代、60代	67 100.0	52 77.6	10 14.9	3 4.5	1 1.5	1 1.5
	70代、80代以上	60 100.0	42 70.0	8 13.3	7 11.7	- -	3 5.0
職業別	家事専業	45 100.0	30 66.7	9 20.0	5 11.1	1 2.2	- -
	自営業・会社員	80 100.0	63 78.8	9 11.3	5 6.3	1 1.3	2 2.5
	学生・無職	66 100.0	52 78.8	7 10.6	5 7.6	- -	2 3.0
	その他	28 100.0	17 60.7	9 32.1	2 7.1	- -	- -

② その理由

来たい
・「行きたい店舗があるから」(26件) ・「家に近いから」(17件) ・「雰囲気がいから」(8件)
やや来たい
・「家に近いから」(4件) ・「行きたい店舗があるから」
それほど来たくない
・「行きたい店舗がないから」(5件) ・「ほしいものを売っている店舗がないから」
来たくない
・「魅力がない」

(3) この商店街に期待すること(複数回答)

この商店街に期待することでは、「店舗の種類の増加」が43.2%で最も多く、以下、「高齢者への配慮や支援（配達や御用聞き等）」(15.9%)、「地場産品の積極的な取り扱い（農産物の直売等）」(13.2%)、「その他」(12.3%)となっている。「店舗の種類の増加」と回答した方に、あったら利用したい店舗を尋ねたところ、「飲食店」(34件)が多かった。なお、「その他」の回答は、「現状を維持してほしい」(5件)、「特になし」(5件)などとなっている。



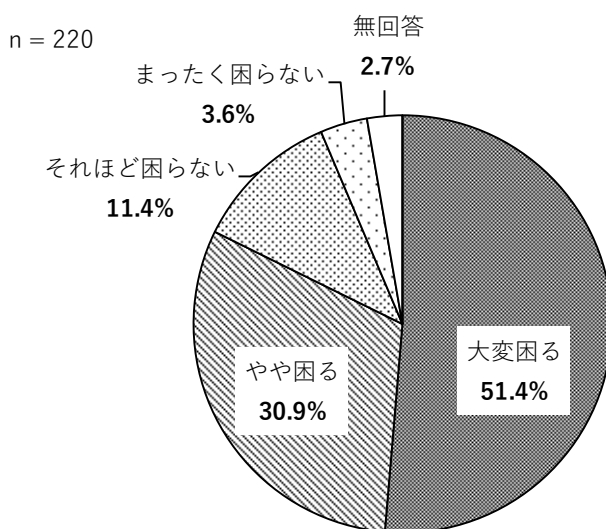
<商店街別・年齢別・職業別>

上段:人 下段:%	調査数	店舗の種類 の増加	高齢者への 配慮や支援 (配達や御用 聞き等)	い場産品の 積極的な取 り扱(農産物 の直売等)	地域防犯や 防災対策の 充実(街路灯 や防犯カメラ の設置等)	子育て世代 への配慮や 授乳の場 所(おむつ替 え)	くり(地域住 民が集まる 場所多 目的スペース 等)	地域コミュ ニティの 推進(環境保 全への取組 や食品ロス 対策の推 進等)	その他	無回答	
全体	220 100.0	95 43.2	35 15.9	29 13.2	24 10.9	23 10.5	20 9.1	9 4.1	27 12.3	31 14.1	
商店街別	A商店街(繁華街)	37 100.0	20 54.1	7 18.9	5 13.5	3 8.1	3 8.1	3 8.1	6 16.2	1 2.7	
	B商店街(駅前)	45 100.0	27 60.0	5 11.1	5 11.1	3 6.7	3 6.7	-	2 4.4	6 13.3	
	C商店街(路線沿い)	39 100.0	13 33.3	5 12.8	5 12.8	5 12.8	-	3 7.7	2 5.1	8 20.5	
	D商店街(観光地)	38 100.0	6 15.8	7 18.4	8 21.1	2 5.3	2 5.3	2 5.3	-	3 7.9	13 34.2
	E商店街(駅前)	37 100.0	15 40.5	6 16.2	4 10.8	7 18.9	8 21.6	5 13.5	4 10.8	9 24.3	2 5.4
	F商店街(繁華街)	24 100.0	14 58.3	5 20.8	2 8.3	4 16.7	4 16.7	7 29.2	-	1 4.2	1 4.2
年齢別	10代、20代	31 100.0	14 45.2	1 3.2	1 3.2	3 9.7	4 12.9	1 3.2	1 3.2	5 16.1	6 19.4
	30代、40代	53 100.0	26 49.1	8 15.1	12 22.6	8 15.1	9 17.0	5 9.4	2 3.8	2 3.8	5 9.4
	50代、60代	67 100.0	28 41.8	11 16.4	8 11.9	5 7.5	4 6.0	7 10.4	1 1.5	9 13.4	11 16.4
	70代、80代以上	60 100.0	21 35.0	14 23.3	7 11.7	6 10.0	4 6.7	5 8.3	4 6.7	10 16.7	7 11.7
職業別	家事専業	45 100.0	20 44.4	8 17.8	6 13.3	7 15.6	6 13.3	10 22.2	2 4.4	6 13.3	6 13.3
	自営業・会社員	80 100.0	39 48.8	9 11.3	11 13.8	9 11.3	11 13.8	8 10.0	2 2.5	9 11.3	9 11.3
	学生・無職	66 100.0	20 30.3	16 24.2	7 10.6	6 9.1	4 6.1	2 3.0	2 3.0	11 16.7	13 19.7
	その他	28 100.0	15 53.6	2 7.1	5 17.9	2 7.1	2 7.1	-	2 7.1	1 3.6	3 10.7

(4) この商店街がなくなったら困りますか

この商店街がなくなったら困るかでは、「大変困る」が51.4%で最も多く、以下、「やや困る」(30.9%)、「それほど困らない」(11.4%)、「まったく困らない」(3.6%)となっている。

年齢別でみると、「大変困る」は、年齢層が高くなるほど多く、70代、80代以上では60.0%である。



<商店街別・年齢別・職業別>

上段:人 下段:%		調査数	大変困る	やや困る	それほど困らない	まったく困らない	無回答
全体		220	113	68	25	8	6
		100.0	51.4	30.9	11.4	3.6	2.7
商店街別	A商店街(繁華街)	37	21	7	6	3	-
		100.0	56.8	18.9	16.2	8.1	-
	B商店街(駅前)	45	28	13	3	-	1
		100.0	62.2	28.9	6.7	-	2.2
	C商店街(路線沿い)	39	21	12	4	-	2
		100.0	53.8	30.8	10.3	-	5.1
年齢別	D商店街(観光地)	38	16	13	3	3	3
		100.0	42.1	34.2	7.9	7.9	7.9
	E商店街(駅前)	37	17	17	3	-	-
		100.0	45.9	45.9	8.1	-	-
	F商店街(繁華街)	24	10	6	6	2	-
		100.0	41.7	25.0	25.0	8.3	-
年齢別	10代、20代	31	12	14	2	1	2
		100.0	38.7	45.2	6.5	3.2	6.5
	30代、40代	53	23	18	8	3	1
		100.0	43.4	34.0	15.1	5.7	1.9
年齢別	50代、60代	67	38	21	4	2	2
		100.0	56.7	31.3	6.0	3.0	3.0
	70代、80代以上	60	36	13	10	1	-
		100.0	60.0	21.7	16.7	1.7	-
職業別	家事専業	45	24	11	8	2	-
		100.0	53.3	24.4	17.8	4.4	-
	自営業・会社員	80	39	27	9	3	2
		100.0	48.8	33.8	11.3	3.8	2.5
職業別	学生・無職	66	35	21	4	3	3
		100.0	53.0	31.8	6.1	4.5	4.5
	その他	28	14	9	4	-	1
		100.0	50.0	32.1	14.3	-	3.6

