

商店街実態調査（来街者面談調査）調査票

商店街名称

【問1】この商店街の利用状況

①感染拡大前の商店街 利用頻度 [一つだけ]	1. 週5日以上 2. 週3~4回	3. 週1~2回 4. 月に数日	5. 月に1回程度 6. ほとんど利用せず
⇒利用の多かった曜日 [いくつでも]	月・火・水・木・金・土・日		
⇒利用の多かった時間帯 [いくつでも]	朝・昼・夕方・夜・深夜		
②現在の商店街の 利用頻度 [一つだけ]	1. 週5日以上 2. 週3~4回	3. 週1~2回 4. 月に数日	5. 月に1回程度 6. ほとんど利用せず
⇒利用の多い曜日 [いくつでも]	月・火・水・木・金・土・日		
⇒利用の多い時間帯 [いくつでも]	朝・昼・夕方・夜・深夜		
③ 今回の来街理由・目的 [いくつでも]			
1. いろいろなお店があるから		4. 安全で安心して通れるから	
2. 目当ての店、行きたい店があるから		5. その他 (具体的におこたえください)	
3. 目的地に向かう最短ルートだから		6. 特に理由はない	

【問2】商店街内の店舗の利用状況

① 商店街で複数回利用したことがある店舗 [いくつでも]	
1. 食品スーパー	16. レジャー・スポーツ用品店
2. 生鮮食品店 (八百屋・魚屋・肉屋)	17. 日用雑貨店
3. 惣菜店・弁当販売店	18. ドラッグストア (チェーン店)
4. 酒小売店	19. 医薬品・化粧品店 (ドラッグストア以外)
5. パン屋	20. おもちゃ・音楽CD・楽器店
6. 和菓子店	21. コンビニエンスストア
7. 洋菓子店	22. 100円ショップ
8. その他食品店 (米・茶等)	23. 飲食店
9. 衣料品店	24. 理容室・美容院
10. 靴・カバン店	25. クリニック・歯科医院
11. 服飾品・アクセサリ店	26. 整体・接骨院
12. 家電店	27. スポーツジム
13. 家具・インテリア店	28. カルチャースクール
14. 時計・眼鏡・カメラ店	29. クリーニング店
15. 文具・書籍店	30. その他 (具体的におこたえください)
	31. 特にない

【問2】 商店街内の店舗の利用状況	② 【問2】①で 選んだ店舗への 主な来店理由 [いくつでも]	1. 商品やサービスが気に入っている 2. 値ごろ感があるから 3. お店の人と顔なじみだから 4. 自宅や仕事先が近いから 5. 営業時間が利用しやすいから 6. ポイントカードがあるから 7. 駐車・駐輪場が利用しやすいから 8. 感染対策が徹底されているから 9. その他	具体的に おこたえください
	③店選びで参考 にする情報 [いくつでも]	1. ポスティングチラシ 2. 新聞折込チラシ 3. ダイレクトメール 4. フリーペーパー 5. ご近所や職場のクチコミ	6. 利用店舗からの紹介 7. ウェブサイト 8. SNS (フェイスブック、ツイッター、 インスタグラム) 9. 店頭の看板やポスター等 10. その他 (具体的に回答)

【問3】 この商店街への期待	①この商店街の 印象 [一つだけ]	1. 活気がある 2. 一部の店のみ活気がある 3. 活気がない	理由もおこたえください
	②この商店街に また来たいと 思いますか [一つだけ]	1. 来たい 2. やや来たい 3.それほど来たくない 4. 来たくない	理由もおこたえください
	③この商店街に 期待すること [いくつでも]	1. 店舗の種類の増加 ⇒どんな店舗があったら利用しますか？ 2. 地場産品の積極的な取り扱い (農産物の直売等) 3. 高齢者への配慮や支援 (配達や御用聞き等) 4. 子育て世代への配慮や支援 (おむつ替えや授乳の場所等) 5. 地域の防犯や防災対策の充実 (街路灯や防犯カメラの設置等) 6. 地域コミュニティの場所づくり (地域住民が集まる多目的スペース等) 7. 環境保全への取組 (エコバックや食品ロス対策の推進等) 8. その他 (具体的におこたえください)	
	④この商店街が なくなったら 困りますか [一つだけ]	1. 大変困る 2. やや困る 3.それほど困らない 4. まったく困らない	理由もおこたえください