

## 令和3年度 埼玉県

# 買物に関する県民アンケートのお願い

このアンケートは、埼玉県内各地の商業振興及び商店街振興に役立てるために、県民の皆さまを対象に日頃の買物行動や買物に対する意識、また商店街に関する認識などについて伺うものです。調査を実施するにあたり、県内にお住まいの18歳以上の方々の中から3,000人を無作為に選ばせていただいたところ、あなた様にアンケートをお願いすることになりました。

お手数をおかけいたしますが、調査の趣旨をご理解いただき、ご協力をお願いいたします。

なお、調査の取りまとめ結果は、県内の商店街を対象に別途実施している商店街経営実態調査の結果と合わせて、県の公式ホームページで公表する予定です（令和4年3月頃を予定）。

### ～【紙での回答】と【インターネット回答】が選べます～

#### 【紙での回答】

この冊子の2ページ目以降の設問に回答の上、三つ折りにして同封の返信用封筒に入れて、回答締切日までにポストに投函してください。切手は不要です。

#### 【インターネット回答】

パソコンやスマートフォン等で以下のサイトにアクセスして、回答締切日までにご回答ください。スマートフォンからは右のQRコードからアクセスいただけます。



<http://en.surece.co.jp/2021saitamasp>

あなた専用の  
IDとパスワード

ID  
パスワード

【回答締切】2021年10月18日（月）

#### 【回答に際しまして】

- この調査票が入っていた封筒の宛名の方ご本人がお答えください。
- 回答者ご自身の行動やお考えについて記入してください。
- この調査は無記名の調査です。回答された内容を個別に公表することは一切ありません。

埼玉県マスコット  
「さいたまっちゃん」



▶ 調査票とともに同封されているボールペンはご自由にお使いください ◀

#### 【調査内容のお問い合わせ先】

(調査実施機関)  
株式会社サーベイリサーチセンター 世論・計画部  
〒103-8790  
東京都中央区日本橋3-13-5  
KDX日本橋313ビル5階  
TEL：03-6826-4666 FAX：03-6826-4777  
(平日9:00～17:00)

#### 【調査実施主体】

埼玉県  
(産業労働部商業・サービス産業支援課商業担当)  
〒330-9301  
さいたま市浦和区高砂3-15-1 本庁舎5階  
TEL：048-830-3761 FAX：048-830-4812  
(平日9:00～17:00)  
HP：「商業・商店街支援 埼玉県」検索🔍

# 令和3年度 埼玉県 買物に関する県民アンケート 調査票

## 【回答方法】

- 質問に対する回答方法には、選択肢から選ぶものと文字で記入するものがあります。
- 選択肢から選ぶ場合には、 選択肢の先頭の番号を○で囲んでください。また、選ぶ選択肢の個数は、質問文末尾の [ ] 内の指示にしたがってください。

【記入例】買物をしましたか。 [○は1つだけ]

1. はい

2. いいえ

- 「その他」を選んだときは、カッコ内に具体的な内容を文字（日本語）で記入してください。

## 問1 回答される方についてお伺いします

問1-1 【居住地】お住まいの市町村名を記入してください。 [文字で記入]

( ) 市・町・村 ( ) 区

※区はさいたま市の場合のみ  
記入してください。

問1-2 【居住年数】現在のお住まいの居住年数を選んでください。 [○は1つだけ]

- |             |               |               |
|-------------|---------------|---------------|
| 1. 3年未満     | 3. 5年以上10年未満  | 5. 15年以上20年未満 |
| 2. 3年以上5年未満 | 4. 10年以上15年未満 | 6. 20年以上      |

問1-3 【年齢】あなたの年齢を選んでください。 [○は1つだけ]

- |           |           |           |           |
|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1. 18～19歳 | 3. 30～39歳 | 5. 50～59歳 | 7. 65～69歳 |
| 2. 20～29歳 | 4. 40～49歳 | 6. 60～64歳 | 8. 70歳以上  |

問1-4 【性別】あなたの性別を選んでください。 [○は1つだけ]

※戸籍上の性別ではなく、自認する性別をお選びください。

- |       |       |        |
|-------|-------|--------|
| 1. 男性 | 2. 女性 | 3. ( ) |
|-------|-------|--------|

問1-5 【職業】あなたの職業について、最も当てはまるものを選んでください。 [○は1つだけ]

- |                 |              |                |
|-----------------|--------------|----------------|
| 1. 自営業          | 4. パート・アルバイト | 7. 無職（年金受給者含む） |
| 2. 会社員          | 5. 専業主婦・専業主夫 | 8. その他         |
| 3. 公務員・教職員・団体職員 | 6. 学生        | ( )            |

問1-6 【同居者】あなたと同居している方をすべて選んでください。 [○はいくつでも]

- |               |             |              |
|---------------|-------------|--------------|
| 1. 配偶者（65歳未満） | 4. 子（成人）    | 7. その他       |
| 2. 配偶者（65歳以上） | 5. 親（65歳未満） | ( )          |
| 3. 子（未成年）     | 6. 親（65歳以上） | 8. 同居者なし（単身） |

【記入例】回答者が女性で、「65歳以上の夫」「30歳の子」「30歳の子の配偶者」「孫」の3世代が同居している場合には、2・4・7に○をつけ、7のカッコ内には「子の配偶者と孫」と記入してください。

## 問2 普段（日常）の買物の状況についてお伺いします

問2-1 あなたが普段の買物で利用する交通手段を選んでください。[○はいくつでも]

- |            |         |         |                    |
|------------|---------|---------|--------------------|
| 1. 徒歩      | 3. 自家用車 | 5. 鉄道   | 7. 移動しない（自宅で注文・受取） |
| 2. 自転車・バイク | 4. バス   | 6. タクシー | 8. その他（ ）          |

最もよく利用する交通手段の番号を1つだけ記入してください。 →

問2-2 あなたが買物をすることが多い時間帯を選んでください。[○は1つだけ]

- |            |            |            |
|------------|------------|------------|
| 1. 7～10時台  | 3. 14～16時台 | 5. 20～24時台 |
| 2. 11～13時台 | 4. 17～19時台 | 6. その他（ ）  |

問2-3 あなたの普段の買物における次の店舗・施設やサービスの利用頻度を選んでください。  
[①～⑪の各項目について、それぞれ○は1つずつ]

- |                          |          |          |           |
|--------------------------|----------|----------|-----------|
| ①一般の商店<br>(八百屋、パン屋、酒屋など) | 1. 週5日以上 | 3. 週1～2日 | 5. 月に1日程度 |
|                          | 2. 週3～4日 | 4. 月に数日  | 6. 利用せず   |

- |         |          |          |           |
|---------|----------|----------|-----------|
| ②食品スーパー | 1. 週5日以上 | 3. 週1～2日 | 5. 月に1日程度 |
|         | 2. 週3～4日 | 4. 月に数日  | 6. 利用せず   |

- |                               |          |          |           |
|-------------------------------|----------|----------|-----------|
| ③総合スーパー<br>(衣料品や生活用品も取扱うスーパー) | 1. 週5日以上 | 3. 週1～2日 | 5. 月に1日程度 |
|                               | 2. 週3～4日 | 4. 月に数日  | 6. 利用せず   |

- |           |          |          |           |
|-----------|----------|----------|-----------|
| ④百貨店・デパート | 1. 週5日以上 | 3. 週1～2日 | 5. 月に1日程度 |
|           | 2. 週3～4日 | 4. 月に数日  | 6. 利用せず   |

- |                          |          |          |           |
|--------------------------|----------|----------|-----------|
| ⑤ショッピングセンター<br>(○○モールなど) | 1. 週5日以上 | 3. 週1～2日 | 5. 月に1日程度 |
|                          | 2. 週3～4日 | 4. 月に数日  | 6. 利用せず   |

- |                             |          |          |           |
|-----------------------------|----------|----------|-----------|
| ⑥大型専門店<br>(ホームセンター、生活雑貨店など) | 1. 週5日以上 | 3. 週1～2日 | 5. 月に1日程度 |
|                             | 2. 週3～4日 | 4. 月に数日  | 6. 利用せず   |

- |                                       |          |          |           |
|---------------------------------------|----------|----------|-----------|
| ⑦専門チェーン店<br>(衣料品店、ドラッグストア、100円ショップなど) | 1. 週5日以上 | 3. 週1～2日 | 5. 月に1日程度 |
|                                       | 2. 週3～4日 | 4. 月に数日  | 6. 利用せず   |

- |             |          |          |           |
|-------------|----------|----------|-----------|
| ⑧コンビニエンスストア | 1. 週5日以上 | 3. 週1～2日 | 5. 月に1日程度 |
|             | 2. 週3～4日 | 4. 月に数日  | 6. 利用せず   |

- |             |          |          |           |
|-------------|----------|----------|-----------|
| ⑨農産物直売所・道の駅 | 1. 週5日以上 | 3. 週1～2日 | 5. 月に1日程度 |
|             | 2. 週3～4日 | 4. 月に数日  | 6. 利用せず   |

- |  |          |          |           |
|--|----------|----------|-----------|
| ⑩インターネットショッピング<br>(アマゾン、楽天市場など) ※ネットスーパー除く | 1. 週5日以上 | 3. 週1～2日 | 5. 月に1日程度 |
|  | 2. 週3～4日 | 4. 月に数日  | 6. 利用せず   |

- |                                |          |          |           |
|--------------------------------|----------|----------|-----------|
| ⑪宅配サービス<br>(生協、ネットスーパー、食品宅配など) | 1. 週5日以上 | 3. 週1～2日 | 5. 月に1日程度 |
|                                | 2. 週3～4日 | 4. 月に数日  | 6. 利用せず   |

問2-4

あなたの普段の買物で、次の店舗・施設やサービスで購入している品目を選んでください。

[①～⑪の各項目について、それぞれ○はいくつでも]

① 一般の商店

(八百屋、パン屋、酒屋など)

- |          |          |          |
|----------|----------|----------|
| 1. 生鮮食品  | 4. 酒類・飲料 | 7. 文具・書籍 |
| 2. 総菜・弁当 | 5. 衣料品   | 8. その他   |
| 3. その他食品 | 6. 生活用品  | 9. 利用せず  |

② 食品スーパー

- |          |          |          |
|----------|----------|----------|
| 1. 生鮮食品  | 4. 酒類・飲料 | 7. 文具・書籍 |
| 2. 総菜・弁当 | 5. 衣料品   | 8. その他   |
| 3. その他食品 | 6. 生活用品  | 9. 利用せず  |

③ 総合スーパー

(衣料品や生活用品も取扱うスーパー)

- |          |          |          |
|----------|----------|----------|
| 1. 生鮮食品  | 4. 酒類・飲料 | 7. 文具・書籍 |
| 2. 総菜・弁当 | 5. 衣料品   | 8. その他   |
| 3. その他食品 | 6. 生活用品  | 9. 利用せず  |

④ 百貨店・デパート

- |          |          |          |
|----------|----------|----------|
| 1. 生鮮食品  | 4. 酒類・飲料 | 7. 文具・書籍 |
| 2. 総菜・弁当 | 5. 衣料品   | 8. その他   |
| 3. その他食品 | 6. 生活用品  | 9. 利用せず  |

⑤ ショッピングセンター

(○○モールなど)

- |          |          |          |
|----------|----------|----------|
| 1. 生鮮食品  | 4. 酒類・飲料 | 7. 文具・書籍 |
| 2. 総菜・弁当 | 5. 衣料品   | 8. その他   |
| 3. その他食品 | 6. 生活用品  | 9. 利用せず  |

⑥ 大型専門店

(ホームセンター、生活雑貨店など)

- |          |          |          |
|----------|----------|----------|
| 1. 生鮮食品  | 4. 酒類・飲料 | 7. 文具・書籍 |
| 2. 総菜・弁当 | 5. 衣料品   | 8. その他   |
| 3. その他食品 | 6. 生活用品  | 9. 利用せず  |

⑦ 専門チェーン店

(衣料品店、ドラッグストア、100円ショップなど)

- |          |          |          |
|----------|----------|----------|
| 1. 生鮮食品  | 4. 酒類・飲料 | 7. 文具・書籍 |
| 2. 総菜・弁当 | 5. 衣料品   | 8. その他   |
| 3. その他食品 | 6. 生活用品  | 9. 利用せず  |

⑧ コンビニエンスストア

- |          |          |          |
|----------|----------|----------|
| 1. 生鮮食品  | 4. 酒類・飲料 | 7. 文具・書籍 |
| 2. 総菜・弁当 | 5. 衣料品   | 8. その他   |
| 3. その他食品 | 6. 生活用品  | 9. 利用せず  |

⑨ 農産物直売所・道の駅

- |          |          |          |
|----------|----------|----------|
| 1. 生鮮食品  | 4. 酒類・飲料 | 7. 文具・書籍 |
| 2. 総菜・弁当 | 5. 衣料品   | 8. その他   |
| 3. その他食品 | 6. 生活用品  | 9. 利用せず  |

⑩ インターネットショッピング

(アマゾン、楽天市場など) ※ネットスーパー除く

- |          |          |          |
|----------|----------|----------|
| 1. 生鮮食品  | 4. 酒類・飲料 | 7. 文具・書籍 |
| 2. 総菜・弁当 | 5. 衣料品   | 8. その他   |
| 3. その他食品 | 6. 生活用品  | 9. 利用せず  |

⑪ 宅配サービス

(生協、ネットスーパー、食品宅配など)

- |          |          |          |
|----------|----------|----------|
| 1. 生鮮食品  | 4. 酒類・飲料 | 7. 文具・書籍 |
| 2. 総菜・弁当 | 5. 衣料品   | 8. その他   |
| 3. その他食品 | 6. 生活用品  | 9. 利用せず  |

問2-5

次の店舗・施設やサービスに対するあなたのイメージについて、  
当てはまるものを選んでください。〔①～⑪の各項目について、それぞれ○はいくつでも〕

① 商店街

- |       |           |        |        |
|-------|-----------|--------|--------|
| 1. 手軽 | 4. 安心     | 7. 日常  | 10. 親切 |
| 2. 安い | 5. 自分好み   | 8. 選べる | 11. 伝統 |
| 3. 新鮮 | 6. スピーディー | 9. 楽しい | 12. 地元 |

② 食品スーパー

- |       |           |        |        |
|-------|-----------|--------|--------|
| 1. 手軽 | 4. 安心     | 7. 日常  | 10. 親切 |
| 2. 安い | 5. 自分好み   | 8. 選べる | 11. 伝統 |
| 3. 新鮮 | 6. スピーディー | 9. 楽しい | 12. 地元 |

③ 総合スーパー  
(衣料品や生活用品も  
取扱うスーパー)

- |       |           |        |        |
|-------|-----------|--------|--------|
| 1. 手軽 | 4. 安心     | 7. 日常  | 10. 親切 |
| 2. 安い | 5. 自分好み   | 8. 選べる | 11. 伝統 |
| 3. 新鮮 | 6. スピーディー | 9. 楽しい | 12. 地元 |

④ 百貨店・デパート

- |       |           |        |        |
|-------|-----------|--------|--------|
| 1. 手軽 | 4. 安心     | 7. 日常  | 10. 親切 |
| 2. 安い | 5. 自分好み   | 8. 選べる | 11. 伝統 |
| 3. 新鮮 | 6. スピーディー | 9. 楽しい | 12. 地元 |

⑤ ショッピングセンター  
(○○モールなど)

- |       |           |        |        |
|-------|-----------|--------|--------|
| 1. 手軽 | 4. 安心     | 7. 日常  | 10. 親切 |
| 2. 安い | 5. 自分好み   | 8. 選べる | 11. 伝統 |
| 3. 新鮮 | 6. スピーディー | 9. 楽しい | 12. 地元 |

⑥ 大型専門店  
(ホームセンター、生活雑貨店など)

- |       |           |        |        |
|-------|-----------|--------|--------|
| 1. 手軽 | 4. 安心     | 7. 日常  | 10. 親切 |
| 2. 安い | 5. 自分好み   | 8. 選べる | 11. 伝統 |
| 3. 新鮮 | 6. スピーディー | 9. 楽しい | 12. 地元 |

⑦ 専門チェーン店  
(衣料品店、ドラッグストア、  
100円ショップなど)

- |       |           |        |        |
|-------|-----------|--------|--------|
| 1. 手軽 | 4. 安心     | 7. 日常  | 10. 親切 |
| 2. 安い | 5. 自分好み   | 8. 選べる | 11. 伝統 |
| 3. 新鮮 | 6. スピーディー | 9. 楽しい | 12. 地元 |

⑧ コンビニエンスストア

- |       |           |        |        |
|-------|-----------|--------|--------|
| 1. 手軽 | 4. 安心     | 7. 日常  | 10. 親切 |
| 2. 安い | 5. 自分好み   | 8. 選べる | 11. 伝統 |
| 3. 新鮮 | 6. スピーディー | 9. 楽しい | 12. 地元 |

⑨ 農産物直売所・道の駅

- |       |           |        |        |
|-------|-----------|--------|--------|
| 1. 手軽 | 4. 安心     | 7. 日常  | 10. 親切 |
| 2. 安い | 5. 自分好み   | 8. 選べる | 11. 伝統 |
| 3. 新鮮 | 6. スピーディー | 9. 楽しい | 12. 地元 |

⑩ インターネットショッピング  
(アマゾン、楽天市場など)  
※ネットスーパー除く

- |       |           |        |        |
|-------|-----------|--------|--------|
| 1. 手軽 | 4. 安心     | 7. 日常  | 10. 親切 |
| 2. 安い | 5. 自分好み   | 8. 選べる | 11. 伝統 |
| 3. 新鮮 | 6. スピーディー | 9. 楽しい | 12. 地元 |

⑪ 宅配サービス  
(生協、ネットスーパー、  
食品宅配など)

- |       |           |        |        |
|-------|-----------|--------|--------|
| 1. 手軽 | 4. 安心     | 7. 日常  | 10. 親切 |
| 2. 安い | 5. 自分好み   | 8. 選べる | 11. 伝統 |
| 3. 新鮮 | 6. スピーディー | 9. 楽しい | 12. 地元 |

**問2-6**

あなたは日常の買物や飲食などで、**キャッシュレス決済※**をどの程度の頻度で利用していますか。[○は1つだけ] ※現金を使わずに支払を済ませる方法

1. 利用可能な店舗等では、**常に**利用している。
2. 利用可能な店舗等では、**概ね半分以上**利用している。
3. 利用可能な店舗等であっても、**半分までは**利用していない。
4. 以前は利用していたが、**現在は利用していない**。
5. キャッシュレス決済を**利用したことはない**（常に現金払い）。

問2-7 へ

問2-9 へ

**問2-6** で、キャッシュレス決済を利用していると回答した方にお伺いします。

**問2-7** あなたがよく利用する決済手段を選んでください。[○はいくつでも]

1. クレジットカード
2. 交通系ICカード（Suica/PASMO など）
3. 電子マネー（楽天Edy/nanaco/WAON/iD/QUICPay など）
4. QRコード決済（PayPay/d払い など）
5. デビットカード（支払と同時に銀行口座から引き落とされる仕組みのカード）
6. その他（ ）

**問2-8** キャッシュレス決済を利用する理由を選んでください。[○はいくつでも]

- |                       |                 |
|-----------------------|-----------------|
| 1. 支払手続きが簡単・早い        | 5. ポイント制度や割引がある |
| 2. 安全面から現金を持ち歩きたくない   | 6. 利用状況が管理しやすい  |
| 3. かさばるので現金を持ち歩きたくない  | 7. 感染症対策        |
| 4. 現金は引出す際にコスト・手間がかかる | 8. その他（ ）       |

問2-10 へお進みください。

**問2-6** で、キャッシュレス決済を利用していないと回答した方にお伺いします。

**問2-9** キャッシュレス決済を利用しない理由を選んでください。[○はいくつでも]

- |                        |                    |
|------------------------|--------------------|
| 1. セキュリティ面に不安がある       | 7. ポイント還元制度が終わったため |
| 2. 利用方法がよくわからない        | 8. 使いすぎてしまうおそれがある  |
| 3. 現金の方が便利             | 9. スマートフォンを使っていない  |
| 4. 現金決済に不自由を感じない       | 10. 必要性を感じていない     |
| 5. 行きつけの店で利用できない（未導入）  | 11. 特に理由はない        |
| 6. ポイント還元や割引にメリットを感じない | 12. その他（ ）         |

問2-10 へお進みください。







**問3-7** 近所の商店街に取り組んでほしいことを選んでください。[○はいくつでも]

1. 商店街情報の発信（HP・SNS・チラシなど）
2. 街路灯やカラー舗装などの環境整備
3. 催事・イベントなどの実施
4. スタンプやカードサービスの実施
5. 営業日数の増加や営業時間の延長
6. 大型商業施設の誘致
7. 駐車場・駐輪場の整備充実
8. 個店の商品・サービス内容の見直し
9. 商店街にない業種の店舗の設置
10. 来店しやすい雰囲気づくり（店構え・接客など）
11. 高齢者・子育て世代向けサービスの充実（宅配・買物代行など）
12. 個店のキャッシュレス対応の充実
13. 新型コロナウイルス感染症対策の徹底
14. その他（)
15. 特にない

**問3-8** 近所の商店街に不足している（あれば利用したい）と感じる店舗の種類（業種）を選んでください。[○はいくつでも]

- |                     |   |
|---------------------|---|
| 1. 食品スーパー           | 16. レジャー・スポーツ用品店                              |
| 2. 生鮮食品店（八百屋・魚屋・肉屋） | 17. 日用雑貨店                                     |
| 3. 惣菜店・弁当販売店        | 18. ドラッグストア（チェーン店）                            |
| 4. 酒小売店             | 19. 医薬品・化粧品店（ドラッグストア以外）                       |
| 5. パン屋              | 20. おもちゃ・音楽CD・楽器店                             |
| 6. 和菓子店             | 21. コンビニエンスストア                                |
| 7. 洋菓子店             | 22. 100円ショップ                                  |
| 8. その他食品（米・茶等）店     | 23. 飲食店                                       |
| 9. 衣料品店             | 24. 理容室・美容院                                   |
| 10. 靴・カバン店          | 25. クリニック・歯科医院                                |
| 11. 服飾品・アクセサリ店      | 26. 整体・接骨院                                    |
| 12. 家電店             | 27. スポーツジム                                    |
| 13. 家具・インテリア店       | 28. カルチャースクール                                 |
| 14. 時計・眼鏡・カメラ店      | 29. クリーニング店                                   |
| 15. 文具・書籍店          | 30. その他（ <span style="float: right;">)</span> |

**問4-1** へお進みください。

**問3-4**

で、コロナ禍以前から近所の商店街をほとんど利用していないと回答（7.を選択）した方にお伺いします。

**問3-9**

近所の商店街を利用しない理由を選んでください。[○はいくつでも]

- |                           |                        |
|---------------------------|------------------------|
| 1. 品揃え・サービス内容がよい店が少ない(ない) | 13. 夜間の照明が暗い           |
| 2. 商品の品質・鮮度がよい店が少ない(ない)   | 14. 人通りが少ない            |
| 3. 買いたい商品などを取り扱う店が少ない(ない) | 15. 駐車場・駐輪場が少ない、利用しにくい |
| 4. 県産品を取り扱う店が少ない(ない)      | 16. 楽しめるイベントが少ない       |
| 5. 旬の食品を取り扱う店が少ない(ない)     | 17. 高齢者への配慮が不足している     |
| 6. 価格が割高である               | 18. 子育て世代への配慮が不足している   |
| 7. 入店しづらい雰囲気である           | 19. 商店街内で買物や用事が済まない    |
| 8. 店員の接客態度に不満がある          | 20. スタンプ（ポイント）事業がない    |
| 9. 店主や店員との会話が楽しめない        | 21. キャッシュレス決済に対応していない  |
| 10. 接客が苦手である              | 22. その他<br>( )         |
| 11. 開店時間が遅い               | 23. 特に理由はない            |
| 12. 閉店時間が早い               |                        |

**問3-10**

商店街以外でよく利用する店舗の種類（業種）を選んでください。

[○はいくつでも]

- |                     |                         |
|---------------------|-------------------------|
| 1. 食品スーパー           | 16. レジャー・スポーツ用品店        |
| 2. 生鮮食品店（八百屋・魚屋・肉屋） | 17. 日用雑貨店               |
| 3. 惣菜店・弁当販売店        | 18. ドラッグストア（チェーン店）      |
| 4. 酒小売店             | 19. 医薬品・化粧品店（ドラッグストア以外） |
| 5. パン屋              | 20. おもちゃ・音楽CD・楽器店       |
| 6. 和菓子店             | 21. コンビニエンスストア          |
| 7. 洋菓子店             | 22. 100円ショップ            |
| 8. その他食品(米・茶等)店     | 23. 飲食店                 |
| 9. 衣料品店             | 24. 理容室・美容院             |
| 10. 靴・カバン店          | 25. クリニック・歯科医院          |
| 11. 服飾品・アクセサリー店     | 26. 整体・接骨院              |
| 12. 家電店             | 27. スポーツジム              |
| 13. 家具・インテリア店       | 28. カルチャースクール           |
| 14. 時計・眼鏡・カメラ店      | 29. クリーニング店             |
| 15. 文具・書籍店          | 30. その他 ( )             |

**問4-1**

へお進みください。

## 問4 商店街に期待する役割などについてお伺いします

注) 商店街を利用していない方もお答えください。

**問4-1** あなたは、商店街に対して、買物の場を提供すること以外にどのような役割を期待しますか。[○はいくつでも]

- |                         |                      |
|-------------------------|----------------------|
| 1. 地域の賑わいの創出（イベントの実施など） | 7. まちの中心となる顔としての役割   |
| 2. 自治会活動など地域活動の担い手      | 8. 住民同士の交流などコミュニティ形成 |
| 3. 地域情報発信の担い手           | 9. 地域の防災拠点           |
| 4. まちの治安や防犯への寄与         | 10. その他              |
| 5. 一人暮らし高齢者への宅配サービスの実施  | ( )                  |
| 6. 子育て支援サービスなどの実施       | 11. 特に期待することはない      |

**問4-2** 商店街にあつたらよいと感じる設備、またはすでに設置されているもので必要であると感じている設備を選んでください。[○はいくつでも]

- |                  |                    |
|------------------|--------------------|
| 1. 街路灯（LED化）     | 9. 駐輪場             |
| 2. 防犯カメラ         | 10. 駐車場            |
| 3. 休憩ベンチ         | 11. 喫煙所            |
| 4. 花壇・フラワーポット    | 12. 無料Wi-Fi設備      |
| 5. 街路樹           | 13. 案内板（多言語案内板）    |
| 6. ごみ入れ          | 14. 電光掲示板などの情報提供設備 |
| 7. 休憩施設（ベンチ以外）   | 15. その他（ )         |
| 8. 共同トイレ（多機能トイレ） | 16. 特にない           |

**問4-3** 社会貢献活動の取組として商店街に期待するものを選んでください。[○はいくつでも]

- |                    |                     |
|--------------------|---------------------|
| 1. 子ども食堂           | 10. 地域清掃活動          |
| 2. ホームレス支援         | 11. 防災拠点の整備         |
| 3. 食品ロス（フードロス）対策   | 12. 熱中症対策           |
| 4. 受動喫煙の防止         | 13. 脱プラスチック対策       |
| 5. 店舗や街路でのバリアフリー対策 | 14. 地場製品の販売促進（地産地消） |
| 6. 子どもの学習支援（寺子屋など） | 15. 高齢者見守りへの協力      |
| 7. ベビー休憩室や授乳室の整備   | 16. 地域の生産者との連携・協働   |
| 8. 太陽光発電の利用        | 17. その他（ )          |
| 9. 開発途上国などへの寄付活動   | 18. 特に期待することはない     |



**問5-4** インターネットショッピングで購入するものがある一方で、  
あえて実店舗で購入するものがある場合、その理由を選んでください。  
[○はいくつでも]

- |                      |                     |
|----------------------|---------------------|
| 1. 現物を確かめてから買いたい     | 8. 必要なものをまとめて買える    |
| 2. 今すぐに必要なものがある      | 9. 店舗の方が安く買える       |
| 3. 日持ちしないものを買いたい     | 10. 特定の店を応援したい      |
| 4. ネットでは買えないものを扱っている | 11. その他<br>( )      |
| 5. 商品説明を聞きたい         | 12. 特に理由はない         |
| 6. 店の雰囲気・接客が好きである    | 13. 実店舗で購入することはほほない |
| 7. 購入先の店舗を決めている商品がある |                     |

**問6-1** へお進みください。

**問5-1** で、インターネットショッピングを利用したことがないと回答した方にお伺いします。

**問5-5** あなたがインターネットショッピングを利用しない理由を選んでください。  
[○はいくつでも]

- |                                     |                |
|-------------------------------------|----------------|
| 1. インターネットを使っていない                   | 8. セキュリティ面が不安  |
| 2. 店舗で現物を見てから買いたい                   | 9. 送料をかけたくない   |
| 3. 品質・鮮度が不安                         | 10. 店舗の方が安く買える |
| 4. 買いたい商品を扱っていない                    | 11. 実店舗での買物で済む |
| 5. 店舗で接客してもらいたい<br>(コミュニケーションをとりたい) | 12. その他<br>( ) |
| 6. 商品の到着までに時間がかかる                   | 13. 特に理由はない    |
| 7. 配送過程が不安 (遅延、破損等)                 |                |

**問6-1** へお進みください。

## 問6 コロナ禍の買物行動の変化についてお伺いします

### 問6-1

新型コロナウイルス感染症の感染が拡大する前と後で、買物の頻度（回数）や量はどうに変わりましたか。次に示す店舗・施設やサービスごとに当てはまるものを選んでください。〔①～⑪の各項目、各行について、それぞれ○は1つずつ〕


注）感染が拡大する前も後も利用していない買物先は「利用なし」にチェック(☐)のみつけてください。

① 一般の商店 (八百屋、パン屋、酒屋など)	利用なし ☐	買物頻度	1. 増えた	2. 変わらず	3. 減った
		1回の購入量	1. 増えた	2. 変わらず	3. 減った
② 食品スーパー	利用なし ☐	買物頻度	1. 増えた	2. 変わらず	3. 減った
		1回の購入量	1. 増えた	2. 変わらず	3. 減った
③ 総合スーパー (衣料品や生活用品も 取扱うスーパー)	利用なし ☐	買物頻度	1. 増えた	2. 変わらず	3. 減った
		1回の購入量	1. 増えた	2. 変わらず	3. 減った
④ 百貨店・デパート	利用なし ☐	買物頻度	1. 増えた	2. 変わらず	3. 減った
		1回の購入量	1. 増えた	2. 変わらず	3. 減った
⑤ ショッピングセンター (○○モールなど)	利用なし ☐	買物頻度	1. 増えた	2. 変わらず	3. 減った
		1回の購入量	1. 増えた	2. 変わらず	3. 減った
⑥ 大型専門店 (ホームセンター、生活雑貨店など)	利用なし ☐	買物頻度	1. 増えた	2. 変わらず	3. 減った
		1回の購入量	1. 増えた	2. 変わらず	3. 減った
⑦ 専門チェーン店 (衣料品店、ドラッグストア、 100円ショップなど)	利用なし ☐	買物頻度	1. 増えた	2. 変わらず	3. 減った
		1回の購入量	1. 増えた	2. 変わらず	3. 減った
⑧ コンビニエンスストア	利用なし ☐	買物頻度	1. 増えた	2. 変わらず	3. 減った
		1回の購入量	1. 増えた	2. 変わらず	3. 減った
⑨ 農産物直売所・道の駅	利用なし ☐	買物頻度	1. 増えた	2. 変わらず	3. 減った
		1回の購入量	1. 増えた	2. 変わらず	3. 減った
⑩ インターネットショッピング (アマゾン、楽天市場など) ※ネットスーパー除く	利用なし ☐	買物頻度	1. 増えた	2. 変わらず	3. 減った
		1回の購入量	1. 増えた	2. 変わらず	3. 減った
⑪ 宅配サービス (生協、ネットスーパー、 食品宅配など)	利用なし ☐	買物頻度	1. 増えた	2. 変わらず	3. 減った
		1回の購入量	1. 増えた	2. 変わらず	3. 減った

**問6-2**

新型コロナウイルス感染症の感染拡大で、あなたの買物行動はどのように変化しましたか。当てはまるものをすべて選んでください。[○はいくつでも]

1. 自宅近くの店舗での買物が増えた
2. これまで利用していなかった店に行くようになった（時短営業の影響など）
3. 混雑している店舗を避けるようになった
4. 感染症対策を徹底している店舗を選ぶようになった（手指消毒液の設置、換気対策ほか）
5. 自炊の頻度が増えたので食材の購入が増えた
6. スーパーやコンビニエンスストアなどの弁当や総菜を購入する回数が増えた
7. 飲食店のテイクアウト（持ち帰り）商品の購入回数が増えた
8. 飲食店メニューのデリバリー（配達・出前）の利用回数が増えた
9. 衣料品を購入する頻度や購入点数が減った
10. 化粧品を購入する頻度や購入点数が減った
11. 混雑する時間帯の買物を避けるようになった
12. 買物にかかる時間が短くなった
13. 買物は以前より少人数でいくようになった
14. 自動車を買物に行くことが増えた
15. キャッシュレス決済の利用が増えた
16. その他（）
17. 買物行動に特に変化はない

 **問7-1** へお進みください。

