

# 「令和3年度 埼玉県 買物に関する県民アンケート」調査結果

※「令和3年度 埼玉県商店街経営実態調査報告書(令和4年3月)」から、消費者アンケートに関連する部分を抜粋したものです(ページもそのままにしています)。

## 目次

はじめに ..... 1

## 第2編 調査結果 ..... 127~202

第2章 消費者アンケート ..... 127~202

## 第3編 分析及び考察 ..... 251

第1章 商店街と消費者の認識のギャップ

～商店街アンケートと消費者アンケートの比較分析..... 252~259

第2章 新型コロナウイルス感染症が商店街経営及び消費者に与えた影響

3.新型コロナウイルス感染症が県内消費者に与えた影響 ..... 264~266

## 第4編 資料編 ..... 267~271

消費者アンケート 調査票

(令和3年度 埼玉県 買物に関する県民アンケート 調査票)

### < アンケートの調査概要 >

#### 令和3年度 埼玉県 買物に関する県民アンケート

- ◆ 調査方法 紙の調査票の郵送による配布、  
郵送およびWeb回答システムによる回収(自記式)
- ◆ 調査対象 埼玉県内在住の満18歳以上の方(標本調査)
- ◆ 標本抽出方法 住民基本台帳に基づく層化二段無作為抽出法
- ◆ 発送日 令和3年9月30日(木)
- ◆ 締切日 令和3年10月18日(月)  
[令和3年10月25日(月)到着分まで有効]
- ◆ 配布数 3,000人
- ◆ 有効回収数 1,702人(回収率56.7%)



## はじめに

埼玉県では、県内各地の商店街振興に役立てることを目的に、おおむね 5 年ごとに『商店街経営実態調査』を行い、県内商店街の現状と課題を明らかにしています。このたび、県内の商店街関係者及び県民（消費者）の皆様にご協力いただき、令和 3 年度の調査結果を取りまとめました。

今回の調査では、従来の商店街調査に加え、県民の皆様の日頃の買物行動や買物に対する意識、また、商店街に関する認識などについて伺うため、「買物に関する県民アンケート」も同時に行いました。また、調査項目の設定に当たっては、従来からの質問項目を踏襲しつつ、コロナ禍の商店街活動の変化や消費者行動の変化にも着目しました。

本報告書では、商店街の皆様が直面している様々な課題に対して、課題解決に向けたヒントを発見していただけるよう、調査結果の分析・考察を加えています。

商店街及び関係者の皆様には、自らの商店街と照らし合わせ、この調査結果を御活用いただけますと幸いです。

最後に、調査の実施及び本報告書の作成に当たり、御協力をいただきました県内商店街関係者及び県民の皆様にご厚く御礼申し上げます。

## 第2章 消費者アンケート 目次

|  |     |
|--|-----|
| 1.回答者の属性                                 | 129 |
| (1)居住地域                                  |     |
| (2)居住年数                                  |     |
| (3)年齢                                    |     |
| (4)性別                                    |     |
| (5)職業                                    |     |
| (6)同居者                                   |     |
| 2.日常の買物状況                                | 132 |
| (1)交通手段                                  |     |
| (2)時間帯                                   |     |
| (3)利用頻度(販売チャネル別)                         |     |
| (4)購入品目(販売チャネル別)                         |     |
| (5)販売チャネルに持つイメージ                         |     |
| (6)キャッシュレス決済の利用状況(利用頻度、決済手段、利用する(しない)理由) |     |
| (7)新たな買物先を選ぶ情報源                          |     |
| 3.商店街の利用状況                               | 164 |
| (1)近所の商店街                                |     |
| ①地域の商店街の有無                               |     |
| ②立地場所                                    |     |
| ③利用頻度(コロナ前)                              |     |
| ④利用頻度(コロナ禍)                              |     |
| ⑤利用する店舗の業種                               |     |
| ⑥利用する理由                                  |     |
| ⑦取り組んでほしいこと                              |     |
| ⑧不足している店舗の種類(業種)                         |     |
| ⑨利用しない理由                                 |     |
| ⑩商店街以外で利用する店舗(業種)                        |     |
| 4.商店街に期待する役割                             | 184 |
| (1)買物の場以外の役割                             |     |
| (2)必要(あればよい)と感じる設備                       |     |
| (3)期待する社会貢献活動                            |     |
| 5.インターネットショッピングの利用                       | 189 |
| (1)利用経験                                  |     |
| ①利用経験の有無                                 |     |
| ②利用する理由                                  |     |
| ③よく購入する品目                                |     |
| ④あえて実店舗で購入するもの                           |     |
| ⑤利用しない理由                                 |     |

6.コロナ禍の購買行動の変化・・・・・・・・・・・・・・・・・・196

- (1)買物頻度の増減
- (2)1回の購入量の増減
- (3)買物行動の変化

7.日々の買物で不便な点・・・・・・・・・・・・・・・・・・200

- (1)不便な点の有無
  - ①日々の買物での不便な点
  - ②不便さの内容
  - ③不便さを解消するサービス

## 第2章 消費者アンケート

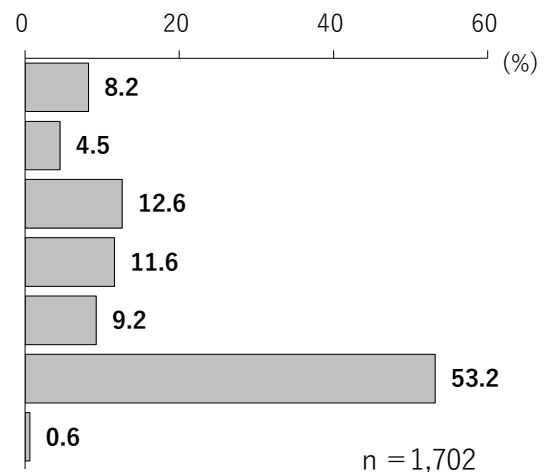
### 1. 回答者について

#### (1) 居住地域

| 地域   | 市町村   | 回答数<br>(実数)         |
|------|---|---------------------|
| 東部地域 | 羽生市／越谷市／加須市／久喜市／幸手市／行田市／三郷市／春日部市／杉戸町／草加市／白岡市／八潮市／蓮田市／松伏町／宮代町／吉川市                            | 414                 |
| 中央地域 | さいたま市／伊奈町／桶川市／戸田市／鴻巣市／上尾市／川口市／北本市／蕨市  | 597                 |
| 北部地域 | 熊谷市／深谷市／本庄市／上里町／寄居町   | 117                 |
| 西部地域 | ふじみ野市／狭山市／坂戸市／三芳町／志木市／所沢市／新座市／川越市／朝霞市／鶴ヶ島市／東松山市／入間市／飯能市／富士見市／毛呂山町／川島町／ときがわ町／日高市／吉見町／嵐山町／和光市 | 533                 |
| 秩父地域 | 小鹿野町／秩父市  | 23                  |
|      |   | (無回答 18)<br>計 1,702 |

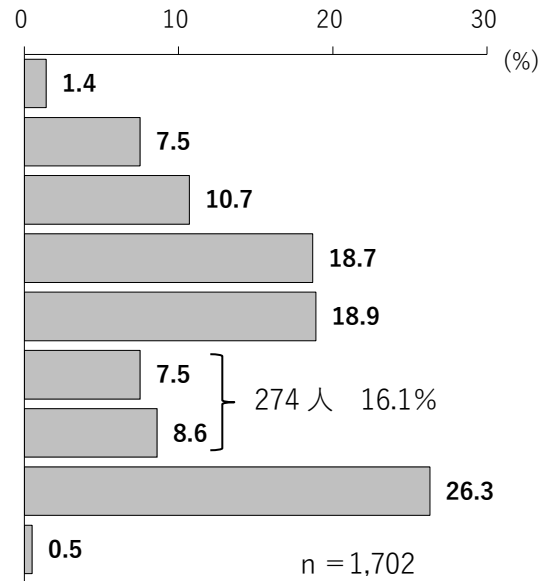
#### (2) 居住年数

|            | 調査数 | 構成比   |
|------------|-----|-------|
| 3年未満       | 140 | 8.2%  |
| 3年以上5年未満   | 77  | 4.5%  |
| 5年以上10年未満  | 215 | 12.6% |
| 10年以上15年未満 | 198 | 11.6% |
| 15年以上20年未満 | 156 | 9.2%  |
| 20年以上      | 906 | 53.2% |
| 無回答        | 10  | 0.6%  |



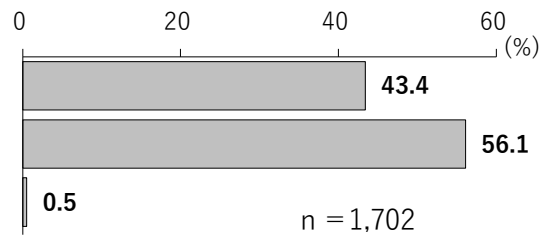
(3) 年齢

|        | 調査数 | 構成比   |
|--------|-----|-------|
| 18～19歳 | 23  | 1.4%  |
| 20～29歳 | 127 | 7.5%  |
| 30～39歳 | 182 | 10.7% |
| 40～49歳 | 318 | 18.7% |
| 50～59歳 | 322 | 18.9% |
| 60～64歳 | 127 | 7.5%  |
| 65～69歳 | 147 | 8.6%  |
| 70歳以上  | 447 | 26.3% |
| 無回答    | 9   | 0.5%  |



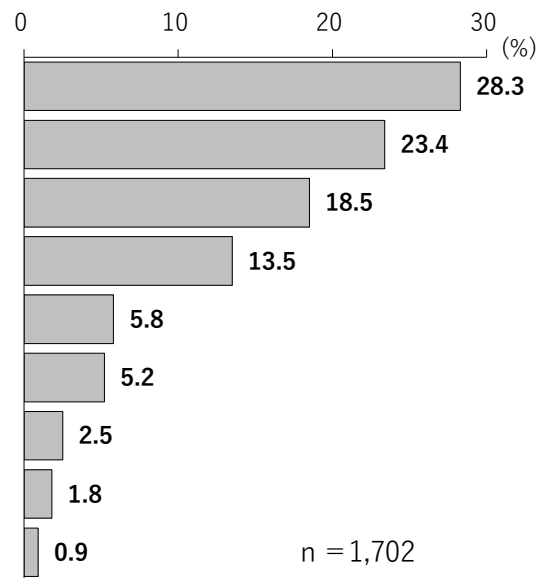
(4) 性別

|     | 調査数 | 構成比   |
|-----|-----|-------|
| 男性  | 739 | 43.4% |
| 女性  | 955 | 56.1% |
| 無回答 | 8   | 0.5%  |



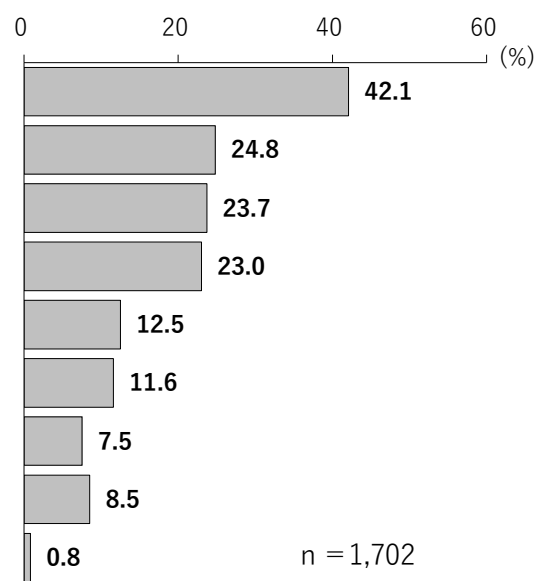
(5) 職業

|              | 調査数 | 構成比   |
|--------------|-----|-------|
| 会社員          | 482 | 28.3% |
| 無職           | 399 | 23.4% |
| パート・アルバイト    | 315 | 18.5% |
| 専業主婦・専業主夫    | 229 | 13.5% |
| 自営業          | 99  | 5.8%  |
| 公務員・教職員・団体職員 | 89  | 5.2%  |
| 学生           | 43  | 2.5%  |
| その他          | 31  | 1.8%  |
| 無回答          | 15  | 0.9%  |



(6) 同居者(複数回答)

|             | 調査数 | 構成比   |
|-------------|-----|-------|
| 配偶者 (65歳未満) | 717 | 42.1% |
| 子 (未成年)     | 422 | 24.8% |
| 配偶者 (65歳以上) | 403 | 23.7% |
| 子 (成人)      | 392 | 23.0% |
| 親 (65歳以上)   | 212 | 12.5% |
| 同居者なし (単身)  | 197 | 11.6% |
| 親 (65歳未満)   | 128 | 7.5%  |
| その他         | 144 | 8.5%  |
| 無回答         | 13  | 0.8%  |





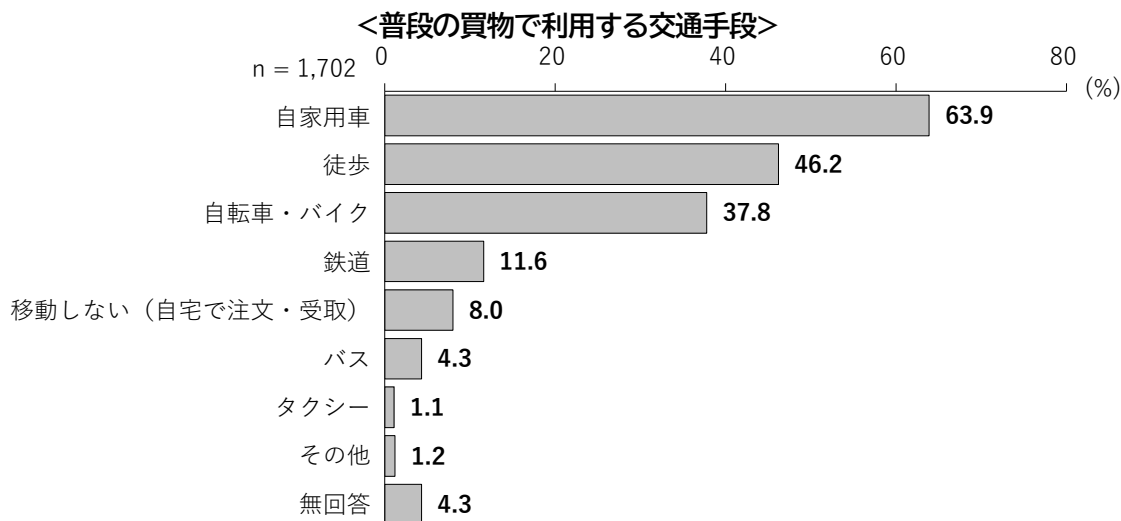
## 2. 日常の買物状況

### (1) 買物時の交通手段

#### ① 普段の買物で利用する交通手段(複数回答)

普段の買物で利用する交通手段では、「自家用車」が63.9%で最も多く、以下、「徒歩」(46.2%)、「自転車・バイク」(37.8%)、「鉄道」(11.6%)となっている。

年齢別で見ると、18～39歳では、他の年齢層と比べ「移動しない(自宅で注文・受取)」が14.2%で、他の年齢層より多い。

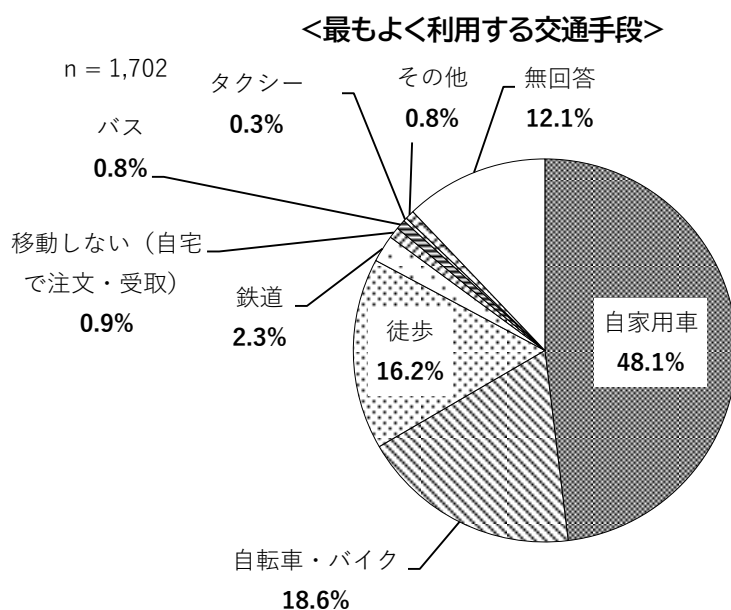


#### <地域別・年齢別>

| 上段:人<br>下段:% |        | 調査数   | 自家用車 | 徒歩   | 自転車・バイク | 鉄道   | 移動しない<br>(自宅で注文・受取) | バス  | タクシー | その他 | 無回答 |
|--------------|--------|-------|------|------|---------|------|---------------------|-----|------|-----|-----|
| 全体           |        | 1702  | 1087 | 786  | 644     | 198  | 136                 | 74  | 19   | 21  | 74  |
|              |        | 100.0 | 63.9 | 46.2 | 37.8    | 11.6 | 8.0                 | 4.3 | 1.1  | 1.2 | 4.3 |
| 地域別          | 東部地域   | 414   | 285  | 172  | 160     | 49   | 28                  | 12  | 1    | 2   | 15  |
|              |        | 100.0 | 68.8 | 41.5 | 38.6    | 11.8 | 6.8                 | 2.9 | 0.2  | 0.5 | 3.6 |
|              | 中央地域   | 597   | 309  | 342  | 266     | 80   | 45                  | 38  | 10   | 11  | 25  |
|              |        | 100.0 | 51.8 | 57.3 | 44.6    | 13.4 | 7.5                 | 6.4 | 1.7  | 1.8 | 4.2 |
|              | 北部地域   | 117   | 103  | 25   | 26      | 6    | 8                   | 1   | 1    | 2   | 3   |
|              | 100.0  | 88    | 21.4 | 22.2 | 5.1     | 6.8  | 0.9                 | 0.9 | 1.7  | 2.6 |     |
|              | 西部地域   | 533   | 365  | 240  | 184     | 59   | 52                  | 21  | 7    | 6   | 20  |
|              |        | 100.0 | 68.5 | 45.0 | 34.5    | 11.1 | 9.8                 | 3.9 | 1.3  | 1.1 | 3.8 |
|              | 秩父地域   | 23    | 19   | 5    | 5       | 3    | 2                   | 1   | -    | -   | 1   |
|              |        | 100.0 | 82.6 | 21.7 | 21.7    | 13.0 | 8.7                 | 4.3 | -    | -   | 4.3 |
| 年齢別          | 18～39歳 | 332   | 196  | 191  | 152     | 96   | 47                  | 19  | -    | 1   | 6   |
|              |        | 100.0 | 59.0 | 57.5 | 45.8    | 28.9 | 14.2                | 5.7 | -    | 0.3 | 1.8 |
|              | 40～64歳 | 767   | 566  | 308  | 294     | 71   | 52                  | 18  | 3    | 4   | 32  |
|              | 100.0  | 73.8  | 40.2 | 38.3 | 9.3     | 6.8  | 2.3                 | 0.4 | 0.5  | 4.2 |     |
|              | 65歳以上  | 594   | 325  | 287  | 197     | 31   | 37                  | 37  | 16   | 16  | 28  |
|              |        | 100.0 | 54.7 | 48.3 | 33.2    | 5.2  | 6.2                 | 6.2 | 2.7  | 2.7 | 4.7 |

## ② 最もよく利用する交通手段

最もよく利用する交通手段では、「自家用車」が48.1%で最も多く、以下、「自転車・バイク」(18.6%)、「徒歩」(16.2%)、「鉄道」(2.3%)となっている。



## <地域別・年齢別>

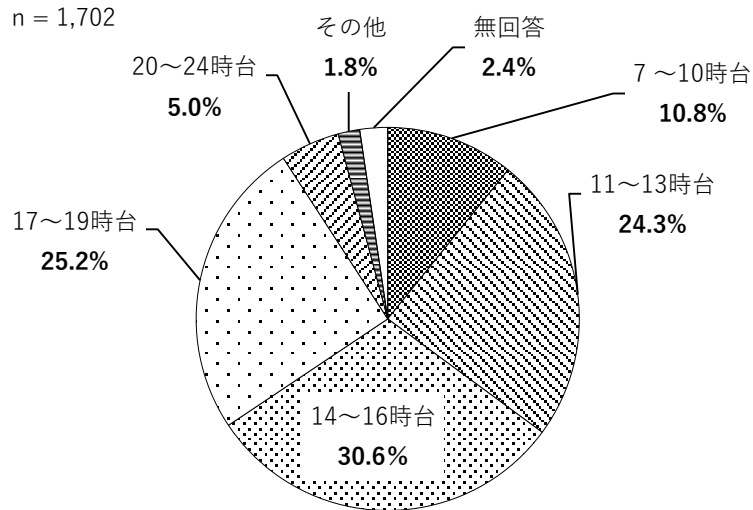
| 上段:人<br>下段:% |        | 調査数   | 自家用車 | 自転車・バイク | 徒歩   | 鉄道  | (移動しない<br>自宅で注文・受取) | バス  | タクシー | その他  | 無回答  |
|--------------|--------|-------|------|---------|------|-----|---------------------|-----|------|------|------|
| 全体           |        | 1702  | 818  | 316     | 275  | 39  | 16                  | 14  | 5    | 13   | 206  |
|              |        | 100.0 | 48.1 | 18.6    | 16.2 | 2.3 | 0.9                 | 0.8 | 0.3  | 0.8  | 12.1 |
| 地域別          | 東部地域   | 414   | 218  | 82      | 48   | 10  | 4                   | 2   | -    | 1    | 49   |
|              |        | 100.0 | 52.7 | 19.8    | 11.6 | 2.4 | 1.0                 | 0.5 | -    | 0.2  | 11.8 |
|              | 中央地域   | 597   | 213  | 140     | 131  | 13  | 2                   | 9   | 1    | 7    | 81   |
|              |        | 100.0 | 35.7 | 23.5    | 21.9 | 2.2 | 0.3                 | 1.5 | 0.2  | 1.2  | 13.6 |
|              | 北部地域   | 117   | 94   | 7       | 7    | -   | -                   | -   | -    | 2    | 7    |
|              | 100.0  | 80.3  | 6.0  | 6.0     | -    | -   | -                   | -   | -    | 1.7  | 6.0  |
| 西部地域         | 533    | 272   | 85   | 87      | 15   | 9   | 2                   | 4   | 3    | 56   |      |
|              | 100.0  | 51.0  | 15.9 | 16.3    | 2.8  | 1.7 | 0.4                 | 0.8 | 0.6  | 10.5 |      |
| 秩父地域         | 23     | 18    | 1    | 1       | -    | 1   | 1                   | -   | -    | -    | 1    |
|              | 100.0  | 78.3  | 4.3  | 4.3     | -    | 4.3 | 4.3                 | -   | -    | -    | 4.3  |
| 年齢別          | 18~39歳 | 332   | 136  | 68      | 60   | 26  | 5                   | 3   | -    | 1    | 33   |
|              |        | 100.0 | 41.0 | 20.5    | 18.1 | 7.8 | 1.5                 | 0.9 | -    | 0.3  | 9.9  |
|              | 40~64歳 | 767   | 439  | 137     | 90   | 7   | 5                   | 4   | -    | 3    | 82   |
|              | 100.0  | 57.2  | 17.9 | 11.7    | 0.9  | 0.7 | 0.5                 | -   | 0.4  | 10.7 |      |
| 65歳以上        | 594    | 243   | 110  | 125     | 6    | 6   | 7                   | 5   | 9    | 83   |      |
|              | 100.0  | 40.9  | 18.5 | 21.0    | 1.0  | 1.0 | 1.2                 | 0.8 | 1.5  | 14.0 |      |

(2) 時間帯

買物をする事が多い時間帯では、「14～16 時台」が 30.6%で最も多く、以下、「17～19 時台」(25.2%)、「11～13 時台」(24.3%)、「7～10 時台」(10.8%)となっている。

年齢別でみると、64 歳以下では「17～19 時台」が最も多く 30%を超えているのに対し、65 歳以上の年齢層では 10.1%にとどまる。

<買物をする事が多い時間帯>



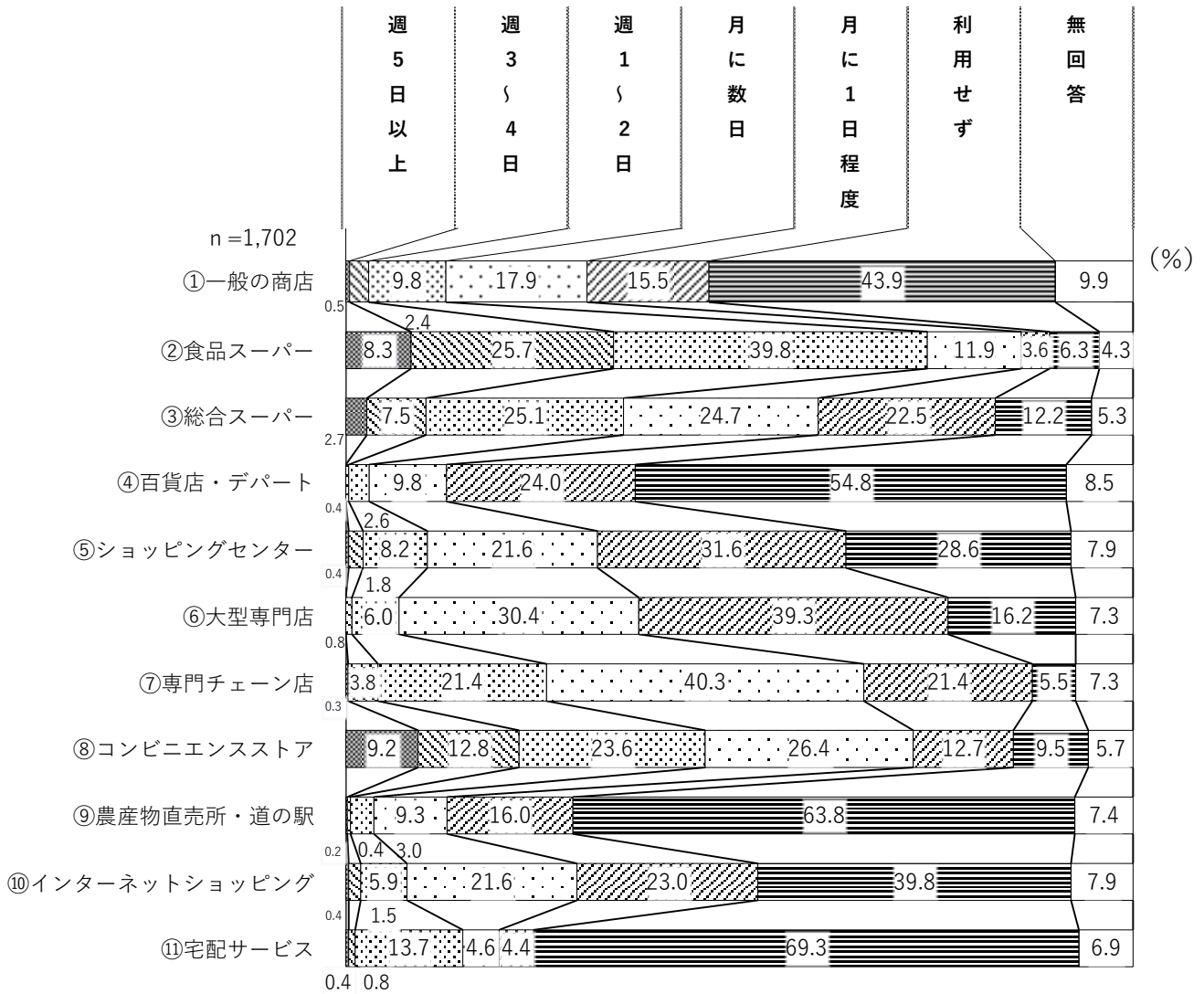
<地域別・年齢別>

| 上段:人<br>下段:% |        | 調査数   | 7<br>～<br>10<br>時台 | 11<br>～<br>13<br>時台 | 14<br>～<br>16<br>時台 | 17<br>～<br>19<br>時台 | 20<br>～<br>24<br>時台 | その他 | 無回答 |
|--------------|--------|-------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-----|-----|
| 全体           |        | 1702  | 184                | 413                 | 520                 | 429                 | 85                  | 31  | 40  |
|              |        | 100.0 | 10.8               | 24.3                | 30.6                | 25.2                | 5.0                 | 1.8 | 2.4 |
| 地域別          | 東部地域   | 414   | 46                 | 97                  | 128                 | 107                 | 20                  | 7   | 9   |
|              |        | 100.0 | 11.1               | 23.4                | 30.9                | 25.8                | 4.8                 | 1.7 | 2.2 |
|              | 中央地域   | 597   | 69                 | 151                 | 175                 | 148                 | 30                  | 11  | 13  |
|              |        | 100.0 | 11.6               | 25.3                | 29.3                | 24.8                | 5.0                 | 1.8 | 2.2 |
|              | 北部地域   | 117   | 10                 | 27                  | 43                  | 28                  | 5                   | 3   | 1   |
|              | 100.0  | 8.5   | 23.1               | 36.8                | 23.9                | 4.3                 | 2.6                 | 0.9 |     |
| 西部地域         | 533    | 55    | 130                | 165                 | 137                 | 28                  | 9                   | 9   |     |
|              | 100.0  | 10.3  | 24.4               | 31                  | 25.7                | 5.3                 | 1.7                 | 1.7 |     |
| 秩父地域         | 23     | 2     | 8                  | 5                   | 5                   | 2                   | 1                   | -   |     |
|              | 100.0  | 8.7   | 34.8               | 21.7                | 21.7                | 8.7                 | 4.3                 | -   |     |
| 年齢別          | 18～39歳 | 332   | 18                 | 55                  | 100                 | 119                 | 33                  | 1   | 6   |
|              |        | 100.0 | 5.4                | 16.6                | 30.1                | 35.8                | 9.9                 | 0.3 | 1.8 |
|              | 40～64歳 | 767   | 64                 | 171                 | 206                 | 248                 | 51                  | 15  | 12  |
|              | 100.0  | 8.3   | 22.3               | 26.9                | 32.3                | 6.6                 | 2.0                 | 1.6 |     |
| 65歳以上        | 594    | 102   | 187                | 214                 | 60                  | 1                   | 15                  | 15  |     |
|              | 100.0  | 17.2  | 31.5               | 36                  | 10.1                | 0.2                 | 2.5                 | 2.5 |     |

### (3) 販売チャネル(販売経路)別にみる利用頻度

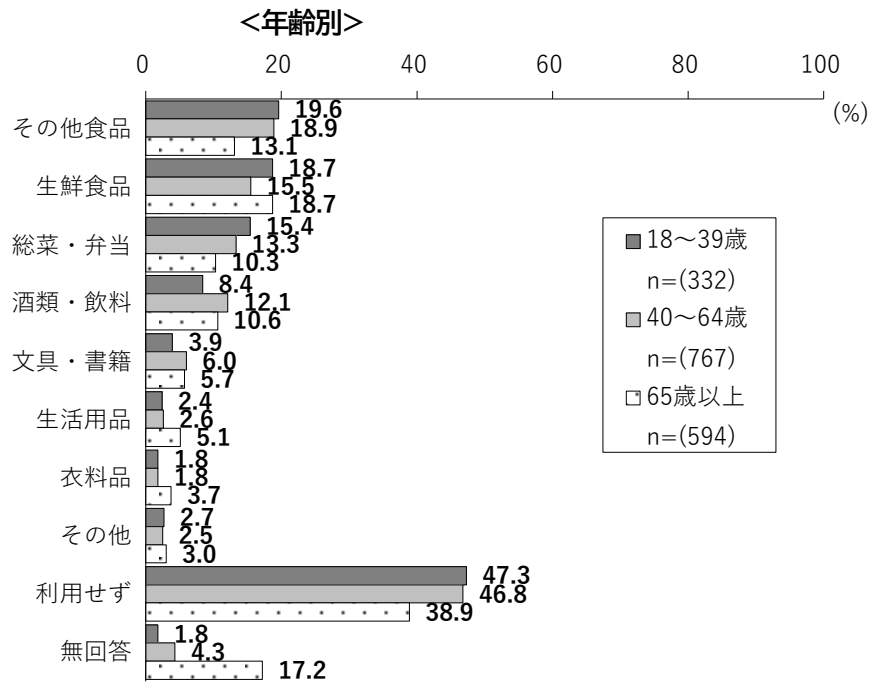
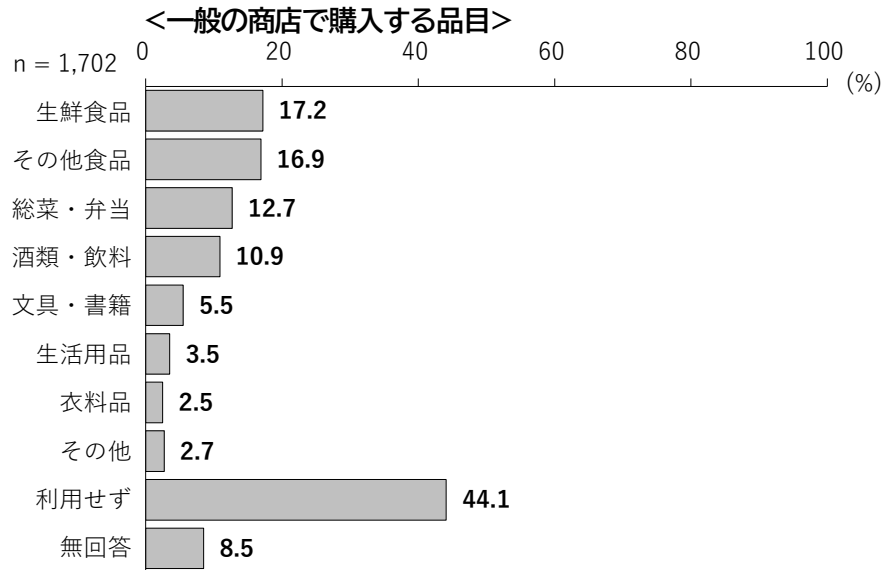
販売チャネルの利用頻度については、「週5日以上」の利用では「⑧コンビニエンスストア」が9.2%と高く、次いで「②食品スーパー」(8.3%)となっている。一方で「利用せず」では「⑪宅配サービス」が69.3%で高く、次いで「⑨農産物直売所・道の駅」(63.8%)となっている。

<販売チャネル(販売経路)の利用頻度>

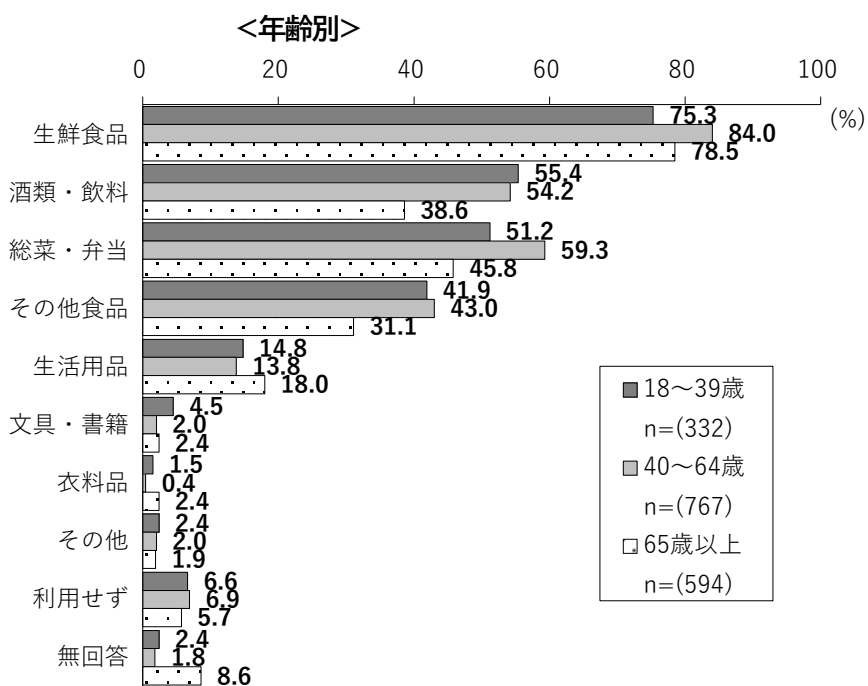
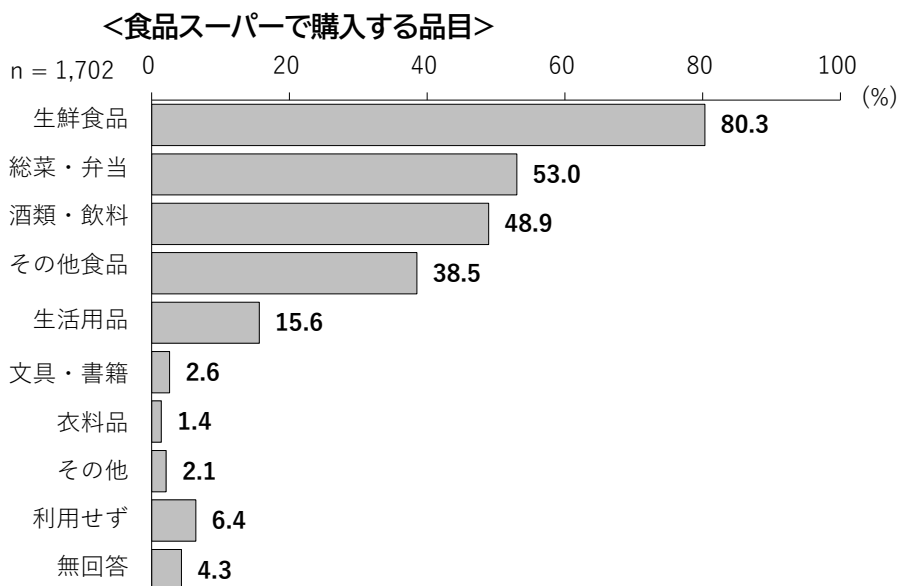


#### (4) 販売チャネル(販売経路)別にみる購入品目

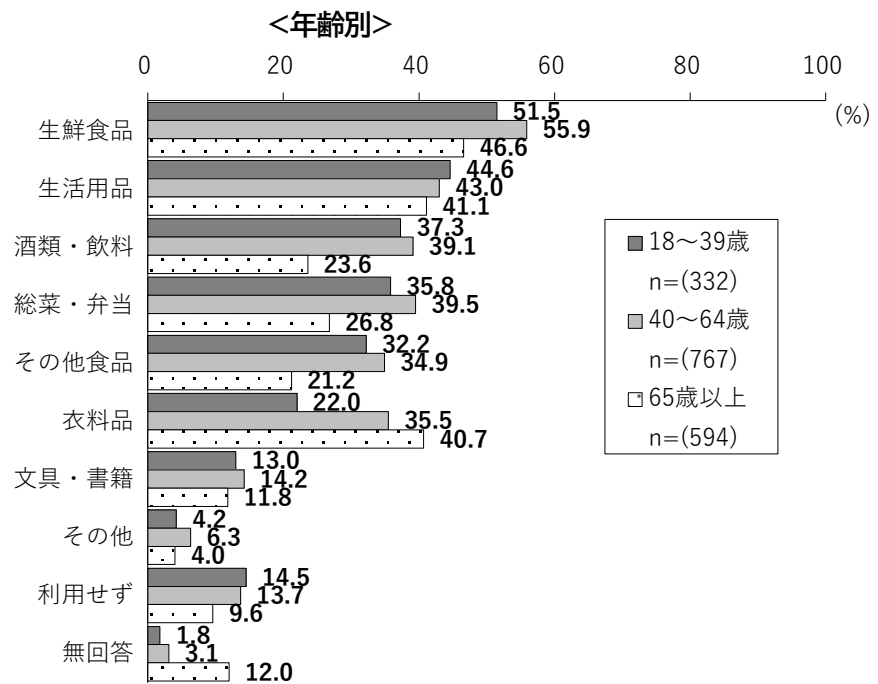
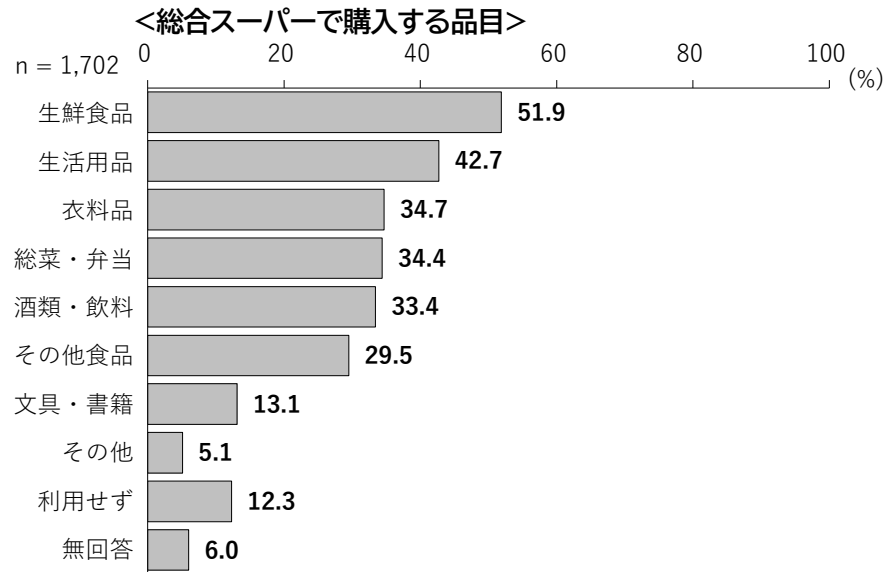
①一般の商店（八百屋、パン屋、酒屋など）では、「利用せず」が44.1%で最も多い。利用者の回答としては「生鮮食品」（17.2%）が多く、以下、「その他食品」（16.9%）、「総菜・弁当」（12.7%）となっている。年齢別でみると、65歳以上では「利用せず」が38.9%であり、他の年齢層より少ない。



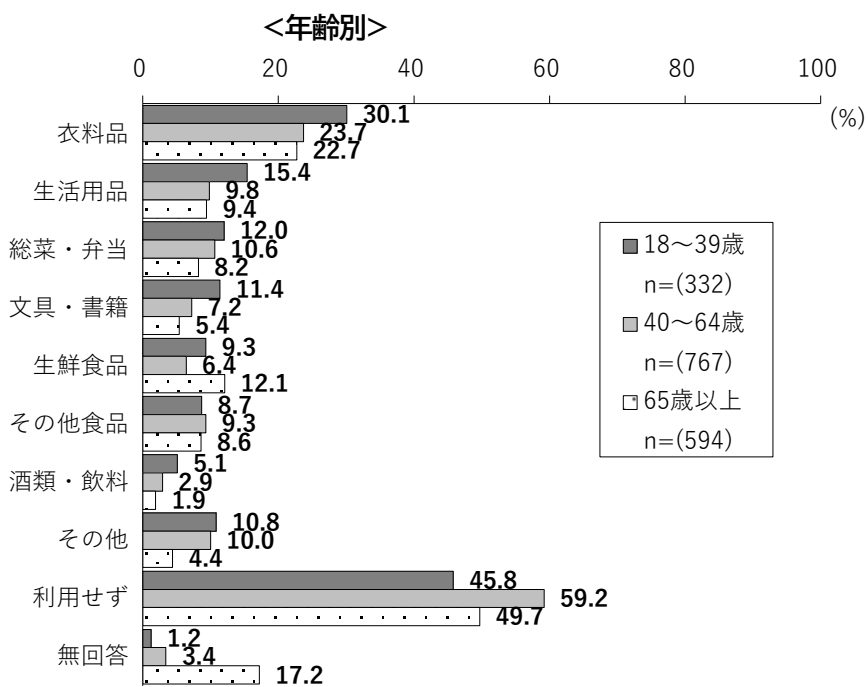
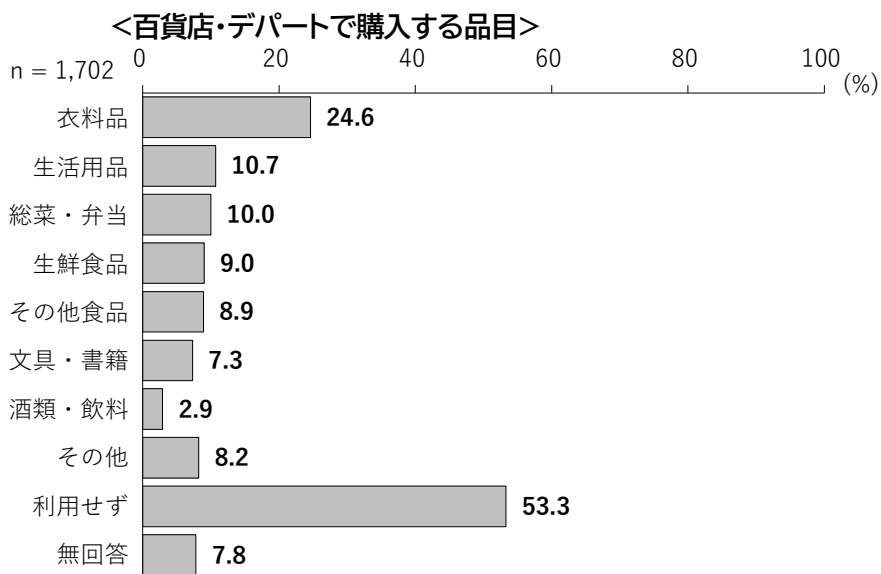
②食品スーパーでは、「生鮮食品」が80.3%で最も多く、以下、「総菜・弁当」(53.0%)、「酒類・飲料」(48.9%)、「その他食品」(38.5%)となっている。年齢別でみると、65歳以上では「酒類・飲料」が38.6%であり、他の年齢層より少ない。



③総合スーパー（衣料品や生活用品も取扱うスーパー）では、「生鮮食品」が51.9%で最も多く、以下、「生活用品」（42.7%）、「衣料品」（34.7%）、「総菜・弁当」（34.4%）となっている。年齢別でみると、18～39歳では「衣料品」が22.0%であり、他の年齢層より少ない。

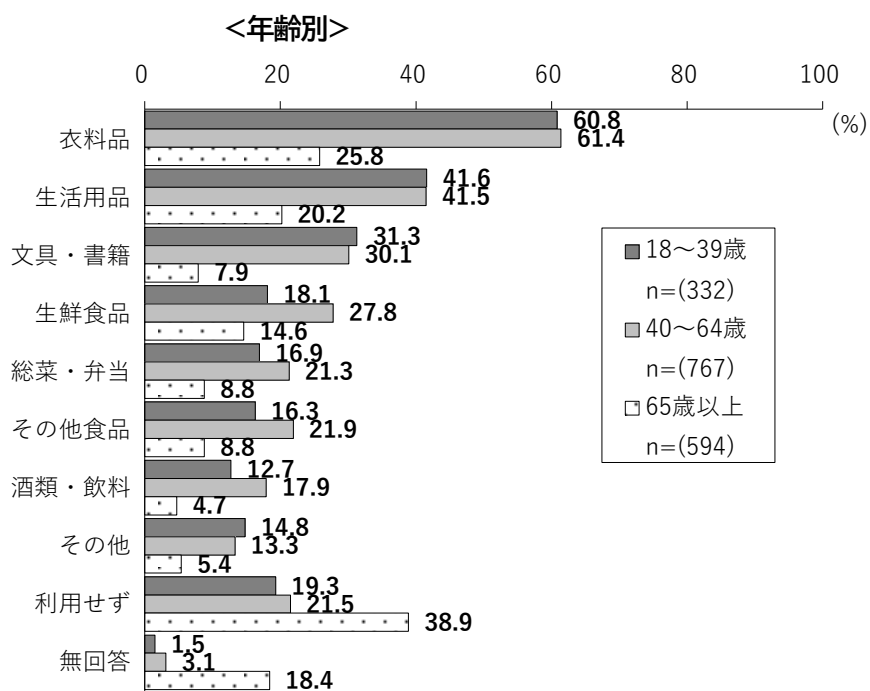
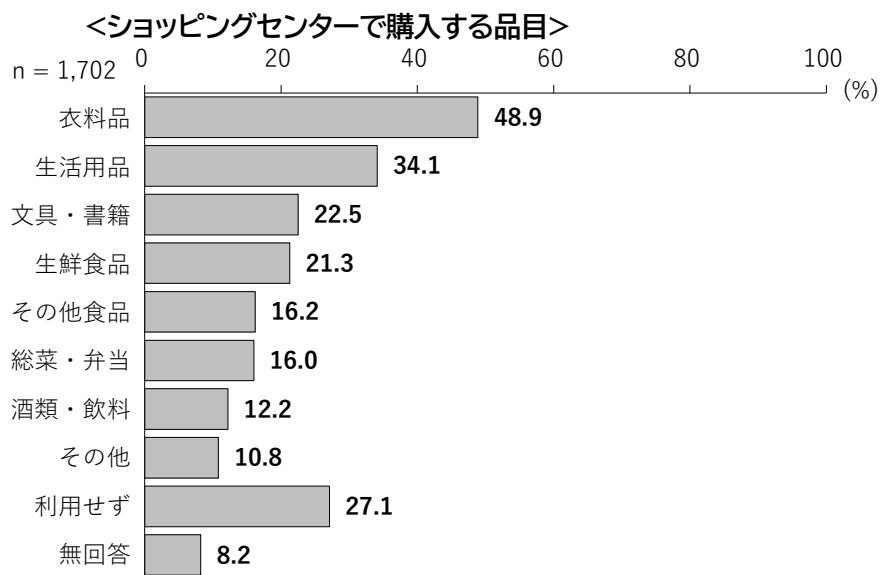


④百貨店・デパートでは、「利用せず」が53.3%で最も多い。利用者の回答としては、「衣料品」24.6%が多く、以下、「生活用品」(10.7%)、「総菜・弁当」(10.0%)となっている。

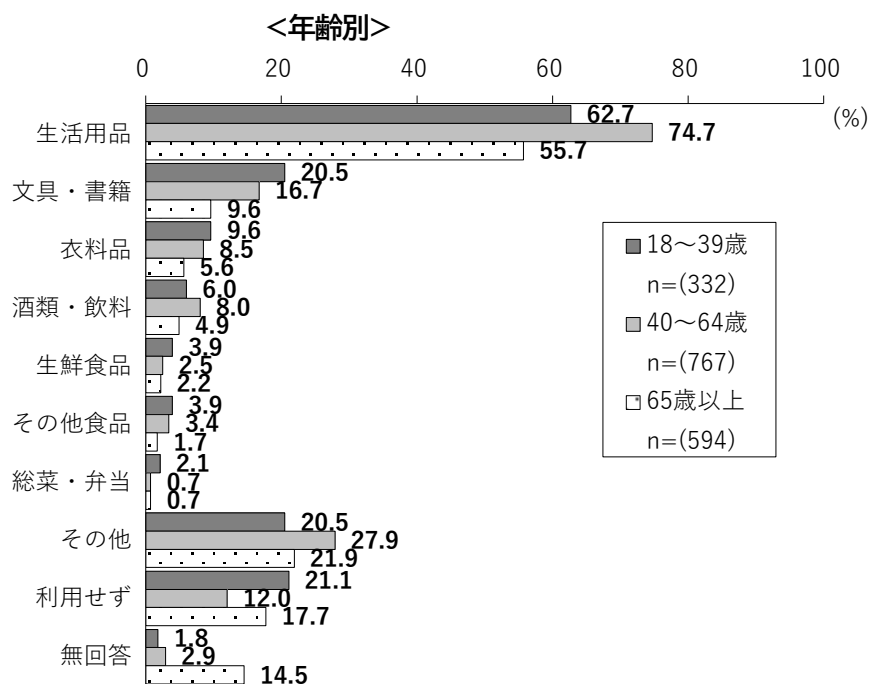
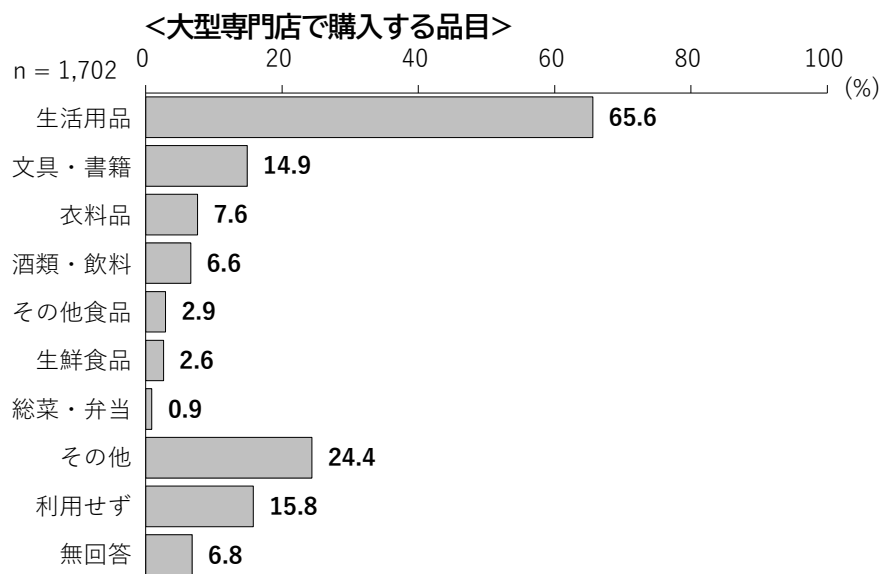




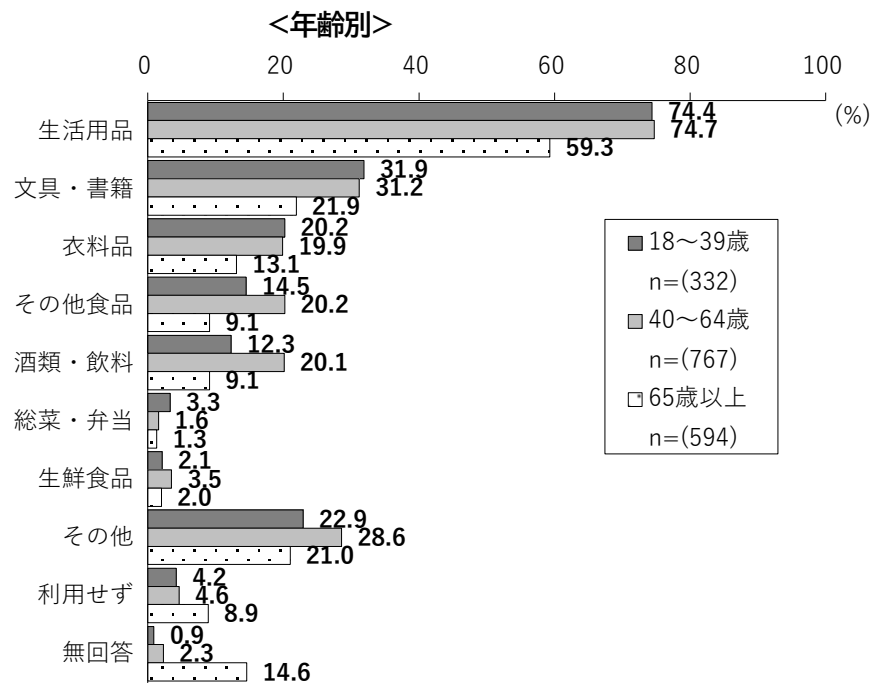
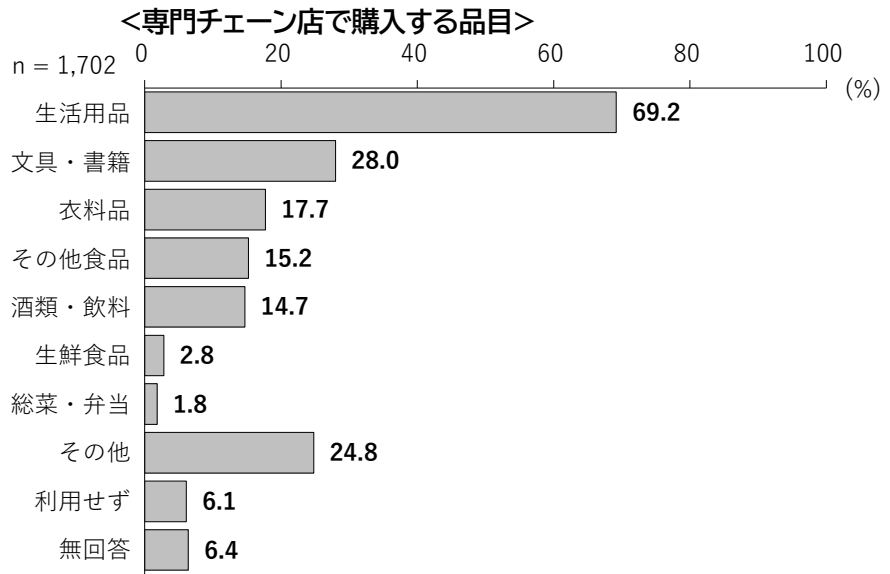
⑤ショッピングセンター（○○モールなど）では、「衣料品」が48.9%で最も多く、以下、「生活用品」（34.1%）、「文具・書籍」（22.5%）となっている。年齢別でみると、65歳以上では「利用せず」が38.9%であり、他の年齢層より多い。



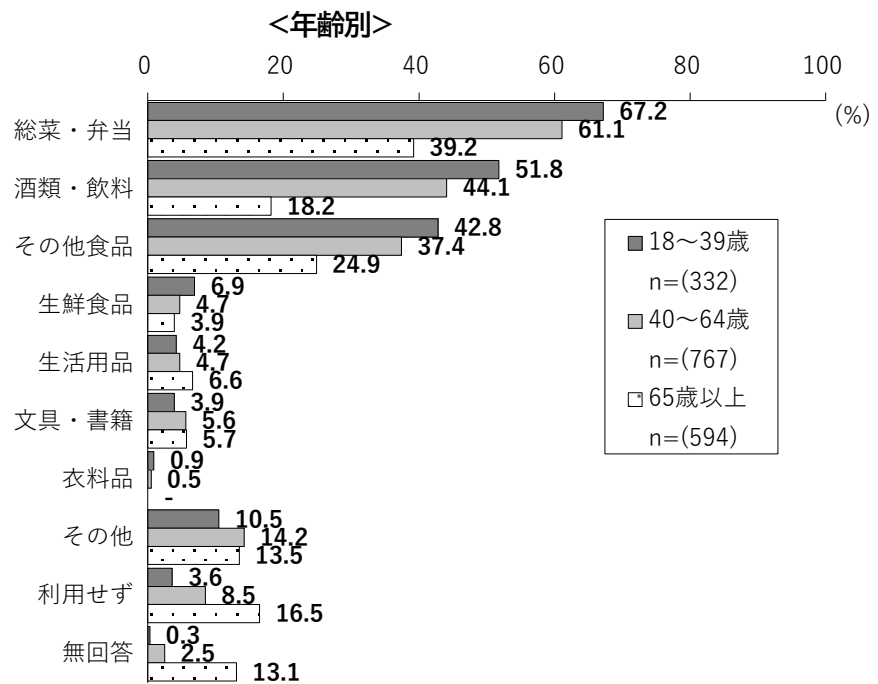
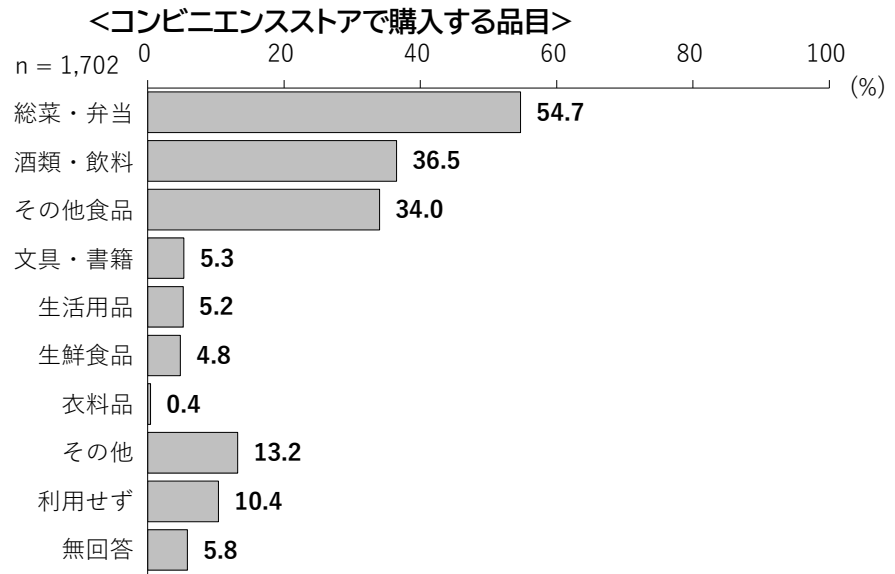
⑥大型専門店（ホームセンター、生活雑貨店など）では、「生活用品」が65.6%で最も多く、以下、「その他」（24.4%）、「文具・書籍」（14.9%）となっている。



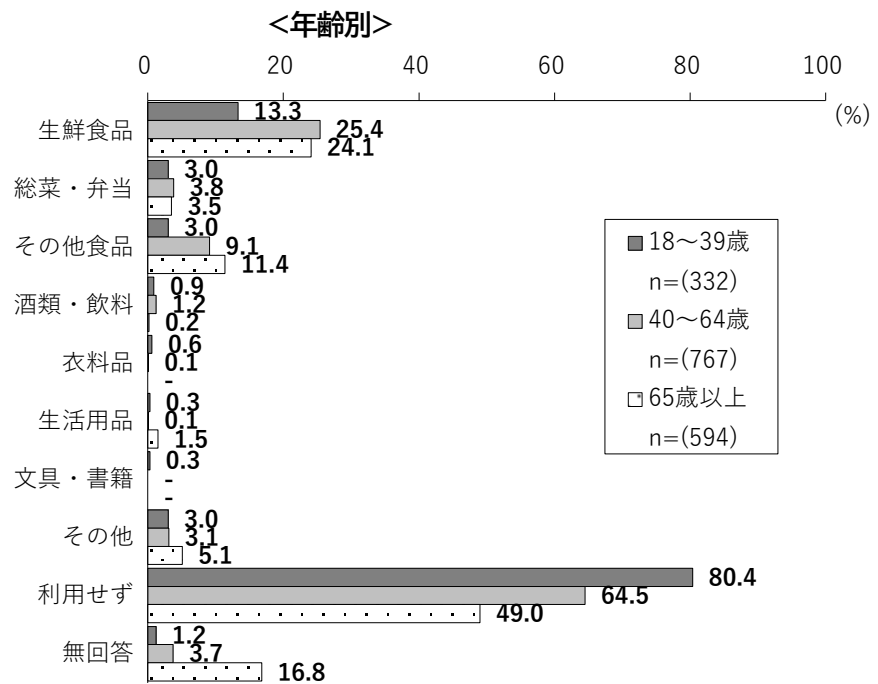
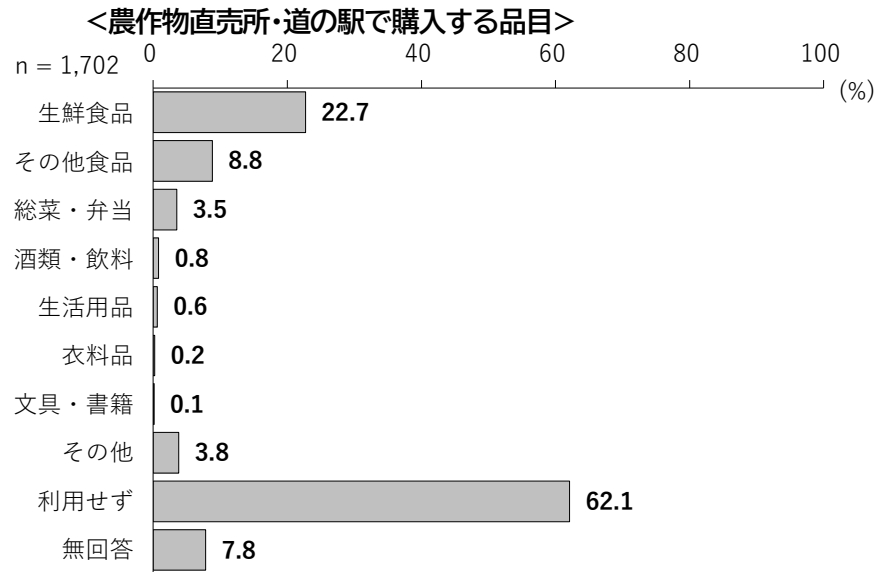
⑦専門チェーン店（衣料品店、ドラッグストア、100円ショップなど）では、「生活用品」が69.2%で最も多く、以下、「文具・書籍」(28.0%)、「その他」(24.8%)、「衣料品」(17.7%)となっている。年齢別でみると、65歳以上では「生活用品」が59.3%であり、他の年齢層より少ない。



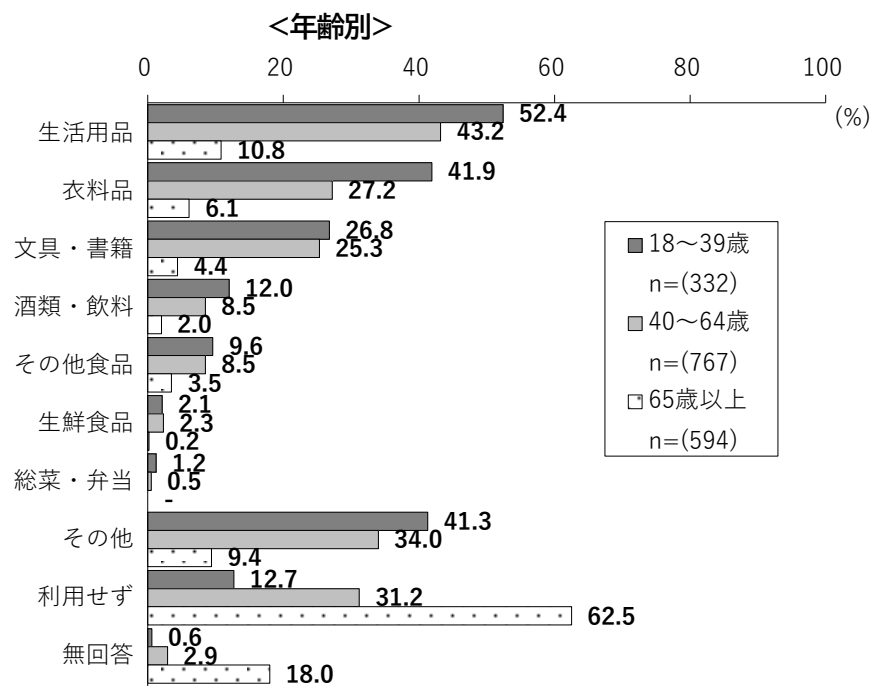
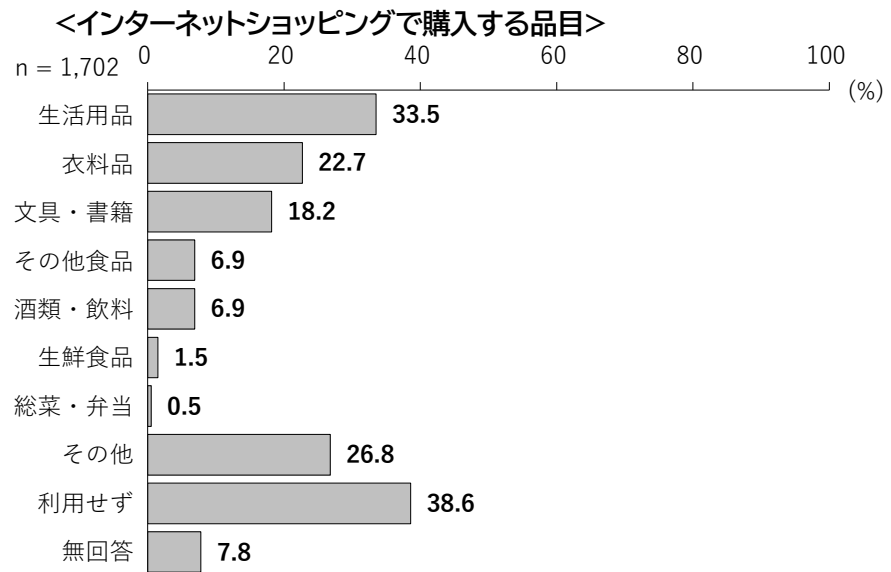
⑧コンビニエンスストアでは、「総菜・弁当」が 54.7%で最も多く、以下、「酒類・飲料」(36.5%)、「その他食品」(34.0%)、「その他」(13.2%)となっている。年齢別でみると、65 歳以上では、「惣菜・弁当」が 39.2%、「酒類・飲料」が 18.2%であり、他の年齢層より少ない。



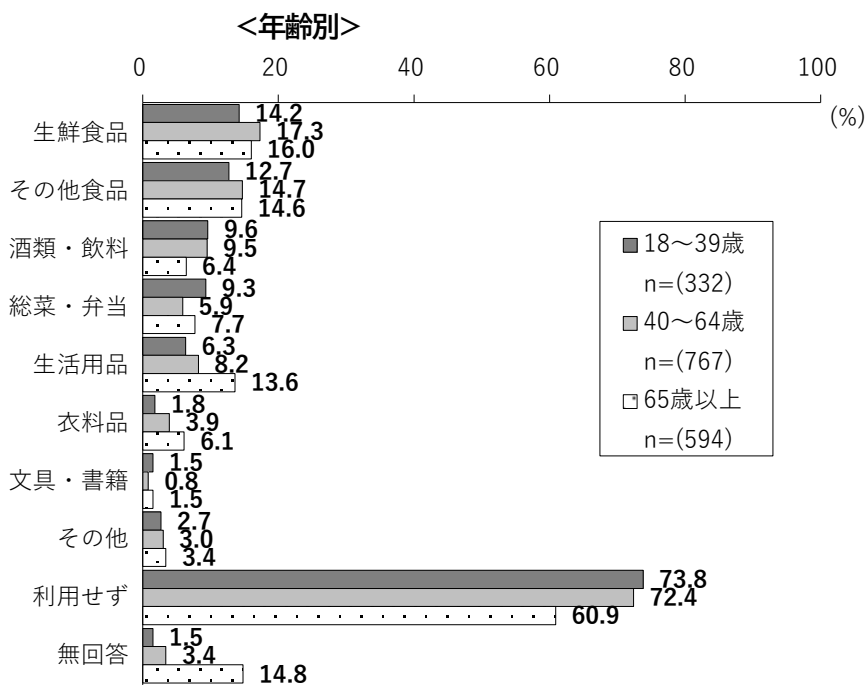
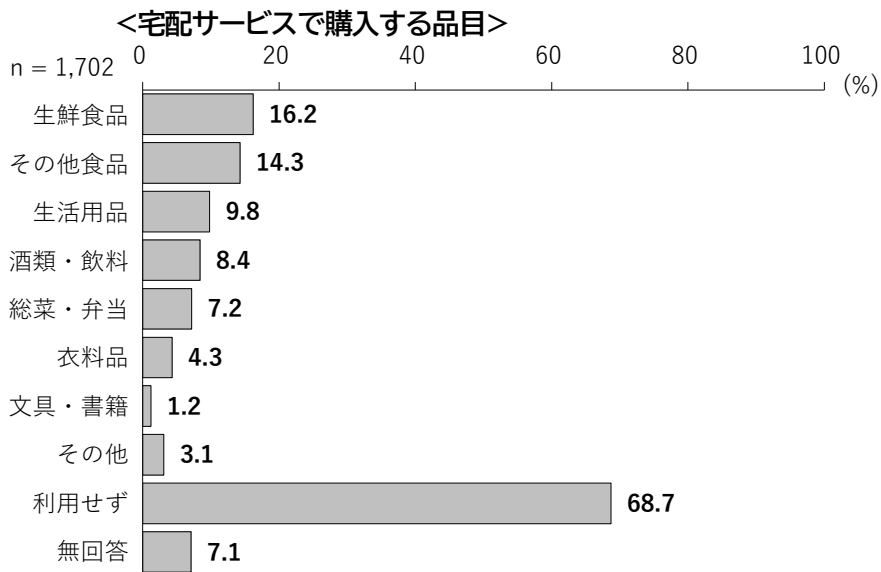
⑨農産物直売所・道の駅では、「利用せず」が62.1%で最も多い。利用者の回答としては、「生鮮食品」(22.7%)が多く、以下、「その他食品」(8.8%)、「その他」(3.8%)となっている。年齢別でみると、若い年齢層ほど「利用せず」が多い。



⑩インターネットショッピング（アマゾン、楽天市場など※ネットスーパー除く）では、「利用せず」が38.6%で最も多い。利用者の回答としては、「生活用品」（33.5%）が多く、次いで、「衣料品」（22.7%）となっている。年齢別でみると、高年齢層ほど「利用せず」が多く、65歳以上では62.5%であり、他の年齢層より非常に多い。

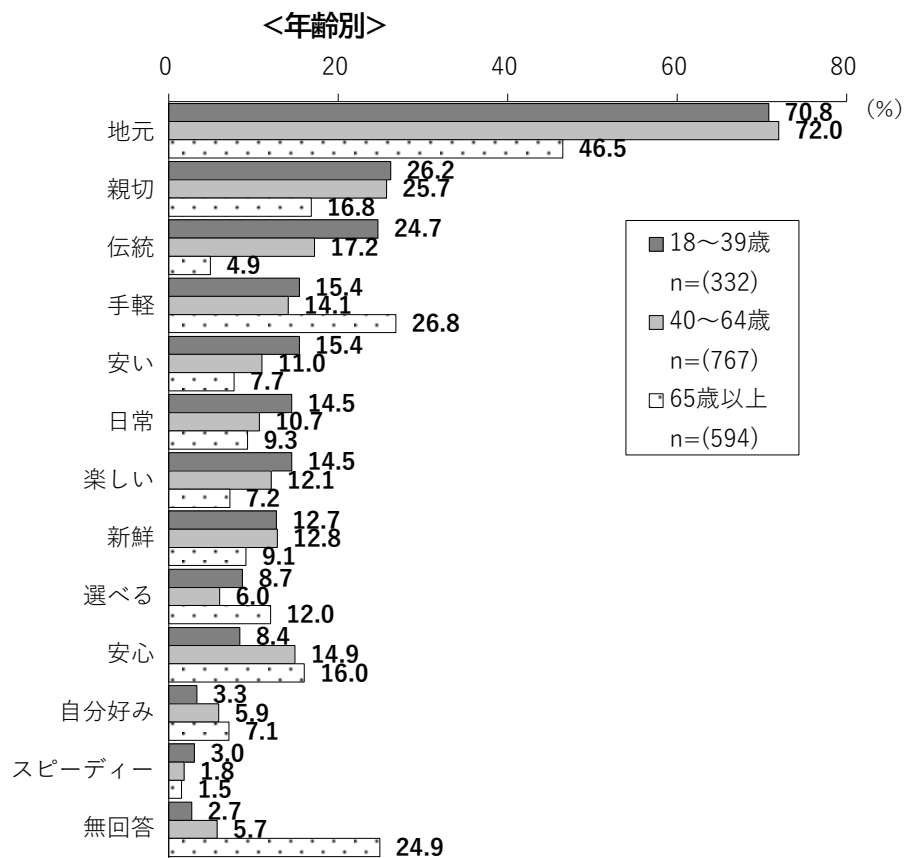
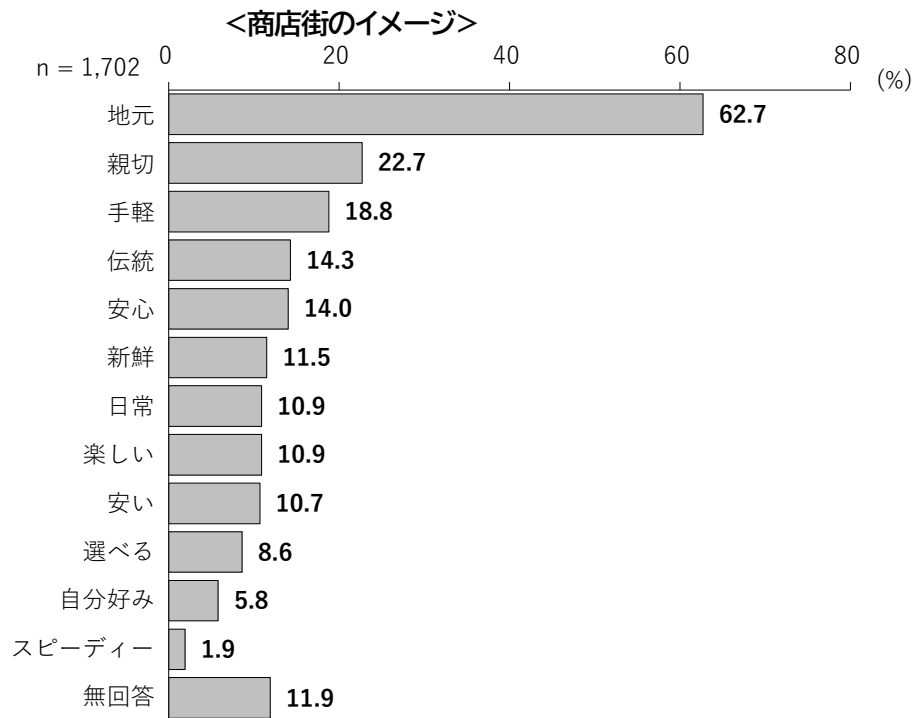


⑪宅配サービス（生協、ネットスーパー、食品宅配など）では、「利用せず」が68.7%で最も多い。利用者の回答としては、「生鮮食品」（16.2%）が多く、以下、「その他食品」（14.3%）、「生活用品」（9.8%）となっている。



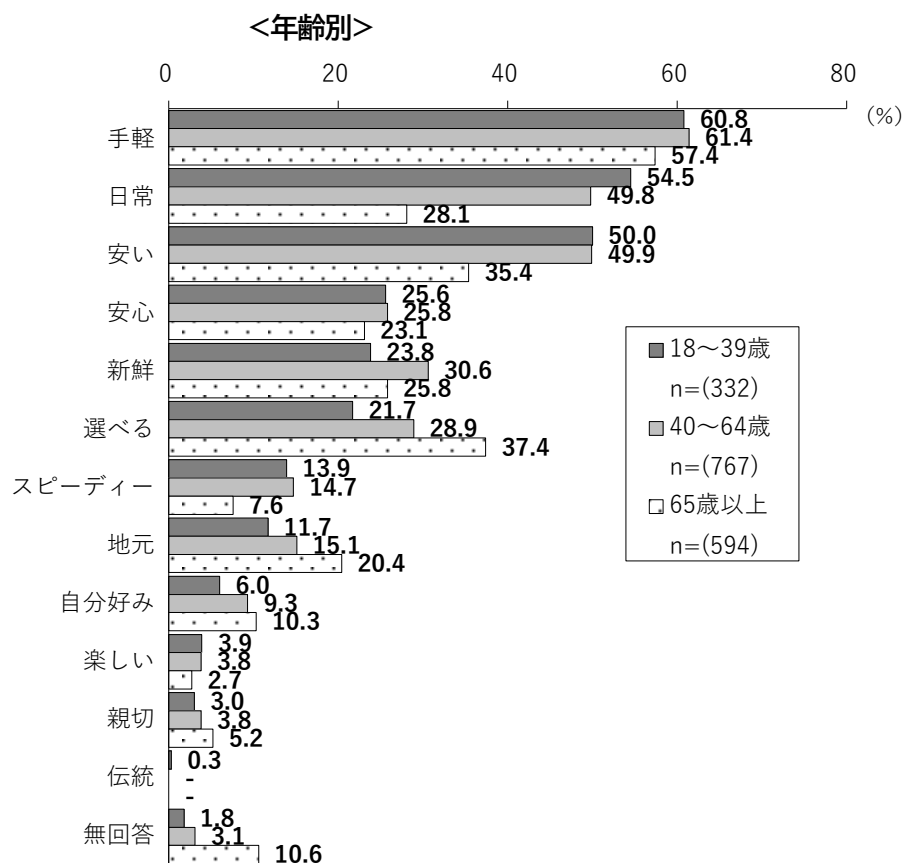
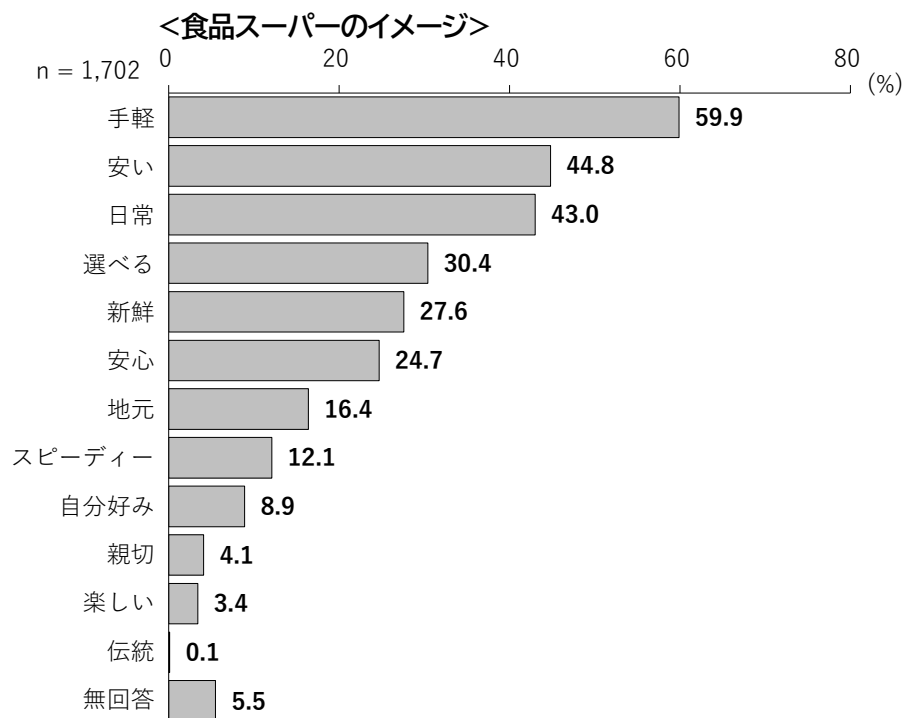
(5) 各販売チャネル(販売経路)のイメージ(複数回答)

①商店街では、「地元」が62.7%で最も多く、以下、「親切」(22.7%)、「手軽」(18.8%)、「伝統」(14.3%)となっている。年齢別でみると、65歳以上では他の年齢層より「地元」が46.5%と少なく、逆に「手軽」が26.8%と多い。

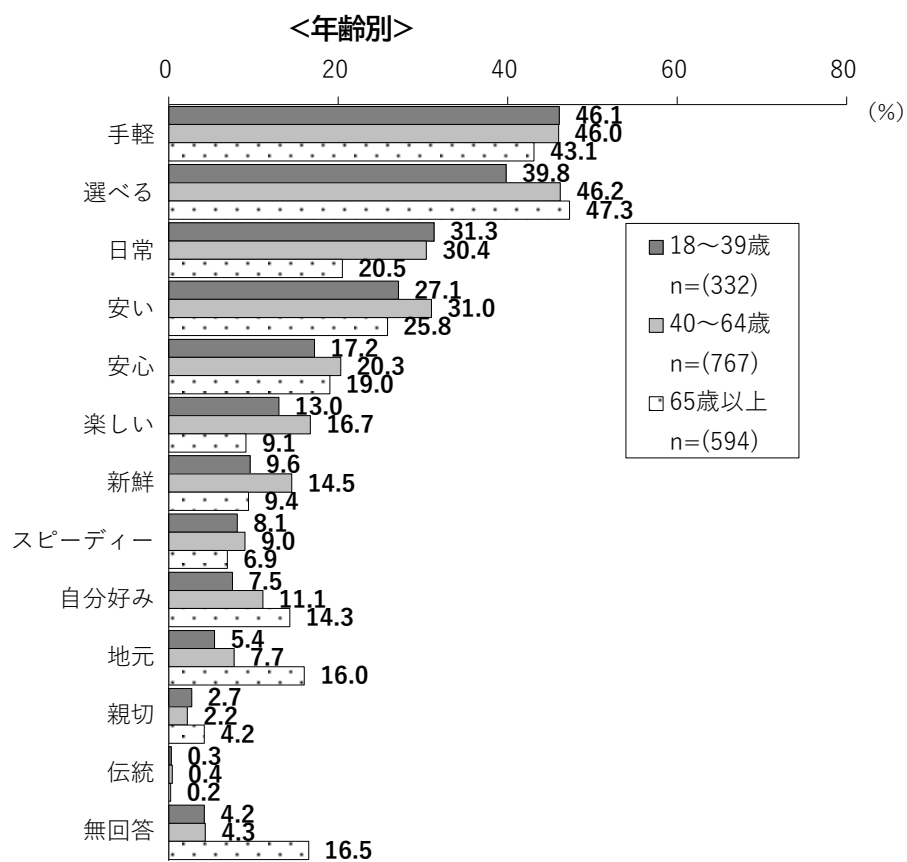
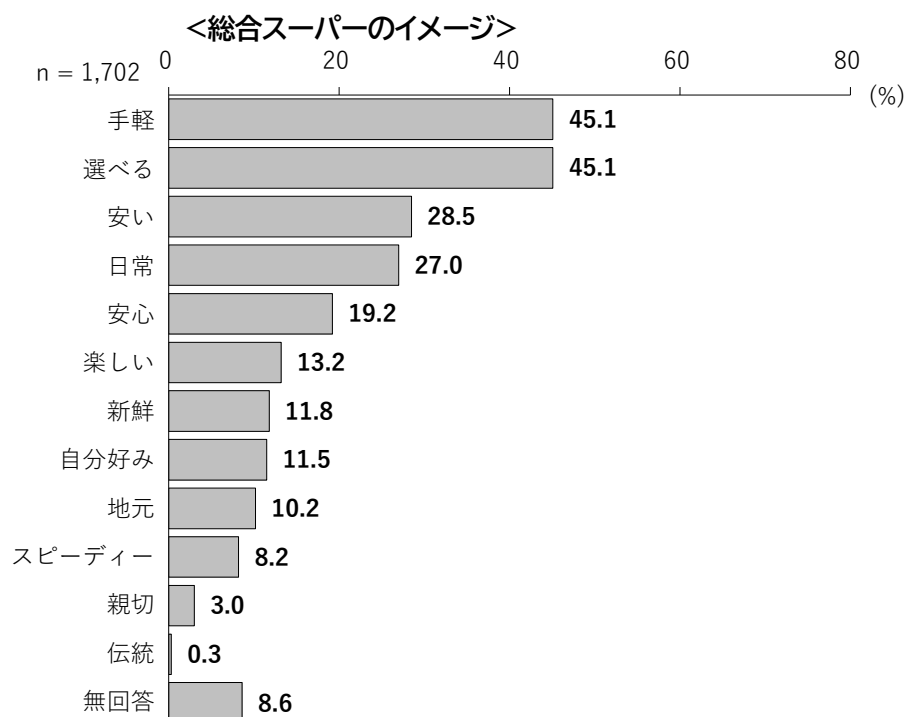




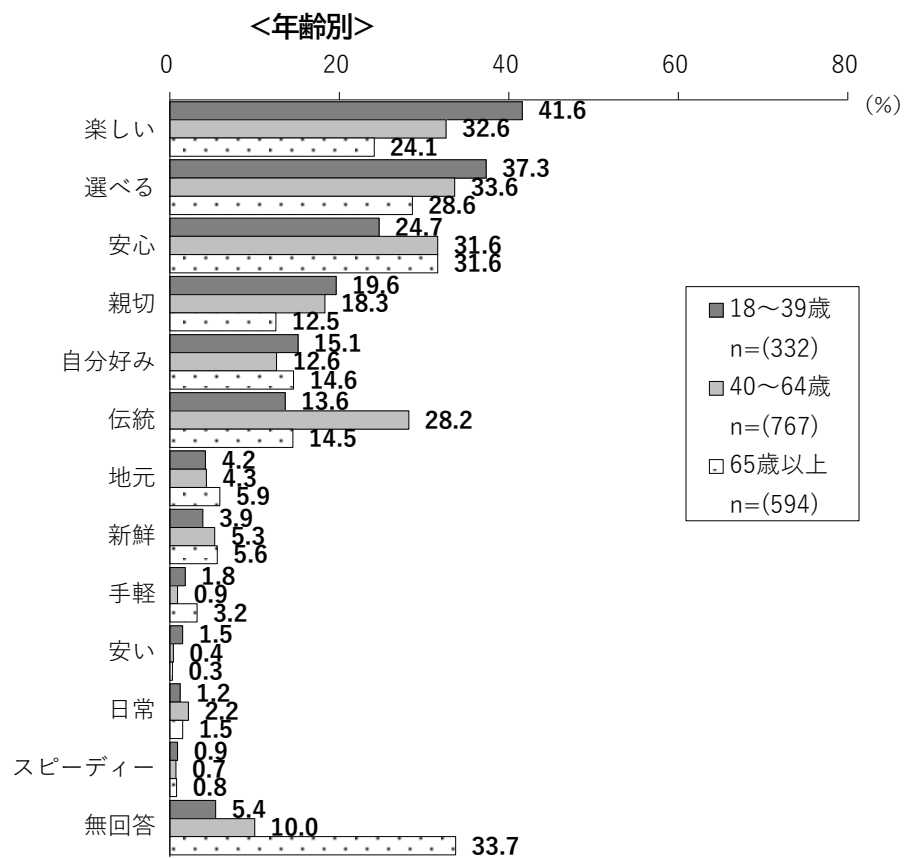
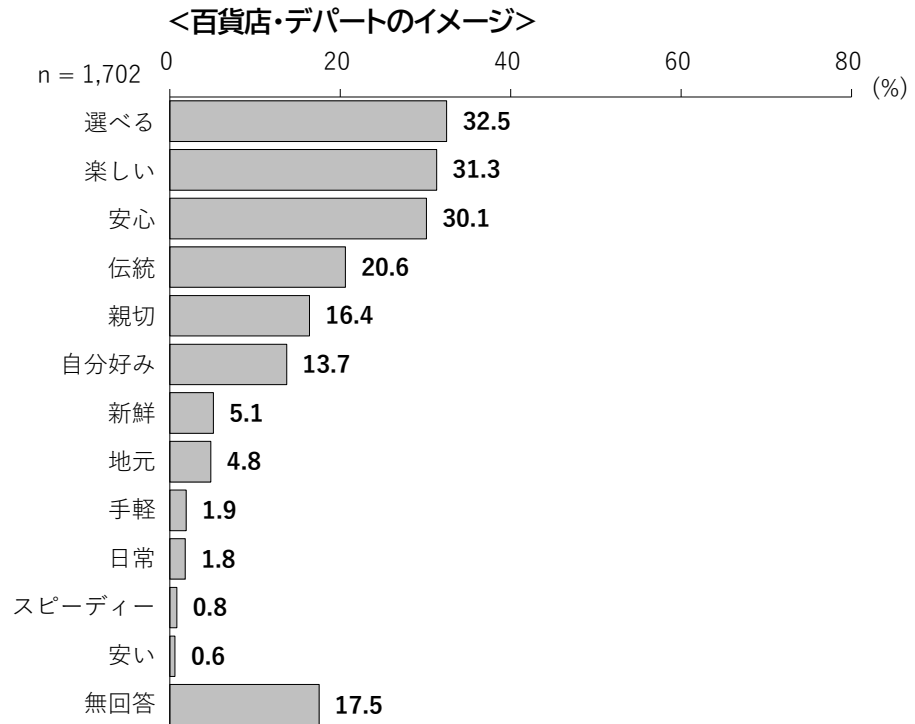
②食品スーパーでは、「手軽」が59.9%で最も多く、以下、「安い」(44.8%)、「日常」(43.0%)、「選べる」(30.4%)となっている。年齢別でみると、65歳以上では「日常」が28.1%、「安い」が35.4%であり、他の年齢層より少ない。



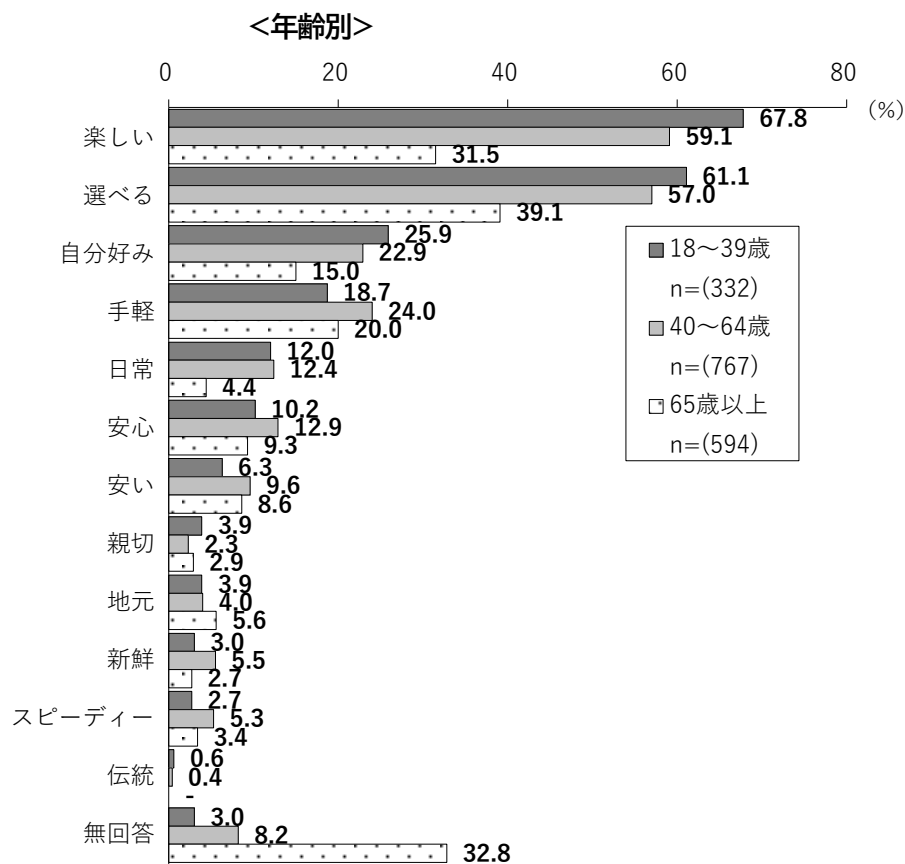
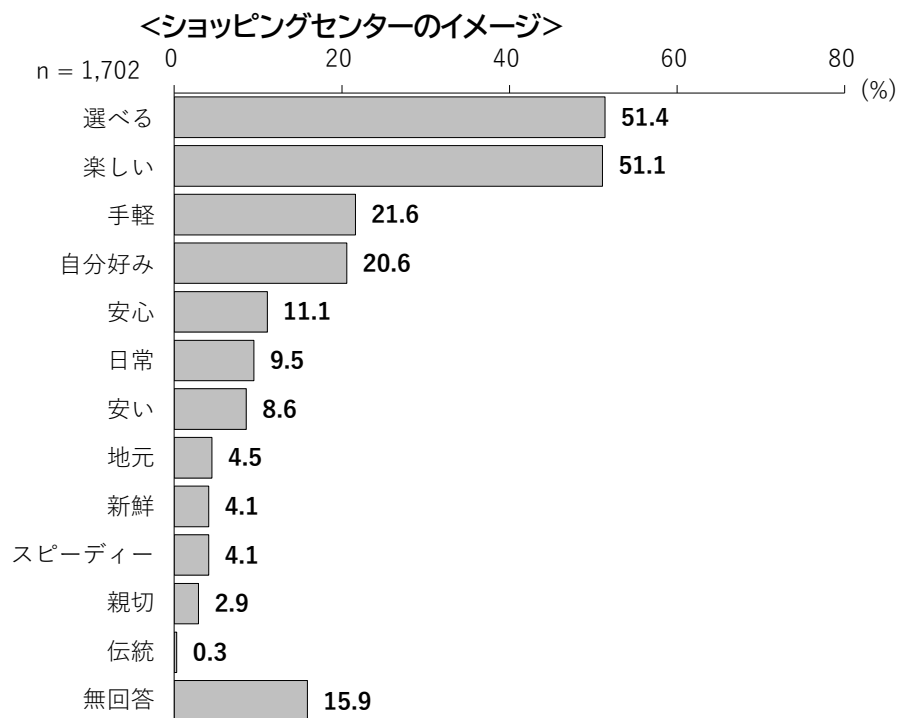
③総合スーパー（衣料品や生活用品も取扱うスーパー）では、「手軽」が45.1%で最も多く、以下、「選べる」（45.1%）、「安い」（28.5%）、「日常」（27.0%）となっている。



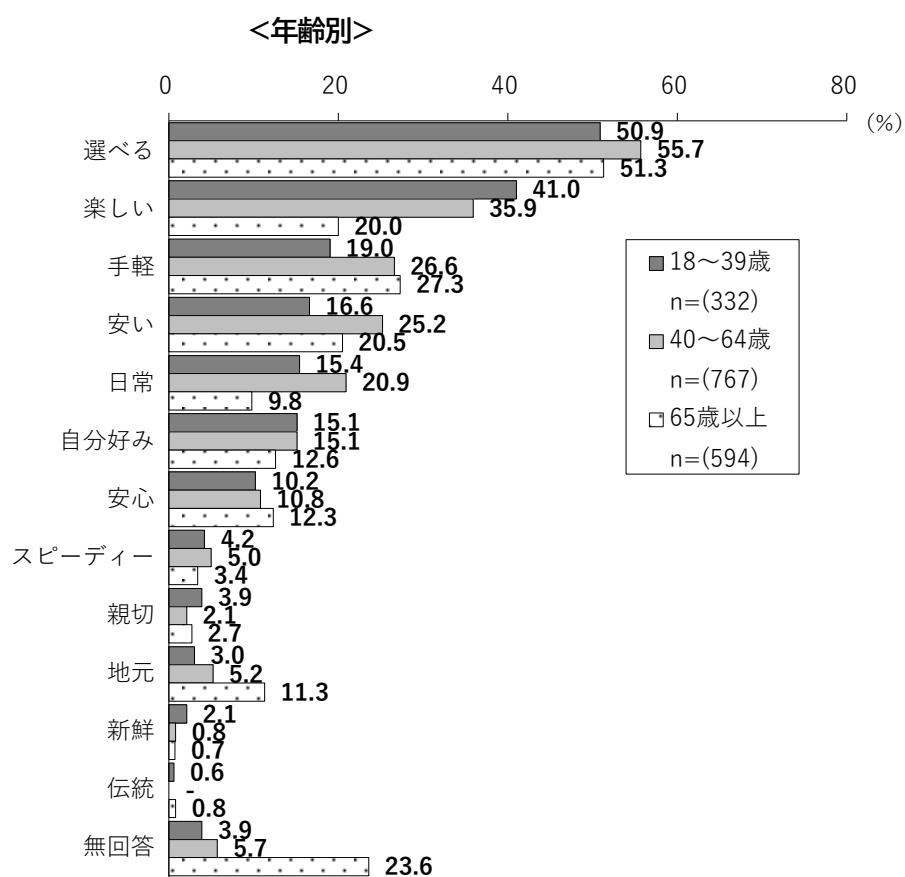
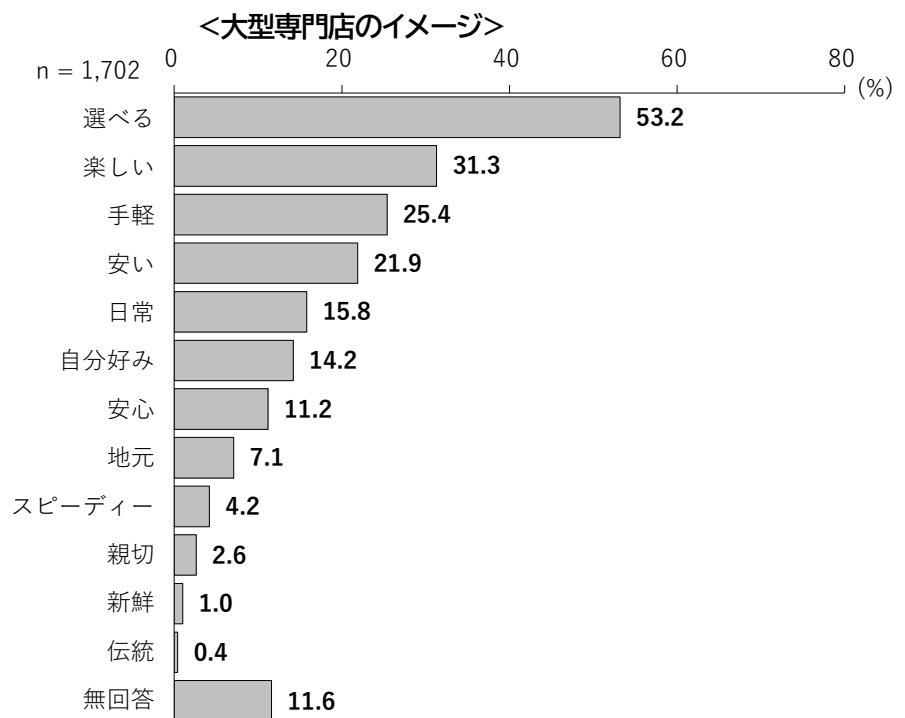
④百貨店・デパートでは、「選べる」が32.5%で最も多く、以下、「楽しい」(31.3%)、「安心」(30.1%)、「伝統」(20.6%)となっている。年齢別でみると、65歳以上では他の年齢層より「楽しい」が24.1%と少なく、40～64歳では他の年齢層より「伝統」が28.2%と多い。



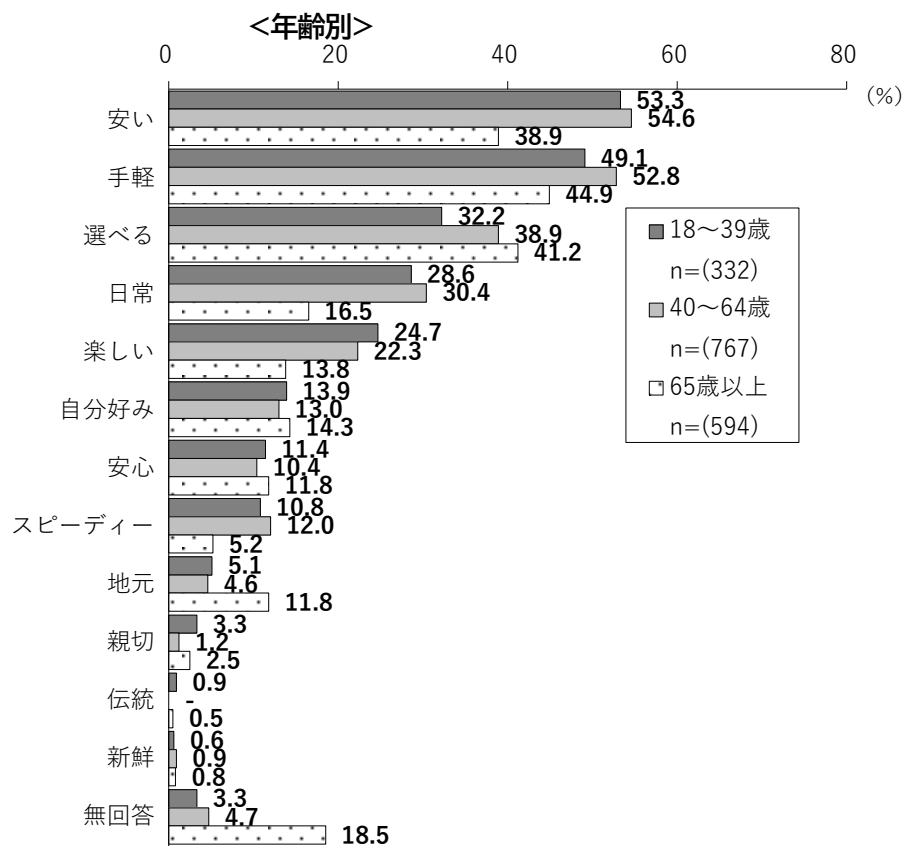
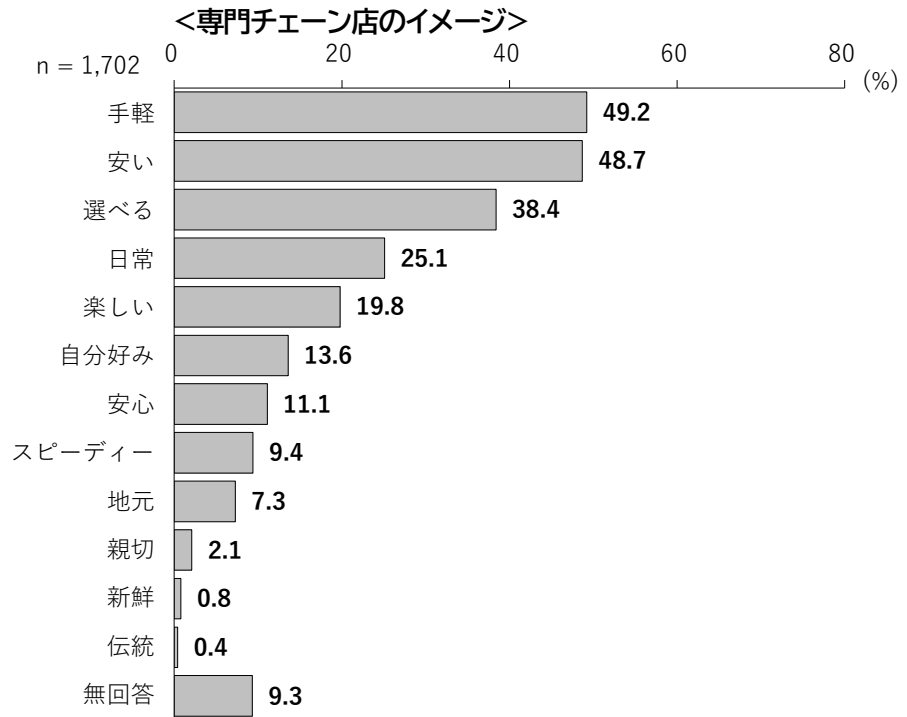
⑤ショッピングセンター（○○モールなど）では、「選べる」が51.4%で最も多く、以下、「楽しい」（51.1%）、「手軽」（21.6%）、「自分好み」（20.6%）となっている。年齢別でみると、65歳以上では「楽しい」が31.5%、「選べる」が39.1%であり、他の年齢層より少ない。



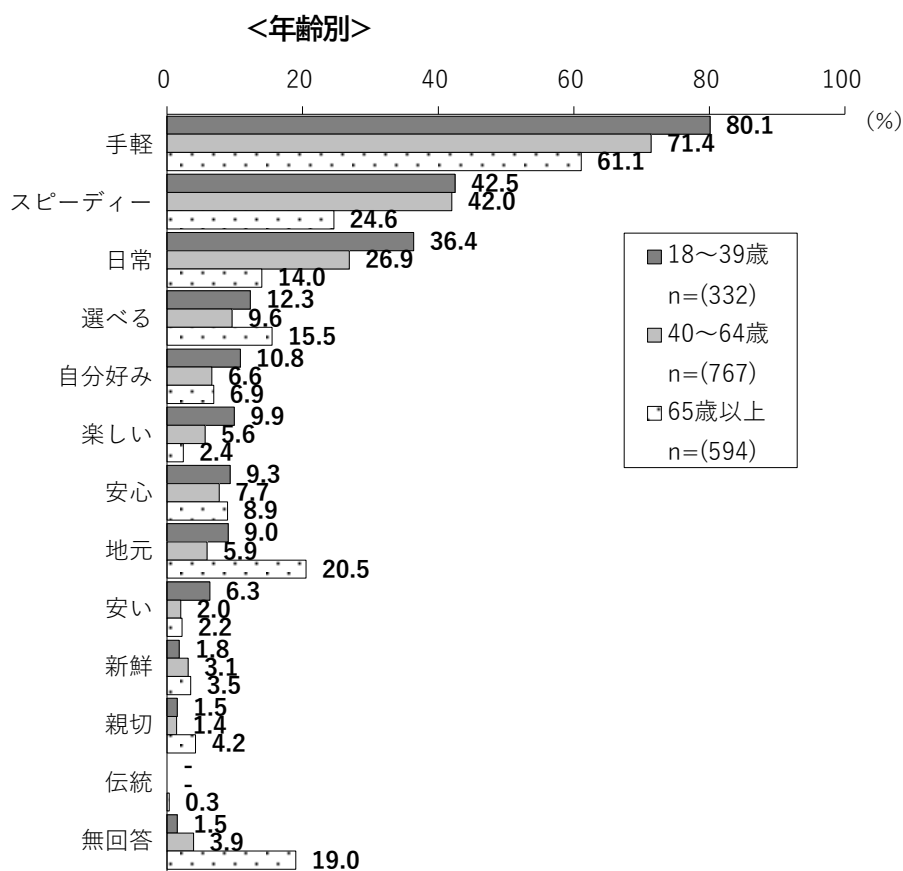
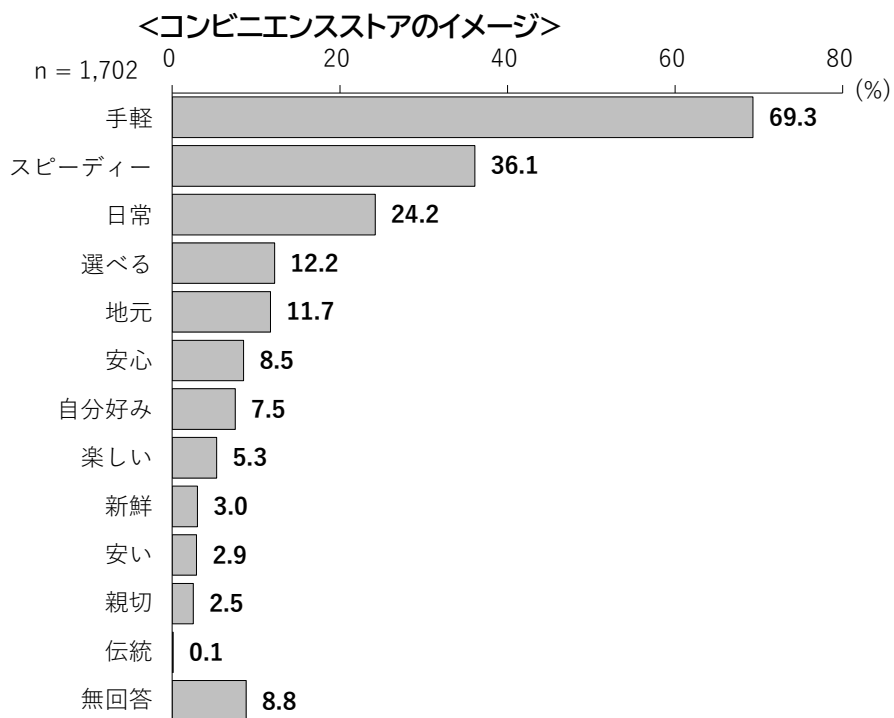
⑥大型専門店（ホームセンター、生活雑貨店など）では、「選べる」が53.2%で最も多く、以下、「楽しい」（31.3%）、「手軽」（25.4%）、「安い」（21.9%）となっている。年齢別でみると、65歳以上では「楽しい」が20.0%であり、他の年齢層より少ない。



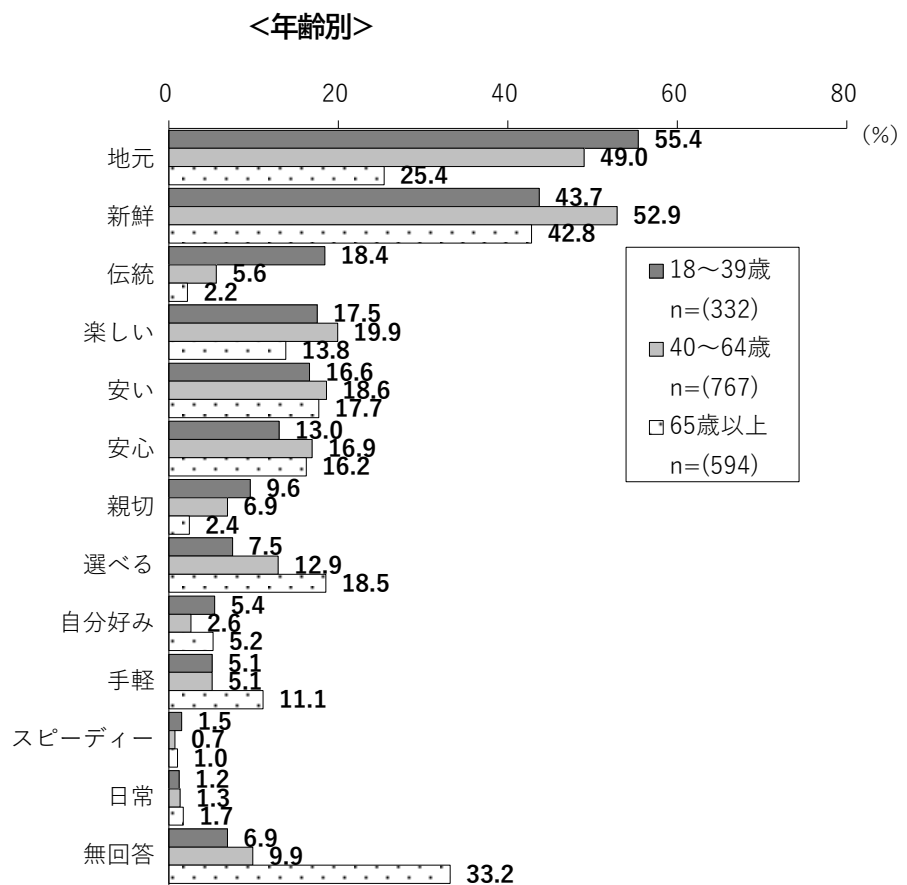
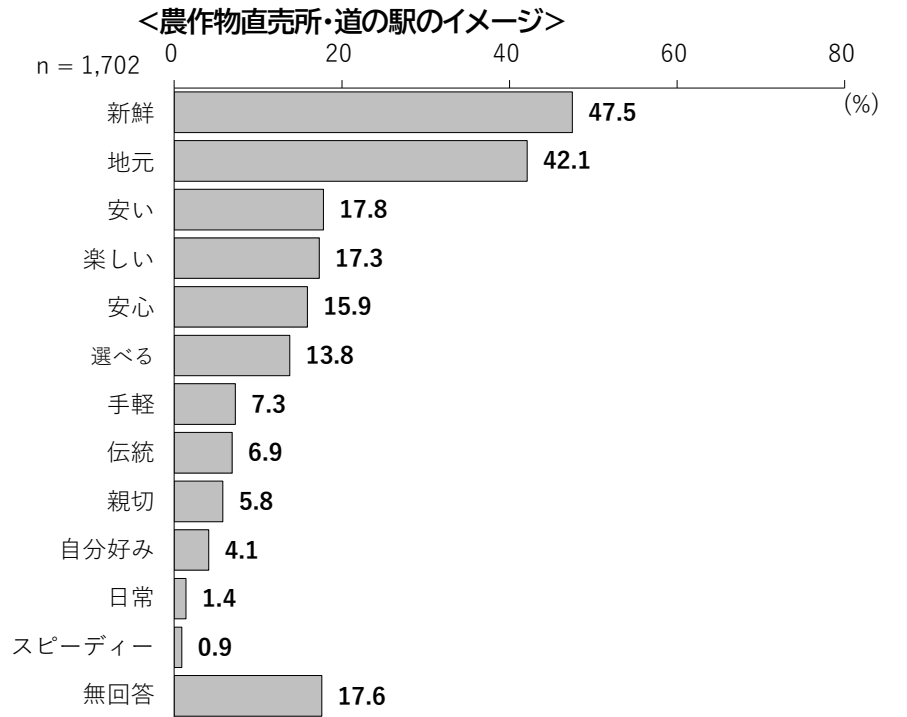
⑦専門チェーン店（衣料品店、ドラッグストア、100円ショップなど）では、「手軽」が49.2%で最も多く、以下、「安い」（48.7%）、「選べる」（38.4%）、「日常」（25.1%）となっている。年齢別でみると、65歳以上では「安い」が38.9%、「日常」が16.5%であり、他の年齢層より少ない。



⑧コンビニエンスストアでは、「手軽」が69.3%で最も多く、以下、「スピーディー」(36.1%)、「日常」(24.2%)、「選べる」(12.2%)となっている。年齢別でみると、65歳以上では「手軽」が61.1%、「スピーディー」が24.6%、「日常」が14.0%であり、他の年齢層より少ない。

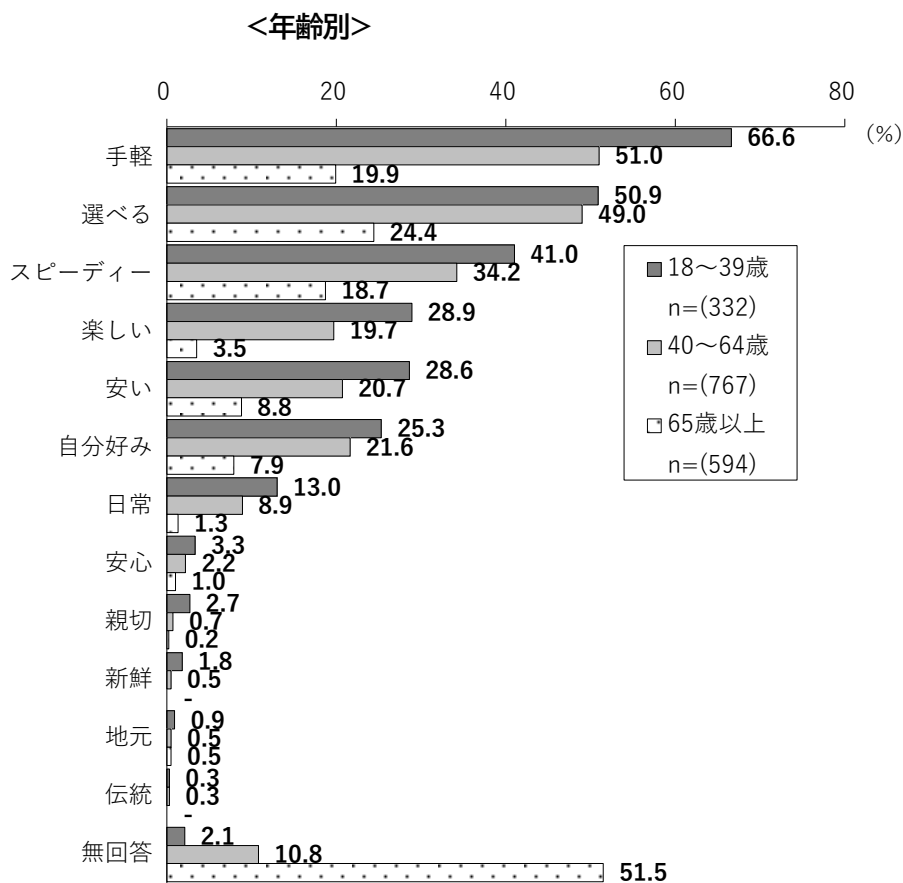
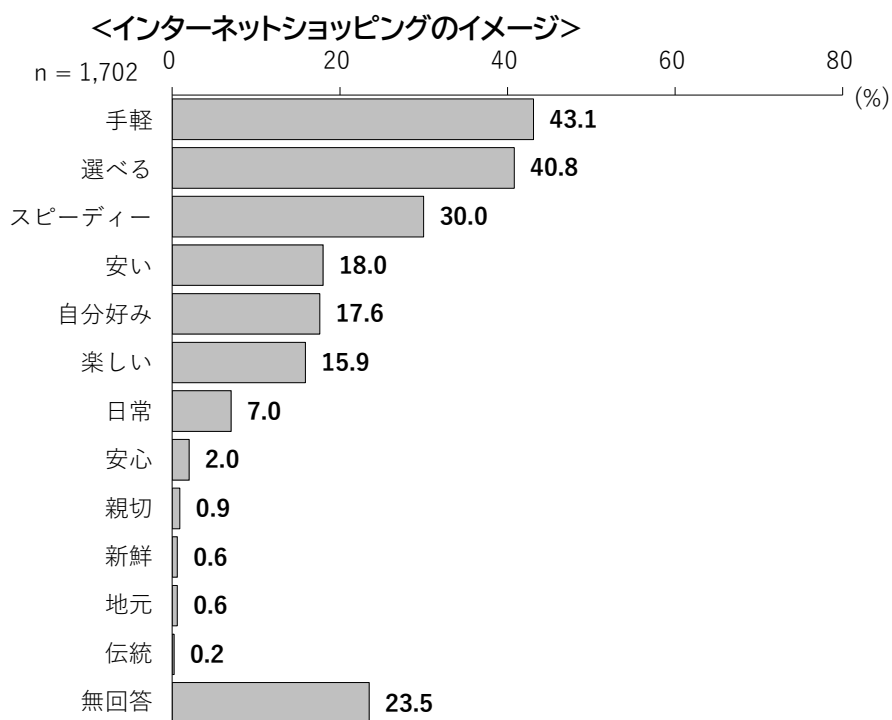


⑨農産物直売所・道の駅では、「新鮮」が47.5%で最も多く、以下、「地元」(42.1%)、「安い」(17.8%)、「楽しい」(17.3%)となっている。年齢別でみると、65歳以上では「地元」が25.4%であり、他の年齢層より少ない。

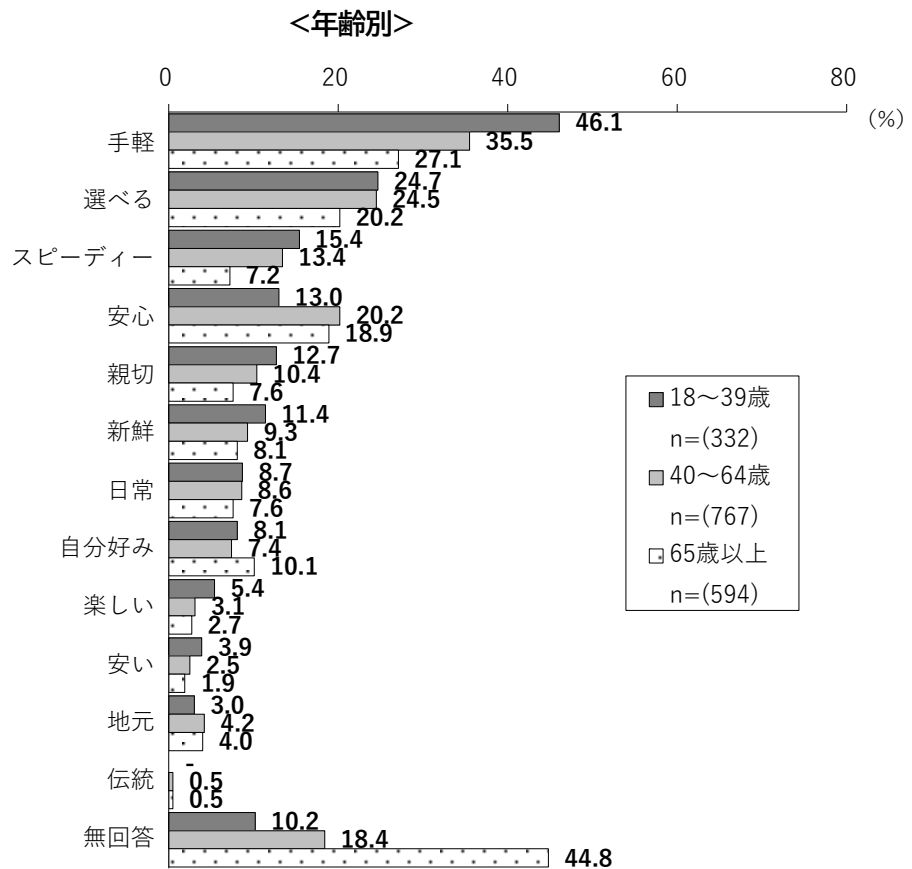
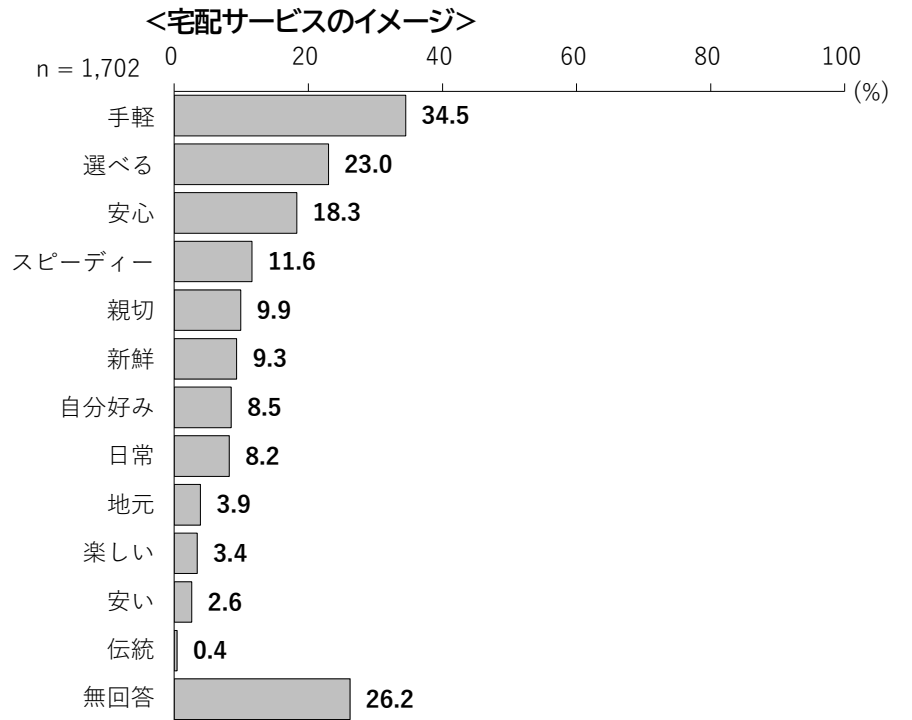




⑩インターネットショッピング（アマゾン、楽天市場など※ネットスーパー除く）では、「手軽」が43.1%で最も多く、以下、「選べる」（40.8%）、「スピーディー」（30.0%）、「安い」（18.0%）となっている。年齢別でみると、65歳以上では他の年齢層で上位の項目（「手軽」「選べる」「スピーディー」「楽しい」「安い」）が非常に少ない。



①宅配サービス（生協、ネットスーパー、食品宅配など）では、「手軽」が34.5%で最も多く、以下、「選べる」(23.0%)、「安心」(18.3%)、「スピーディー」(11.6%)となっている。年齢別でみると、65歳以上では「手軽」が27.1%であり、他の年齢層より少ない。



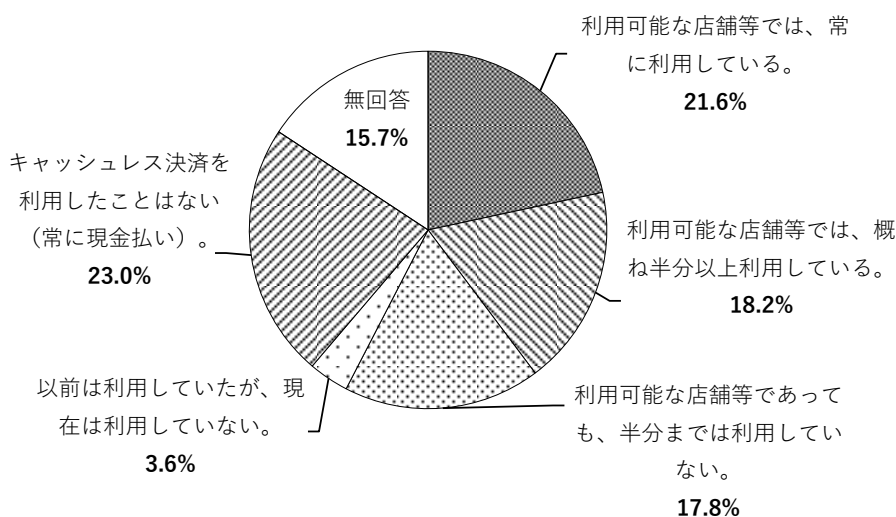
## (6) キャッシュレス決済の利用頻度

### ① 日常の買物や飲食でのキャッシュレス決済の利用頻度

日常の買物や飲食でのキャッシュレス決済の利用頻度では、「キャッシュレス決済を利用したことはない（常に現金払い）」が23.0%で最も多いが、年齢別で見ると65歳以上では38.4%に対し、64歳以下では14%程度にとどまる。一方、64歳以下では、「利用可能な店舗等では、常に利用している」が最も多く25%程度であるのに対し、65歳以上の年齢層では14.6%にとどまる。

<日常の買物や飲食でのキャッシュレス決済の利用頻度>

n = 1,702

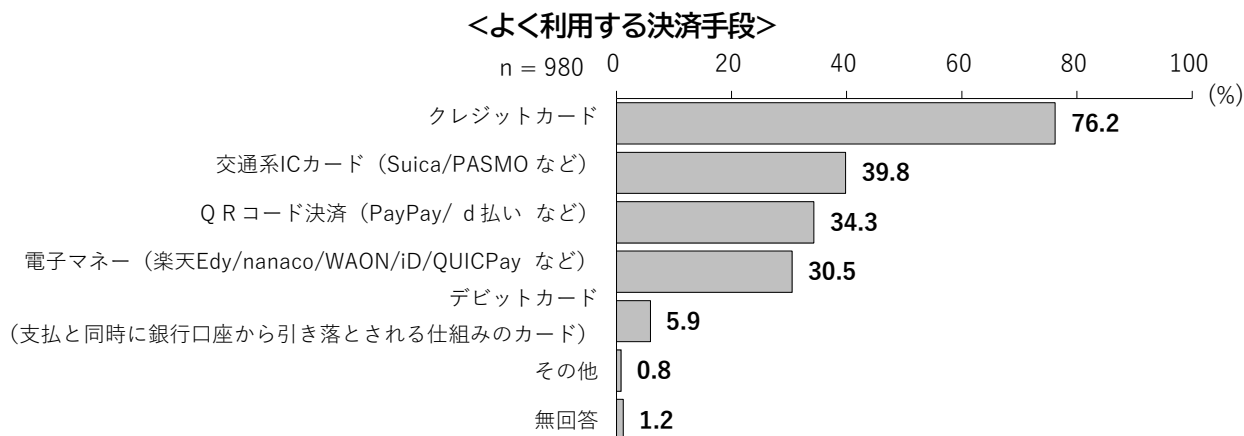


<地域別・年齢別>

| 上段:人<br>下段:% |        | 調査数   | 利用可能店舗では、常に | 半分以上利用している。概ね | 利用可能な店舗であって、概ね | 以前は利用していたが、現在 | （常に現金払いではない）キャッシュレス決済を利用 | 無回答  |
|--------------|--------|-------|-------------|---------------|----------------|---------------|--------------------------|------|
| 全体           |        | 1702  | 368         | 309           | 303            | 62            | 392                      | 268  |
|              |        | 100.0 | 21.6        | 18.2          | 17.8           | 3.6           | 23.0                     | 15.7 |
| 地域別          | 東部地域   | 414   | 99          | 74            | 74             | 10            | 94                       | 63   |
|              |        | 100.0 | 23.9        | 17.9          | 17.9           | 2.4           | 22.7                     | 15.2 |
|              | 中央地域   | 597   | 123         | 103           | 119            | 20            | 134                      | 98   |
|              |        | 100.0 | 20.6        | 17.3          | 19.9           | 3.4           | 22.4                     | 16.4 |
|              | 北部地域   | 117   | 23          | 19            | 18             | 7             | 24                       | 26   |
|              | 100.0  | 19.7  | 16.2        | 15.4          | 6.0            | 20.5          | 22.2                     |      |
| 西部地域         |        | 533   | 117         | 102           | 90             | 22            | 125                      | 77   |
|              |        | 100.0 | 22.0        | 19.1          | 16.9           | 4.1           | 23.5                     | 14.4 |
|              | 秩父地域   | 23    | 4           | 6             | 2              | 2             | 7                        | 2    |
|              | 100.0  | 17.4  | 26.1        | 8.7           | 8.7            | 30.4          | 8.7                      |      |
| 年齢別          | 18～39歳 | 332   | 85          | 76            | 80             | 10            | 47                       | 34   |
|              |        | 100.0 | 25.6        | 22.9          | 24.1           | 3.0           | 14.2                     | 10.2 |
|              | 40～64歳 | 767   | 195         | 162           | 159            | 23            | 113                      | 115  |
|              |        | 100.0 | 25.4        | 21.1          | 20.7           | 3.0           | 14.7                     | 15.0 |
| 65歳以上        | 594    | 87    | 70          | 64            | 29             | 228           | 116                      |      |
|              | 100.0  | 14.6  | 11.8        | 10.8          | 4.9            | 38.4          | 19.5                     |      |

② よく利用する決済手段(①で「利用している」旨の回答をした方が対象)(複数回答)

よく利用する決済手段では、「クレジットカード」が76.2%で最も多く、以下、「交通系 IC カード (Suica/PASMO など)」(39.8%)、「QRコード決済 (PayPay/d払いなど)」(34.3%)、「電子マネー (楽天Edy/nanaco/WAON/iD/QUICPay など)」(30.5%)となっている。年齢別でみると、「QRコード決済」は年齢が若い層ほど利用が多い(18~39歳は46.1%、40~64歳は36.6%、65歳以上は15.8%)



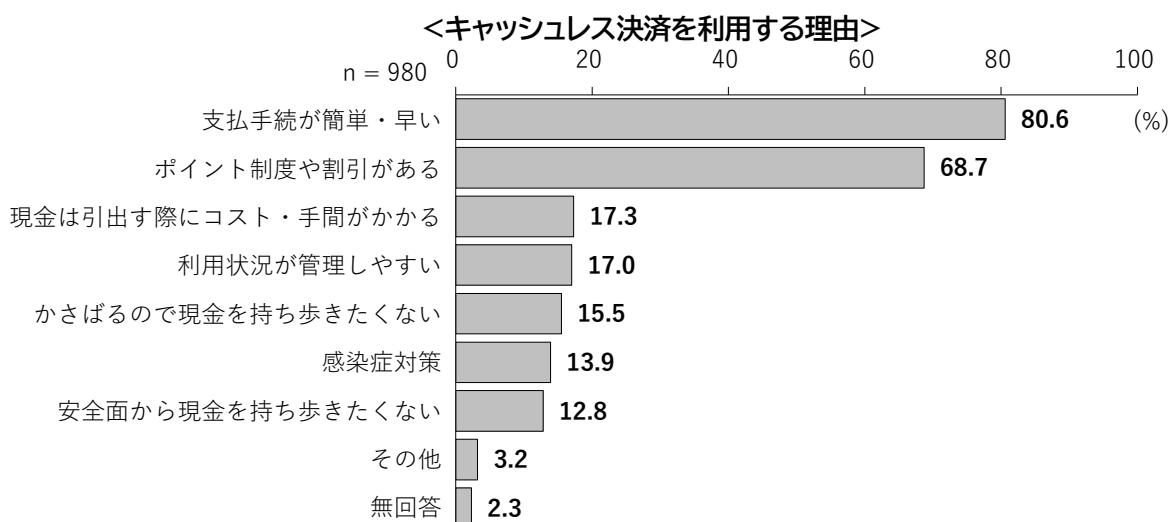
**<地域別・年齢別>**

| 上段:人<br>下段:% | 調査数          | クレジットカード     | P(交通系ICカード)<br>ASuMiOcaなど) | d(QRコード決済)<br>払いなど) | in電子マネー<br>Da/nanaco/WAON/iD/QUICPayなど) | 組銀行口座から引き落とされる仕に<br>みの口座カード) | デビットカード<br>(支払と同時に) | その他       | 無回答      |
|--------------|--------------|--------------|----------------------------|---------------------|---|------------------------------|---------------------|-----------|----------|
|              |              |              |                            |                     |   |                              |                     |           |          |
| 全体           | 980<br>100.0 | 747<br>76.2  | 390<br>39.8                | 336<br>34.3         | 299<br>30.5                             | 58<br>5.9                    | 8<br>0.8            | 12<br>1.2 |          |
| 地域別          | 東部地域         | 247<br>100.0 | 190<br>76.9                | 87<br>35.2          | 92<br>37.2                              | 76<br>30.8                   | 19<br>7.7           | -<br>2.0  | 5<br>1   |
|              | 中央地域         | 345<br>100.0 | 261<br>75.7                | 164<br>47.5         | 112<br>32.5                             | 126<br>36.5                  | 12<br>3.5           | 4<br>1.2  | 1<br>0.3 |
|              | 北部地域         | 60<br>100.0  | 45<br>75.0                 | 10<br>16.7          | 21<br>35.0                              | 15<br>25.0                   | 4<br>6.7            | 2<br>3.3  | 2<br>3.3 |
|              | 西部地域         | 309<br>100.0 | 240<br>77.7                | 125<br>40.5         | 103<br>33.3                             | 78<br>25.2                   | 22<br>7.1           | 2<br>0.6  | 4<br>1.3 |
|              | 秩父地域         | 12<br>100.0  | 5<br>41.7                  | 1<br>8.3            | 7<br>58.3                               | 2<br>16.7                    | 1<br>8.3            | -<br>-    | -<br>-   |
| 年齢別          | 18~39歳       | 241<br>100.0 | 174<br>72.2                | 107<br>44.4         | 111<br>46.1                             | 54<br>22.4                   | 24<br>10.0          | 1<br>0.4  | 1<br>0.4 |
|              | 40~64歳       | 516<br>100.0 | 401<br>77.7                | 200<br>38.8         | 189<br>36.6                             | 192<br>37.2                  | 25<br>4.8           | 1<br>0.2  | 4<br>0.8 |
|              | 65歳以上        | 221<br>100.0 | 171<br>77.4                | 82<br>37.1          | 35<br>15.8                              | 53<br>24.0                   | 9<br>4.1            | 6<br>2.7  | 7<br>3.2 |

### ③ キャッシュレス決済を利用する理由

(①で「利用している」旨の回答をした方が対象)(複数回答)

キャッシュレス決済を利用する理由では、「支払手続きが簡単・早い」が80.6%で最も多く、以下、「ポイント制度や割引がある」(68.7%)、「現金は引出す際にコスト・手間がかかる」(17.3%)、「利用状況が管理しやすい」(17.0%)となっている。年齢別でみると、18～39歳は「現金は引出す際にコスト・手間がかかる」が25.3%、「かさばるので現金を持ち歩きたくない」が22.8%であり、他の年齢層より多い。



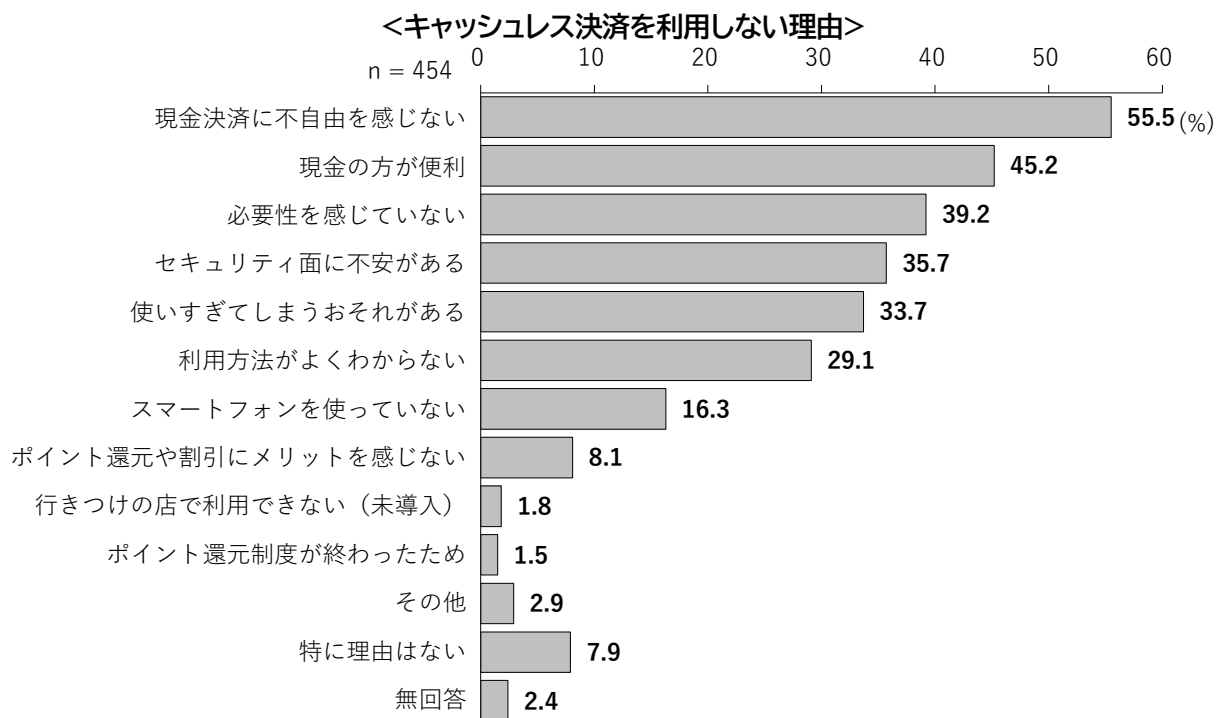
### <地域別・年齢別>

| 上段:人<br>下段:% | 調査数          | 支払<br>手続<br>が簡<br>単・<br>早い | ポ<br>イ<br>ン<br>ト<br>制<br>度<br>や<br>割<br>引<br>が<br>あ<br>る | 手<br>間<br>金<br>は<br>引<br>出<br>す<br>際<br>に<br>コ<br>ス<br>ト<br>・<br>手<br>間<br>が<br>か<br>か<br>る | 利<br>用<br>状<br>況<br>が<br>管<br>理<br>し<br>や<br>す<br>い | か<br>さ<br>ば<br>る<br>の<br>で<br>現<br>金<br>を<br>持<br>ち<br>歩<br>きた<br>く<br>な<br>い | 感<br>染<br>症<br>対<br>策 | た<br>安<br>全<br>面<br>か<br>ら<br>現<br>金<br>を<br>持<br>ち<br>歩<br>きた<br>く<br>な<br>い | そ<br>の<br>他 | 無<br>回<br>答 |           |
|--------------|--------------|----------------------------|--|---|---|---|-----------------------|---|-------------|-------------|-----------|
|              |              |                            |  |   |   |   |                       |   |             |             |           |
| 全体           | 980<br>100.0 | 790<br>80.6                | 673<br>68.7  | 170<br>17.3   | 167<br>17.0   | 152<br>15.5   | 136<br>13.9           | 125<br>12.8   | 31<br>3.2   | 23<br>2.3   |           |
| 地域別          | 東部地域         | 247<br>100.0               | 197<br>79.8  | 170<br>68.8   | 41<br>16.6  | 44<br>17.8  | 38<br>15.4            | 35<br>14.2  | 33<br>13.4  | 10<br>4.0   | 9<br>3.6  |
|              | 中央地域         | 345<br>100.0               | 282<br>81.7  | 239<br>69.3   | 58<br>16.8  | 53<br>15.4  | 47<br>13.6            | 49<br>14.2  | 41<br>11.9  | 12<br>3.5   | 7<br>2.0  |
|              | 北部地域         | 60<br>100.0                | 49<br>81.7   | 39<br>65.0  | 6<br>10.0   | 9<br>15.0   | 13<br>21.7            | 9<br>15.0   | 4<br>6.7    | -           | 2<br>3.3  |
|              | 西部地域         | 309<br>100.0               | 247<br>79.9  | 209<br>67.6   | 63<br>20.4  | 59<br>19.1  | 52<br>16.8            | 41<br>13.3  | 43<br>13.9  | 8<br>2.6    | 4<br>1.3  |
|              | 秩父地域         | 12<br>100.0                | 9<br>75.0  | 10<br>83.3  | 2<br>16.7   | 2<br>16.7   | 1<br>8.3              | 2<br>16.7   | 3<br>25.0   | 1<br>8.3    | 1<br>8.3  |
| 年齢別          | 18～39歳       | 241<br>100.0               | 204<br>84.6  | 158<br>65.6   | 61<br>25.3  | 48<br>19.9  | 55<br>22.8            | 36<br>14.9  | 26<br>10.8  | 6<br>2.5    | 3<br>1.2  |
|              | 40～64歳       | 516<br>100.0               | 413<br>80.0  | 372<br>72.1   | 84<br>16.3  | 92<br>17.8  | 73<br>14.1            | 79<br>15.3  | 65<br>12.6  | 21<br>4.1   | 9<br>1.7  |
|              | 65歳以上        | 221<br>100.0               | 171<br>77.4  | 142<br>64.3   | 25<br>11.3  | 27<br>12.2  | 24<br>10.9            | 21<br>9.5   | 34<br>15.4  | 4<br>1.8    | 11<br>5.0 |

#### ④ キャッシュレス決済を利用しない理由

(①で「利用しない・していない」旨の回答をした方が対象)(複数回答)

キャッシュレス決済を利用しない理由では、「現金決済に不自由を感じない」が55.5%で最も多く、以下、「現金の方が便利」(45.2%)、「必要性を感じていない」(39.2%)、「セキュリティ面に不安がある」(35.7%)となっている。年齢別でみると、「利用方法がよく分からない」が40歳以上では30%程度であるが、18~39歳では19.3%にとどまる。



<地域別・年齢別>

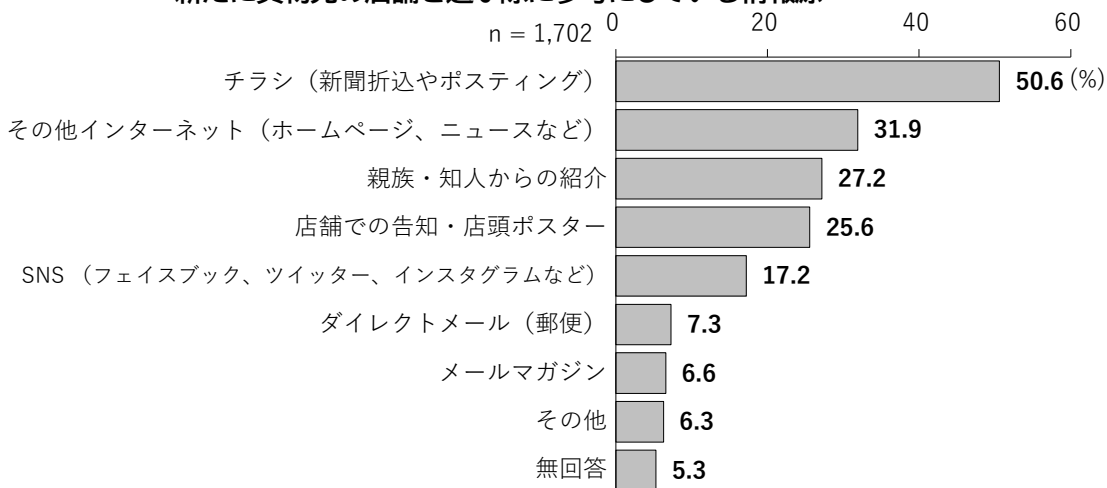
| 上段:人<br>下段:% |        | 調査数          | 現金決済に不自由を感じない | 現金の方が便利     | 必要性を感じていない  | セキュリティ面に不安がある | 使いすぎてしまうおそれがある | 利用方法がよくわからない | スマートフォンを使っていない |
|--------------|--------|--------------|---------------|-------------|-------------|---------------|----------------|--------------|----------------|
| 全体           |        | 454<br>100.0 | 252<br>55.5   | 205<br>45.2 | 178<br>39.2 | 162<br>35.7   | 153<br>33.7    | 132<br>29.1  | 74<br>16.3     |
| 地域別          | 東部地域   | 104<br>100.0 | 51<br>49.0    | 52<br>50.0  | 39<br>37.5  | 35<br>33.7    | 33<br>31.7     | 36<br>34.6   | 19<br>18.3     |
|              | 中央地域   | 154<br>100.0 | 85<br>55.2    | 72<br>46.8  | 65<br>42.2  | 65<br>42.2    | 54<br>35.1     | 46<br>29.9   | 26<br>16.9     |
|              | 北部地域   | 31<br>100.0  | 21<br>67.7    | 12<br>38.7  | 10<br>32.3  | 10<br>32.3    | 14<br>45.2     | 9<br>29.0    | 3<br>9.7       |
|              | 西部地域   | 147<br>100.0 | 83<br>56.5    | 63<br>42.9  | 59<br>40.1  | 50<br>34.0    | 47<br>32.0     | 34<br>23.1   | 21<br>14.3     |
|              | 秩父地域   | 9<br>100.0   | 7<br>77.8     | 1<br>11.1   | 2<br>22.2   | 2<br>22.2     | 3<br>33.3      | 5<br>55.6    | 3<br>33.3      |
| 年齢別          | 18~39歳 | 57<br>100.0  | 34<br>59.6    | 20<br>35.1  | 19<br>33.3  | 17<br>29.8    | 29<br>50.9     | 11<br>19.3   | 1<br>1.8       |
|              | 40~64歳 | 136<br>100.0 | 69<br>50.7    | 57<br>41.9  | 52<br>38.2  | 64<br>47.1    | 52<br>38.2     | 42<br>30.9   | 13<br>9.6      |
|              | 65歳以上  | 257<br>100.0 | 145<br>56.4   | 125<br>48.6 | 106<br>41.2 | 81<br>31.5    | 71<br>27.6     | 77<br>30.0   | 59<br>23.0     |

| 上段:人<br>下段:% |        | 調査数          | ポイント還元や割引にメリットを感じない | 行きつけの店で利用できない(未導入) | ポイント還元制度が終わった | その他       | 特に理由はない    | 無回答       |
|--------------|--------|--------------|---------------------|--------------------|---------------|-----------|------------|-----------|
| 全体           |        | 454<br>100.0 | 37<br>8.1           | 8<br>1.8           | 7<br>1.5      | 13<br>2.9 | 36<br>7.9  | 11<br>2.4 |
| 地域別          | 東部地域   | 104<br>100.0 | 9<br>8.7            | 1<br>1.0           | -             | 2<br>1.9  | 8<br>7.7   | 2<br>1.9  |
|              | 中央地域   | 154<br>100.0 | 11<br>7.1           | 3<br>1.9           | 4<br>2.6      | 2<br>1.3  | 13<br>8.4  | 3<br>1.9  |
|              | 北部地域   | 31<br>100.0  | 1<br>3.2            | 1<br>3.2           | -             | 5<br>16.1 | 2<br>6.5   | -         |
|              | 西部地域   | 147<br>100.0 | 15<br>10.2          | 3<br>2.0           | 2<br>1.4      | 4<br>2.7  | 12<br>8.2  | 6<br>4.1  |
|              | 秩父地域   | 9<br>100.0   | -                   | -                  | 1<br>11.1     | -         | -          | -         |
| 年齢別          | 18~39歳 | 57<br>100.0  | 3<br>5.3            | 2<br>3.5           | -             | 4<br>7.0  | 2<br>3.5   | -         |
|              | 40~64歳 | 136<br>100.0 | 14<br>10.3          | 2<br>1.5           | 5<br>3.7      | 5<br>3.7  | 8<br>5.9   | 2<br>1.5  |
|              | 65歳以上  | 257<br>100.0 | 19<br>7.4           | 4<br>1.6           | 2<br>0.8      | 4<br>1.6  | 26<br>10.1 | 9<br>3.5  |

(7) 新たな買物店を選ぶ情報源(複数回答)

新たに買物先の店舗を選ぶ際に参考にしている情報源では、「チラシ（新聞折込やポスティング）」が50.6%で最も多いが、年齢別で見ると65歳以上で67%、40～64歳で48.2%であるのに対し、18～39歳では26.5%にとどまる。一方、18～39歳では「SNS（フェイスブック、ツイッター、インスタグラムなど）」が最も多く、47%であるのに対し、40～64歳で16.2%、65歳以上では、わずか2%である。

<新たに買物先の店舗を選ぶ際に参考にしている情報源>



<地域別・年齢別>

| 上段:人<br>下段:% | 調査数    | チラシ<br>(新聞折込<br>やポス<br>ト) | その他<br>インターネット<br>、ニュース | 親族・<br>知人から<br>の紹介 | 店舗で<br>の告知・<br>店頭ポ<br>ス | SNS<br>(フェイス<br>ブック、<br>ツイッ<br>ター、<br>インス<br>タグラ<br>ムなど) | ダイ<br>レク<br>トメ<br>ール<br>(郵便) | メ<br>ール<br>マガ<br>ジン | そ<br>の<br>他 | 無<br>回<br>答 |     |
|--------------|--------|---------------------------|-------------------------|--------------------|-------------------------|--|------------------------------|---------------------|-------------|-------------|-----|
|              |        |                           |                         |                    |                         |  |                              |                     |             |             | 全体  |
| 全体           | 1702   | 861                       | 543                     | 463                | 436                     | 293  | 124                          | 112                 | 108         | 91          |     |
|              | 100.0  | 50.6                      | 31.9                    | 27.2               | 25.6                    | 17.2   | 7.3                          | 6.6                 | 6.3         | 5.3         |     |
| 地域別          | 東部地域   | 414                       | 217                     | 133                | 109                     | 108  | 77                           | 27                  | 31          | 25          | 23  |
|              |        | 100.0                     | 52.4                    | 32.1               | 26.3                    | 26.1   | 18.6                         | 6.5                 | 7.5         | 6.0         | 5.6 |
|              | 中央地域   | 597                       | 296                     | 197                | 156                     | 163  | 106                          | 50                  | 42          | 44          | 29  |
|              |        | 100.0                     | 49.6                    | 33                 | 26.1                    | 27.3   | 17.8                         | 8.4                 | 7.0         | 7.4         | 4.9 |
|              | 北部地域   | 117                       | 58                      | 44                 | 39                      | 22   | 18                           | 6                   | 5           | 7           | 6   |
|              | 100.0  | 49.6                      | 37.6                    | 33.3               | 18.8                    | 15.4   | 5.1                          | 4.3                 | 6.0         | 5.1         |     |
| 西部地域         | 533    | 270                       | 162                     | 147                | 134                     | 82   | 37                           | 30                  | 28          | 29          |     |
|              | 100.0  | 50.7                      | 30.4                    | 27.6               | 25.1                    | 15.4   | 6.9                          | 5.6                 | 5.3         | 5.4         |     |
| 秩父地域         | 23     | 12                        | 4                       | 10                 | 7                       | 7  | 3                            | 2                   | 3           | -           |     |
|              | 100.0  | 52.2                      | 17.4                    | 43.5               | 30.4                    | 30.4   | 13.0                         | 8.7                 | 13.0        | -           |     |
| 年齢別          | 18～39歳 | 332                       | 88                      | 146                | 110                     | 81   | 156                          | 15                  | 23          | 27          | 5   |
|              |        | 100.0                     | 26.5                    | 44.0               | 33.1                    | 24.4   | 47.0                         | 4.5                 | 6.9         | 8.1         | 1.5 |
|              | 40～64歳 | 767                       | 370                     | 322                | 227                     | 204  | 124                          | 37                  | 62          | 43          | 29  |
|              | 100.0  | 48.2                      | 42.0                    | 29.6               | 26.6                    | 16.2   | 4.8                          | 8.1                 | 5.6         | 3.8         |     |
| 65歳以上        | 594    | 398                       | 75                      | 124                | 150                     | 12   | 72                           | 27                  | 38          | 55          |     |
|              | 100.0  | 67.0                      | 12.6                    | 20.9               | 25.3                    | 2.0  | 12.1                         | 4.5                 | 6.4         | 9.3         |     |



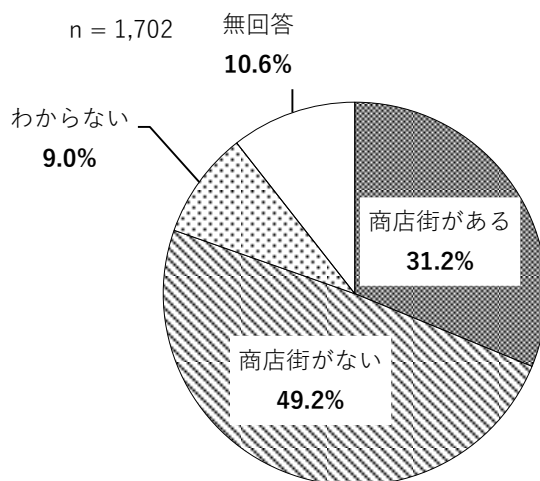
### 3. 商店街の利用状況

#### (1) 近所の商店街

##### ① 地域の商店街の有無

日ごろ地域住民の方が利用する商店街では、「商店街がない」が49.2%で最も多く、以下、「商店街がある」(31.2%)、「わからない」(9.0%)となっている。年齢別で見ると、「わからない」は年齢が若い層ほど多い(18～39歳は18.7%、40～64歳は9.4%、65歳以上は3.4%)。

<日ごろ地域住民の方が利用する商店街>

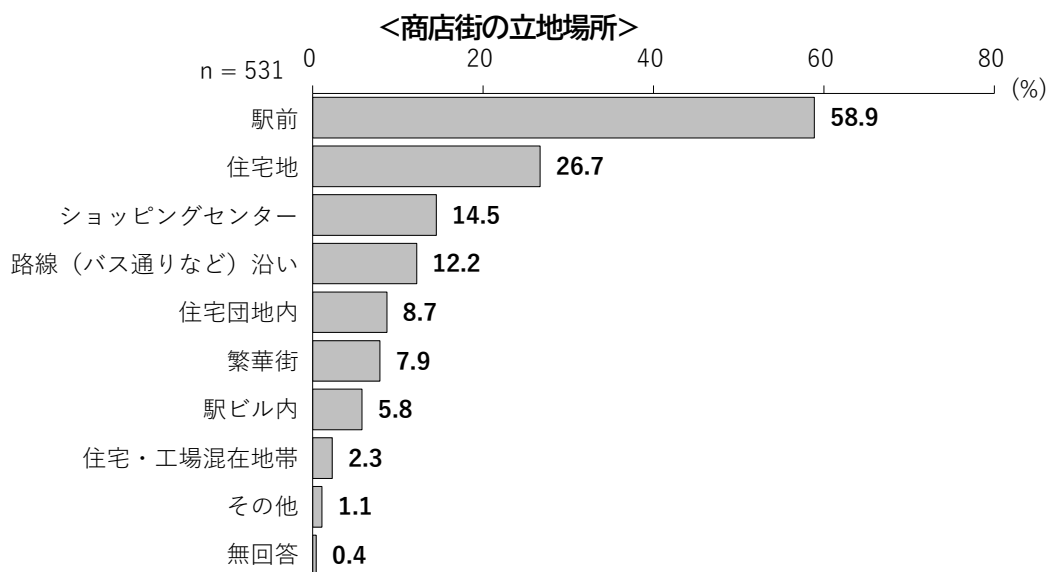


<地域別・年齢別>

| 上段:人<br>下段:% |        | 調査数  | 商店街がある | 商店街がない | わからない | 無回答 |
|--------------|--------|------|--------|--------|-------|-----|
| 全体           |        | 1702 | 531    | 837    | 154   | 180 |
| 地域別          | 東部地域   | 414  | 129    | 204    | 38    | 43  |
|              | 中央地域   | 597  | 191    | 288    | 59    | 59  |
|              | 北部地域   | 117  | 32     | 61     | 11    | 13  |
|              | 西部地域   | 533  | 164    | 266    | 44    | 59  |
|              | 秩父地域   | 23   | 9      | 11     | 2     | 1   |
| 年齢別          | 18～39歳 | 332  | 91     | 156    | 62    | 23  |
|              | 40～64歳 | 767  | 232    | 377    | 72    | 86  |
|              | 65歳以上  | 594  | 204    | 301    | 20    | 69  |

② 立地場所(①で「商店街がある」と回答した方が対象)(複数回答)

商店街の立地場所では、「駅前」が58.9%で最も多く、以下、「住宅地」(26.7%)、「ショッピングセンター」(14.5%)、「路線(バス通りなど)沿い」(12.2%)となっている。

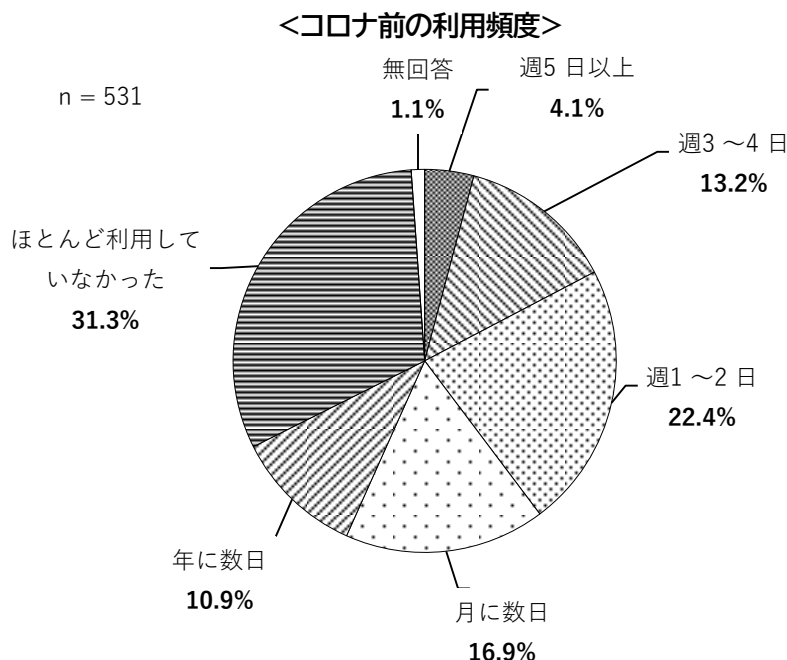


**<地域別・年齢別>**

| 上段:人<br>下段:% |        | 調査数   | 駅前   | 住宅地  | ショッピングセンター | 路線(バス通りなど)沿い | 住宅団地内 | 繁華街  | 駅ビル内 | 住宅・工場混在地帯 | その他 | 無回答 |
|--------------|--------|-------|------|------|------------|--------------|-------|------|------|-----------|-----|-----|
| 全体           |        | 531   | 313  | 142  | 77         | 65           | 46    | 42   | 31   | 12        | 6   | 2   |
|              |        | 100.0 | 58.9 | 26.7 | 14.5       | 12.2         | 8.7   | 7.9  | 5.8  | 2.3       | 1.1 | 0.4 |
| 地域別          | 東部地域   | 129   | 83   | 33   | 26         | 12           | 10    | 9    | 12   | 1         | 1   | -   |
|              |        | 100.0 | 64.3 | 25.6 | 20.2       | 9.3          | 7.8   | 7.0  | 9.3  | 0.8       | 0.8 | -   |
|              | 中央地域   | 191   | 125  | 49   | 25         | 27           | 8     | 24   | 10   | 6         | -   | -   |
|              |        | 100.0 | 65.4 | 25.7 | 13.1       | 14.1         | 4.2   | 12.6 | 5.2  | 3.1       | -   | -   |
|              | 北部地域   | 32    | 18   | 6    | 4          | 4            | -     | 4    | 1    | -         | 4   | -   |
|              | 100.0  | 56.3  | 18.8 | 12.5 | 12.5       | -            | 12.5  | 3.1  | -    | 12.5      | -   |     |
| 西部地域         | 164    | 82    | 48   | 21   | 17         | 27           | 4     | 8    | 5    | -         | 2   |     |
|              | 100.0  | 50.0  | 29.3 | 12.8 | 10.4       | 16.5         | 2.4   | 4.9  | 3.0  | -         | 1.2 |     |
| 秩父地域         | 9      | 2     | 2    | -    | 3          | -            | 1     | -    | -    | 1         | -   |     |
|              | 100.0  | 22.2  | 22.2 | -    | 33.3       | -            | 11.1  | -    | -    | 11.1      | -   |     |
| 年齢別          | 18~39歳 | 91    | 65   | 25   | 8          | 11           | 7     | 6    | 2    | -         | 1   | -   |
|              |        | 100.0 | 71.4 | 27.5 | 8.8        | 12.1         | 7.7   | 6.6  | 2.2  | -         | 1.1 | -   |
|              | 40~64歳 | 232   | 148  | 58   | 25         | 20           | 18    | 13   | 11   | 5         | 3   | 1   |
|              | 100.0  | 63.8  | 25.0 | 10.8 | 8.6        | 7.8          | 5.6   | 4.7  | 2.2  | 1.3       | 0.4 |     |
| 65歳以上        | 204    | 97    | 58   | 43   | 33         | 20           | 23    | 17   | 6    | 2         | 1   |     |
|              | 100.0  | 47.5  | 28.4 | 21.1 | 16.2       | 9.8          | 11.3  | 8.3  | 2.9  | 1.0       | 0.5 |     |

③ コロナ前の利用頻度(①で「商店街がある」と回答した方が対象)

新型コロナウイルス感染症の感染が拡大する前の近所の商店街の利用頻度では、「ほとんど利用していなかった」が31.3%で最も多いが、年齢別で見ると結果が大きく異なる。年齢別に週1日以上の利用をみると年齢が高い層ほど多く、65歳以上は61.4%に達するのに対し、40～64歳は30.2%、18～39歳は16.5%にとどまる。一方、「ほとんど利用していなかった」はその逆で、65歳以上は14.2%、40～64歳は36.6%に対し、18～39歳では56%と過半数にのぼる。



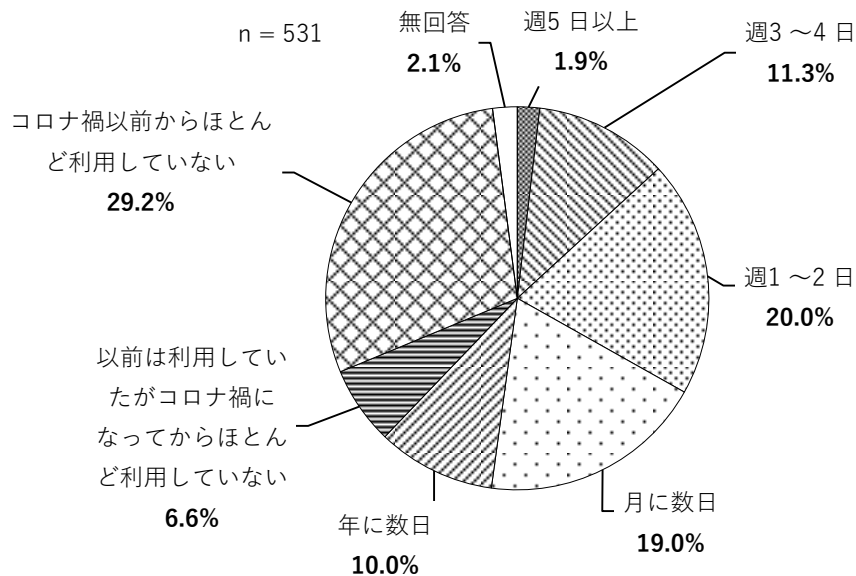
**<地域別・年齢別>**

| 上段:人<br>下段:% |        | 調査数          | 週5日以上     | 週3～4日      | 週1～2日       | 月に数日       | 年に数日       | ほとんど利用していなかった | 無回答      |
|--------------|--------|--------------|-----------|------------|-------------|------------|------------|---------------|----------|
| 全体           |        | 531<br>100.0 | 22<br>4.1 | 70<br>13.2 | 119<br>22.4 | 90<br>16.9 | 58<br>10.9 | 166<br>31.3   | 6<br>1.1 |
| 地域別          | 東部地域   | 129<br>100.0 | 5<br>3.9  | 18<br>14.0 | 27<br>20.9  | 21<br>16.3 | 11<br>8.5  | 47<br>36.4    | -        |
|              | 中央地域   | 191<br>100.0 | 8<br>4.2  | 24<br>12.6 | 52<br>27.2  | 31<br>16.2 | 20<br>10.5 | 55<br>28.8    | 1<br>0.5 |
|              | 北部地域   | 32<br>100.0  | 2<br>6.3  | 1<br>3.1   | 7<br>21.9   | 3<br>9.4   | 7<br>21.9  | 12<br>37.5    | -        |
|              | 西部地域   | 164<br>100.0 | 7<br>4.3  | 26<br>15.9 | 29<br>17.7  | 32<br>19.5 | 18<br>11.0 | 47<br>28.7    | 5<br>3.0 |
|              | 秩父地域   | 9<br>100.0   | -         | -          | 4<br>44.4   | 2<br>22.2  | 1<br>11.1  | 2<br>22.2     | -        |
| 年齢別          | 18～39歳 | 91<br>100.0  | 1<br>1.1  | 4<br>4.4   | 10<br>11.0  | 16<br>17.6 | 8<br>8.8   | 51<br>56.0    | 1<br>1.1 |
|              | 40～64歳 | 232<br>100.0 | 6<br>2.6  | 21<br>9.1  | 43<br>18.5  | 42<br>18.1 | 34<br>14.7 | 85<br>36.6    | 1<br>0.4 |
|              | 65歳以上  | 204<br>100.0 | 15<br>7.4 | 45<br>22.1 | 65<br>31.9  | 31<br>15.2 | 15<br>7.4  | 29<br>14.2    | 4<br>2.0 |

④ コロナ禍での利用頻度(①で「商店街がある」と回答した方が対象)

現在（コロナ禍）の近所の商店街の利用頻度では、「コロナ禍以前からほとんど利用していない」が29.2%で最も多いが、コロナ前と同様、年齢別で見ると結果が大きく異なる。年齢別に週1日以上の利用をみると年齢が高い層になるほど多く、65歳以上は51.9%（コロナ前は61.4%）に達するのに比べ、40～64歳は25.9%（コロナ前は30.2%）、18～39歳は、わずか9.9%（コロナ前は16.5%）である。また、いずれの年齢層においても、コロナ禍になって利用頻度が下がっている。

<コロナ禍での利用頻度>

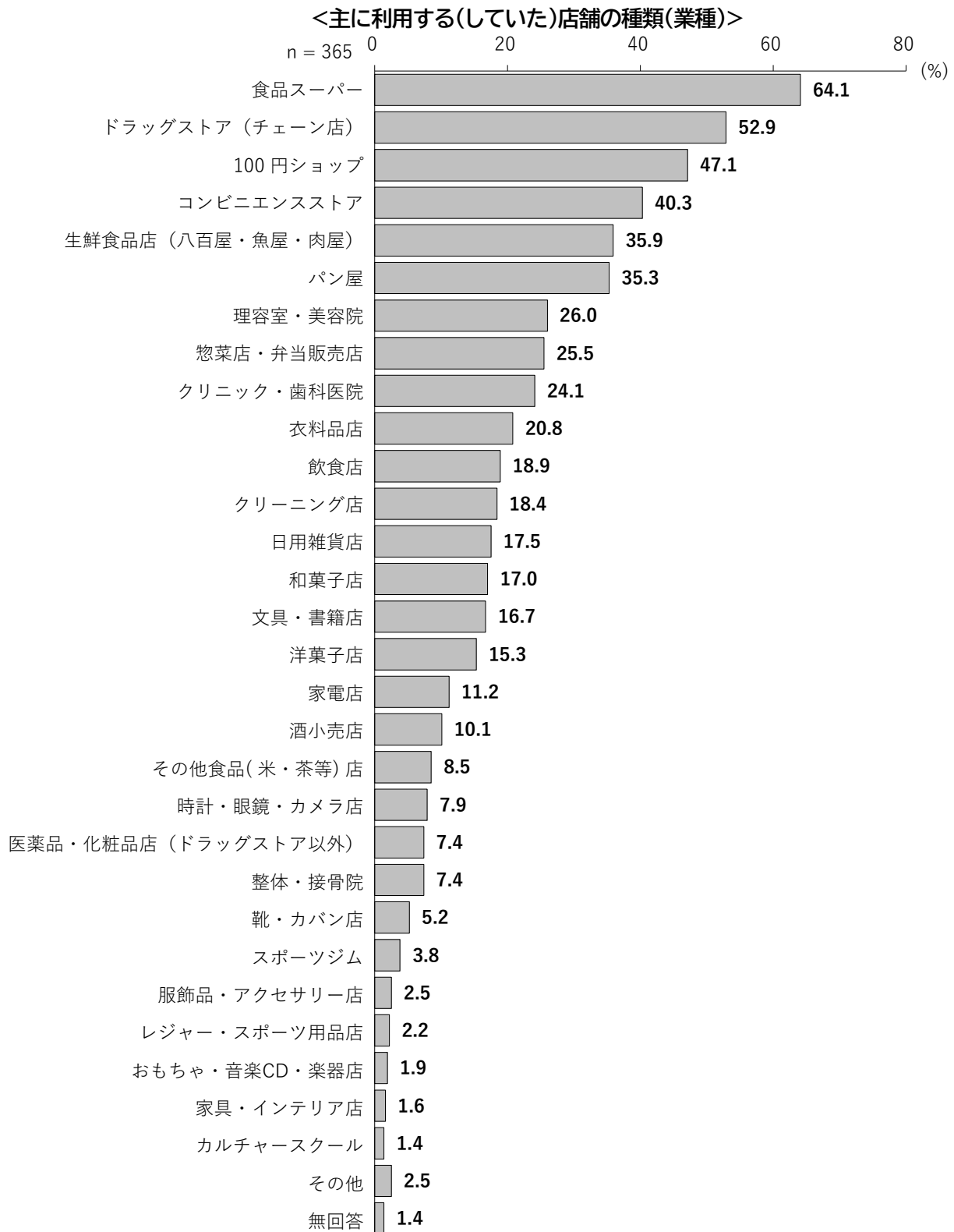


<地域別・年齢別>

| 上段:人<br>下段:% | 調査数    | 週5日以上 | 週3～4日 | 週1～2日 | 月に数日 | 年に数日 | 利用以前には利用していたがコロナ禍になってからほとんど | 利用以前からほとんど | 無回答  |     |
|--------------|--------|-------|-------|-------|------|------|-----------------------------|------------|------|-----|
|              |        |       |       |       |      |      | コロナ禍                        |            |      |     |
| 全体           | 531    | 10    | 60    | 106   | 101  | 53   | 35                          | 155        | 11   |     |
|              | 100.0  | 1.9   | 11.3  | 20.0  | 19.0 | 10.0 | 6.6                         | 29.2       | 2.1  |     |
| 地域別          | 東部地域   | 129   | 4     | 13    | 23   | 23   | 7                           | 47         | 1    |     |
|              |        | 100.0 | 3.1   | 10.1  | 17.8 | 17.8 | 8.5                         | 36.4       | 0.8  |     |
|              | 中央地域   | 191   | 3     | 19    | 47   | 35   | 18                          | 16         | 49   | 4   |
|              |        | 100.0 | 1.6   | 9.9   | 24.6 | 18.3 | 9.4                         | 8.4        | 25.7 | 2.1 |
|              | 北部地域   | 32    | -     | 3     | 4    | 5    | 7                           | 3          | 10   | -   |
|              | 100.0  | -     | 9.4   | 12.5  | 15.6 | 21.9 | 9.4                         | 31.3       | -    |     |
| 西部地域         | 164    | 3     | 24    | 29    | 35   | 15   | 8                           | 44         | 6    |     |
|              | 100.0  | 1.8   | 14.6  | 17.7  | 21.3 | 9.1  | 4.9                         | 26.8       | 3.7  |     |
| 秩父地域         | 9      | -     | -     | 3     | 3    | 1    | -                           | 2          | -    |     |
|              | 100.0  | -     | -     | 33.3  | 33.3 | 11.1 | -                           | 22.2       | -    |     |
| 年齢別          | 18～39歳 | 91    | -     | 2     | 7    | 21   | 6                           | 5          | 49   | 1   |
|              |        | 100.0 | -     | 2.2   | 7.7  | 23.1 | 6.6                         | 5.5        | 53.8 | 1.1 |
|              | 40～64歳 | 232   | 3     | 16    | 41   | 46   | 33                          | 9          | 81   | 3   |
|              | 100.0  | 1.3   | 6.9   | 17.7  | 19.8 | 14.2 | 3.9                         | 34.9       | 1.3  |     |
| 65歳以上        | 204    | 7     | 41    | 58    | 34   | 13   | 20                          | 24         | 7    |     |
|              | 100.0  | 3.4   | 20.1  | 28.4  | 16.7 | 6.4  | 9.8                         | 11.8       | 3.4  |     |

⑤ 利用店舗業種(③で「ほとんど利用していなかった」以外の回答をした方が対象)(複数回答)

近所の商店街で主に利用する(していた)店舗の種類(業種)では、「食品スーパー」が64.1%で最も多く、以下、「ドラッグストア(チェーン店)」(52.9%)、「100円ショップ」(47.1%)、「コンビニエンスストア」(40.3%)となっている。年齢別で見ると、65歳以上は「理容室・美容院」が36.4%、「クリニック・歯科医院」が33.5%であり、他の年齢層より多い。



<地域別・年齢別>

| 上段:人<br>下段:% |        | 調査数          | 食品スーパー      | ドラッグストア<br>(チェーン店) | 100円ショップ    | コンビニエンスストア  | 生鮮食品店<br>(八百屋・魚屋・肉屋) | パン屋         | 理容室・美容院    | 惣菜店・弁当販売店  | クリニック・歯科医院 | 衣料品店       | 飲食店        |
|--------------|--------|--------------|-------------|--------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 全体           |        | 365<br>100.0 | 234<br>64.1 | 193<br>52.9        | 172<br>47.1 | 147<br>40.3 | 131<br>35.9          | 129<br>35.3 | 95<br>26.0 | 93<br>25.5 | 88<br>24.1 | 76<br>20.8 | 69<br>18.9 |
| 地域別          | 東部地域   | 81<br>100.0  | 57<br>70.4  | 46<br>56.8         | 38<br>46.9  | 39<br>48.1  | 21<br>25.9           | 22<br>27.2  | 18<br>22.2 | 18<br>22.2 | 21<br>25.9 | 20<br>24.7 | 13<br>16.0 |
|              | 中央地域   | 138<br>100.0 | 81<br>58.7  | 80<br>58.0         | 70<br>50.7  | 62<br>44.9  | 55<br>39.9           | 53<br>38.4  | 42<br>30.4 | 36<br>26.1 | 44<br>31.9 | 28<br>20.3 | 29<br>21.0 |
|              | 北部地域   | 22<br>100.0  | 14<br>63.6  | 11<br>50.0         | 11<br>50.0  | 9<br>40.9   | 6<br>27.3            | 7<br>31.8   | 7<br>31.8  | 5<br>22.7  | 5<br>22.7  | 9<br>40.9  | 5<br>22.7  |
|              | 西部地域   | 114<br>100.0 | 75<br>65.8  | 53<br>46.5         | 50<br>43.9  | 32<br>28.1  | 47<br>41.2           | 44<br>38.6  | 27<br>23.7 | 33<br>28.9 | 17<br>14.9 | 19<br>16.7 | 20<br>17.5 |
|              | 秩父地域   | 7<br>100.0   | 5<br>71.4   | 2<br>28.6          | 2<br>28.6   | 5<br>71.4   | 1<br>14.3            | 3<br>42.9   | 1<br>14.3  | 1<br>14.3  | 1<br>14.3  | -          | 2<br>28.6  |
| 年齢別          | 18～39歳 | 41<br>100.0  | 20<br>48.8  | 19<br>46.3         | 18<br>43.9  | 18<br>43.9  | 15<br>36.6           | 13<br>31.7  | 5<br>12.2  | 11<br>26.8 | 4<br>9.8   | 6<br>14.6  | 13<br>31.7 |
|              | 40～64歳 | 148<br>100.0 | 76<br>51.4  | 72<br>48.6         | 61<br>41.2  | 51<br>34.5  | 45<br>30.4           | 53<br>35.8  | 27<br>18.2 | 40<br>27.0 | 26<br>17.6 | 20<br>13.5 | 27<br>18.2 |
|              | 65歳以上  | 173<br>100.0 | 136<br>78.6 | 100<br>57.8        | 93<br>53.8  | 77<br>44.5  | 70<br>40.5           | 63<br>36.4  | 63<br>36.4 | 42<br>24.3 | 58<br>33.5 | 50<br>28.9 | 29<br>16.8 |

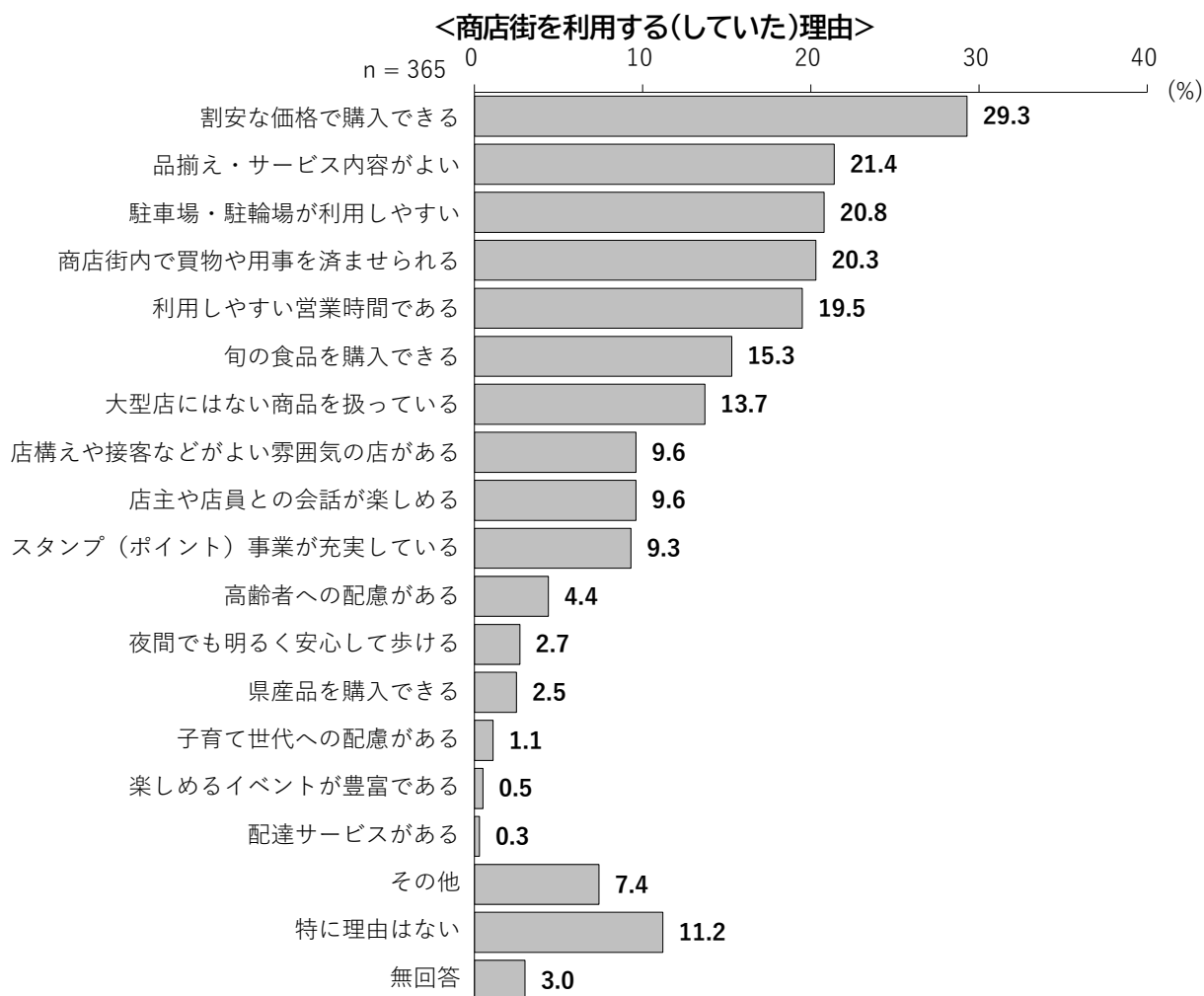
| 上段:人<br>下段:% |        | 調査数          | クリーニング店    | 日用雑貨店      | 和菓子店       | 文具・書籍店     | 洋菓子店       | 家電店        | 酒小売店       | その他食品(米)店  | 時計・眼鏡・カメラ店 | (医薬品・化粧品<br>ドラッグストア以外) | 整体・接骨院    |
|--------------|--------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------------------|-----------|
| 全体           |        | 365<br>100.0 | 67<br>18.4 | 64<br>17.5 | 62<br>17.0 | 61<br>16.7 | 56<br>15.3 | 41<br>11.2 | 37<br>10.1 | 31<br>8.5  | 29<br>7.9  | 27<br>7.4              | 27<br>7.4 |
| 地域別          | 東部地域   | 81<br>100.0  | 16<br>19.8 | 13<br>16.0 | 16<br>19.8 | 14<br>17.3 | 17<br>21.0 | 11<br>13.6 | 5<br>6.2   | 11<br>13.6 | 6<br>7.4   | 9<br>11.1              | 4<br>4.9  |
|              | 中央地域   | 138<br>100.0 | 30<br>21.7 | 21<br>15.2 | 17<br>12.3 | 26<br>18.8 | 22<br>15.9 | 11<br>8.0  | 13<br>9.4  | 11<br>8.0  | 15<br>10.9 | 10<br>7.2              | 13<br>9.4 |
|              | 北部地域   | 22<br>100.0  | 4<br>18.2  | 8<br>36.4  | 7<br>31.8  | 5<br>22.7  | 5<br>22.7  | 6<br>27.3  | 5<br>22.7  | 3<br>13.6  | 5<br>22.7  | 2<br>9.1               | 2<br>9.1  |
|              | 西部地域   | 114<br>100.0 | 17<br>14.9 | 21<br>18.4 | 20<br>17.5 | 16<br>14.0 | 10<br>8.8  | 12<br>10.5 | 13<br>11.4 | 6<br>5.3   | 3<br>2.6   | 6<br>5.3               | 8<br>7.0  |
|              | 秩父地域   | 7<br>100.0   | -          | 1<br>14.3  | 2<br>28.6  | -          | 1<br>14.3  | 1<br>14.3  | 1<br>14.3  | -          | -          | -                      | -         |
| 年齢別          | 18～39歳 | 41<br>100.0  | 6<br>14.6  | 5<br>12.2  | 4<br>9.8   | 4<br>9.8   | 7<br>17.1  | 3<br>7.3   | 2<br>4.9   | 1<br>2.4   | 2<br>4.9   | 3<br>7.3               | 2<br>4.9  |
|              | 40～64歳 | 148<br>100.0 | 25<br>16.9 | 16<br>10.8 | 28<br>18.9 | 20<br>13.5 | 24<br>16.2 | 7<br>4.7   | 15<br>10.1 | 12<br>8.1  | 7<br>4.7   | 6<br>4.1               | 12<br>8.1 |
|              | 65歳以上  | 173<br>100.0 | 36<br>20.8 | 43<br>24.9 | 30<br>17.3 | 37<br>21.4 | 24<br>13.9 | 31<br>17.9 | 20<br>11.6 | 18<br>10.4 | 20<br>11.6 | 18<br>10.4             | 13<br>7.5 |

<地域別・年齢別>(つづき)

| 上段:人<br>下段:% |        | 調査数          | 靴・カバン店    | スポーツジム    | 服飾品・アクセサリー店 | レジャー・スポーツ用品店 | おもちゃ・音楽CD・楽器店 | 家具・インテリア店 | カルチャースクール | その他      | 無回答      |
|--------------|--------|--------------|-----------|-----------|-------------|--------------|---------------|-----------|-----------|----------|----------|
| 全体           |        | 365<br>100.0 | 19<br>5.2 | 14<br>3.8 | 9<br>2.5    | 8<br>2.2     | 7<br>1.9      | 6<br>1.6  | 5<br>1.4  | 9<br>2.5 | 5<br>1.4 |
| 地域別          | 東部地域   | 81<br>100.0  | 2<br>2.5  | 4<br>4.9  | 3<br>3.7    | -<br>-       | -<br>-        | 2<br>2.5  | -<br>-    | -<br>-   | -<br>-   |
|              | 中央地域   | 138<br>100.0 | 12<br>8.7 | 7<br>5.1  | 2<br>1.4    | 2<br>1.4     | 2<br>1.4      | 1<br>0.7  | 2<br>1.4  | 6<br>4.3 | 2<br>1.4 |
|              | 北部地域   | 22<br>100.0  | 4<br>18.2 | 1<br>4.5  | 2<br>9.1    | 3<br>13.6    | 3<br>13.6     | 2<br>9.1  | 1<br>4.5  | 1<br>4.5 | -<br>-   |
|              | 西部地域   | 114<br>100.0 | 1<br>0.9  | 2<br>1.8  | 2<br>1.8    | 3<br>2.6     | 1<br>0.9      | 1<br>0.9  | 2<br>1.8  | 2<br>1.8 | 3<br>2.6 |
|              | 秩父地域   | 7<br>100.0   | -<br>-    | -<br>-    | -<br>-      | -<br>-       | -<br>-        | 1<br>14.3 | -<br>-    | -<br>-   | -<br>-   |
| 年齢別          | 18～39歳 | 41<br>100.0  | 2<br>4.9  | 2<br>4.9  | 3<br>7.3    | 2<br>4.9     | 2<br>4.9      | 2<br>4.9  | 1<br>2.4  | 2<br>4.9 | -<br>-   |
|              | 40～64歳 | 148<br>100.0 | 6<br>4.1  | 4<br>2.7  | 3<br>2.0    | 3<br>2.0     | 2<br>1.4      | 2<br>1.4  | 1<br>0.7  | 6<br>4.1 | 1<br>0.7 |
|              | 65歳以上  | 173<br>100.0 | 11<br>6.4 | 8<br>4.6  | 3<br>1.7    | 3<br>1.7     | 3<br>1.7      | 2<br>1.2  | 3<br>1.7  | 1<br>0.6 | 4<br>2.3 |

⑥ 利用する理由(③で「ほとんど利用していなかった」以外の回答をした方が対象)(複数回答)

近所の商店街を利用する(していた)理由では、「割安な価格で購入できる」が29.3%で最も多く、以下、「品揃え・サービス内容がよい」(21.4%)、「駐車場・駐輪場が利用しやすい」(20.8%)、「商店街内で買物や用事を済ませられる」(20.3%)となっている。年齢別でみると、「駐車場・駐輪場が利用しやすい」は年齢が高い層ほど多く、65歳以上は26%、40～64歳は17.6%、18～39歳は、わずか7.3%である。一方、「店構えや接客などがよい雰囲気の店がある」はその逆で、65歳以上は6.9%、40～64歳は9.5%、18～39歳では19.5%となっている。





<地域別・年齢別>

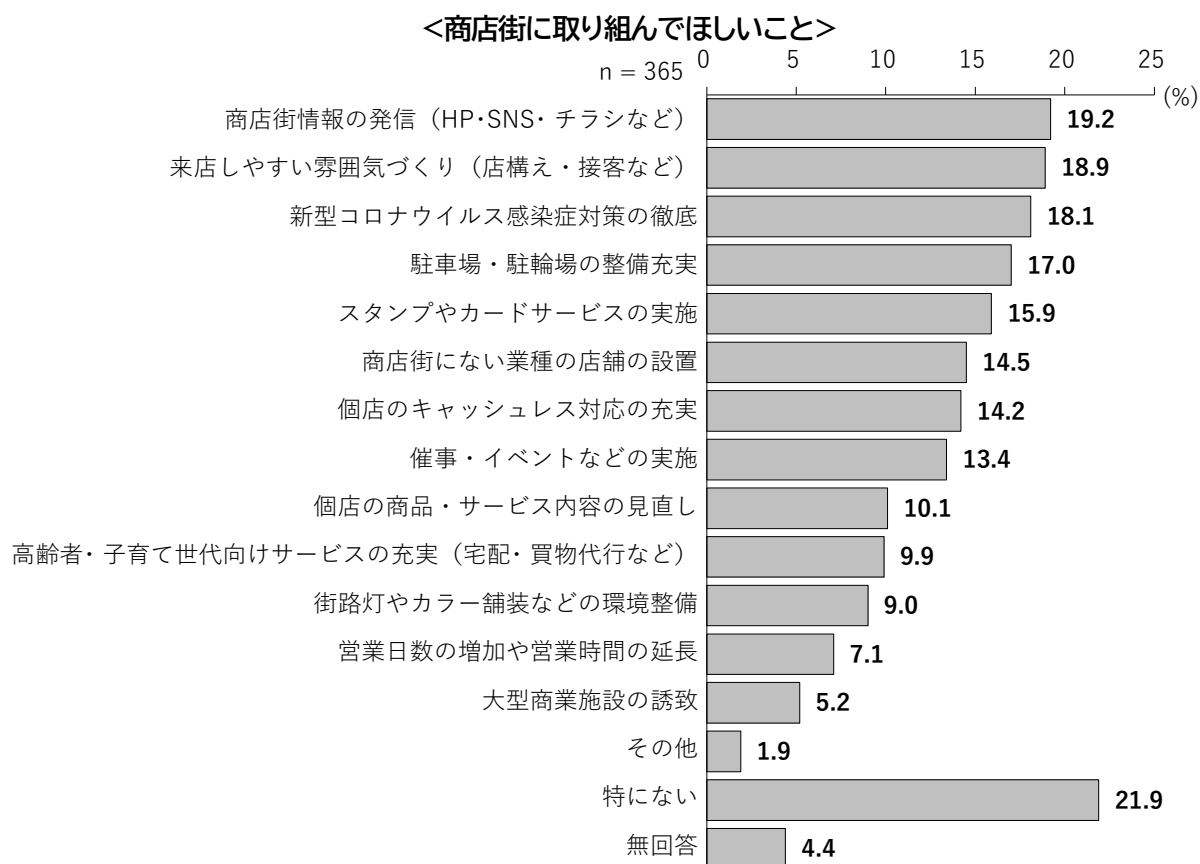
| 上段:人<br>下段:% |        | 調査数          | 割安な価格で購入できる | 品揃え・サービス内容がよい | 駐車場・駐輪場が利用しやすい | 商店街内で買物や用事を済ませられる | 利用しやすい営業時間である | 旬の食品を購入できる | 大型店にはない商品が扱っている | 店舗構えや接客などがよい雰囲気 | 店主や店員との会話が楽しめる | スタンプ(ポイント)事業が充実している |
|--------------|--------|--------------|-------------|---------------|----------------|-------------------|---------------|------------|-----------------|-----------------|----------------|---------------------|
| 全体           |        | 365<br>100.0 | 107<br>29.3 | 78<br>21.4    | 76<br>20.8     | 74<br>20.3        | 71<br>19.5    | 56<br>15.3 | 50<br>13.7      | 35<br>9.6       | 35<br>9.6      | 34<br>9.3           |
| 地域別          | 東部地域   | 81<br>100.0  | 21<br>25.9  | 22<br>27.2    | 21<br>25.9     | 15<br>18.5        | 17<br>21.0    | 10<br>12.3 | 8<br>9.9        | 4<br>4.9        | 4<br>4.9       | 13<br>16.0          |
|              | 中央地域   | 138<br>100.0 | 42<br>30.4  | 34<br>24.6    | 21<br>15.2     | 31<br>22.5        | 31<br>22.5    | 22<br>15.9 | 24<br>17.4      | 13<br>9.4       | 15<br>10.9     | 7<br>5.1            |
|              | 北部地域   | 22<br>100.0  | 4<br>18.2   | 5<br>22.7     | 9<br>40.9      | 5<br>22.7         | 6<br>27.3     | 2<br>9.1   | 3<br>13.6       | 2<br>9.1        | 3<br>13.6      | 2<br>9.1            |
|              | 西部地域   | 114<br>100.0 | 37<br>32.5  | 17<br>14.9    | 23<br>20.2     | 22<br>19.3        | 17<br>14.9    | 20<br>17.5 | 15<br>13.2      | 14<br>12.3      | 13<br>11.4     | 12<br>10.5          |
|              | 秩父地域   | 7<br>100.0   | 2<br>28.6   | -             | 1<br>14.3      | 1<br>14.3         | -             | 1<br>14.3  | -               | 1<br>14.3       | -              | -                   |
| 年齢別          | 18~39歳 | 41<br>100.0  | 14<br>34.1  | 9<br>22.0     | 3<br>7.3       | 9<br>22.0         | 9<br>22.0     | 6<br>14.6  | 2<br>4.9        | 8<br>19.5       | 1<br>2.4       | -                   |
|              | 40~64歳 | 148<br>100.0 | 38<br>25.7  | 34<br>23.0    | 26<br>17.6     | 22<br>14.9        | 21<br>14.2    | 15<br>10.1 | 27<br>18.2      | 14<br>9.5       | 19<br>12.8     | 12<br>8.1           |
|              | 65歳以上  | 173<br>100.0 | 54<br>31.2  | 34<br>19.7    | 45<br>26.0     | 43<br>24.9        | 41<br>23.7    | 35<br>20.2 | 21<br>12.1      | 12<br>6.9       | 15<br>8.7      | 22<br>12.7          |

| 上段:人<br>下段:% |        | 調査数          | 高齢者への配慮がある | 夜間でも明るく安心して歩ける | 県産品を購入できる | 子育て世代への配慮がある | 楽しめるイベントが豊富である | 配達サービスがある | その他        | 特に理由はない    | 無回答       |
|--------------|--------|--------------|------------|----------------|-----------|--------------|----------------|-----------|------------|------------|-----------|
| 全体           |        | 365<br>100.0 | 16<br>4.4  | 10<br>2.7      | 9<br>2.5  | 4<br>1.1     | 2<br>0.5       | 1<br>0.3  | 27<br>7.4  | 41<br>11.2 | 11<br>3.0 |
| 地域別          | 東部地域   | 81<br>100.0  | 1<br>1.2   | 2<br>2.5       | 1<br>1.2  | 2<br>2.5     | -              | 1<br>1.2  | 4<br>4.9   | 12<br>14.8 | 2<br>2.5  |
|              | 中央地域   | 138<br>100.0 | 9<br>6.5   | 4<br>2.9       | 3<br>2.2  | -            | -              | -         | 11<br>8.0  | 16<br>11.6 | 4<br>2.9  |
|              | 北部地域   | 22<br>100.0  | 1<br>4.5   | -              | 1<br>4.5  | -            | -              | -         | 4<br>18.2  | 1<br>4.5   | 1<br>4.5  |
|              | 西部地域   | 114<br>100.0 | 4<br>3.5   | 4<br>3.5       | 4<br>3.5  | 2<br>1.8     | 2<br>1.8       | -         | 6<br>5.3   | 11<br>9.6  | 4<br>3.5  |
|              | 秩父地域   | 7<br>100.0   | -          | -              | -         | -            | -              | -         | 2<br>28.6  | 1<br>14.3  | -         |
| 年齢別          | 18~39歳 | 41<br>100.0  | -          | 1<br>2.4       | 1<br>2.4  | 2<br>4.9     | -              | -         | 6<br>14.6  | 5<br>12.2  | -         |
|              | 40~64歳 | 148<br>100.0 | 1<br>0.7   | 5<br>3.4       | 2<br>1.4  | 2<br>1.4     | 1<br>0.7       | -         | 17<br>11.5 | 17<br>11.5 | 3<br>2.0  |
|              | 65歳以上  | 173<br>100.0 | 15<br>8.7  | 4<br>2.3       | 6<br>3.5  | -            | 1<br>0.6       | 1<br>0.6  | 4<br>2.3   | 19<br>11.0 | 8<br>4.6  |

⑦ 商店街に取り組んでほしいこと

(③で「ほとんど利用していなかった」以外の回答をした方が対象)(複数回答)

近所の商店街に取り組んでほしいことでは、「特にない」が21.9%で最も多い。一方、求める取組としては、「商店街情報の発信(HP・SNS・チラシなど)」(19.2%)が多く、以下、「来店しやすい雰囲気づくり(店構え・接客など)」(18.9%)、「新型コロナウイルス感染症対策の徹底」(18.1%)となっている。年齢別で見ると、64歳以下では「個店のキャッシュレス対応の充実」が20%程度であるのに対し、65歳以上では、わずか7.5%である。また、65歳以上は「特にない」27.2%が、他の年齢層より多い。



<地域別・年齢別>

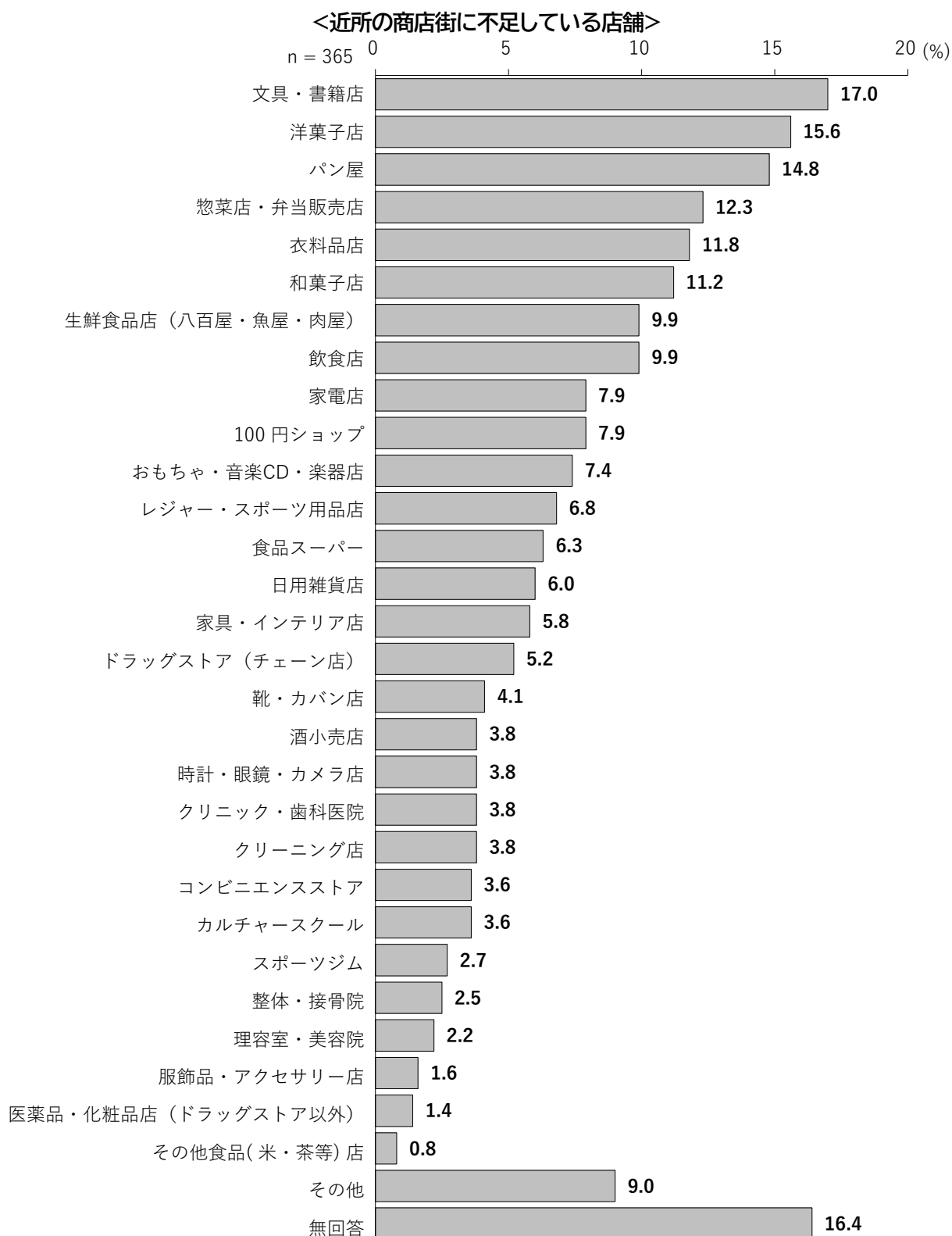
| 上段:人<br>下段:% |        | 調査数          | S<br>N<br>S<br>・<br>チ<br>ラ<br>シ<br>な<br>ど<br>) | 商<br>店<br>街<br>情<br>報<br>の<br>発<br>信<br>(<br>H<br>P<br>・<br>) | 構<br>来<br>店<br>し<br>や<br>す<br>い<br>雰<br>囲<br>気<br>づ<br>く<br>り<br>(<br>店<br>) | の<br>新<br>型<br>コ<br>ロ<br>ナ<br>ウ<br>イ<br>ル<br>ス<br>感<br>染<br>症<br>対<br>策<br>の<br>徹<br>底 | 駐<br>車<br>場<br>・<br>駐<br>輪<br>場<br>の<br>整<br>備<br>充<br>実 | 施<br>ス<br>タ<br>ン<br>プ<br>や<br>カ<br>ー<br>ド<br>サ<br>ー<br>ビ<br>ス<br>の<br>実 | 商<br>店<br>街<br>に<br>な<br>い<br>業<br>種<br>の<br>店<br>舗<br>の<br>設<br>置 | 実<br>個<br>店<br>の<br>キ<br>ャ<br>ッ<br>シ<br>ユ<br>レ<br>ス<br>対<br>応<br>の<br>充 | 催<br>事<br>・<br>イ<br>ベ<br>ン<br>ト<br>な<br>ど<br>の<br>実<br>施 | 直<br>個<br>店<br>の<br>商<br>品<br>・<br>サ<br>ー<br>ビ<br>ス<br>内<br>容<br>の<br>見 |
|--------------|--------|--------------|--|---|--|--|--|---|--|---|--|---|
| 全体           |        | 365<br>100.0 | 70<br>19.2                                     | 69<br>18.9  | 66<br>18.1   | 62<br>17.0   | 58<br>15.9   | 53<br>14.5  | 52<br>14.2   | 49<br>13.4  | 37<br>10.1   |   |
| 地域別          | 東部地域   | 81<br>100.0  | 19<br>23.5                                     | 12<br>14.8  | 15<br>18.5   | 11<br>13.6   | 12<br>14.8   | 10<br>12.3  | 10<br>12.3   | 9<br>11.1   | 8<br>9.9   |   |
|              | 中央地域   | 138<br>100.0 | 28<br>20.3                                     | 28<br>20.3  | 27<br>19.6   | 18<br>13.0   | 23<br>16.7   | 17<br>12.3  | 24<br>17.4   | 21<br>15.2  | 11<br>8.0  |   |
|              | 北部地域   | 22<br>100.0  | 3<br>13.6                                      | 4<br>18.2   | 4<br>18.2  | 9<br>40.9  | 3<br>13.6  | 3<br>13.6   | 3<br>13.6  | 1<br>4.5  | 3<br>13.6  |   |
|              | 西部地域   | 114<br>100.0 | 19<br>16.7                                     | 22<br>19.3  | 18<br>15.8   | 24<br>21.1   | 17<br>14.9   | 21<br>18.4  | 13<br>11.4   | 17<br>14.9  | 14<br>12.3   |   |
|              | 秩父地域   | 7<br>100.0   | 1<br>14.3                                      | 3<br>42.9   | 2<br>28.6  | -<br>-   | 3<br>42.9  | 1<br>14.3   | 1<br>14.3  | 1<br>14.3   | 1<br>14.3  |   |
| 年齢別          | 18~39歳 | 41<br>100.0  | 7<br>17.1                                      | 9<br>22.0   | 6<br>14.6  | 7<br>17.1  | 8<br>19.5  | 5<br>12.2   | 9<br>22.0  | 8<br>19.5   | 8<br>19.5  |   |
|              | 40~64歳 | 148<br>100.0 | 31<br>20.9                                     | 37<br>25.0  | 31<br>20.9   | 32<br>21.6   | 27<br>18.2   | 22<br>14.9  | 29<br>19.6   | 21<br>14.2  | 12<br>8.1  |   |
|              | 65歳以上  | 173<br>100.0 | 32<br>18.5                                     | 23<br>13.3  | 29<br>16.8   | 23<br>13.3   | 23<br>13.3   | 25<br>14.5  | 13<br>7.5  | 20<br>11.6  | 17<br>9.8  |   |

| 上段:人<br>下段:% |        | 調査数          | 高<br>齢<br>者<br>・<br>子<br>育<br>て<br>世<br>代<br>向<br>け<br>サ<br>ー<br>ビ<br>ス<br>(<br>宅<br>配<br>・<br>買<br>物<br>代<br>行<br>な<br>ど<br>) | 街<br>路<br>灯<br>や<br>カ<br>ー<br>・<br>舗<br>装<br>な<br>ど<br>の<br>環<br>境<br>整<br>備 | 時<br>間<br>延<br>長<br>の<br>増<br>加<br>や | 大<br>型<br>商<br>業<br>施<br>設<br>の<br>誘<br>致 | そ<br>の<br>他 | 特<br>に<br>な<br>い | 無<br>回<br>答 |
|--------------|--------|--------------|--|--|--------------------------------------|---|-------------|------------------|-------------|
| 全体           |        | 365<br>100.0 | 36<br>9.9  | 33<br>9.0  | 26<br>7.1                            | 19<br>5.2                                 | 7<br>1.9    | 80<br>21.9       | 16<br>4.4   |
| 地域別          | 東部地域   | 81<br>100.0  | 5<br>6.2   | 9<br>11.1  | 8<br>9.9                             | 5<br>6.2                                  | -<br>-      | 23<br>28.4       | 1<br>1.2    |
|              | 中央地域   | 138<br>100.0 | 17<br>12.3   | 11<br>8.0  | 12<br>8.7                            | 8<br>5.8                                  | 4<br>2.9    | 28<br>20.3       | 7<br>5.1    |
|              | 北部地域   | 22<br>100.0  | -<br>-   | 4<br>18.2  | -<br>-                               | 1<br>4.5                                  | 1<br>4.5    | 3<br>13.6        | 1<br>4.5    |
|              | 西部地域   | 114<br>100.0 | 14<br>12.3   | 8<br>7.0   | 6<br>5.3                             | 5<br>4.4                                  | 1<br>0.9    | 25<br>21.9       | 6<br>5.3    |
|              | 秩父地域   | 7<br>100.0   | -<br>-   | 1<br>14.3  | -<br>-                               | -<br>-                                    | -<br>-      | 1<br>14.3        | -<br>-      |
| 年齢別          | 18~39歳 | 41<br>100.0  | 3<br>7.3   | 5<br>12.2  | 5<br>12.2                            | 4<br>9.8                                  | 2<br>4.9    | 8<br>19.5        | -<br>-      |
|              | 40~64歳 | 148<br>100.0 | 11<br>7.4  | 16<br>10.8   | 15<br>10.1                           | 5<br>3.4                                  | 3<br>2.0    | 24<br>16.2       | 1<br>0.7    |
|              | 65歳以上  | 173<br>100.0 | 22<br>12.7   | 12<br>6.9  | 6<br>3.5                             | 10<br>5.8                                 | 1<br>0.6    | 47<br>27.2       | 15<br>8.7   |

### ⑧ 商店街に不足している店の種類

(③で「ほとんど利用していなかった」以外の回答をした方が対象)(複数回答)

近所の商店街に不足している(あれば利用したい)と感じる店舗の種類(業種)では、「文具・書籍店」が17.0%で最も多く、以下、「洋菓子店」(15.6%)、「パン屋」(14.8%)、「惣菜店・弁当販売店」(12.3%)となっている。年齢別でみると、64歳以下は「洋菓子店」と「パン屋」が20%程度であるのに対し、65歳以上では10%未満である。また、40~64歳では「惣菜店・弁当販売店」(19.6%)が、他の年齢層より多い。



<地域別・年齢別>

| 上段:人<br>下段:% |        | 調査数          | 文具・書籍店     | 洋菓子店       | パン屋        | 惣菜店・弁当販売店  | 衣料品店       | 和菓子店       | 生鮮食品店<br>(八百屋・魚屋・肉屋) | 飲食店        | 家電店       | 100円ショップ   |
|--------------|--------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------------|------------|-----------|------------|
| 全体           |        | 365<br>100.0 | 62<br>17.0 | 57<br>15.6 | 54<br>14.8 | 45<br>12.3 | 43<br>11.8 | 41<br>11.2 | 36<br>9.9            | 36<br>9.9  | 29<br>7.9 | 29<br>7.9  |
| 地域別          | 東部地域   | 81<br>100.0  | 13<br>16.0 | 9<br>11.1  | 8<br>9.9   | 4<br>4.9   | 6<br>7.4   | 4<br>4.9   | 9<br>11.1            | 7<br>8.6   | 8<br>9.9  | 7<br>8.6   |
|              | 中央地域   | 138<br>100.0 | 19<br>13.8 | 21<br>15.2 | 23<br>16.7 | 19<br>13.8 | 22<br>15.9 | 22<br>15.9 | 13<br>9.4            | 16<br>11.6 | 13<br>9.4 | 11<br>8.0  |
|              | 北部地域   | 22<br>100.0  | 4<br>18.2  | 6<br>27.3  | 6<br>27.3  | 1<br>4.5   | 1<br>4.5   | 2<br>9.1   | 2<br>9.1             | -          | 1<br>4.5  | 1<br>4.5   |
|              | 西部地域   | 114<br>100.0 | 25<br>21.9 | 19<br>16.7 | 15<br>13.2 | 18<br>15.8 | 11<br>9.6  | 11<br>9.6  | 11<br>9.6            | 13<br>11.4 | 6<br>5.3  | 9<br>7.9   |
|              | 秩父地域   | 7<br>100.0   | 1<br>14.3  | 2<br>28.6  | 2<br>28.6  | 3<br>42.9  | 3<br>42.9  | 2<br>28.6  | 1<br>14.3            | -          | 1<br>14.3 | 1<br>14.3  |
| 年齢別          | 18～39歳 | 41<br>100.0  | 8<br>19.5  | 8<br>19.5  | 8<br>19.5  | 2<br>4.9   | 5<br>12.2  | 5<br>12.2  | 1<br>2.4             | 5<br>12.2  | 4<br>9.8  | 1<br>2.4   |
|              | 40～64歳 | 148<br>100.0 | 28<br>18.9 | 33<br>22.3 | 32<br>21.6 | 29<br>19.6 | 14<br>9.5  | 19<br>12.8 | 19<br>12.8           | 16<br>10.8 | 10<br>6.8 | 16<br>10.8 |
|              | 65歳以上  | 173<br>100.0 | 26<br>15.0 | 16<br>9.2  | 14<br>8.1  | 13<br>7.5  | 24<br>13.9 | 17<br>9.8  | 16<br>9.2            | 15<br>8.7  | 14<br>8.1 | 11<br>6.4  |

| 上段:人<br>下段:% |        | 調査数          | おもちゃ・音楽CD・楽器店 | レジャー・スポーツ用品店 | 食品スーパー    | 日用雑貨店     | 家具・インテリア店 | ドラッグストア(チェーン店) | 靴・カバン店    | 酒小売店      | 時計・眼鏡・カメラ店 | クリニック・歯科医院 |
|--------------|--------|--------------|---------------|--------------|-----------|-----------|-----------|----------------|-----------|-----------|------------|------------|
| 全体           |        | 365<br>100.0 | 27<br>7.4     | 25<br>6.8    | 23<br>6.3 | 22<br>6.0 | 21<br>5.8 | 19<br>5.2      | 15<br>4.1 | 14<br>3.8 | 14<br>3.8  | 14<br>3.8  |
| 地域別          | 東部地域   | 81<br>100.0  | 7<br>8.6      | 4<br>4.9     | 4<br>4.9  | 5<br>6.2  | 6<br>7.4  | 2<br>2.5       | 1<br>1.2  | 2<br>2.5  | 3<br>3.7   | 3<br>3.7   |
|              | 中央地域   | 138<br>100.0 | 9<br>6.5      | 12<br>8.7    | 9<br>6.5  | 10<br>7.2 | 9<br>6.5  | 9<br>6.5       | 5<br>3.6  | 9<br>6.5  | 7<br>5.1   | 4<br>2.9   |
|              | 北部地域   | 22<br>100.0  | 1<br>4.5      | 2<br>9.1     | 1<br>4.5  | 2<br>9.1  | -         | -              | -         | -         | -          | 1<br>4.5   |
|              | 西部地域   | 114<br>100.0 | 9<br>7.9      | 7<br>6.1     | 6<br>5.3  | 4<br>3.5  | 5<br>4.4  | 6<br>5.3       | 8<br>7.0  | 3<br>2.6  | 4<br>3.5   | 5<br>4.4   |
|              | 秩父地域   | 7<br>100.0   | 1<br>14.3     | -            | 2<br>28.6 | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 | 2<br>28.6      | 1<br>14.3 | -         | -          | 1<br>14.3  |
| 年齢別          | 18～39歳 | 41<br>100.0  | 7<br>17.1     | 7<br>17.1    | 3<br>7.3  | 1<br>2.4  | 2<br>4.9  | 2<br>4.9       | 2<br>4.9  | 1<br>2.4  | 2<br>4.9   | 2<br>4.9   |
|              | 40～64歳 | 148<br>100.0 | 12<br>8.1     | 9<br>6.1     | 5<br>3.4  | 12<br>8.1 | 7<br>4.7  | 7<br>4.7       | 5<br>3.4  | 7<br>4.7  | 4<br>2.7   | 5<br>3.4   |
|              | 65歳以上  | 173<br>100.0 | 8<br>4.6      | 9<br>5.2     | 14<br>8.1 | 9<br>5.2  | 11<br>6.4 | 9<br>5.2       | 8<br>4.6  | 6<br>3.5  | 8<br>4.6   | 7<br>4.0   |

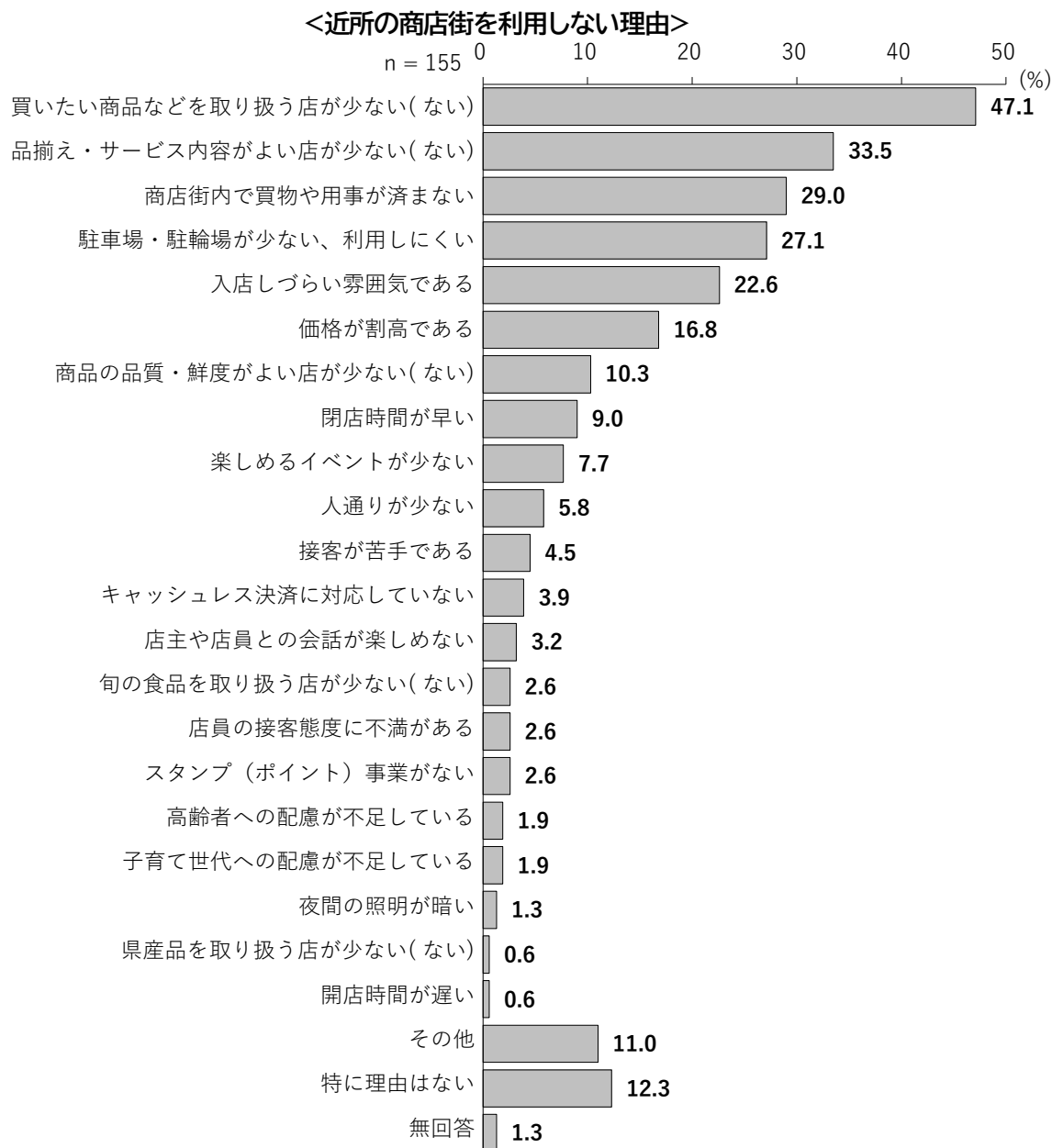
<地域別・年齢別>(つづき)

| 上段:人<br>下段:% |        | 調査数          | クリーニング店   | コンビニエンスストア | カルチャースクール | スポーツジム    | 整体・接骨院   | 理容室・美容院  | 服飾品・アクセサリー店 | 医薬品・化粧品<br>(ドラッグストア以外) | その他食品<br>(米・茶等)店 | その他       | 無回答        |
|--------------|--------|--------------|-----------|------------|-----------|-----------|----------|----------|-------------|------------------------|------------------|-----------|------------|
| 全体           |        | 365<br>100.0 | 14<br>3.8 | 13<br>3.6  | 13<br>3.6 | 10<br>2.7 | 9<br>2.5 | 8<br>2.2 | 6<br>1.6    | 5<br>1.4               | 3<br>0.8         | 33<br>9.0 | 60<br>16.4 |
| 地域別          | 東部地域   | 81<br>100.0  | 3<br>3.7  | -<br>-     | 4<br>4.9  | 2<br>2.5  | 1<br>1.2 | 2<br>2.5 | 1<br>1.2    | 1<br>1.2               | -<br>-           | 7<br>8.6  | 17<br>21.0 |
|              | 中央地域   | 138<br>100.0 | 7<br>5.1  | 7<br>5.1   | 2<br>1.4  | 3<br>2.2  | 4<br>2.9 | 4<br>2.9 | 2<br>1.4    | 2<br>1.4               | 3<br>2.2         | 11<br>8.0 | 21<br>15.2 |
|              | 北部地域   | 22<br>100.0  | -<br>-    | 1<br>4.5   | 1<br>4.5  | 2<br>9.1  | 1<br>4.5 | -<br>-   | -<br>-      | -<br>-                 | -<br>-           | 5<br>22.7 | 2<br>9.1   |
|              | 西部地域   | 114<br>100.0 | 3<br>2.6  | 4<br>3.5   | 6<br>5.3  | 3<br>2.6  | 3<br>2.6 | 2<br>1.8 | 2<br>1.8    | 1<br>0.9               | -<br>-           | 9<br>7.9  | 19<br>16.7 |
|              | 秩父地域   | 7<br>100.0   | 1<br>14.3 | 1<br>14.3  | -<br>-    | -<br>-    | -<br>-   | -<br>-   | 1<br>14.3   | 1<br>14.3              | -<br>-           | -<br>-    | -<br>-     |
| 年齢別          | 18～39歳 | 41<br>100.0  | -<br>-    | 3<br>7.3   | 1<br>2.4  | 3<br>7.3  | 1<br>2.4 | 1<br>2.4 | 1<br>2.4    | 2<br>4.9               | -<br>-           | 4<br>9.8  | 3<br>7.3   |
|              | 40～64歳 | 148<br>100.0 | 4<br>2.7  | 7<br>4.7   | 4<br>2.7  | 3<br>2.0  | 3<br>2.0 | 2<br>1.4 | 2<br>1.4    | 1<br>0.7               | -<br>-           | 11<br>7.4 | 11<br>7.4  |
|              | 65歳以上  | 173<br>100.0 | 10<br>5.8 | 2<br>1.2   | 8<br>4.6  | 4<br>2.3  | 5<br>2.9 | 5<br>2.9 | 3<br>1.7    | 2<br>1.2               | 3<br>1.7         | 17<br>9.8 | 45<br>26.0 |

### ⑨ 商店街を利用しない理由

(④で「コロナ禍以前から商店街をほとんど利用していない」と回答した方が対象)(複数回答)

近所の商店街を利用しない理由では、「買いたい商品などを取り扱う店が少ない(ない)」が47.1%で最も多く、以下、「品揃え・サービス内容がよい店が少ない(ない)」(33.5%)、「商店街内で買物や用事が済まない」(29.0%)、「駐車場・駐輪場が少ない、利用しにくい」(27.1%)となっている。年齢別で見ると、40～64歳は「価格が割高である」が22.2%、「商品の品質・鮮度がよい店が少ない(ない)」が13.6%であり、他の年齢層より多い。



<地域別・年齢別>

| 上段:人<br>下段:% |        | 調査数          | 買いたい商品などを取り扱う店が少ない(ない) | 品揃え・サービス内容がよい店が少ない(ない) | い商店街内で買物や用事が済まない | 駐車場・駐輪場が少ない、利用しにくい | 入店しづらい雰囲気である | 価格が高価である   | 商品の品質・鮮度がよい店が少ない(ない) | 閉店時間が早い   |
|--------------|--------|--------------|------------------------|------------------------|------------------|--------------------|--------------|------------|----------------------|-----------|
| 全体           |        | 155<br>100.0 | 73<br>47.1             | 52<br>33.5             | 45<br>29.0       | 42<br>27.1         | 35<br>22.6   | 26<br>16.8 | 16<br>10.3           | 14<br>9.0 |
| 地域別          | 東部地域   | 47<br>100.0  | 22<br>46.8             | 15<br>31.9             | 13<br>27.7       | 17<br>36.2         | 7<br>14.9    | 9<br>19.1  | 3<br>6.4             | 5<br>10.6 |
|              | 中央地域   | 49<br>100.0  | 22<br>44.9             | 12<br>24.5             | 17<br>34.7       | 8<br>16.3          | 11<br>22.4   | 6<br>12.2  | 6<br>12.2            | 5<br>10.2 |
|              | 北部地域   | 10<br>100.0  | 6<br>60.0              | 4<br>40.0              | 1<br>10.0        | 4<br>40.0          | 4<br>40.0    | 1<br>10.0  | 1<br>10.0            | 1<br>10.0 |
|              | 西部地域   | 44<br>100.0  | 21<br>47.7             | 19<br>43.2             | 14<br>31.8       | 13<br>29.5         | 13<br>29.5   | 10<br>22.7 | 6<br>13.6            | 2<br>4.5  |
|              | 秩父地域   | 2<br>100.0   | 1<br>50.0              | 1<br>50.0              | -                | -                  | -            | -          | -                    | -         |
| 年齢別          | 18~39歳 | 49<br>100.0  | 25<br>51.0             | 17<br>34.7             | 11<br>22.4       | 10<br>20.4         | 13<br>26.5   | 4<br>8.2   | 3<br>6.1             | 5<br>10.2 |
|              | 40~64歳 | 81<br>100.0  | 37<br>45.7             | 30<br>37.0             | 27<br>33.3       | 28<br>34.6         | 18<br>22.2   | 18<br>22.2 | 11<br>13.6           | 7<br>8.6  |
|              | 65歳以上  | 24<br>100.0  | 11<br>45.8             | 5<br>20.8              | 7<br>29.2        | 4<br>16.7          | 4<br>16.7    | 3<br>12.5  | 2<br>8.3             | 1<br>4.2  |

| 上段:人<br>下段:% |        | 調査数          | 楽しめるイベントが少ない | 人通りが少ない   | 接客が苦手である | いキャッシュレス決済に対応してない | い店主や店員との会話が楽しめない(ない) | 旬の食品を取り扱う店が少ない(ない) | 店員の接客態度に不満がある | いスタンプ(ポイント)事業がない |
|--------------|--------|--------------|--------------|-----------|----------|-------------------|----------------------|--------------------|---------------|------------------|
| 全体           |        | 155<br>100.0 | 12<br>7.7    | 9<br>5.8  | 7<br>4.5 | 6<br>3.9          | 5<br>3.2             | 4<br>2.6           | 4<br>2.6      | 4<br>2.6         |
| 地域別          | 東部地域   | 47<br>100.0  | 2<br>4.3     | 2<br>4.3  | -        | -                 | -                    | -                  | 1<br>2.1      | 1<br>2.1         |
|              | 中央地域   | 49<br>100.0  | 4<br>8.2     | 2<br>4.1  | 3<br>6.1 | 2<br>4.1          | 2<br>4.1             | 1<br>2.0           | 1<br>2.0      | 1<br>2.0         |
|              | 北部地域   | 10<br>100.0  | 1<br>10.0    | 3<br>30.0 | -        | -                 | -                    | -                  | -             | -                |
|              | 西部地域   | 44<br>100.0  | 4<br>9.1     | 2<br>4.5  | 4<br>9.1 | 4<br>9.1          | 3<br>6.8             | 3<br>6.8           | 2<br>4.5      | 1<br>2.3         |
|              | 秩父地域   | 2<br>100.0   | 1<br>50.0    | -         | -        | -                 | -                    | -                  | -             | 1<br>50.0        |
| 年齢別          | 18~39歳 | 49<br>100.0  | 5<br>10.2    | 3<br>6.1  | 2<br>4.1 | 2<br>4.1          | 1<br>2.0             | -                  | 1<br>2.0      | 1<br>2.0         |
|              | 40~64歳 | 81<br>100.0  | 7<br>8.6     | 5<br>6.2  | 5<br>6.2 | 4<br>4.9          | 4<br>4.9             | 3<br>3.7           | 3<br>3.7      | 3<br>3.7         |
|              | 65歳以上  | 24<br>100.0  | -            | 1<br>4.2  | -        | -                 | -                    | 1<br>4.2           | -             | -                |



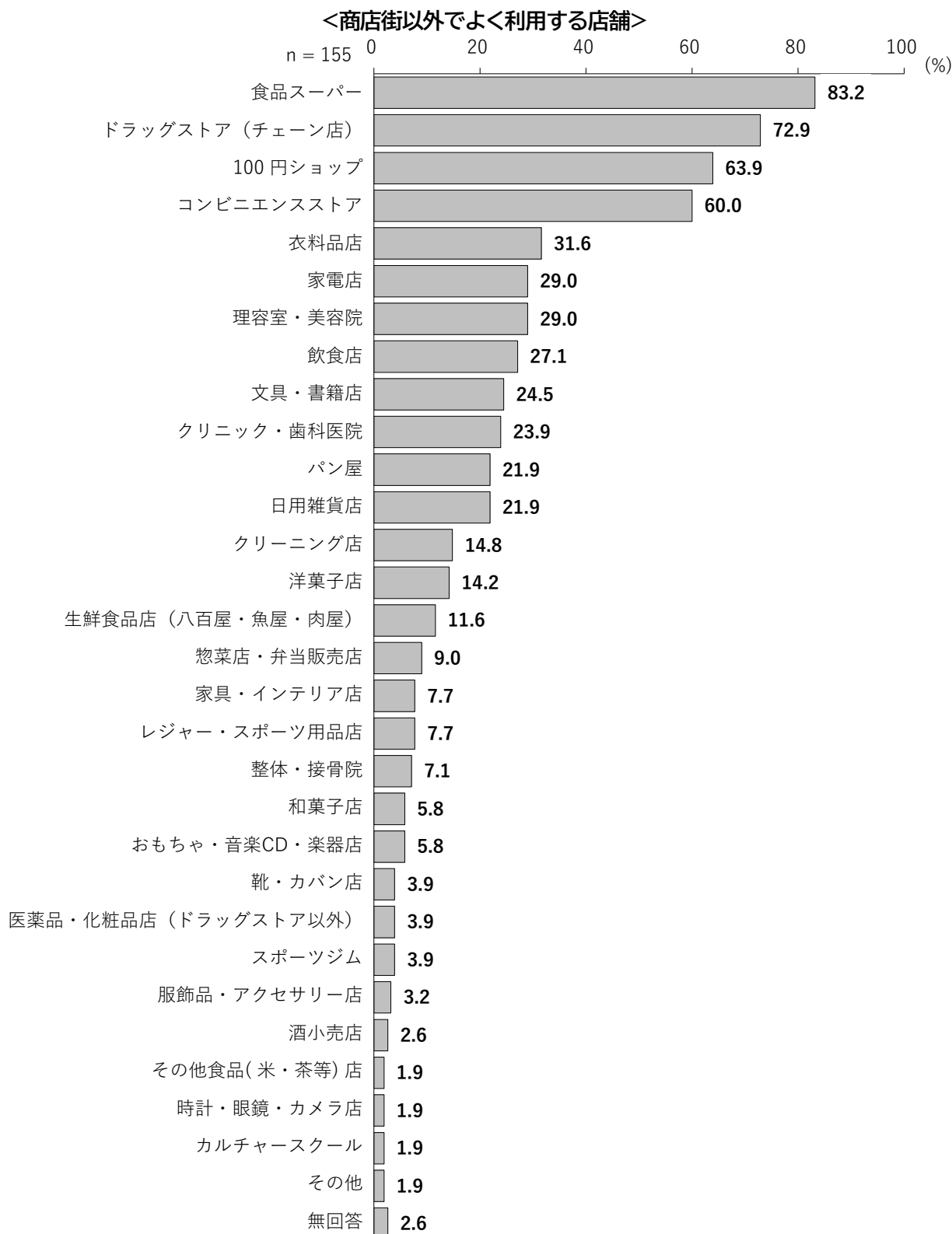
<地域別・年齢別>(つづき)

| 上段:人<br>下段:% |        | 調査数          | 高齢者への配慮が不足している | 子育て世代への配慮が不足している | 夜間の照明が暗い | 県産品を取り扱う店が少ない<br>(ない) | 開店時間が遅い  | その他        | 特に理由はない    | 無回答      |
|--------------|--------|--------------|----------------|------------------|----------|-----------------------|----------|------------|------------|----------|
| 全体           |        | 155<br>100.0 | 3<br>1.9       | 3<br>1.9         | 2<br>1.3 | 1<br>0.6              | 1<br>0.6 | 17<br>11.0 | 19<br>12.3 | 2<br>1.3 |
| 地域別          | 東部地域   | 47<br>100.0  | -<br>-         | -<br>-           | -<br>-   | -<br>-                | -<br>-   | 4<br>8.5   | 5<br>10.6  | 1<br>2.1 |
|              | 中央地域   | 49<br>100.0  | 1<br>2.0       | 1<br>2.0         | -<br>-   | -<br>-                | -<br>-   | 9<br>18.4  | 8<br>16.3  | -<br>-   |
|              | 北部地域   | 10<br>100.0  | -<br>-         | -<br>-           | -<br>-   | -<br>-                | -<br>-   | 1<br>10.0  | -<br>-     | -<br>-   |
|              | 西部地域   | 44<br>100.0  | 1<br>2.3       | 2<br>4.5         | 2<br>4.5 | 1<br>2.3              | 1<br>2.3 | 3<br>6.8   | 5<br>11.4  | 1<br>2.3 |
|              | 秩父地域   | 2<br>100.0   | -<br>-         | -<br>-           | -<br>-   | -<br>-                | -<br>-   | -<br>-     | -<br>-     | -<br>-   |
| 年齢別          | 18~39歳 | 49<br>100.0  | 1<br>2.0       | 2<br>4.1         | 1<br>2.0 | -<br>-                | 1<br>2.0 | 5<br>10.2  | 8<br>16.3  | -<br>-   |
|              | 40~64歳 | 81<br>100.0  | 1<br>1.2       | 1<br>1.2         | 1<br>1.2 | 1<br>1.2              | -<br>-   | 10<br>12.3 | 9<br>11.1  | -<br>-   |
|              | 65歳以上  | 24<br>100.0  | 1<br>4.2       | -<br>-           | -<br>-   | -<br>-                | -<br>-   | 2<br>8.3   | 2<br>8.3   | 2<br>8.3 |

⑩ 商店街以外で利用する店舗業種

(④で「コロナ禍以前から商店街をほとんど利用していない」と回答した方が対象)(複数回答)

商店街以外でよく利用する店舗の種類(業種)では、「食品スーパー」が83.2%で最も多く、以下、「ドラッグストア(チェーン店)」(72.9%)、「100円ショップ」(63.9%)、「コンビニエンスストア」(60.0%)となっている。年齢別でみると、65歳以上は「コンビニ」が33.3%であり、他の年齢層の半分程度にとどまる。



<地域別・年齢別>

| 上段:人<br>下段:% |        | 調査数          | 食品スーパー      | ドラッグストア<br>(チェーン店) | 100円ショップ   | コンビニエンスストア | 衣料品店       | 家電店        | 理容室・美容院    | 飲食店        | 文具・書籍店     | クリニック・歯科医院 |
|--------------|--------|--------------|-------------|--------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 全体           |        | 155<br>100.0 | 129<br>83.2 | 113<br>72.9        | 99<br>63.9 | 93<br>60.0 | 49<br>31.6 | 45<br>29.0 | 45<br>29.0 | 42<br>27.1 | 38<br>24.5 | 37<br>23.9 |
| 地域別          | 東部地域   | 47<br>100.0  | 39<br>83.0  | 36<br>76.6         | 30<br>63.8 | 30<br>63.8 | 18<br>38.3 | 19<br>40.4 | 11<br>23.4 | 10<br>21.3 | 12<br>25.5 | 11<br>23.4 |
|              | 中央地域   | 49<br>100.0  | 44<br>89.8  | 35<br>71.4         | 36<br>73.5 | 25<br>51.0 | 15<br>30.6 | 13<br>26.5 | 16<br>32.7 | 17<br>34.7 | 15<br>30.6 | 14<br>28.6 |
|              | 北部地域   | 10<br>100.0  | 9<br>90.0   | 8<br>80.0          | 5<br>50.0  | 6<br>60.0  | 1<br>10.0  | 3<br>30.0  | 3<br>30.0  | 2<br>20.0  | 1<br>10.0  | 2<br>20.0  |
|              | 西部地域   | 44<br>100.0  | 35<br>79.5  | 31<br>70.5         | 27<br>61.4 | 29<br>65.9 | 15<br>34.1 | 9<br>20.5  | 14<br>31.8 | 13<br>29.5 | 9<br>20.5  | 10<br>22.7 |
|              | 秩父地域   | 2<br>100.0   | 1<br>50.0   | 2<br>100.0         | 1<br>50.0  | 2<br>100.0 | -          | -          | -          | 1<br>50.0  | -          | -          |
| 年齢別          | 18～39歳 | 49<br>100.0  | 45<br>91.8  | 40<br>81.6         | 30<br>61.2 | 35<br>71.4 | 16<br>32.7 | 16<br>32.7 | 16<br>32.7 | 20<br>40.8 | 16<br>32.7 | 11<br>22.4 |
|              | 40～64歳 | 81<br>100.0  | 68<br>84.0  | 57<br>70.4         | 56<br>69.1 | 50<br>61.7 | 28<br>34.6 | 21<br>25.9 | 20<br>24.7 | 17<br>21.0 | 19<br>23.5 | 17<br>21.0 |
|              | 65歳以上  | 24<br>100.0  | 15<br>62.5  | 16<br>66.7         | 13<br>54.2 | 8<br>33.3  | 5<br>20.8  | 8<br>33.3  | 9<br>37.5  | 5<br>20.8  | 3<br>12.5  | 9<br>37.5  |

| 上段:人<br>下段:% |        | 調査数          | パン屋        | 日用雑貨店      | クリーニング店    | 洋菓子店       | 生鮮食品店<br>(八魚屋・魚屋・肉屋) | 惣菜店・弁当販売店 | 家具・インテリア店 | レジャー・スポーツ用品店 | 整体・接骨院    | 和菓子店      |
|--------------|--------|--------------|------------|------------|------------|------------|----------------------|-----------|-----------|--------------|-----------|-----------|
| 全体           |        | 155<br>100.0 | 34<br>21.9 | 34<br>21.9 | 23<br>14.8 | 22<br>14.2 | 18<br>11.6           | 14<br>9.0 | 12<br>7.7 | 12<br>7.7    | 11<br>7.1 | 9<br>5.8  |
| 地域別          | 東部地域   | 47<br>100.0  | 12<br>25.5 | 9<br>19.1  | 6<br>12.8  | 6<br>12.8  | 9<br>19.1            | 7<br>14.9 | 1<br>2.1  | 1<br>2.1     | 4<br>8.5  | 4<br>8.5  |
|              | 中央地域   | 49<br>100.0  | 11<br>22.4 | 11<br>22.4 | 10<br>20.4 | 8<br>16.3  | 5<br>10.2            | 6<br>12.2 | 6<br>12.2 | 7<br>14.3    | 2<br>4.1  | 1<br>2.0  |
|              | 北部地域   | 10<br>100.0  | 1<br>10.0  | 3<br>30.0  | -          | 1<br>10.0  | 2<br>20.0            | 1<br>10.0 | -         | -            | 1<br>10.0 | 1<br>10.0 |
|              | 西部地域   | 44<br>100.0  | 10<br>22.7 | 10<br>22.7 | 7<br>15.9  | 6<br>13.6  | 2<br>4.5             | -         | 5<br>11.4 | 4<br>9.1     | 4<br>9.1  | 3<br>6.8  |
|              | 秩父地域   | 2<br>100.0   | -          | -          | -          | 1<br>50.0  | -                    | -         | -         | -            | -         | -         |
| 年齢別          | 18～39歳 | 49<br>100.0  | 10<br>20.4 | 16<br>32.7 | 5<br>10.2  | 10<br>20.4 | 4<br>8.2             | 4<br>8.2  | 5<br>10.2 | 8<br>16.3    | 2<br>4.1  | 2<br>4.1  |
|              | 40～64歳 | 81<br>100.0  | 20<br>24.7 | 17<br>21.0 | 10<br>12.3 | 8<br>9.9   | 11<br>13.6           | 9<br>11.1 | 6<br>7.4  | 3<br>3.7     | 3<br>3.7  | 4<br>4.9  |
|              | 65歳以上  | 24<br>100.0  | 4<br>16.7  | 1<br>4.2   | 8<br>33.3  | 4<br>16.7  | 3<br>12.5            | 1<br>4.2  | 1<br>4.2  | 1<br>4.2     | 6<br>25.0 | 3<br>12.5 |

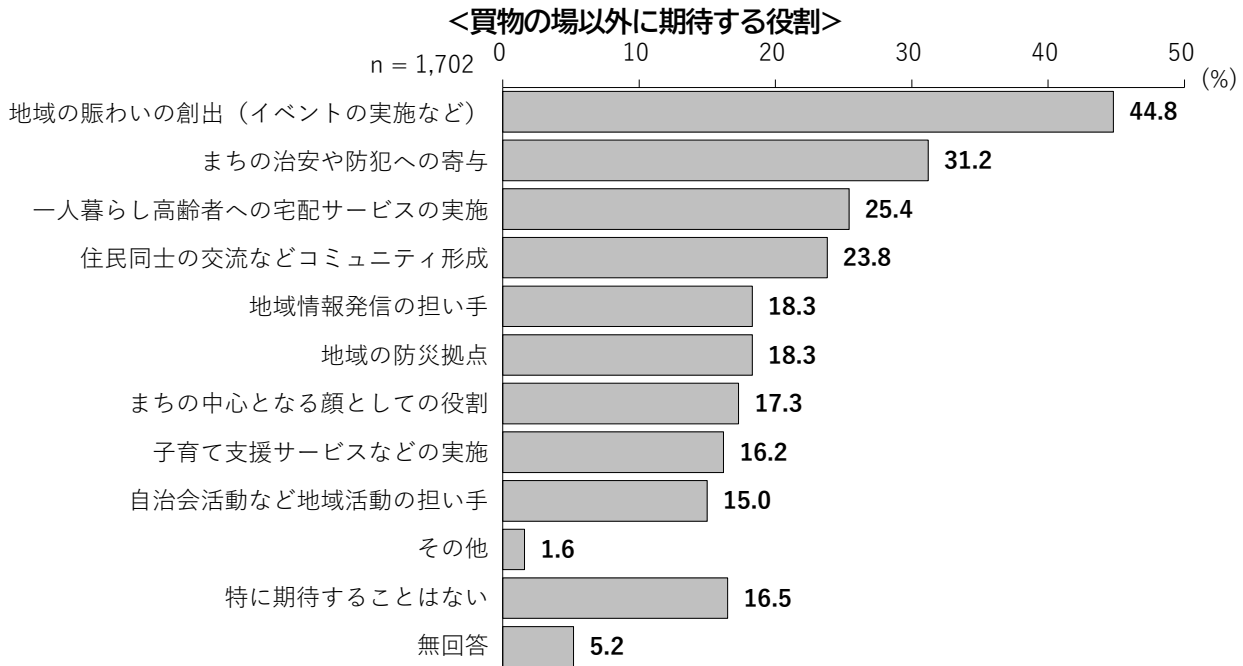
<地域別・年齢別>(つづき)

| 上段:人<br>下段:% |        | 調査数          | おもちゃ・音楽器店 | 靴・カバン店   | 医薬品・化粧品<br>(ドラッグストア以外) | スポーツジム   | 服飾品・アクセサリー店 | 酒小売店     | その他食品<br>(米・茶等)店 | 時計・眼鏡・カメラ等 | カルチャースクール | その他       | 無回答       |
|--------------|--------|--------------|-----------|----------|------------------------|----------|-------------|----------|------------------|------------|-----------|-----------|-----------|
| 全体           |        | 155<br>100.0 | 9<br>5.8  | 6<br>3.9 | 6<br>3.9               | 6<br>3.9 | 5<br>3.2    | 4<br>2.6 | 3<br>1.9         | 3<br>1.9   | 3<br>1.9  | 3<br>1.9  | 4<br>2.6  |
| 地域別          | 東部地域   | 47<br>100.0  | 2<br>4.3  | 2<br>4.3 | 2<br>4.3               | 1<br>2.1 | 2<br>4.3    | 1<br>2.1 | -<br>-           | 1<br>2.1   | 1<br>2.1  | -<br>-    | 1<br>2.1  |
|              | 中央地域   | 49<br>100.0  | 3<br>6.1  | 2<br>4.1 | 1<br>2.0               | 1<br>2.0 | 1<br>2.0    | 2<br>4.1 | 1<br>2.0         | 1<br>2.0   | 1<br>2.0  | 1<br>2.0  | 1<br>2.0  |
|              | 北部地域   | 10<br>100.0  | 1<br>10.0 | -<br>-   | 1<br>10.0              | -<br>-   | -<br>-      | -<br>-   | -<br>10.0        | -<br>-     | -<br>-    | -<br>10.0 | -<br>-    |
|              | 西部地域   | 44<br>100.0  | 3<br>6.8  | 2<br>4.5 | 2<br>4.5               | 4<br>9.1 | 2<br>4.5    | 1<br>2.3 | 1<br>2.3         | 1<br>2.3   | 1<br>2.3  | 1<br>2.3  | 1<br>2.3  |
|              | 秩父地域   | 2<br>100.0   | -<br>-    | -<br>-   | -<br>-                 | -<br>-   | -<br>-      | -<br>-   | -<br>-           | -<br>-     | -<br>-    | -<br>-    | -<br>-    |
| 年齢別          | 18~39歳 | 49<br>100.0  | 8<br>16.3 | 2<br>4.1 | 3<br>6.1               | 2<br>4.1 | 3<br>6.1    | 1<br>2.0 | 1<br>2.0         | 2<br>4.1   | -<br>-    | -<br>-    | -<br>-    |
|              | 40~64歳 | 81<br>100.0  | 1<br>1.2  | 3<br>3.7 | 2<br>2.5               | 4<br>4.9 | 2<br>2.5    | 1<br>1.2 | 1<br>1.2         | 1<br>1.2   | 2<br>2.5  | 2<br>2.5  | 1<br>1.2  |
|              | 65歳以上  | 24<br>100.0  | -<br>-    | 1<br>4.2 | 1<br>4.2               | -<br>-   | -<br>-      | 2<br>8.3 | 1<br>4.2         | -<br>-     | 1<br>4.2  | 1<br>4.2  | 3<br>12.5 |

## 4. 商店街に期待する役割

### (1) 買物の場以外の役割(複数回答)

買物の場を提供する以外に役割として期待することでは、「地域の賑わいの創出（イベントの実施など）」が44.8%で最も多く、以下、「まちの治安や防犯への寄与」（31.2%）、「一人暮らし高齢者への宅配サービスの実施」（25.4%）、「住民同士の交流などコミュニティ形成」（23.8%）となっている。「子育て支援サービスなどの実施」は16.2%と全体の中では高くないが、年齢別で見ると、18～39歳は31%であり、子育て層の期待が大きいことが分かる。

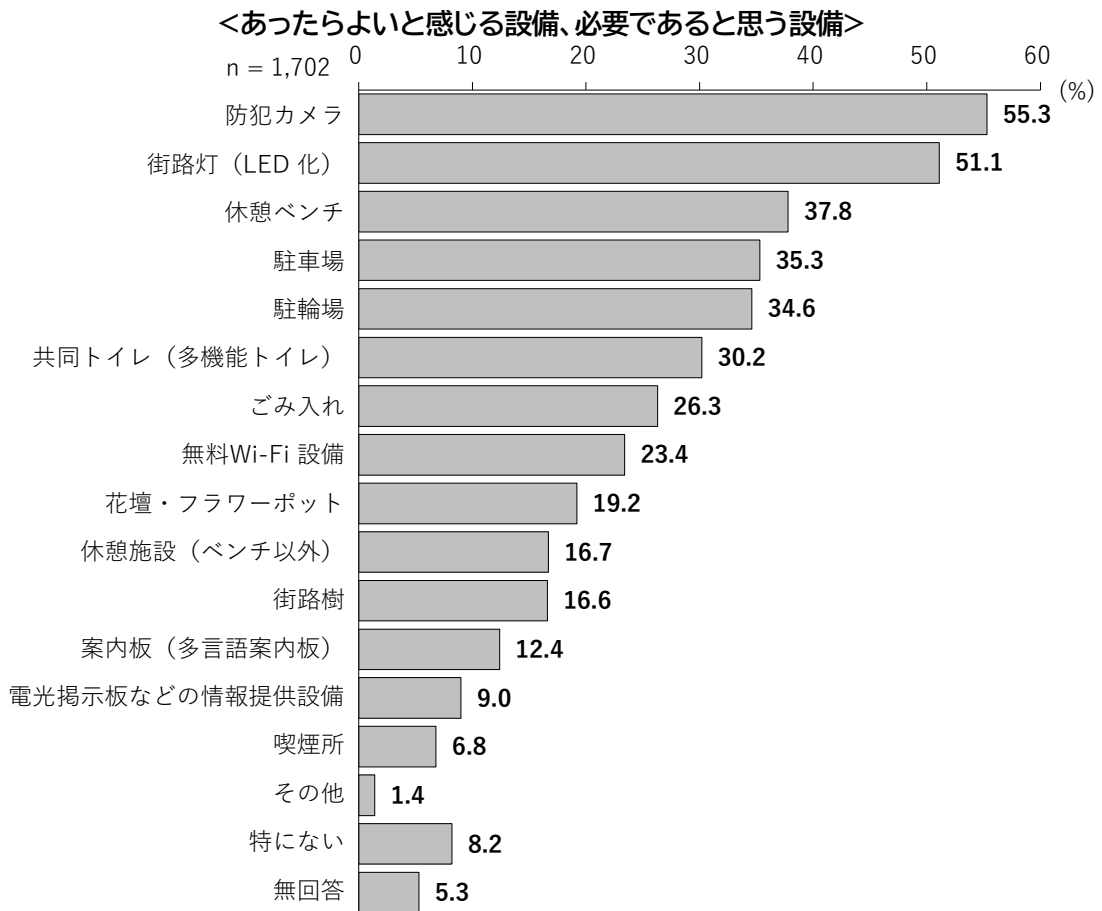


### <地域別・年齢別>

| 上段:人<br>下段:% | 調査数    | 地域の賑わいの創出（イベントの実施など） | まちの治安や防犯への寄与 | 一人暮らし高齢者への宅配サービスの実施 | 住民同士の交流などコミュニティ形成 | 地域情報発信の担い手 | 地域の防災拠点 | まちの中心となる顔としての役割 | 子育て支援サービスなどの実施 | 自治会活動など地域活動の担い手 | その他  | 特に期待することはない | 無回答  |     |
|--------------|--------|----------------------|--------------|---------------------|-------------------|------------|---------|-----------------|----------------|-----------------|------|-------------|------|-----|
|              |        |                      |              |                     |                   |            |         |                 |                |                 |      |             |      |     |
| 全体           | 1702   | 763                  | 531          | 432                 | 405               | 312        | 311     | 295             | 276            | 256             | 28   | 280         | 88   |     |
|              | 100.0  | 44.8                 | 31.2         | 25.4                | 23.8              | 18.3       | 18.3    | 17.3            | 16.2           | 15.0            | 1.6  | 16.5        | 5.2  |     |
| 地域別          | 東部地域   | 414                  | 178          | 123                 | 99                | 85         | 66      | 66              | 65             | 63              | 59   | 5           | 77   | 26  |
|              |        | 100.0                | 43.0         | 29.7                | 23.9              | 20.5       | 15.9    | 15.9            | 15.7           | 15.2            | 14.3 | 1.2         | 18.6 | 6.3 |
|              | 中央地域   | 597                  | 284          | 200                 | 155               | 151        | 128     | 126             | 105            | 94              | 98   | 13          | 78   | 28  |
|              |        | 100.0                | 47.6         | 33.5                | 26.0              | 25.3       | 21.4    | 21.1            | 17.6           | 15.7            | 16.4 | 2.2         | 13.1 | 4.7 |
|              | 北部地域   | 117                  | 57           | 33                  | 25                | 25         | 20      | 16              | 25             | 17              | 11   | 2           | 24   | 3   |
|              | 100.0  | 48.7                 | 28.2         | 21.4                | 21.4              | 17.1       | 13.7    | 21.4            | 14.5           | 9.4             | 1.7  | 20.5        | 2.6  |     |
| 西部地域         | 533    | 229                  | 164          | 146                 | 133               | 91         | 98      | 93              | 96             | 82              | 8    | 93          | 26   |     |
|              | 100.0  | 43.0                 | 30.8         | 27.4                | 25.0              | 17.1       | 18.4    | 17.4            | 18.0           | 15.4            | 1.5  | 17.4        | 4.9  |     |
| 秩父地域         | 23     | 10                   | 7            | 4                   | 5                 | 5          | 3       | 4               | 5              | 4               | -    | 6           | 1    |     |
|              | 100.0  | 43.5                 | 30.4         | 17.4                | 21.7              | 21.7       | 13.0    | 17.4            | 21.7           | 17.4            | -    | 26.1        | 4.3  |     |
| 年齢別          | 18～39歳 | 332                  | 187          | 116                 | 58                | 88         | 55      | 67              | 57             | 103             | 56   | 8           | 39   | -   |
|              |        | 100.0                | 56.3         | 34.9                | 17.5              | 26.5       | 16.6    | 20.2            | 17.2           | 31.0            | 16.9 | 2.4         | 11.7 | -   |
|              | 40～64歳 | 767                  | 392          | 263                 | 199               | 198        | 158     | 145             | 150            | 124             | 126  | 10          | 123  | 13  |
|              | 100.0  | 51.1                 | 34.3         | 25.9                | 25.8              | 20.6       | 18.9    | 19.6            | 16.2           | 16.4            | 1.3  | 16.0        | 1.7  |     |
| 65歳以上        | 594    | 182                  | 151          | 174                 | 115               | 99         | 97      | 87              | 49             | 72              | 10   | 117         | 73   |     |
|              | 100.0  | 30.6                 | 25.4         | 29.3                | 19.4              | 16.7       | 16.3    | 14.6            | 8.2            | 12.1            | 1.7  | 19.7        | 12.3 |     |

## (2) 必要な設備(複数回答)

あったらよいと感じる設備、すでに設置済で必要であると思う設備では、「防犯カメラ」が55.3%で最も多く、以下、「街路灯(LED化)」(51.1%)、「休憩ベンチ」(37.8%)、「駐車場」(35.3%)となっている。年齢別でみると、18~39歳は「ごみ入れ」が42.2%、「無料Wi-Fi設備」が35.2%であり、他の年齢層より多い。



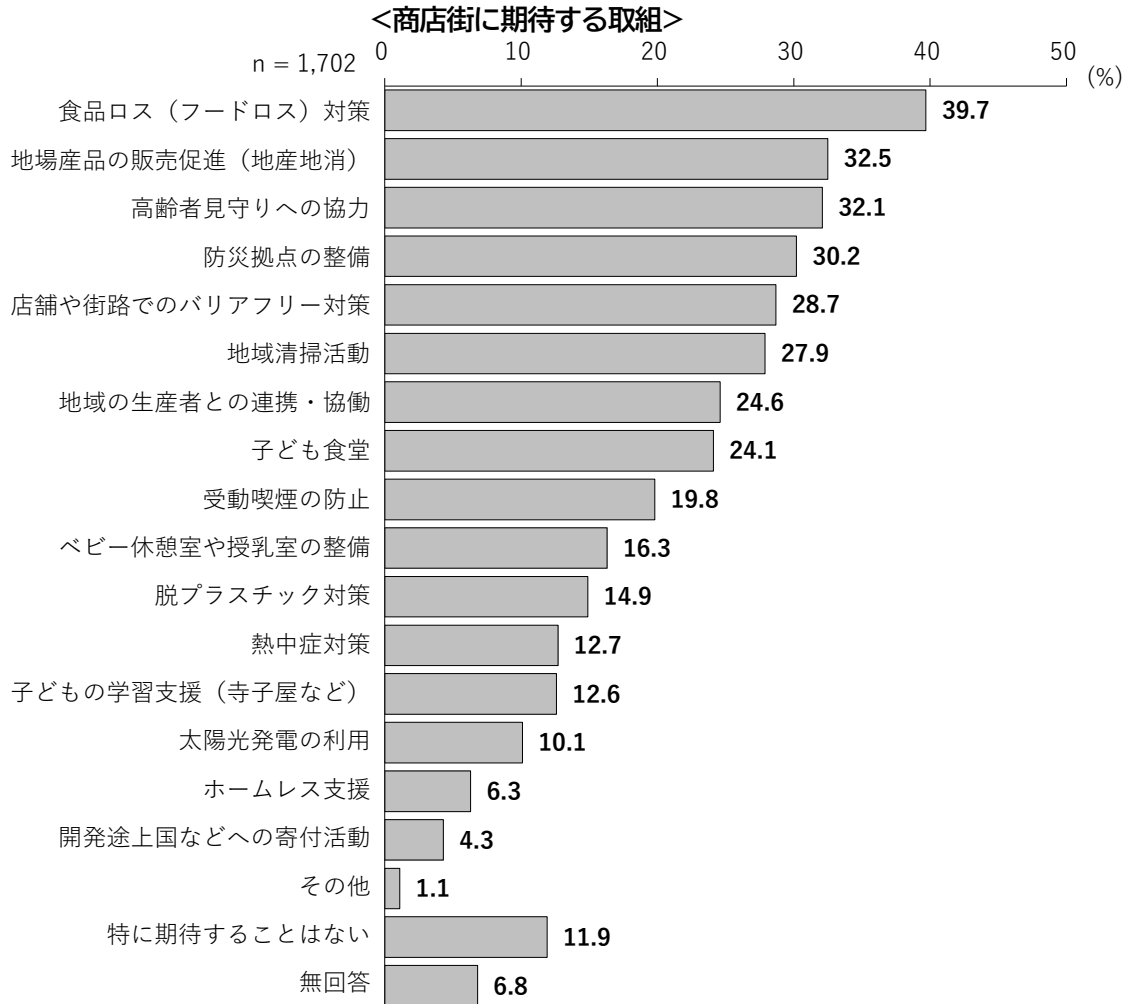
<地域別・年齢別>

| 上段:人<br>下段:% |        | 調査数           | 防犯カメラ       | 街路灯(LED化)   | 休憩ベンチ       | 駐車場         | 駐輪場         | 共同トイレ(多機能トイレ) | ごみ入れ        | 無料Wi-Fi設備   | 花壇・フラワーポット  |
|--------------|--------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|-------------|-------------|-------------|
| 全体           |        | 1702<br>100.0 | 942<br>55.3 | 869<br>51.1 | 643<br>37.8 | 601<br>35.3 | 589<br>34.6 | 514<br>30.2   | 448<br>26.3 | 398<br>23.4 | 326<br>19.2 |
| 地域別          | 東部地域   | 414<br>100.0  | 220<br>53.1 | 211<br>51.0 | 146<br>35.3 | 157<br>37.9 | 137<br>33.1 | 115<br>27.8   | 106<br>25.6 | 91<br>22.0  | 77<br>18.6  |
|              | 中央地域   | 597<br>100.0  | 341<br>57.1 | 314<br>52.6 | 254<br>42.5 | 173<br>29.0 | 230<br>38.5 | 184<br>30.8   | 172<br>28.8 | 131<br>21.9 | 121<br>20.3 |
|              | 北部地域   | 117<br>100.0  | 68<br>58.1  | 58<br>49.6  | 36<br>30.8  | 60<br>51.3  | 33<br>28.2  | 43<br>36.8    | 28<br>23.9  | 40<br>34.2  | 15<br>12.8  |
|              | 西部地域   | 533<br>100.0  | 289<br>54.2 | 267<br>50.1 | 194<br>36.4 | 196<br>36.8 | 182<br>34.1 | 159<br>29.8   | 129<br>24.2 | 129<br>24.2 | 106<br>19.9 |
|              | 秩父地域   | 23<br>100.0   | 16<br>69.6  | 14<br>60.9  | 9<br>39.1   | 14<br>60.9  | 5<br>21.7   | 11<br>47.8    | 10<br>43.5  | 5<br>21.7   | 6<br>26.1   |
| 年齢別          | 18~39歳 | 332<br>100.0  | 196<br>59.0 | 184<br>55.4 | 115<br>34.6 | 118<br>35.5 | 128<br>38.6 | 108<br>32.5   | 140<br>42.2 | 117<br>35.2 | 62<br>18.7  |
|              | 40~64歳 | 767<br>100.0  | 478<br>62.3 | 440<br>57.4 | 289<br>37.7 | 304<br>39.6 | 310<br>40.4 | 225<br>29.3   | 191<br>24.9 | 198<br>25.8 | 167<br>21.8 |
|              | 65歳以上  | 594<br>100.0  | 264<br>44.4 | 242<br>40.7 | 238<br>40.1 | 178<br>30.0 | 150<br>25.3 | 180<br>30.3   | 115<br>19.4 | 81<br>13.6  | 97<br>16.3  |

| 上段:人<br>下段:% |        | 調査数           | 休憩施設(ベンチ以外) | 街路樹         | 案内板(多言語案内板) | 電光掲示板など情報提供設備 | 喫煙所        | その他       | 特にない       | 無回答        |
|--------------|--------|---------------|-------------|-------------|-------------|---------------|------------|-----------|------------|------------|
| 全体           |        | 1702<br>100.0 | 284<br>16.7 | 282<br>16.6 | 211<br>12.4 | 154<br>9.0    | 116<br>6.8 | 23<br>1.2 | 140<br>8.2 | 91<br>5.3  |
| 地域別          | 東部地域   | 414<br>100.0  | 61<br>14.7  | 57<br>13.8  | 53<br>12.8  | 34<br>8.2     | 29<br>7.0  | 4<br>1.0  | 39<br>9.4  | 26<br>6.3  |
|              | 中央地域   | 597<br>100.0  | 99<br>16.6  | 117<br>19.6 | 77<br>12.9  | 57<br>9.5     | 41<br>6.9  | 10<br>1.7 | 43<br>7.2  | 30<br>5.0  |
|              | 北部地域   | 117<br>100.0  | 18<br>15.4  | 21<br>17.9  | 14<br>12.0  | 13<br>11.1    | 6<br>5.1   | 1<br>0.9  | 9<br>7.7   | 2<br>1.7   |
|              | 西部地域   | 533<br>100.0  | 98<br>18.4  | 81<br>15.2  | 63<br>11.8  | 46<br>8.6     | 37<br>6.9  | 8<br>1.5  | 47<br>8.8  | 27<br>5.1  |
|              | 秩父地域   | 23<br>100.0   | 7<br>30.4   | 4<br>17.4   | 2<br>8.7    | 2<br>8.7      | 3<br>13.0  | -         | 1<br>4.3   | -          |
| 年齢別          | 18~39歳 | 332<br>100.0  | 68<br>20.5  | 49<br>14.8  | 51<br>15.4  | 35<br>10.5    | 21<br>6.3  | 10<br>3.0 | 22<br>6.6  | 1<br>0.3   |
|              | 40~64歳 | 767<br>100.0  | 123<br>16.0 | 152<br>19.8 | 101<br>13.2 | 65<br>8.5     | 64<br>8.3  | 10<br>1.3 | 58<br>7.6  | 15<br>2.0  |
|              | 65歳以上  | 594<br>100.0  | 92<br>15.5  | 79<br>13.3  | 57<br>9.6   | 53<br>8.9     | 30<br>5.1  | 1<br>0.2  | 59<br>9.9  | 76<br>12.8 |

### (3) 商店街の社会貢献活動(複数回答)

社会貢献活動の取組として商店街に期待するものでは、「食品ロス（フードロス）対策」が 39.7%で最も多く、以下、「地場産品の販売促進（地産地消）」(32.5%)、「高齢者見守りへの協力」(32.1%)、「防災拠点の整備」(30.2%)となっている。年齢別でみると、18～39 歳は「子ども食堂」が 35.5%、「ベビー休憩室や授乳室の整備」が 33.4%、「受動喫煙の防止」が 31.3%であり、他の年齢層より多い。





<地域別・年齢別>

| 上段:人<br>下段:% |        | 調査数           | 食品ロス(フードロス)対策 | 地場産品の販売促進(地産地消) | 高齢者見守りへの協力  | 防災拠点の整備     | 店舗や街路でのバリアフリー対策 | 地域清掃活動      | 地域の生産者との連携・協働 | 子ども食堂       | 受動喫煙の防止     | ベビー休憩室や授乳室の整備 |
|--------------|--------|---------------|---------------|-----------------|-------------|-------------|-----------------|-------------|---------------|-------------|-------------|---------------|
| 全体           |        | 1702<br>100.0 | 676<br>39.7   | 553<br>32.5     | 546<br>32.1 | 514<br>30.2 | 489<br>28.7     | 475<br>27.9 | 418<br>24.6   | 411<br>24.1 | 337<br>19.8 | 277<br>16.3   |
| 地域別          | 東部地域   | 414<br>100.0  | 147<br>35.5   | 131<br>31.6     | 128<br>30.9 | 111<br>26.8 | 109<br>26.3     | 100<br>24.2 | 93<br>22.5    | 103<br>24.9 | 66<br>15.9  | 60<br>14.5    |
|              | 中央地域   | 597<br>100.0  | 253<br>42.4   | 201<br>33.7     | 213<br>35.7 | 204<br>34.2 | 182<br>30.5     | 191<br>32.0 | 157<br>26.3   | 142<br>23.8 | 139<br>23.3 | 97<br>16.2    |
|              | 北部地域   | 117<br>100.0  | 43<br>36.8    | 36<br>30.8      | 27<br>23.1  | 40<br>34.2  | 33<br>28.2      | 36<br>30.8  | 25<br>21.4    | 23<br>19.7  | 24<br>20.5  | 21<br>17.9    |
|              | 西部地域   | 533<br>100.0  | 221<br>41.5   | 177<br>33.2     | 167<br>31.3 | 148<br>27.8 | 155<br>29.1     | 139<br>26.1 | 134<br>25.1   | 136<br>25.5 | 102<br>19.1 | 90<br>16.9    |
|              | 秩父地域   | 23<br>100.0   | 8<br>34.8     | 5<br>21.7       | 9<br>39.1   | 7<br>30.4   | 8<br>34.8       | 7<br>30.4   | 5<br>21.7     | 7<br>30.4   | 6<br>26.1   | 9<br>39.1     |
| 年齢別          | 18~39歳 | 332<br>100.0  | 156<br>47.0   | 106<br>31.9     | 108<br>32.5 | 97<br>29.2  | 99<br>29.8      | 114<br>34.3 | 88<br>26.5    | 118<br>35.5 | 104<br>31.3 | 111<br>33.4   |
|              | 40~64歳 | 767<br>100.0  | 332<br>43.3   | 271<br>35.3     | 261<br>34.0 | 255<br>33.2 | 249<br>32.5     | 223<br>29.1 | 215<br>28.0   | 196<br>25.6 | 160<br>20.9 | 102<br>13.3   |
|              | 65歳以上  | 594<br>100.0  | 187<br>31.5   | 175<br>29.5     | 176<br>29.6 | 159<br>26.8 | 140<br>23.6     | 137<br>23.1 | 113<br>19.0   | 97<br>16.3  | 72<br>12.1  | 64<br>10.8    |

| 上段:人<br>下段:% |        | 調査数           | 脱プラスチック対策   | 熱中症対策       | 子どもたちの学習支援(寺子屋など) | 太陽光発電の利用    | ホームレス支援    | 開発途上国などへの寄付活動 | その他       | 特に期待することはない | 無回答        |
|--------------|--------|---------------|-------------|-------------|-------------------|-------------|------------|---------------|-----------|-------------|------------|
| 全体           |        | 1702<br>100.0 | 254<br>14.9 | 217<br>12.7 | 214<br>12.6       | 172<br>10.1 | 107<br>6.3 | 74<br>4.3     | 19<br>1.1 | 203<br>11.9 | 115<br>6.8 |
| 地域別          | 東部地域   | 414<br>100.0  | 53<br>12.8  | 49<br>11.8  | 56<br>13.5        | 46<br>11.1  | 22<br>5.3  | 13<br>3.1     | 4<br>1.0  | 61<br>14.7  | 29<br>7.0  |
|              | 中央地域   | 597<br>100.0  | 102<br>17.1 | 76<br>12.7  | 80<br>13.4        | 65<br>10.9  | 43<br>7.2  | 32<br>5.4     | 4<br>0.7  | 49<br>8.2   | 41<br>6.9  |
|              | 北部地域   | 117<br>100.0  | 11<br>9.4   | 20<br>17.1  | 13<br>11.1        | 9<br>7.7    | 8<br>6.8   | 6<br>5.1      | 2<br>1.7  | 22<br>18.8  | 4<br>3.4   |
|              | 西部地域   | 533<br>100.0  | 83<br>15.6  | 67<br>12.6  | 60<br>11.3        | 51<br>9.6   | 33<br>6.2  | 22<br>4.1     | 9<br>1.7  | 66<br>12.4  | 35<br>6.6  |
|              | 秩父地域   | 23<br>100.0   | 4<br>17.4   | 5<br>21.7   | 5<br>21.7         | 1<br>4.3    | 1<br>4.3   | -             | -         | 2<br>8.7    | -          |
| 年齢別          | 18~39歳 | 332<br>100.0  | 42<br>12.7  | 69<br>20.8  | 73<br>22.0        | 43<br>13.0  | 33<br>9.9  | 20<br>6.0     | 4<br>1.2  | 32<br>9.6   | 1<br>0.3   |
|              | 40~64歳 | 767<br>100.0  | 113<br>14.7 | 99<br>12.9  | 108<br>14.1       | 85<br>11.1  | 35<br>4.6  | 33<br>4.3     | 12<br>1.6 | 86<br>11.2  | 14<br>1.8  |
|              | 65歳以上  | 594<br>100.0  | 99<br>16.7  | 48<br>8.1   | 33<br>5.6         | 43<br>7.2   | 39<br>6.6  | 20<br>3.4     | 3<br>0.5  | 83<br>14.0  | 98<br>16.5 |

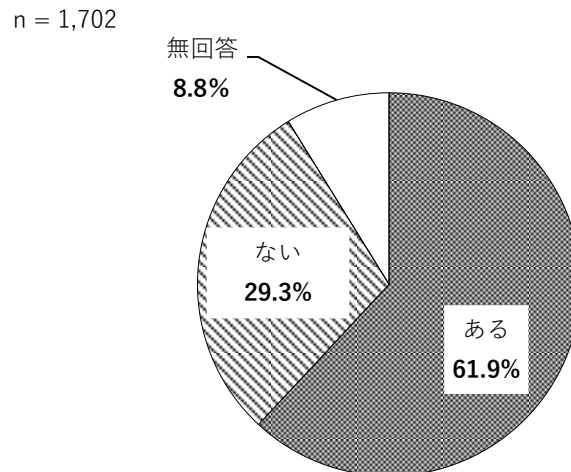
## 5. インターネットショッピングの利用

### (1) インターネットショッピングの利用経験

#### ① インターネットショッピングの利用経験の有無

インターネットショッピングの利用経験では、「ある」が61.9%、「ない」が29.3%となっている。  
 年齢別で見ると、「ある」は年齢が若い層になるほど多く、18～39歳は90.1%に達するのに対し、  
 40～64歳は76.9%、65歳以上は27.4%にとどまる。

<インターネットショッピングの利用経験の有無>

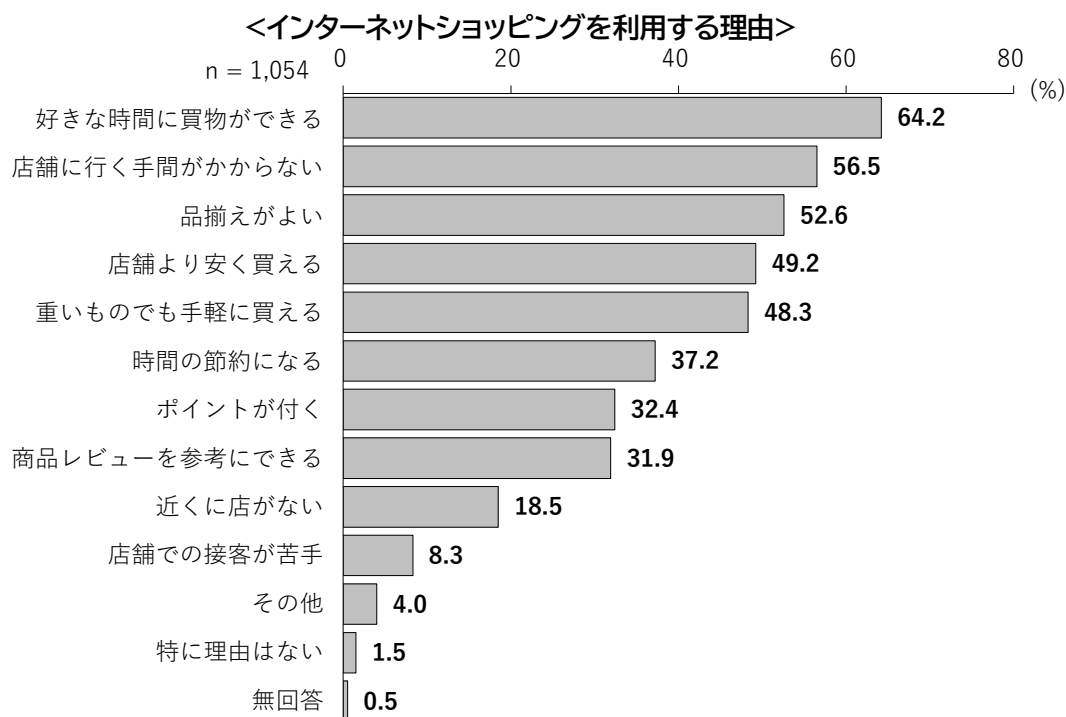


<地域別・年齢別>

| 上段:人<br>下段:% |        | 調査数   | ある   | ない   | 無回答 |
|--------------|--------|-------|------|------|-----|
| 全体           |        | 1702  | 1054 | 498  | 150 |
|              |        | 100.0 | 61.9 | 29.3 | 8.8 |
| 地域別          | 東部地域   | 414   | 250  | 132  | 32  |
|              |        | 100.0 | 60.4 | 31.9 | 7.7 |
|              | 中央地域   | 597   | 369  | 175  | 53  |
|              |        | 100.0 | 61.8 | 29.3 | 8.9 |
|              | 北部地域   | 117   | 76   | 27   | 14  |
|              | 100.0  | 65.0  | 23.1 | 12.0 |     |
| 年齢別          | 18～39歳 | 332   | 299  | 12   | 21  |
|              |        | 100.0 | 90.1 | 3.6  | 6.3 |
|              | 40～64歳 | 767   | 590  | 116  | 61  |
|              | 100.0  | 76.9  | 15.1 | 8.0  |     |
|              | 65歳以上  | 594   | 163  | 365  | 66  |
|              | 100.0  | 27.4  | 61.4 | 11.1 |     |

② インターネットショッピングを利用する理由(①で「ある」と回答した方が対象)(複数回答)

インターネットショッピングを利用する理由では、「好きな時間に買物ができる」が64.2%で最も多く、以下、「店舗に行く手間がかからない」(56.5%)、「品揃えがよい」(52.6%)、「店舗より安く買える」(49.2%)となっている。年齢別でみると、「好きな時間に買物ができる」は年齢が若い層ほど多く、18～39歳は74.6%、40～64歳は63.9%、65歳以上は46.6%である。また、65歳以上では「ポイントが付く」が19.0%であり、他の年齢層より少ない。

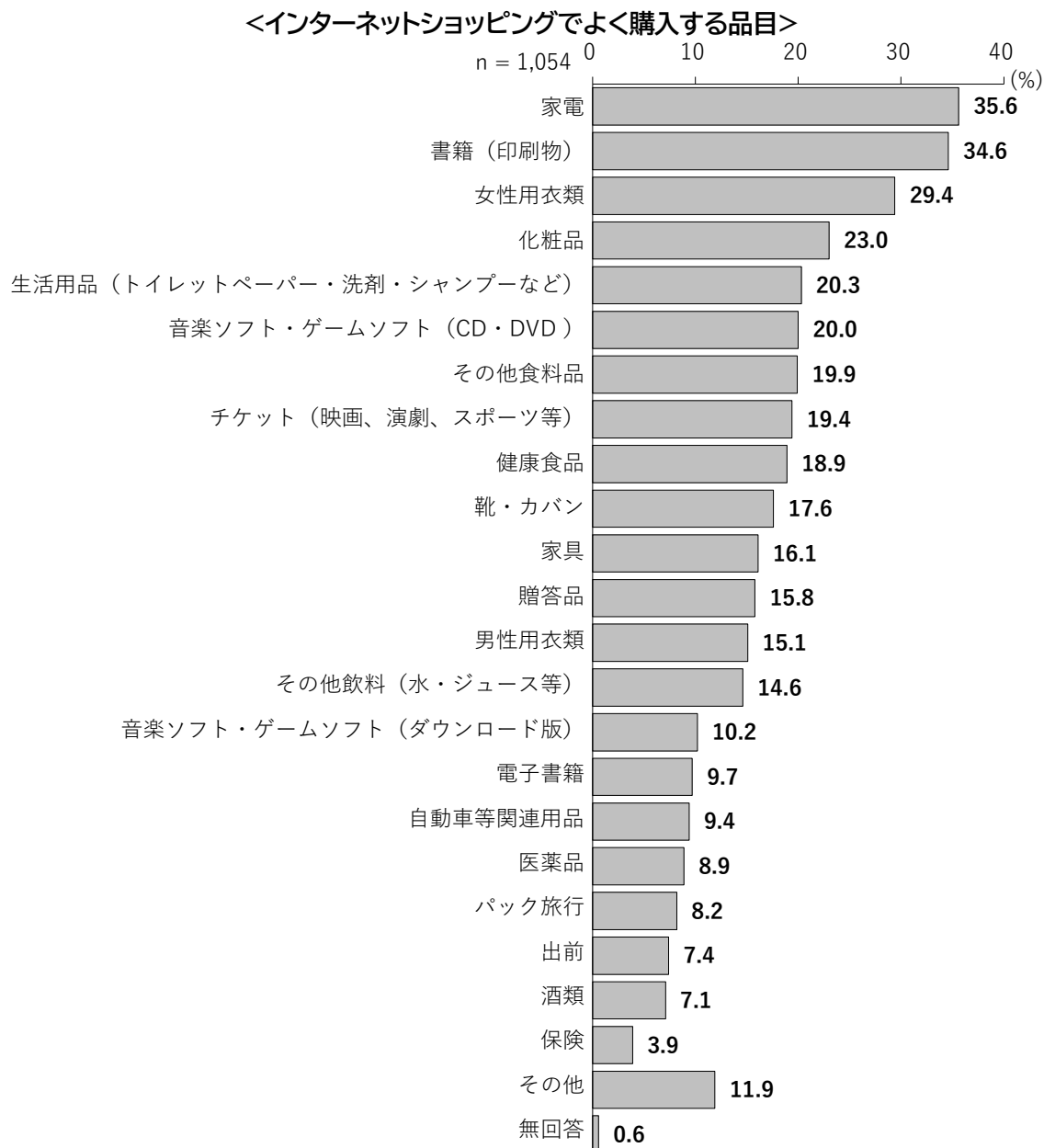


**<地域別・年齢別>**

| 上段:人<br>下段:% | 調査数    | 好きな時間に買物ができる | 店舗に行く手間がかからない | 品揃えがよい | 店舗より安く買える | 重いものでも手軽に買える | 時間の節約になる | ポイントが付く | 商品レビューを参考にできる | 近くに店がない | 店舗での接客が苦手 | その他  | 特に理由はない | 無回答 |     |
|--------------|--------|--------------|---------------|--------|-----------|--------------|----------|---------|---------------|---------|-----------|------|---------|-----|-----|
|              |        |              |               |        |           |              |          |         |               |         |           |      |         |     |     |
| 全体           | 1054   | 677          | 596           | 554    | 519       | 509          | 392      | 341     | 336           | 195     | 87        | 42   | 16      | 5   |     |
|              | 100.0  | 64.2         | 56.5          | 52.6   | 49.2      | 48.3         | 37.2     | 32.4    | 31.9          | 18.5    | 8.3       | 4.0  | 1.5     | 0.5 |     |
| 地域別          | 東部地域   | 250          | 175           | 146    | 131       | 123          | 95       | 87      | 86            | 39      | 20        | 10   | 3       | 2   |     |
|              |        | 100.0        | 70.0          | 58.4   | 52.4      | 49.2         | 50.8     | 38.0    | 34.8          | 15.6    | 8.0       | 4.0  | 1.2     | 0.8 |     |
|              | 中央地域   | 369          | 235           | 212    | 184       | 188          | 181      | 135     | 130           | 112     | 64        | 32   | 13      | 3   | 3   |
|              |        | 100.0        | 63.7          | 57.5   | 49.9      | 50.9         | 49.1     | 36.6    | 35.2          | 30.4    | 17.3      | 8.7  | 3.5     | 0.8 | 0.8 |
|              | 北部地域   | 76           | 49            | 39     | 44        | 33           | 31       | 22      | 18            | 16      | 18        | 11   | 5       | 1   | -   |
|              | 100.0  | 64.5         | 51.3          | 57.9   | 43.4      | 40.8         | 28.9     | 23.7    | 21.1          | 23.7    | 14.5      | 6.6  | 1.3     | -   |     |
| 西部地域         | 338    | 207          | 184           | 187    | 168       | 163          | 132      | 99      | 115           | 67      | 22        | 13   | 9       | -   |     |
|              | 100.0  | 61.2         | 54.4          | 55.3   | 49.7      | 48.2         | 39.1     | 29.3    | 34.0          | 19.8    | 6.5       | 3.8  | 2.7     | -   |     |
| 秩父地域         | 14     | 8            | 10            | 5      | 4         | 7            | 6        | 6       | 5             | 6       | -         | -    | -       | -   |     |
|              | 100.0  | 57.1         | 71.4          | 35.7   | 28.6      | 50.0         | 42.9     | 42.9    | 35.7          | 42.9    | -         | -    | -       | -   |     |
| 年齢別          | 18～39歳 | 299          | 223           | 201    | 163       | 172          | 116      | 116     | 108           | 60      | 38        | 10   | 2       | 2   |     |
|              |        | 100.0        | 74.6          | 67.2   | 54.5      | 57.5         | 52.5     | 38.8    | 38.8          | 36.1    | 20.1      | 12.7 | 3.3     | 0.7 | 0.7 |
|              | 40～64歳 | 590          | 377           | 323    | 323       | 280          | 277      | 229     | 194           | 185     | 104       | 44   | 28      | 10  | 1   |
|              | 100.0  | 63.9         | 54.7          | 54.7   | 47.5      | 46.9         | 38.8     | 32.9    | 31.4          | 17.6    | 7.5       | 4.7  | 1.7     | 0.2 |     |
| 65歳以上        | 163    | 76           | 70            | 67     | 66        | 75           | 46       | 31      | 42            | 30      | 4         | 4    | 4       | 2   |     |
|              | 100.0  | 46.6         | 42.9          | 41.1   | 40.5      | 46.0         | 28.2     | 19.0    | 25.8          | 18.4    | 2.5       | 2.5  | 2.5     | 1.2 |     |

③ インターネットショッピングでよく購入する品目(①で「ある」と回答した方が対象)(複数回答)

インターネットショッピングでよく購入する品目では、「家電」が35.6%で最も多く、以下、「書籍(印刷物)」(34.6%)、「女性用衣類」(29.4%)、「化粧品」(23.0%)となっている。年齢別でみると、65歳以上では「家電」が41.1%、「健康食品」が28.2%であり、他の年齢層より多い。一方、「音楽ソフト・ゲームソフト(CD・DVD)」は6.7%、「チケット(映画、演劇、スポーツ等)」は10.4%、「女性用衣類」は19.6%であり、他の年齢層より少ない。



<地域別・年齢別>

| 上段:人<br>下段:% |        | 調査数           | 家電          | 書籍<br>(印刷物) | 女性用衣類       | 化粧品         | 生活用品(トイレットペーパー・洗剤・シャンプーなど) | 音楽ソフト・ゲームソフト<br>(CD・DVD) | その他食料品      | チケット(映画、演劇、スポーツ等) |
|--------------|--------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------------------|--------------------------|-------------|-------------------|
| 全体           |        | 1054<br>100.0 | 375<br>35.6 | 365<br>34.6 | 310<br>29.4 | 242<br>23.0 | 214<br>20.3                | 211<br>20.0              | 210<br>19.9 | 204<br>19.4       |
| 地域別          | 東部地域   | 250<br>100.0  | 91<br>36.4  | 83<br>33.2  | 80<br>32.0  | 59<br>23.6  | 48<br>19.2                 | 55<br>22.0               | 38<br>15.2  | 56<br>22.4        |
|              | 中央地域   | 369<br>100.0  | 141<br>38.2 | 143<br>38.8 | 108<br>29.3 | 81<br>22.0  | 73<br>19.8                 | 77<br>20.9               | 78<br>21.1  | 77<br>20.9        |
|              | 北部地域   | 76<br>100.0   | 22<br>28.9  | 25<br>32.9  | 28<br>36.8  | 14<br>18.4  | 14<br>18.4                 | 10<br>13.2               | 14<br>18.4  | 6<br>7.9          |
|              | 西部地域   | 338<br>100.0  | 115<br>34.0 | 107<br>31.7 | 87<br>25.7  | 81<br>24.0  | 72<br>21.3                 | 64<br>18.9               | 75<br>22.2  | 62<br>18.3        |
|              | 秩父地域   | 14<br>100.0   | 3<br>21.4   | 4<br>28.6   | 5<br>35.7   | 5<br>35.7   | 6<br>42.9                  | 3<br>21.4                | 4<br>28.6   | 2<br>14.3         |
| 年齢別          | 18~39歳 | 299<br>100.0  | 89<br>29.8  | 106<br>35.5 | 101<br>33.8 | 80<br>26.8  | 60<br>20.1                 | 72<br>24.1               | 60<br>20.1  | 66<br>22.1        |
|              | 40~64歳 | 590<br>100.0  | 218<br>36.9 | 208<br>35.3 | 177<br>30.0 | 136<br>23.1 | 129<br>21.9                | 127<br>21.5              | 107<br>18.1 | 120<br>20.3       |
|              | 65歳以上  | 163<br>100.0  | 67<br>41.1  | 50<br>30.7  | 32<br>19.6  | 25<br>15.3  | 24<br>14.7                 | 11<br>6.7                | 43<br>26.4  | 17<br>10.4        |

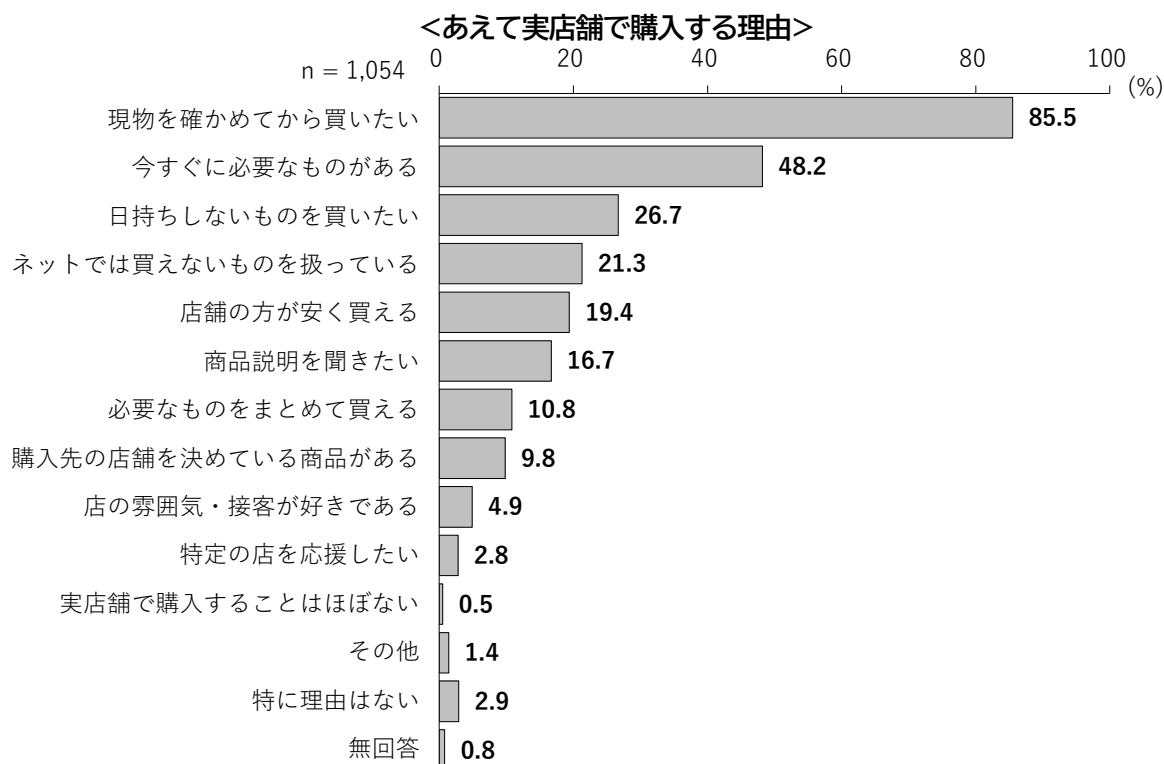
| 上段:人<br>下段:% |        | 調査数           | 健康食品        | 靴・カバン       | 家具          | 贈答品         | 男性用衣類       | その他飲料(水・ジュース等) | 音楽ソフト・ゲームソフト(ダウンロード版) | 電子書籍       |
|--------------|--------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|-----------------------|------------|
| 全体           |        | 1054<br>100.0 | 199<br>18.9 | 185<br>17.6 | 170<br>16.1 | 167<br>15.8 | 159<br>15.1 | 154<br>14.6    | 107<br>10.2           | 102<br>9.7 |
| 地域別          | 東部地域   | 250<br>100.0  | 47<br>18.8  | 46<br>18.4  | 44<br>17.6  | 40<br>16.0  | 35<br>14.0  | 43<br>17.2     | 20<br>8.0             | 20<br>8.0  |
|              | 中央地域   | 369<br>100.0  | 77<br>20.9  | 73<br>19.8  | 66<br>17.9  | 64<br>17.3  | 61<br>16.5  | 54<br>14.6     | 47<br>12.7            | 45<br>12.2 |
|              | 北部地域   | 76<br>100.0   | 11<br>14.5  | 7<br>9.2    | 8<br>10.5   | 9<br>11.8   | 16<br>21.1  | 6<br>7.9       | 7<br>9.2              | 7<br>9.2   |
|              | 西部地域   | 338<br>100.0  | 61<br>18.0  | 55<br>16.3  | 48<br>14.2  | 50<br>14.8  | 45<br>13.3  | 48<br>14.2     | 30<br>8.9             | 28<br>8.3  |
|              | 秩父地域   | 14<br>100.0   | 1<br>7.1    | 3<br>21.4   | 4<br>28.6   | 4<br>28.6   | 2<br>14.3   | 3<br>21.4      | 3<br>21.4             | 2<br>14.3  |
| 年齢別          | 18~39歳 | 299<br>100.0  | 38<br>12.7  | 50<br>16.7  | 64<br>21.4  | 49<br>16.4  | 36<br>12.0  | 41<br>13.7     | 53<br>17.7            | 43<br>14.4 |
|              | 40~64歳 | 590<br>100.0  | 115<br>19.5 | 110<br>18.6 | 90<br>15.3  | 89<br>15.1  | 101<br>17.1 | 92<br>15.6     | 49<br>8.3             | 52<br>8.8  |
|              | 65歳以上  | 163<br>100.0  | 46<br>28.2  | 24<br>14.7  | 16<br>9.8   | 29<br>17.8  | 22<br>13.5  | 21<br>12.9     | 5<br>3.1              | 7<br>4.3   |

<地域別・年齢別>(つづき)

| 上段:人<br>下段:% |        | 調査数           | 自動車等関連用品   | 医薬品        | バック旅行      | 出前         | 酒類        | 保険        | その他         | 無回答      |
|--------------|--------|---------------|------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|-------------|----------|
| 全体           |        | 1054<br>100.0 | 99<br>9.4  | 94<br>8.9  | 86<br>8.2  | 78<br>7.4  | 75<br>7.1 | 41<br>3.9 | 125<br>11.9 | 6<br>0.6 |
| 地域別          | 東部地域   | 250<br>100.0  | 28<br>11.2 | 24<br>9.6  | 22<br>8.8  | 16<br>6.4  | 17<br>6.8 | 8<br>3.2  | 30<br>12.0  | 3<br>1.2 |
|              | 中央地域   | 369<br>100.0  | 28<br>7.6  | 34<br>9.2  | 28<br>7.6  | 38<br>10.3 | 29<br>7.9 | 13<br>3.5 | 44<br>11.9  | 1<br>0.3 |
|              | 北部地域   | 76<br>100.0   | 6<br>7.9   | 5<br>6.6   | 8<br>10.5  | 2<br>2.6   | 1<br>1.3  | 4<br>5.3  | 7<br>9.2    | -<br>-   |
|              | 西部地域   | 338<br>100.0  | 33<br>9.8  | 31<br>9.2  | 28<br>8.3  | 22<br>6.5  | 27<br>8.0 | 15<br>4.4 | 44<br>13.0  | 2<br>0.6 |
|              | 秩父地域   | 14<br>100.0   | 3<br>21.4  | -<br>-     | -<br>-     | -<br>-     | 1<br>7.1  | 1<br>7.1  | -<br>-      | -<br>-   |
| 年齢別          | 18～39歳 | 299<br>100.0  | 21<br>7.0  | 21<br>7.0  | 20<br>6.7  | 31<br>10.4 | 19<br>6.4 | 7<br>2.3  | 19<br>6.4   | -<br>-   |
|              | 40～64歳 | 590<br>100.0  | 68<br>11.5 | 62<br>10.5 | 48<br>8.1  | 45<br>7.6  | 46<br>7.8 | 26<br>4.4 | 79<br>13.4  | 2<br>0.3 |
|              | 65歳以上  | 163<br>100.0  | 9<br>5.5   | 11<br>6.7  | 18<br>11.0 | 2<br>1.2   | 10<br>6.1 | 8<br>4.9  | 27<br>16.6  | 4<br>2.5 |

#### ④ あえて実店舗で購入する理由(①で「ある」と回答した方が対象)(複数回答)

インターネットショッピングで購入するものがある一方で、あえて実店舗で購入するものがある理由では、「現物を確かめてから買いたい」が85.5%で最も多く、以下、「今すぐに必要なものがある」(48.2%)、「日持ちしないものを買いたい」(26.7%)、「ネットでは買えないものを扱っている」(21.3%)となっている。年齢別で見ると、65歳以上では、「店舗の方が安く買える」が9.2%、「ネットでは買えないものを扱っている」が16.6%、「今すぐに必要なものがある」が34.4%であり、他の年齢層より少ない。



#### <地域別・年齢別>

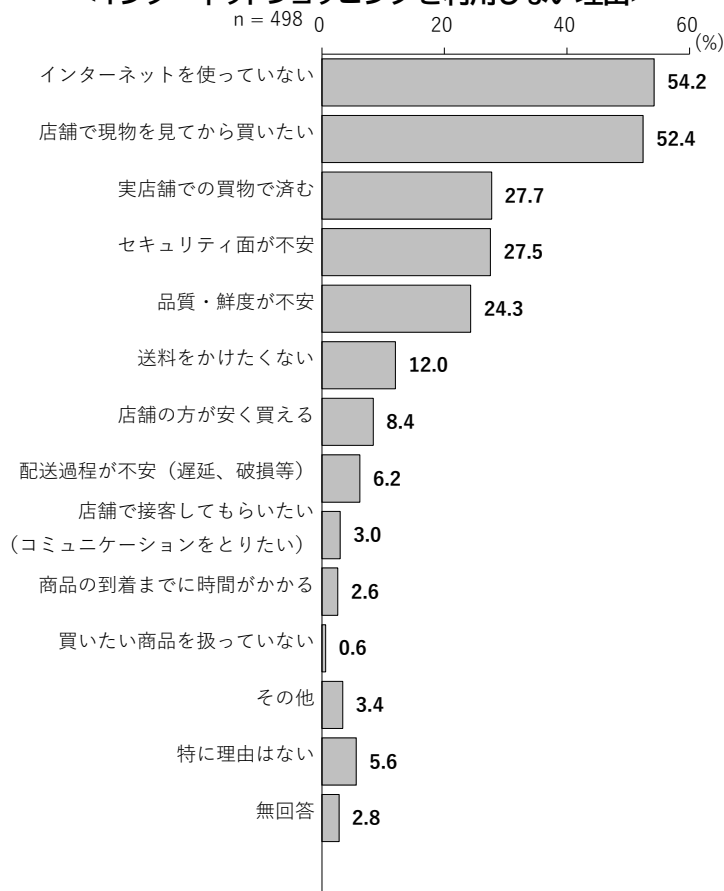
| 上段:人<br>下段:% |        | 調査数           | 現物を確かめてから買いたい | 今すぐに必要なものがある | 日持ちしないものを買いたい | ネットでは買えないものを扱っている | 店舗の方が安く買える  | 商品説明を聞きたい   | 必要なものをまとめて買える | 購入先の店舗を決めている商品がある | 店の雰囲気・接客が好きである | 特定の店を応援したい | 実店舗で購入することはほぼない | その他       | 特に理由はない   | 無回答      |
|--------------|--------|---------------|---------------|--------------|---------------|-------------------|-------------|-------------|---------------|-------------------|----------------|------------|-----------------|-----------|-----------|----------|
| 全体           |        | 1054<br>100.0 | 901<br>85.5   | 508<br>48.2  | 281<br>26.7   | 224<br>21.3       | 204<br>19.4 | 176<br>16.7 | 114<br>10.8   | 103<br>9.8        | 52<br>4.9      | 29<br>2.8  | 5<br>0.5        | 15<br>1.4 | 31<br>2.9 | 8<br>0.8 |
| 地域別          | 東部地域   | 250<br>100.0  | 212<br>84.8   | 117<br>46.8  | 75<br>30.0    | 55<br>22.0        | 45<br>18.0  | 42<br>16.8  | 19<br>7.6     | 25<br>10.0        | 9<br>3.6       | 9<br>3.6   | 1<br>0.4        | 6<br>2.4  | 10<br>4.0 | 1<br>0.4 |
|              | 中央地域   | 369<br>100.0  | 316<br>85.6   | 181<br>49.1  | 100<br>27.1   | 87<br>23.6        | 73<br>19.8  | 67<br>18.2  | 39<br>10.6    | 36<br>9.8         | 25<br>6.8      | 9<br>2.4   | 1<br>0.3        | 5<br>1.4  | 9<br>2.4  | 4<br>1.1 |
|              | 北部地域   | 76<br>100.0   | 65<br>85.5    | 38<br>50.0   | 15<br>19.7    | 15<br>19.7        | 16<br>21.1  | 9<br>11.8   | 8<br>10.5     | 9<br>11.8         | 2<br>2.6       | 2<br>2.6   | -               | -         | -         | -        |
|              | 西部地域   | 338<br>100.0  | 290<br>85.8   | 165<br>48.8  | 84<br>24.9    | 62<br>18.3        | 67<br>19.8  | 56<br>16.6  | 45<br>13.3    | 30<br>8.9         | 14<br>4.1      | 5<br>1.5   | 3<br>0.9        | 4<br>1.2  | 12<br>3.6 | 3<br>0.9 |
|              | 秩父地域   | 14<br>100.0   | 11<br>78.6    | 6<br>42.9    | 7<br>50.0     | 4<br>28.6         | 2<br>14.3   | 2<br>14.3   | 3<br>21.4     | 3<br>21.4         | 2<br>14.3      | 4<br>28.6  | -               | -         | -         | -        |
| 年齢別          | 18~39歳 | 299<br>100.0  | 258<br>86.3   | 158<br>52.8  | 81<br>27.1    | 78<br>26.1        | 70<br>23.4  | 45<br>15.1  | 34<br>11.4    | 35<br>11.7        | 19<br>6.4      | 8<br>2.7   | 1<br>0.3        | 7<br>2.3  | 9<br>3.0  | -        |
|              | 40~64歳 | 590<br>100.0  | 506<br>85.8   | 293<br>49.7  | 166<br>28.1   | 119<br>20.2       | 119<br>20.2 | 95<br>16.1  | 62<br>10.5    | 49<br>8.3         | 25<br>4.2      | 16<br>2.7  | 2<br>0.3        | 8<br>1.4  | 16<br>2.7 | 3<br>0.5 |
|              | 65歳以上  | 163<br>100.0  | 135<br>82.8   | 56<br>34.4   | 34<br>20.9    | 27<br>16.6        | 15<br>9.2   | 36<br>22.1  | 18<br>11.0    | 19<br>11.7        | 8<br>4.9       | 5<br>3.1   | 2<br>1.2        | -         | 6<br>3.7  | 5<br>3.1 |

⑤ インターネットショッピングを利用しない理由(①で「ない」と回答した方が対象)(複数回答)

インターネットショッピングを利用しない理由では、「インターネットを使っていない」が54.2%で最も多いが、年齢別でみると結果が大きく異なる。「インターネットを使っていない」は、年齢が高い層ほど多く、65歳以上は63%に達するのに対し、40～64歳は31%、18～39歳は16.7%にとどまる。

一方、「店舗で現物を見てから買いたい」は、いずれの年齢層でも多い。また、64歳以下では「セキュリティ面が不安」が40%程度であるのに対し、65歳以上では21.4%と少ない。

<インターネットショッピングを利用しない理由>



<地域別・年齢別>

| 上段:人<br>下段:% |        | 調査数   | インターネットを使っていない | 店舗で現物を見てから買いたい | 実店舗での買物で済む | セキュリティ面が不安 | 品質・鮮度が不安 | 送料をかけたくない | 店舗の方が安く買える | 配送過程が不安(遅延、破損等) | 店舗で接客してもらいたい(コミュニケーションをとりたい) | 商品の到着までに時間がかかる | 買いたい商品を扱っていない | その他 | 特に理由はない | 無回答 |
|--------------|--------|-------|----------------|----------------|------------|------------|----------|-----------|------------|-----------------|------------------------------|----------------|---------------|-----|---------|-----|
| 全体           |        | 498   | 270            | 261            | 138        | 137        | 121      | 60        | 42         | 31              | 15                           | 13             | 3             | 17  | 28      | 14  |
|              |        | 100.0 | 54.2           | 52.4           | 27.7       | 27.5       | 24.3     | 12.0      | 8.4        | 6.2             | 3.0                          | 2.6            | 0.6           | 3.4 | 5.6     | 2.8 |
| 地域別          | 東部地域   | 132   | 75             | 63             | 28         | 35         | 28       | 17        | 11         | 9               | 3                            | 7              | -             | 3   | 9       | 6   |
|              |        | 100.0 | 56.8           | 47.7           | 21.2       | 26.5       | 21.2     | 12.9      | 8.3        | 6.8             | 2.3                          | 5.3            | -             | 2.3 | 6.8     | 4.5 |
|              | 中央地域   | 175   | 101            | 97             | 53         | 50         | 50       | 22        | 18         | 15              | 7                            | 2              | 2             | 4   | 9       | 3   |
|              |        | 100.0 | 57.7           | 55.4           | 30.3       | 28.6       | 28.6     | 12.6      | 10.3       | 8.6             | 4.0                          | 1.1            | 1.1           | 2.3 | 5.1     | 1.7 |
|              | 北部地域   | 27    | 9              | 14             | 8          | 4          | 6        | 3         | -          | -               | -                            | -              | -             | -   | 2       | 1   |
|              | 100.0  | 33.3  | 51.9           | 29.6           | 14.8       | 22.2       | 11.1     | -         | -          | -               | -                            | -              | -             | 7.4 | 3.7     | -   |
| 西部地域         | 150    | 78    | 84             | 44             | 44         | 35         | 16       | 12        | 7          | 4               | 3                            | 1              | 7             | 8   | 3       |     |
|              | 100.0  | 52.0  | 56.0           | 29.3           | 29.3       | 23.3       | 10.7     | 8.0       | 4.7        | 2.7             | 2.0                          | 0.7            | 4.7           | 5.3 | 2.0     |     |
| 秩父地域         | 7      | 4     | 3              | 4              | 3          | 2          | 1        | -         | -          | -               | 1                            | 1              | -             | -   | -       | -   |
|              | 100.0  | 57.1  | 42.9           | 57.1           | 42.9       | 28.6       | 14.3     | -         | -          | -               | 14.3                         | 14.3           | -             | -   | -       | -   |
| 年齢別          | 18～39歳 | 12    | 2              | 7              | 2          | 5          | 1        | 2         | 1          | 1               | -                            | -              | -             | -   | 2       | -   |
|              |        | 100.0 | 16.7           | 58.3           | 16.7       | 41.7       | 8.3      | 16.7      | 8.3        | 8.3             | -                            | -              | -             | -   | 16.7    | -   |
|              | 40～64歳 | 116   | 36             | 78             | 26         | 52         | 32       | 16        | 4          | 13              | 1                            | 5              | -             | 5   | 9       | 3   |
|              | 100.0  | 31.0  | 67.2           | 22.4           | 44.8       | 27.6       | 13.8     | 3.4       | 11.2       | 0.9             | 4.3                          | -              | 4.3           | 7.8 | 2.6     |     |
| 65歳以上        | 365    | 230   | 175            | 107            | 78         | 87         | 40       | 35        | 16         | 14              | 7                            | 3              | 11            | 17  | 10      |     |
|              | 100.0  | 63.0  | 47.9           | 29.3           | 21.4       | 23.8       | 11.0     | 9.6       | 4.4        | 3.8             | 1.9                          | 0.8            | 3.0           | 4.7 | 2.7     |     |

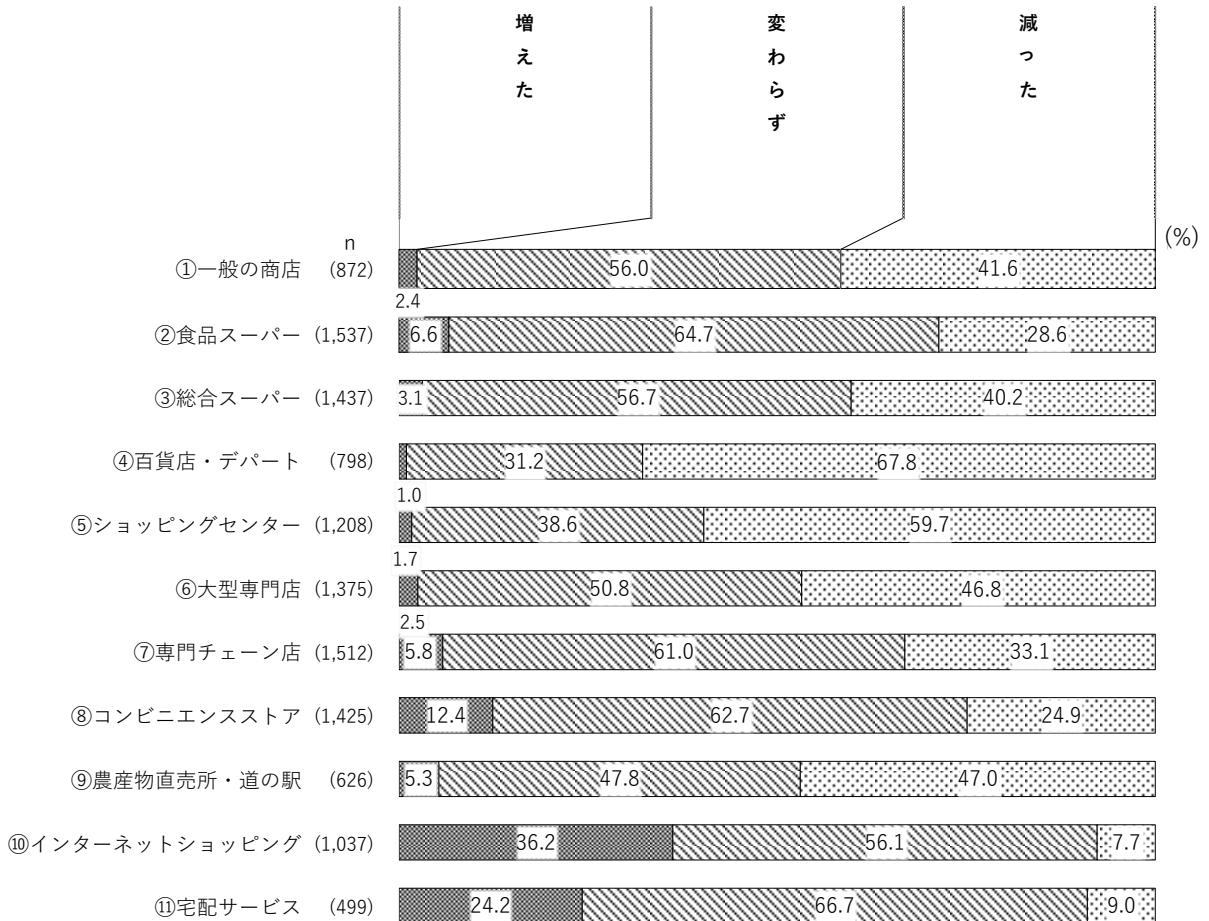


## 6. コロナ禍の購買行動の変化

### (1) 買物頻度の増減（利用無し、無回答を除く）

コロナ禍での買物頻度の増減については、利用が「増えた」販売チャネル(販売経路)は「⑩インターネットショッピング」が36.2%と高く、次いで「⑪宅配サービス」(24.2%)となっている。一方で利用が「減った」販売チャネルは「④百貨店・デパート」が67.8%と高く、次いで「⑤ショッピングセンター」(59.7%)となっている。

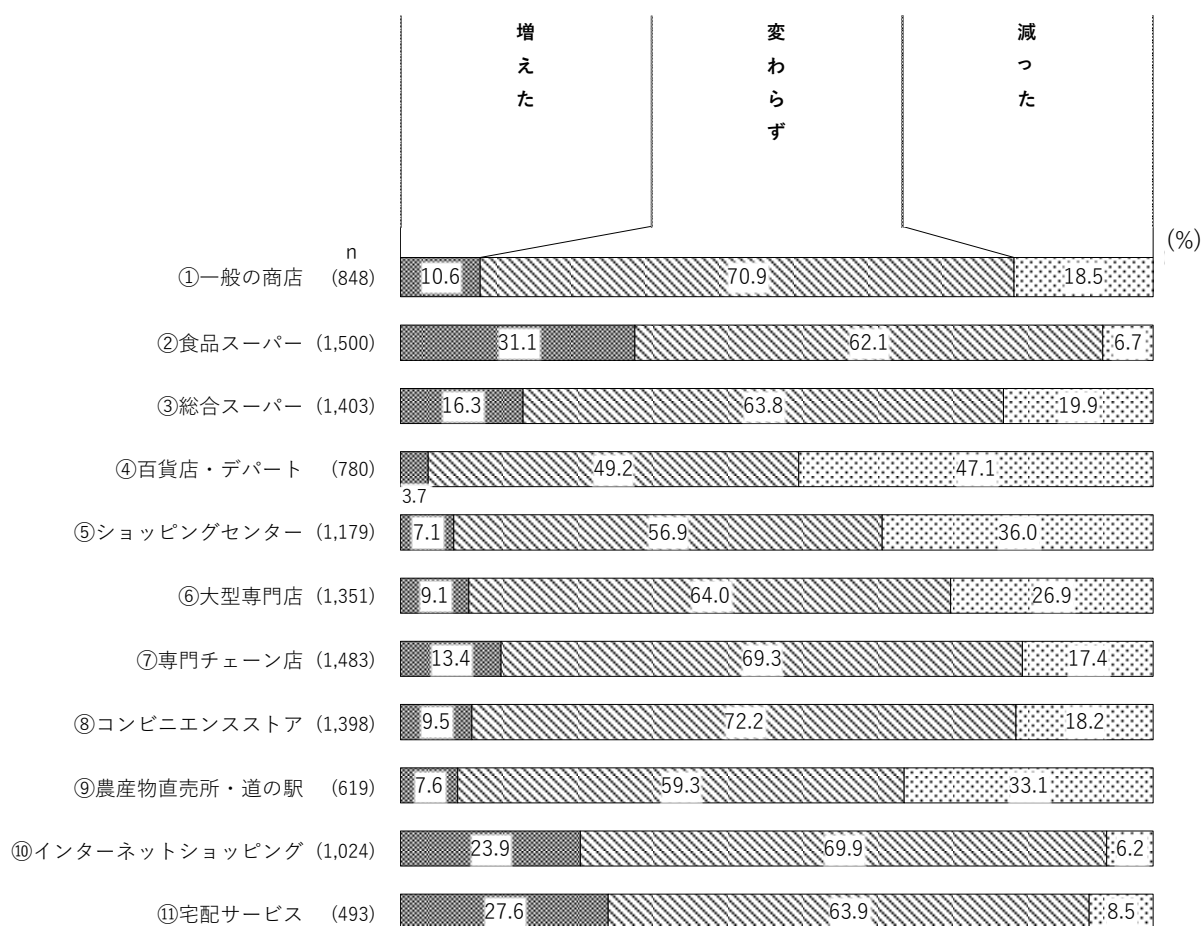
<販売チャネル(販売経路)ごとの買物頻度の増減>



(2) 1回の購入量の増減（利用無し、無回答を除く）

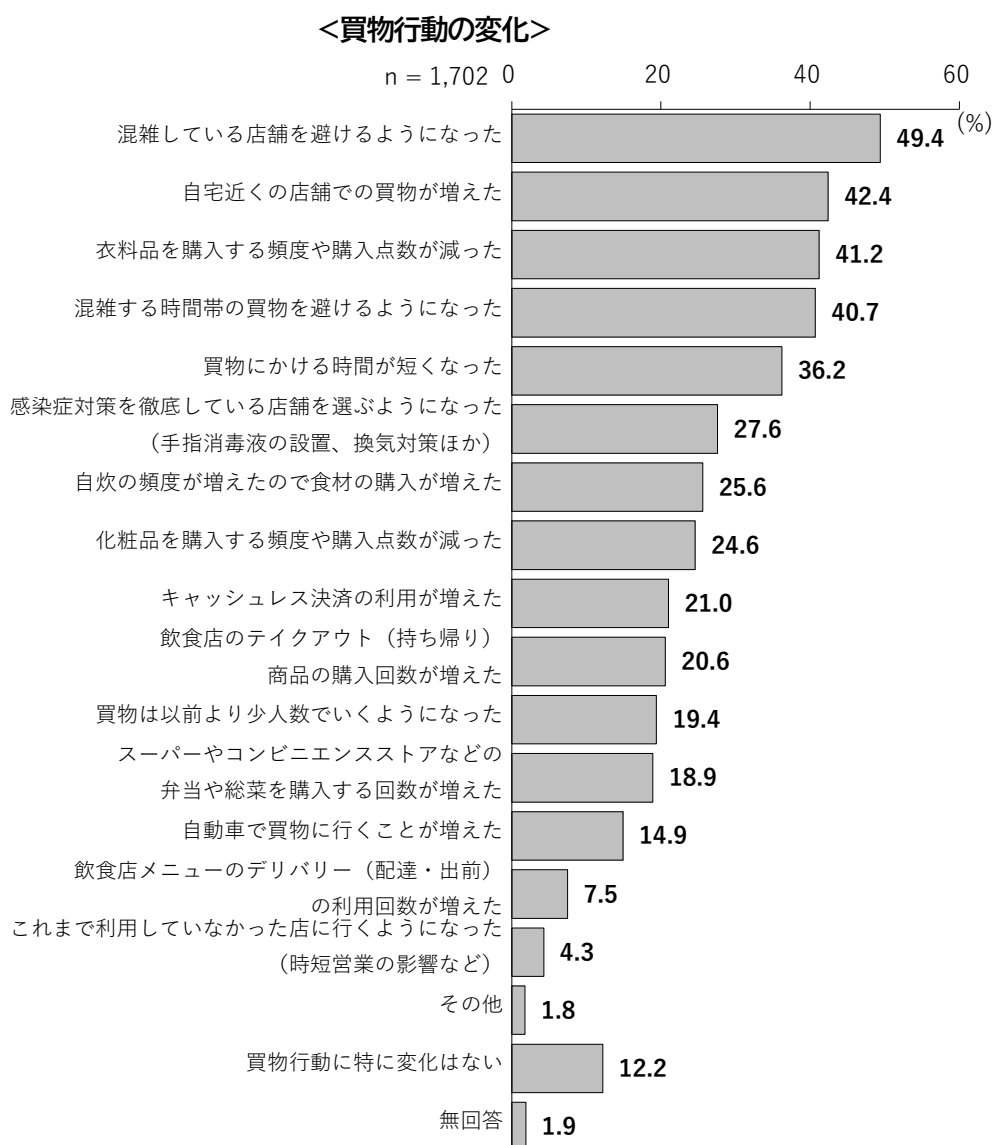
コロナ禍での1回の購入量の増減については、購入量が「増えた」販売チャネル(販売経路)は「②食品スーパー」が31.1%と高く、次いで「⑪宅配サービス」(27.6%)となっている。一方で購入量が「減った」販売チャネルは「④百貨店・デパート」が47.1%と高く、次いで「⑤ショッピングセンター」(36.0%)となっている。

<販売チャネル(販売経路)ごとの1回の購入量の増減>



### (3) 買物行動の変化（複数回答）

新型コロナウイルス感染症の感染拡大による買物行動の変化では、「混雑している店舗を避けるようになった」が49.4%で最も多く、以下、「自宅近くの店舗での買物が増えた」（42.4%）、「衣料品を購入する頻度や購入点数が減った」（41.2%）、「混雑する時間帯の買物を避けるようになった」（40.7%）となっている。年齢別でみると、64歳以下では「キャッシュレス決済の利用が増えた」や「飲食店のテイクアウト（持ち帰り）商品の購入回数が増えた」が2割以上であるのに対し、65歳以上の年齢層では1割程度と少ない。また、65歳以上は「混雑する時間帯の買物を避けるようになった」が52.9%、「感染症対策を徹底している店舗を選ぶようになった（手指消毒液の設置、換気対策ほか）」が34.8%であり、他の年齢層より多い。



<地域別・年齢別>

| 上段:人<br>下段:% | 調査数           | に混雑している店舗を避けるよう | 自宅近くの店舗での買物が増えた | 衣料品を購入する頻度や購入点数が減った | 混雑する時間帯の買物を避けるようになった | 買物にかかる時間が短くなった | 感染症対策を徹底している店舗を選ぶようになった(手指消毒液の設置、換気対策ほか) | 自炊の頻度が増えたので食材の購入が増えた | 化粧品を購入する頻度や購入点数が減った | キャッシュレス決済の利用が増えた |             |
|--------------|---------------|-----------------|-----------------|---------------------|----------------------|----------------|--|----------------------|---------------------|------------------|-------------|
| 全体           | 1702<br>100.0 | 840<br>49.4     | 721<br>42.4     | 701<br>41.2         | 693<br>40.7          | 616<br>36.2    | 469<br>27.6                              | 436<br>25.6          | 419<br>24.6         | 357<br>21.0      |             |
| 地域別          | 東部地域          | 414<br>100.0    | 194<br>46.9     | 164<br>39.6         | 172<br>41.5          | 160<br>38.6    | 137<br>33.1                              | 109<br>26.3          | 100<br>24.2         | 78<br>18.8       |             |
|              | 中央地域          | 597<br>100.0    | 304<br>50.9     | 263<br>44.1         | 245<br>41.0          | 252<br>42.2    | 238<br>39.9                              | 173<br>29.0          | 145<br>24.3         | 119<br>19.9      |             |
|              | 北部地域          | 117<br>100.0    | 55<br>47.0      | 57<br>48.7          | 48<br>41.0           | 43<br>36.8     | 39<br>33.3                               | 27<br>23.1           | 32<br>27.4          | 24<br>20.5       | 31<br>26.5  |
|              | 西部地域          | 533<br>100.0    | 269<br>50.5     | 220<br>41.3         | 217<br>40.7          | 219<br>41.1    | 184<br>34.5                              | 144<br>27.0          | 118<br>22.1         | 139<br>26.1      | 123<br>23.1 |
|              | 秩父地域          | 23<br>100.0     | 9<br>39.1       | 9<br>39.1           | 8<br>34.8            | 11<br>47.8     | 10<br>43.5                               | 10<br>43.5           | 6<br>26.1           | 5<br>21.7        | 5<br>21.7   |
| 年齢別          | 18~39歳        | 332<br>100.0    | 172<br>51.8     | 165<br>49.7         | 122<br>36.7          | 95<br>28.6     | 94<br>28.3                               | 60<br>18.1           | 111<br>33.4         | 89<br>26.8       | 86<br>25.9  |
|              | 40~64歳        | 767<br>100.0    | 379<br>49.4     | 334<br>43.5         | 324<br>42.2          | 281<br>36.6    | 249<br>32.5                              | 198<br>25.8          | 215<br>28.0         | 186<br>24.3      | 200<br>26.1 |
|              | 65歳以上         | 594<br>100.0    | 285<br>48.0     | 216<br>36.4         | 250<br>42.1          | 314<br>52.9    | 269<br>45.3                              | 207<br>34.8          | 108<br>18.2         | 142<br>23.9      | 71<br>12.0  |

| 上段:人<br>下段:% | 調査数           | 飲食店のテイクアウト(持ち帰り)商品の購入回数が増えた | 買物は以前より少人数でいくようになった | スーパーやコンビニエンスストアなどの併当や総菜を購入する回数が増えた | 自動車で行くことが増えた | 飲食店・メニューのデリバリー増えた(配達・出前)の利用回数が増えた | これまで利用していた(時短営業など)の影響はなかった | その他       | 買物行動に特に変化はない | 無回答        |           |
|--------------|---------------|-----------------------------|---------------------|------------------------------------|--------------|-----------------------------------|----------------------------|-----------|--------------|------------|-----------|
| 全体           | 1702<br>100.0 | 350<br>20.6                 | 330<br>19.4         | 321<br>18.9                        | 254<br>14.9  | 128<br>7.5                        | 73<br>4.3                  | 29<br>1.8 | 208<br>12.2  | 32<br>1.9  |           |
| 地域別          | 東部地域          | 414<br>100.0                | 78<br>18.8          | 65<br>15.7                         | 76<br>18.4   | 59<br>14.3                        | 25<br>6.0                  | 22<br>5.3 | 7<br>12.8    | 53<br>2.9  |           |
|              | 中央地域          | 597<br>100.0                | 127<br>21.3         | 128<br>21.4                        | 109<br>18.3  | 91<br>15.2                        | 53<br>8.9                  | 24<br>4.0 | 7<br>10.9    | 65<br>1.7  |           |
|              | 北部地域          | 117<br>100.0                | 29<br>24.8          | 23<br>19.7                         | 25<br>21.4   | 13<br>11.1                        | 7<br>6.0                   | 5<br>4.3  | 3<br>2.6     | 16<br>13.7 | 2<br>1.7  |
|              | 西部地域          | 533<br>100.0                | 107<br>20.1         | 106<br>19.9                        | 105<br>19.7  | 86<br>16.1                        | 42<br>7.9                  | 22<br>4.1 | 11<br>2.1    | 71<br>13.3 | 7<br>1.3  |
|              | 秩父地域          | 23<br>100.0                 | 5<br>21.7           | 7<br>30.4                          | 4<br>17.4    | 4<br>17.4                         | -<br>-                     | -<br>-    | -<br>-       | 1<br>4.3   | -<br>-    |
| 年齢別          | 18~39歳        | 332<br>100.0                | 111<br>33.4         | 89<br>26.8                         | 69<br>20.8   | 38<br>11.4                        | 58<br>17.5                 | 28<br>8.4 | 10<br>3.0    | 38<br>11.4 | -<br>-    |
|              | 40~64歳        | 767<br>100.0                | 180<br>23.5         | 147<br>19.2                        | 147<br>19.2  | 120<br>15.6                       | 60<br>7.8                  | 29<br>3.8 | 11<br>1.4    | 95<br>12.4 | 9<br>1.2  |
|              | 65歳以上         | 594<br>100.0                | 55<br>9.3           | 94<br>15.8                         | 102<br>17.2  | 95<br>16.0                        | 10<br>1.7                  | 16<br>2.7 | 8<br>1.3     | 75<br>12.6 | 22<br>3.7 |

## 7. 日々の買物で不便な点

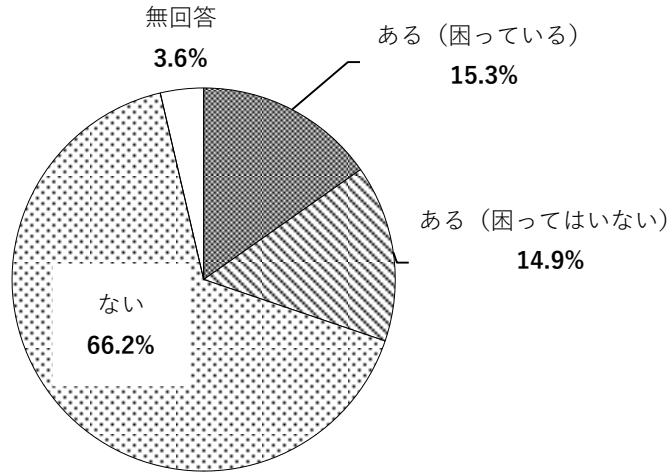
### (1) 不便な点の有無

#### ① 日々の買い物で不便な点の有無

日々の買物で不便な点の有無では、「ない」が66.2%で最も多く、以下、「ある(困っている)」(15.3%)、「ある(困ってはいない)」(14.9%)となっている。

<日々の買物で不便な点の有無>

n = 1,702



<地域別・年齢別>

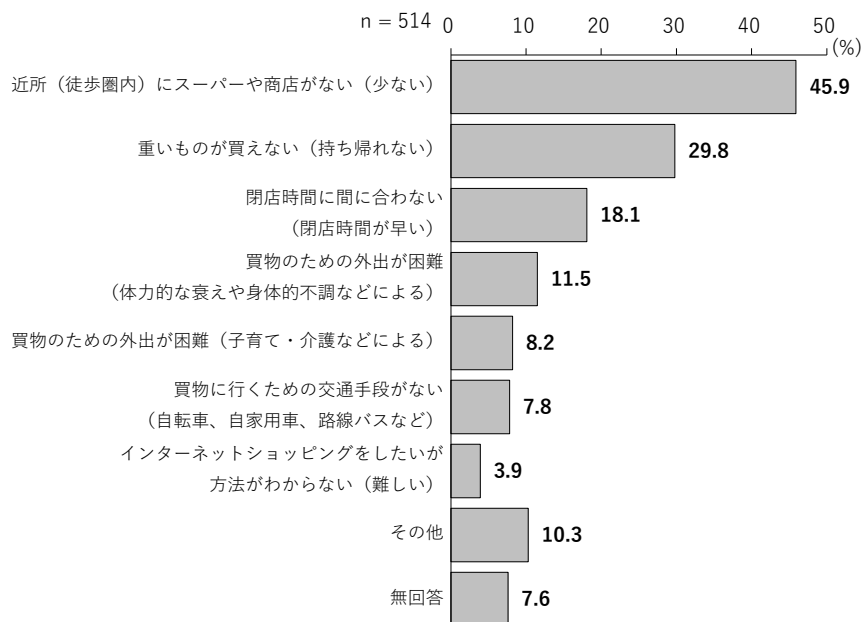
| 上段:人<br>下段:% |        | 調査数   | (ある<br>困っている) | (ある<br>困ってはいない) | ない   | 無回答 |
|--------------|--------|-------|---------------|-----------------|------|-----|
| 全体           |        | 1702  | 260           | 254             | 1126 | 62  |
|              |        | 100.0 | 15.3          | 14.9            | 66.2 | 3.6 |
| 地域別          | 東部地域   | 414   | 65            | 71              | 258  | 20  |
|              |        | 100.0 | 15.7          | 17.1            | 62.3 | 4.8 |
|              | 中央地域   | 597   | 90            | 93              | 397  | 17  |
|              |        | 100.0 | 15.1          | 15.6            | 66.5 | 2.8 |
|              | 北部地域   | 117   | 13            | 17              | 84   | 3   |
|              | 100.0  | 11.1  | 14.5          | 71.8            | 2.6  |     |
| 西部地域         | 533    | 82    | 69            | 363             | 19   |     |
|              |        | 100.0 | 15.4          | 12.9            | 68.1 | 3.6 |
|              | 秩父地域   | 23    | 6             | 1               | 14   | 2   |
|              | 100.0  | 26.1  | 4.3           | 60.9            | 8.7  |     |
| 年齢別          | 18~39歳 | 332   | 65            | 48              | 213  | 6   |
|              |        | 100.0 | 19.6          | 14.5            | 64.2 | 1.8 |
|              | 40~64歳 | 767   | 111           | 124             | 514  | 18  |
|              | 100.0  | 14.5  | 16.2          | 67.0            | 2.3  |     |
| 65歳以上        | 594    | 84    | 81            | 392             | 37   |     |
|              |        | 100.0 | 14.1          | 13.6            | 66.0 | 6.2 |

② 何が不便か(①で「ある」と回答した方が対象)(複数回答)

不便さの内容では、「近所(徒歩圏内)にスーパーや商店がない(少ない)」が45.9%で最も多く、以下、「重いものが買えない(持ち帰れない)」(29.8%)、「閉店時間に間に合わない(閉店時間が早い)」(18.1%)、「買物のための外出が困難(体力的な衰えや身体的不調などによる)」(11.5%)となっている。

年齢別でみると、18~39歳では「閉店時間に間に合わない(閉店時間が早い)」が30.1%、「買物のための外出が困難(子育て・介護などによる)」が21.2%であり、他の年齢層より多い。65歳以上では「買物のための外出が困難(体力的な衰えや身体的な不調などによる)」が23.6%、「買い物に行くための交通手段がない(自転車、自家用車、路線バスなど)」が14.5%であり、他の年齢層より多い。

<日々の買物で不便な点>



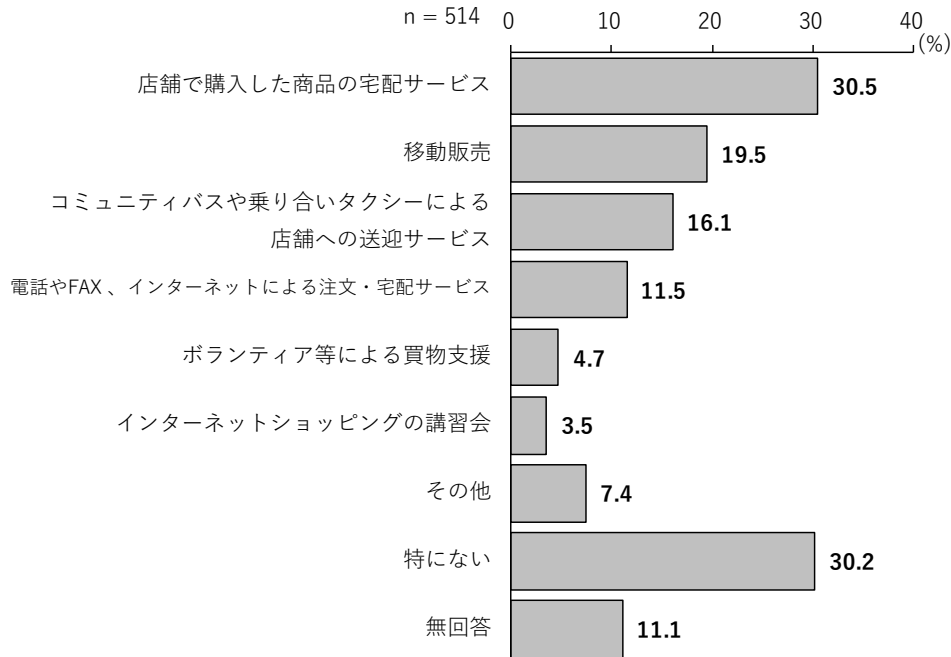
<地域別・年齢別>

| 上段:人<br>下段:% | 調査数    | 近所(徒歩圏内)にスーパーや商店がない(少ない) | 重いものが買えない(持ち帰れない) | 閉店時間に間に合わない(閉店時間が早い) | 買物のための外出が困難(体力的な衰えや身体的不調などによる) | 買物のための外出が困難(子育て・介護などによる) | 買物のための外出が困難(自転車、自家用車、路線バスなど) | インターネットショッピングをしたいが方法がわからない(難しい) | その他  | 無回答  |      |
|--------------|--------|--------------------------|-------------------|----------------------|--------------------------------|--------------------------|------------------------------|---------------------------------|------|------|------|
|              |        | (%)                      | (%)               | (%)                  | (%)                            | (%)                      | (%)                          | (%)                             | (%)  | (%)  |      |
| 全体           | 514    | 45.9                     | 29.8              | 18.1                 | 11.5                           | 8.2                      | 7.8                          | 3.9                             | 10.3 | 7.6  |      |
| 地域別          | 東部地域   | 136                      | 55.1              | 26.5                 | 15.4                           | 5.1                      | 5.1                          | 9.6                             | 2.9  | 10.3 | 7.4  |
|              | 中央地域   | 183                      | 32.8              | 32.8                 | 24.6                           | 10.9                     | 8.2                          | 4.9                             | 4.4  | 10.9 | 7.7  |
|              | 北部地域   | 30                       | 63.3              | 20.0                 | 13.3                           | 10.0                     | 10.0                         | 13.3                            | -    | 10.0 | 3.3  |
|              | 西部地域   | 151                      | 47.0              | 31.1                 | 14.6                           | 15.9                     | 11.3                         | 9.3                             | 5.3  | 9.3  | 9.3  |
|              | 秩父地域   | 7                        | 100.0             | 14.3                 | -                              | 14.3                     | -                            | -                               | -    | 14.3 | -    |
| 年齢別          | 18~39歳 | 113                      | 41.6              | 27.4                 | 30.1                           | 7.1                      | 21.2                         | 1.8                             | 0.9  | 13.3 | 2.7  |
|              | 40~64歳 | 235                      | 44.3              | 26.8                 | 23.8                           | 5.1                      | 6.8                          | 6.0                             | 1.7  | 11.1 | 6.0  |
|              | 65歳以上  | 165                      | 50.9              | 35.2                 | 1.2                            | 23.6                     | 1.2                          | 14.5                            | 9.1  | 7.3  | 13.3 |

③ 不便さを解消するためのサービス(①で「ある」と回答した方が対象)(複数回答)

不便さを解消するために、あればよいと考えるサービスでは、「店舗で購入した商品の宅配サービス」が30.5%で最も多く、以下、「移動販売」(19.5%)、「コミュニティバスや乗り合いタクシーによる店舗への送迎サービス」(16.1%)となっている。年齢別でみると、65歳以上では「移動販売」が23.6%、「コミュニティバスや乗り合いタクシーによる店舗への送迎サービス」が21.8%であり、他の年齢層より多い。

<不便さを解消のためにあればよいと考えるサービス>



<地域別・年齢別>

| 上段:人<br>下段:% | 調査数          | 店舗で購入した商品の宅配 | 移動販売        | 送迎サービス<br>コミュニティバスや乗り合いタクシーによる店舗への送迎 | コミュニティバスや乗り合いタクシーによる店舗への送迎 | 電話やFAX、インターネットによる注文・宅配 | ボランティア等による買物支援 | インターネットショッピングの講習会 | その他         | 特にない       | 無回答        |
|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------------------------------|----------------------------|------------------------|----------------|-------------------|-------------|------------|------------|
| 全体           | 514<br>100.0 | 157<br>30.5  | 100<br>19.5 | 83<br>16.1                           | 59<br>11.5                 | 24<br>4.7              | 18<br>3.5      | 38<br>7.4         | 155<br>30.2 | 57<br>11.1 |            |
| 地域別          | 東部地域         | 136<br>100.0 | 36<br>26.5  | 28<br>20.6                           | 23<br>16.9                 | 12<br>8.8              | 8<br>5.9       | 7<br>5.1          | 8<br>5.9    | 42<br>30.9 | 14<br>10.3 |
|              | 中央地域         | 183<br>100.0 | 64<br>35.0  | 26<br>14.2                           | 29<br>15.8                 | 23<br>12.6             | 8<br>4.4       | 7<br>3.8          | 14<br>7.7   | 60<br>32.8 | 17<br>9.3  |
|              | 北部地域         | 30<br>100.0  | 11<br>36.7  | 5<br>16.7                            | 6<br>20.0                  | 5<br>16.7              | 1<br>3.3       | 1<br>3.3          | 3<br>10.0   | 4<br>13.3  | 4<br>13.3  |
|              | 西部地域         | 151<br>100.0 | 41<br>27.2  | 38<br>25.2                           | 22<br>14.6                 | 17<br>11.3             | 6<br>4.0       | 3<br>2.0          | 12<br>7.9   | 48<br>31.8 | 20<br>13.2 |
|              | 秩父地域         | 7<br>100.0   | 5<br>71.4   | 2<br>28.6                            | -                          | 2<br>28.6              | -              | -                 | -           | 1<br>14.3  | -          |
| 年齢別          | 18~39歳       | 113<br>100.0 | 34<br>30.1  | 15<br>13.3                           | 11<br>9.7                  | 15<br>13.3             | 1<br>0.9       | 5<br>4.4          | 10<br>8.8   | 47<br>41.6 | 4<br>3.5   |
|              | 40~64歳       | 235<br>100.0 | 69<br>29.4  | 46<br>19.6                           | 36<br>15.3                 | 27<br>11.5             | 12<br>5.1      | 6<br>2.6          | 18<br>7.7   | 77<br>32.8 | 22<br>9.4  |
|              | 65歳以上        | 165<br>100.0 | 54<br>32.7  | 39<br>23.6                           | 36<br>21.8                 | 17<br>10.3             | 11<br>6.7      | 7<br>4.2          | 9<br>5.5    | 31<br>18.8 | 31<br>18.8 |

## 第1章 商店街と消費者の認識のギャップ

### ～商店街アンケートと消費者アンケートの比較分析

#### 1. 分析のねらいと分析手法

商店街の主たる機能は、買物や飲食等の消費を行う場の提供に他なりません。しかし、県内消費者（以下、消費者）が商店街に期待している機能はこれだけではありません。街路灯や防犯カメラの設置、高齢者の見守りや子ども食堂の設置といった様々なニーズが存在します。しかし、消費者のこうしたニーズは可視化されにくく、商店街側が的確に把握することは難しいのではないのでしょうか。その結果として、商店街と消費者の間には、商店街の役割等に対する認識のギャップが生まれている可能性があります。

そこで、商店街と消費者の認識のギャップを把握することを目的として、消費者アンケートと商店街アンケートの双方で同じ選択肢の設問（下記）を用意し、両者の回答結果の比較分析を行いました。

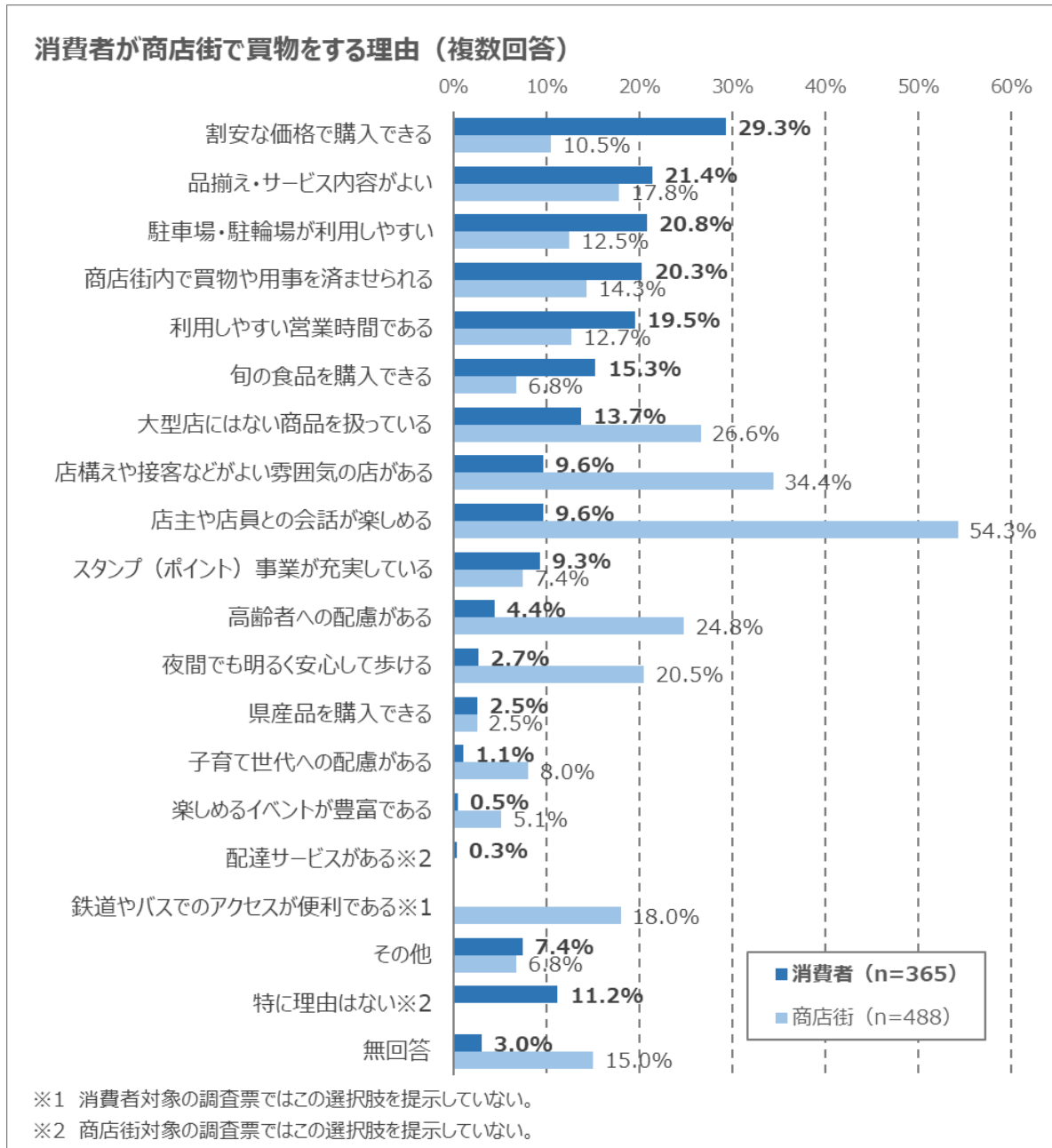
#### <消費者アンケートと商店街アンケートの設問の対応>

| ● 令和3年度 埼玉県<br>買物に関する県民アンケート<br>(消費者アンケート) | ● 令和3年度 埼玉県<br>商店街経営実態調査<br>(商店街アンケート)                     |
|--|--|
| <b>(1) 消費者が商店街で買物をする理由</b>                 |  |
| <b>【消費者】</b>                               | <b>【商店街】</b>   |
| 問3-6 近所の商店街を利用する（していた）理由                   | ⇒ 問4-10 消費者が商店街で買物をする理由として考えられること                          |
| <b>(2) 商店街に期待する役割</b>                      |  |
| <b>【消費者】</b>                               | <b>【商店街】</b>   |
| 問4-1 買物の場を提供する以外に期待する役割                    | ⇒ 問4-3 商店街が期待されている役割                                       |
| <b>(3) 商店街に期待する取組</b>                      |  |
| <b>【消費者】</b>                               | <b>【商店街】</b>   |
| 問3-7 近所の商店街に取り組んでほしいこと                     | ⇒ 問4-12 魅力的な商店街になるために必要なこと                                 |
| <b>(4) 商店街の環境整備</b>                        |  |
| <b>【消費者】</b>                               | <b>【商店街】</b>   |
| 問4-2 あったらよいと感じる設備、すでに設置済で必要だと思う設備          | ⇒ 問1-37 商店街の環境整備として、現在設置しているもの、今後設置したいもの                   |
| <b>(5) 商店街に期待する社会貢献活動</b>                  |  |
| <b>【消費者】</b>                               | <b>【商店街】</b>   |
| 問4-3 商店街に期待する社会貢献活動                        | ⇒ 問7-3 社会貢献活動として現在取り組んでいるもの<br>問7-4 社会貢献活動として今後取り組んでいきたいもの |
| <b>(6) キャッシュレス決済</b>                       |  |
| <b>【消費者】</b>                               | <b>【商店街】</b>   |
| 問2-6 キャッシュレス決済の利用状況                        | ⇒ 問4-13 キャッシュレス決済の導入状況                                     |
| 問2-7 よく利用する決済手段                            | ⇒ 問4-14 導入しているキャッシュレス決済の種別                                 |



## 2. 消費者が商店街で買物をする理由

消費者が商店街で買物をする理由として、消費者の回答では「割安な価格で購入できる」が最も多かった反面、これを理由として答えた商店街は多くありませんでした。一方、商店街の回答では「店主や店員との会話が楽しめる」「店構えや接客などがよい雰囲気のお店がある」「大型店にはない商品を扱っている」「高齢者への配慮がある」「夜間でも明るく安心して歩ける」などが多かった反面、これらを理由に商店街で買物をしている消費者は少なく、両者の認識の間にギャップ見られます。

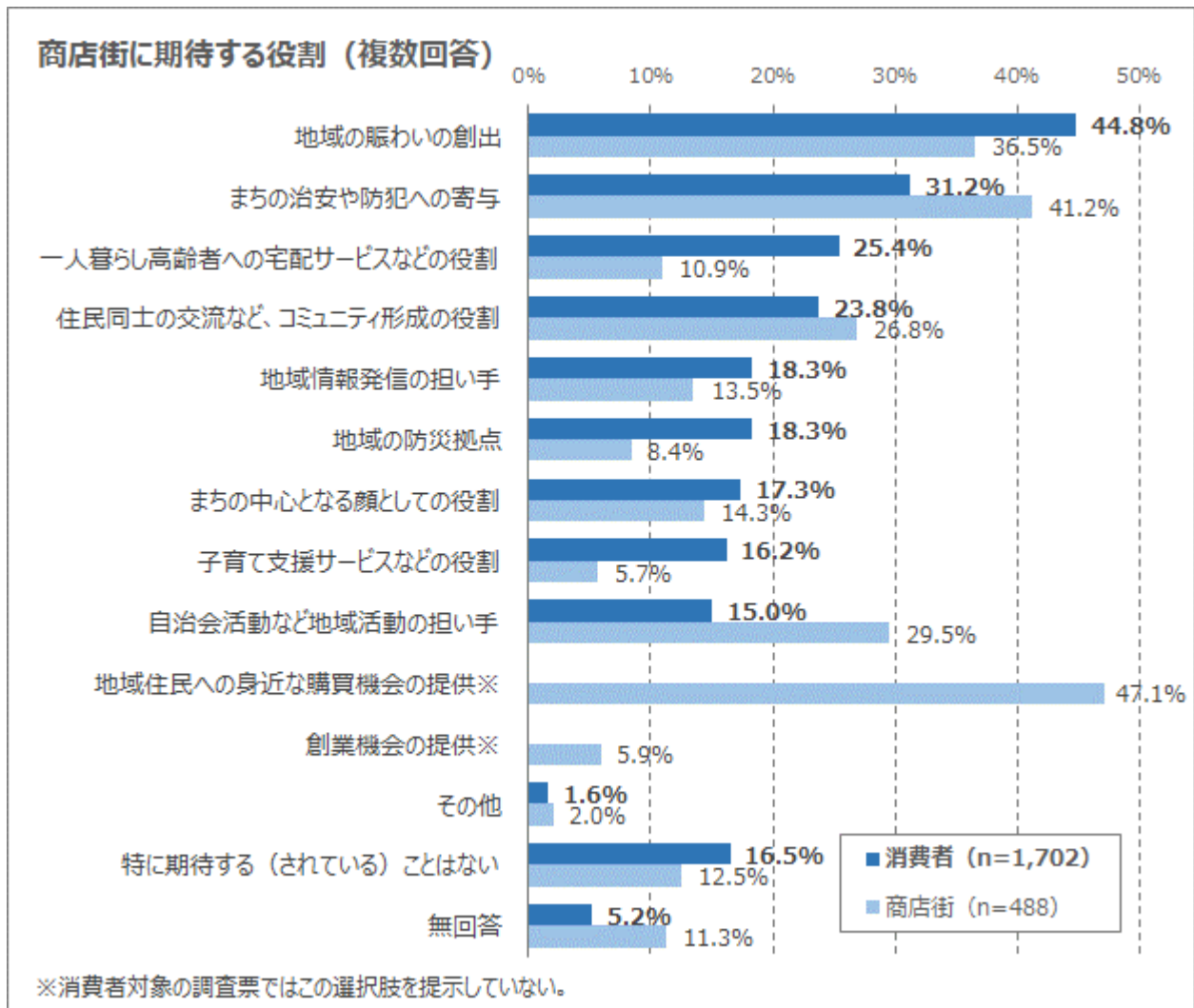


### 消費者が商店街で買物をする理由 ランキング(上位5項目)

| 【消費者】 |                   |      | 【商店街】 |                     |      |
|-------|-------------------|------|-------|---------------------|------|
| 順位    | 理由                | (%)  | 順位    | 理由                  | (%)  |
| 1位    | 割安な価格で購入できる       | 29.3 | 1位    | 店主や店員との会話が楽しめる      | 54.3 |
| 2位    | 品揃え・サービス内容がよい     | 21.4 | 2位    | 店構えや接客などがよい雰囲気の店がある | 34.4 |
| 3位    | 駐車場・駐輪場が利用しやすい    | 20.8 | 3位    | 大型店にはない商品を扱っている     | 26.6 |
| 4位    | 商店街内で買物や用事を済ませられる | 20.3 | 4位    | 高齢者への配慮がある          | 24.8 |
| 5位    | 利用しやすい営業時間である     | 19.5 | 5位    | 夜間でも明るく安心して歩ける      | 20.5 |

### 3. 商店街に期待する役割

買物の場を提供すること以外で、消費者が商店街に期待する役割の上位3位は「地域の賑わいの創出」「まちの治安や防犯への寄与」「一人暮らし高齢者への宅配サービスなどの役割」でした。このうち、「地域の賑わいの創出」と「まちの治安や防犯への寄与」は同様の認識を持っている商店街が多い一方で、「一人暮らし高齢者への宅配サービスなどの役割」を期待されていると認識している商店街はそれ程多くなく、「子育て支援サービスなどの役割」でも同様のギャップがみられました。また、「自治会活動など地域活動の担い手」として期待されていると考える商店街が多い一方で、それを期待する消費者は多くないことがわかりました。



#### 商店街に期待する役割 ランキング

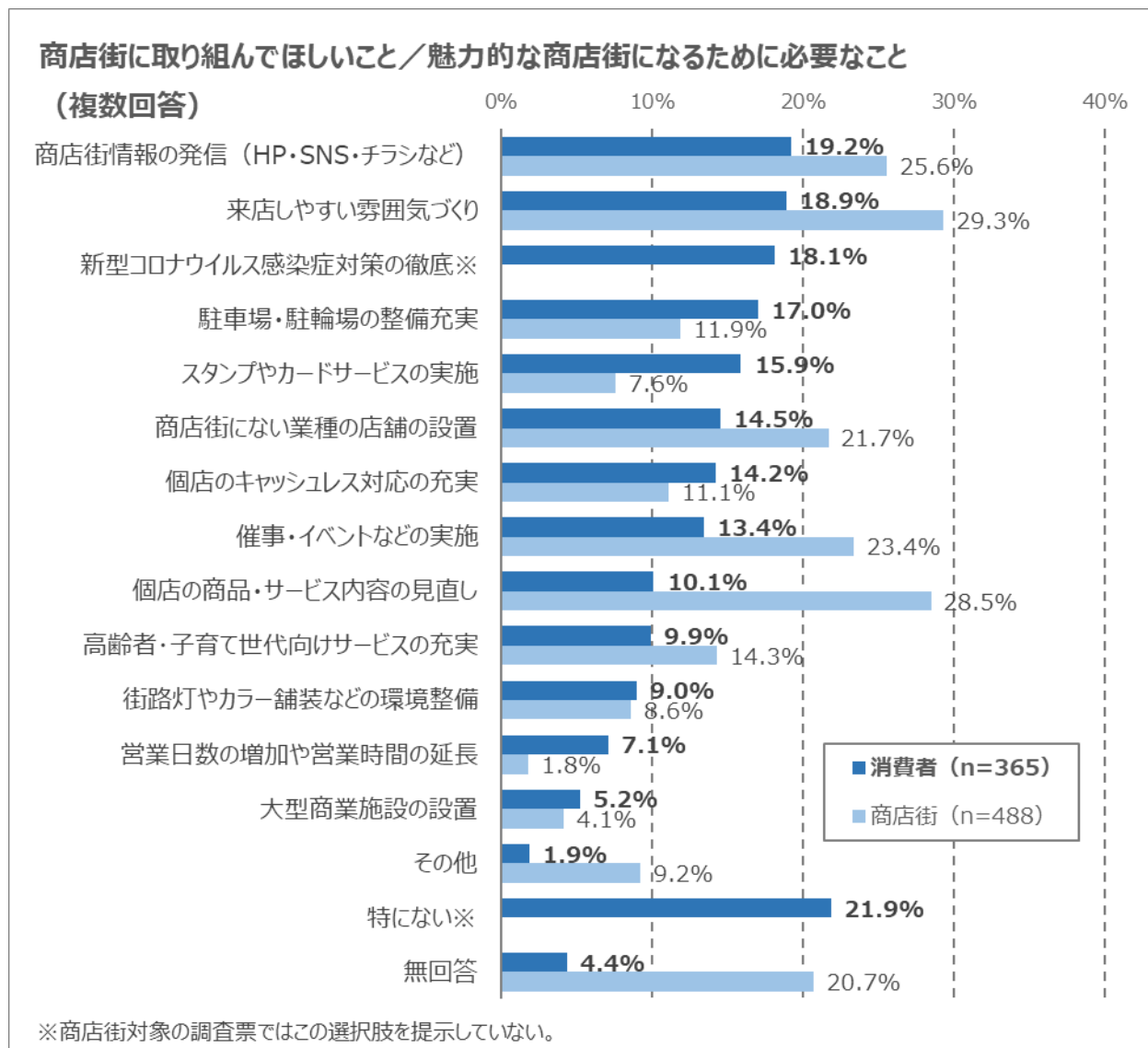
| 【消費者】 (%) |                     |      | 【商店街】 (%) |                       |      |
|-----------|---------------------|------|-----------|-----------------------|------|
| 1位        | 地域の賑わいの創出           | 44.8 | 1位        | まちの治安や防犯への寄与          | 41.2 |
| 2位        | まちの治安や防犯への寄与        | 31.2 | 2位        | 地域の賑わいの創出             | 36.5 |
| 3位        | 一人暮らし高齢者への宅配サービスの実施 | 25.4 | 3位        | 自治会活動など地域活動の担い手       | 29.5 |
| 4位        | 住民同士の交流などコミュニティ形成   | 23.8 | 4位        | 住民同士の交流など、コミュニティ形成の役割 | 26.8 |
| 5位        | 地域情報発信の担い手          | 18.3 | 5位        | まちの中心となる顔としての役割       | 14.3 |
| 5位        | 地域の防災拠点             | 18.3 | 6位        | 地域情報発信の担い手            | 13.5 |
| 7位        | まちの中心となる顔としての役割     | 17.3 | 7位        | 一人暮らし高齢者への宅配サービスなどの役割 | 10.9 |
| 8位        | 子育て支援サービスなどの実施      | 16.2 | 8位        | 地域の防災拠点               | 8.4  |
| 9位        | 自治会活動など地域活動の担い手     | 15.0 | 9位        | 子育て支援サービスなどの役割        | 5.7  |

注) 上表のランキングでは、消費者アンケートの調査票設問の選択肢に設定されていない「地域住民への身近な購買機会の提供」「創業機会の提供」は除いている。

#### 4. 商店街に期待する取組

消費者が商店街に取り組んでほしいと思っていることでは、「商店街情報の発信（HP・SNS・チラシなど）」「来店しやすい雰囲気づくり」を挙げる人が多く、これらは、商店街側でもその重要性を認識していることがわかります。

一方で、多くの商店街側が必要と考えている取組のうち「催事・イベントなどの実施」や「個店の商品・サービス内容の見直し」については、消費者側はそれ程求めていない様子が見えます。



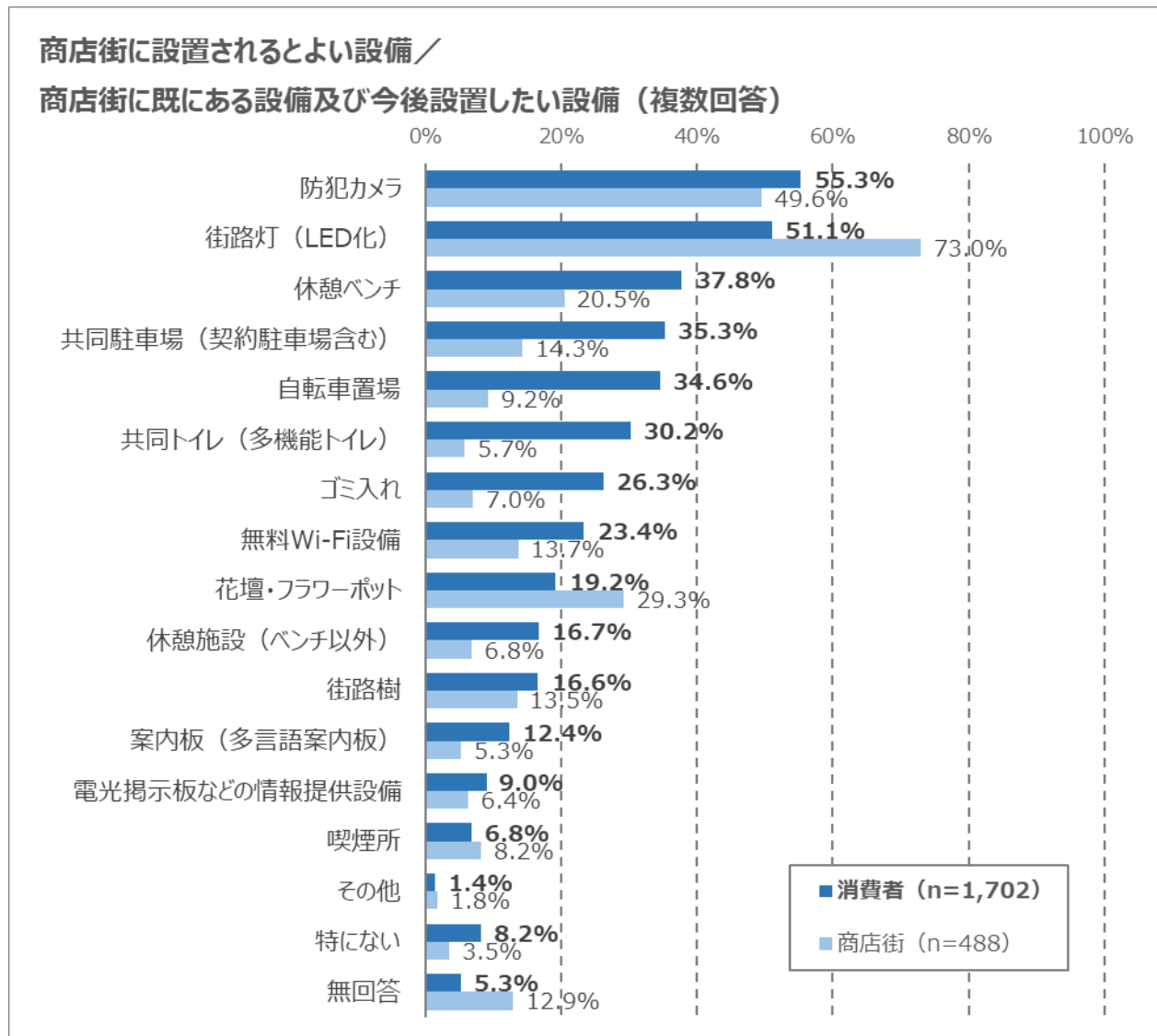
#### 商店街に取り組んでほしいこと／魅力的な商店街になるために必要なこと ランキング(上位10項目)

| 【消費者】 |                         |      | 【商店街】 |                         |      |
|-------|-------------------------|------|-------|-------------------------|------|
| 順位    | 項目                      | (%)  | 順位    | 項目                      | (%)  |
| 1位    | 商店街情報の発信 (HP・SNS・チラシなど) | 19.2 | 1位    | 来店しやすい雰囲気づくり            | 29.3 |
| 2位    | 来店しやすい雰囲気づくり            | 18.9 | 2位    | 個店の商品・サービス内容の見直し        | 28.5 |
| 3位    | 駐車場・駐輪場の整備充実            | 17.0 | 3位    | 商店街情報の発信 (HP・SNS・チラシなど) | 25.6 |
| 4位    | スタンプやカードサービスの実施         | 15.9 | 4位    | 催事・イベントなどの実施            | 23.4 |
| 5位    | 商店街にない業種の店舗の設置          | 14.5 | 5位    | 商店街にない業種の店舗の設置          | 21.7 |
| 6位    | 個店のキャッシュレス対応の充実         | 14.2 | 6位    | 高齢者・子育て世代向けサービスの充実      | 14.3 |
| 7位    | 催事・イベントなどの実施            | 13.4 | 7位    | 駐車場・駐輪場の整備充実            | 11.9 |
| 8位    | 個店の商品・サービス内容の見直し        | 10.1 | 8位    | 個店のキャッシュレス対応の充実         | 11.1 |
| 9位    | 高齢者・子育て世代向けサービスの充実      | 9.9  | 9位    | 街路灯やカラー舗装などの環境整備        | 8.6  |
| 10位   | 街路灯やカラー舗装などの環境整備        | 9.0  | 10位   | スタンプやカードサービスの実施         | 7.6  |

注) 上表のランキングでは、商店街アンケートの調査票設問の選択肢に設定されていない「新型コロナウイルス感染症対策の徹底」は除いている。

## 5. 商店街の環境整備

商店街の環境整備では、消費者が商店街に必要なまたは設置されるとよいと考えるものと、商店街に既にある、または商店街が今後設置したいと考えているものとしては、いずれも「防犯カメラ」「街路灯(LED化)」が多くなっています。消費者側では、これらに次いで「休憩ベンチ」「共同駐車場(契約駐車場含む)」「自転車置場」「共同トイレ(多機能トイレ)」などを挙げる回答が多い結果となっています。



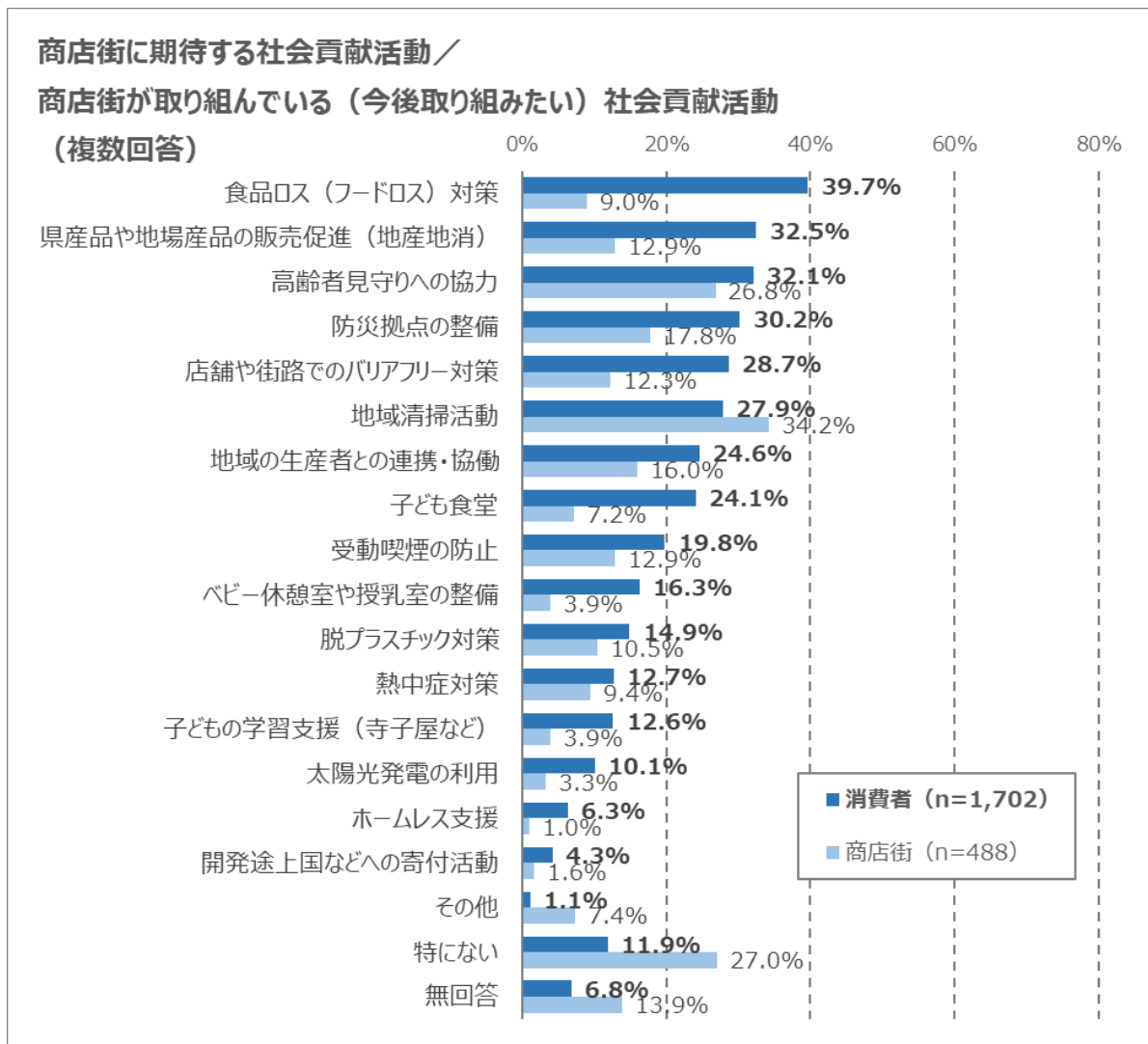
### 商店街の環境整備 ランキング(上位10項目)

| 【消費者】 |               |      | 【商店街】 |                |      |
|-------|---------------|------|-------|----------------|------|
| 順位    | 設備            | (%)  | 順位    | 設備             | (%)  |
| 1位    | 防犯カメラ         | 55.3 | 1位    | 街路灯(LED化)      | 73.0 |
| 2位    | 街路灯(LED化)     | 51.1 | 2位    | 防犯カメラ          | 49.6 |
| 3位    | 休憩ベンチ         | 37.8 | 3位    | 花壇・フラワーポット     | 29.3 |
| 4位    | 駐車場           | 35.3 | 4位    | 休憩ベンチ          | 20.5 |
| 5位    | 駐輪場           | 34.6 | 5位    | 共同駐車場(契約駐車場含む) | 14.3 |
| 6位    | 共同トイレ(多機能トイレ) | 30.2 | 6位    | 無料Wi-Fi設備      | 13.7 |
| 7位    | ゴミ入れ          | 26.3 | 6位    | 街路樹            | 13.5 |
| 8位    | 無料Wi-Fi設備     | 23.4 | 8位    | 自転車置場          | 9.2  |
| 9位    | 花壇・フラワーポット    | 19.2 | 8位    | 喫煙所            | 8.2  |
| 10位   | 休憩施設(ベンチ以外)   | 16.7 | 10位   | ゴミ入れ           | 7.0  |

注) 上のグラフおよび表では、消費者対象の調査票設問の選択肢にない設備は除いている。

## 6. 商店街に期待する社会貢献活動

商店街が現在取り組んでいる（今後取り組みたい）社会貢献活動として多くが回答している、「地域清掃活動」「高齢者見守りへの協力」は、消費者の期待も大きなものとなっています。一方、消費者の多くが期待する「食品ロス（フードロス）対策」「県産品や地場産品の販売促進（地産地消）」「店舗や街路でのバリアフリー対策」「子ども食堂」などは、消費者の期待と商店街の認識のギャップが大きくなっています。

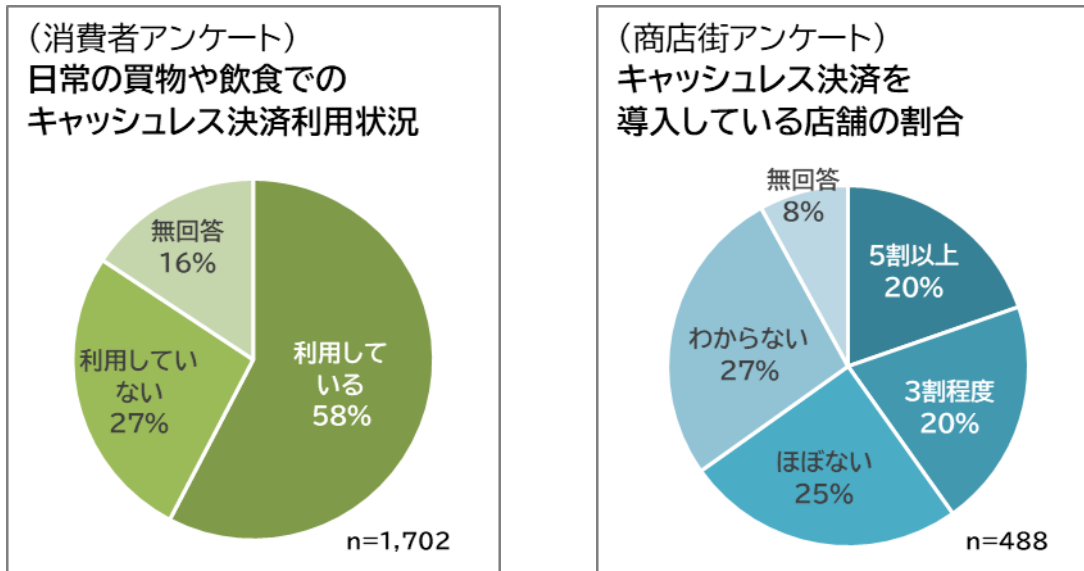


### 商店街に期待する社会貢献活動／商店街が取り組んでいる（今後取り組みたい）社会貢献活動 ランキング（上位 10 項目）

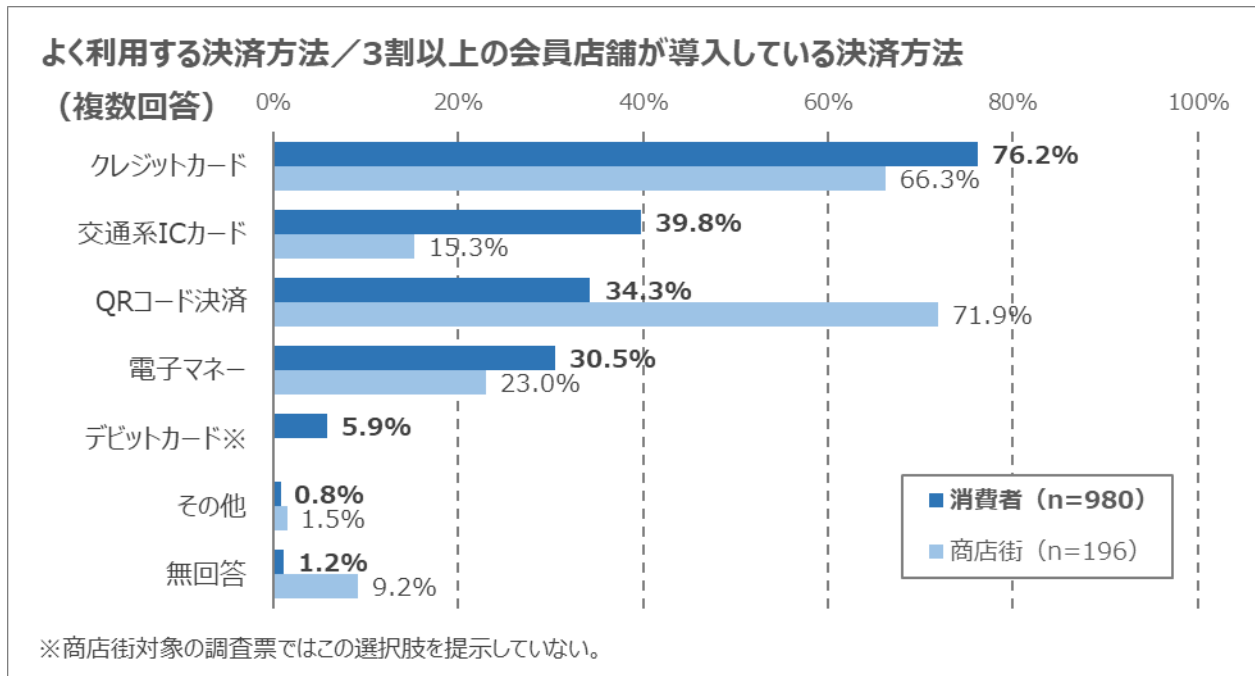
| 【消費者】 |                 | (%)  | 【商店街】 |                     | (%)  |
|-------|-----------------|------|-------|---------------------|------|
| 1位    | 食品ロス（フードロス）対策   | 39.7 | 1位    | 地域清掃活動              | 34.2 |
| 2位    | 地場産品の販売促進（地産地消） | 32.5 | 2位    | 高齢者見守りへの協力          | 26.8 |
| 3位    | 高齢者見守りへの協力      | 32.1 | 3位    | 防災拠点の整備             | 17.8 |
| 4位    | 防災拠点の整備         | 30.2 | 4位    | 地域の生産者との連携・協働       | 16.0 |
| 5位    | 店舗や街路でのバリアフリー対策 | 28.7 | 5位    | 県産品や地場産品の販売促進（地産地消） | 12.9 |
| 6位    | 地域清掃活動          | 27.9 | 6位    | 受動喫煙の防止             | 12.9 |
| 7位    | 地域の生産者との連携・協働   | 24.6 | 7位    | 店舗や街路でのバリアフリー対策     | 12.3 |
| 8位    | 子ども食堂           | 24.1 | 8位    | 脱プラスチック対策           | 10.5 |
| 9位    | 受動喫煙の防止         | 19.8 | 9位    | 熱中症対策               | 9.4  |
| 10位   | ベビー休憩室や授乳室の整備   | 16.3 | 10位   | 食品ロス（フードロス）対策       | 9.0  |

## 7. キャッシュレス決済方法の種類

キャッシュレス決済でも県内消費者と商店街の間にギャップが見られます。回答者のおよそ6割がキャッシュレス決済を利用していますが、キャッシュレス決済を導入している店舗が5割以上あると回答した商店街は20%にとどまります。



商店街と消費者では、導入している（よく利用する）キャッシュレス決済方法の種類にギャップがみられます。商店街では「QRコード決済」の導入が進んでいますが、消費者では「QRコード決済」以上に「交通系ICカード」の利用率が高いことがわかります。



### よく利用する決済方法／3割以上の会員店舗が導入している決済方法 ランキング

| 【消費者】 |          |      | 【商店街】 |          |      |
|-------|----------|------|-------|----------|------|
| 順位    | 決済方法     | (%)  | 順位    | 決済方法     | (%)  |
| 1位    | クレジットカード | 76.2 | 1位    | QRコード決済  | 71.9 |
| 2位    | 交通系ICカード | 39.8 | 2位    | クレジットカード | 66.3 |
| 3位    | QRコード決済  | 34.3 | 3位    | 電子マネー    | 23.0 |
| 4位    | 電子マネー    | 30.5 | 4位    | 交通系ICカード | 15.3 |

注) 上表のランキングでは、商店街対象の調査票設問の選択肢にない「デビットカード」は除いている。



## 8.まとめと考察

本章では、商店街と消費者の双方に同じ選択肢で尋ねた質問の回答結果を比較することで、両者の認識のギャップを見てきました。その結果、双方の認識や実態にギャップがみられるケースもあれば、おおむね一致しているケースもありました。

商店街に比べて消費者側の関心・期待が高い項目としては、高齢者や子育て支援、食品ロス（フードロス）対策、地場産品の販売促進（地産地消）などが挙げられます。一方、商店街で買物をする理由としては、店主や店員との会話やイベント開催などは、商店街に比べ消費者側の関心が低い様子がうかがえ、消費者には買物の利便性を求める傾向が見られます。

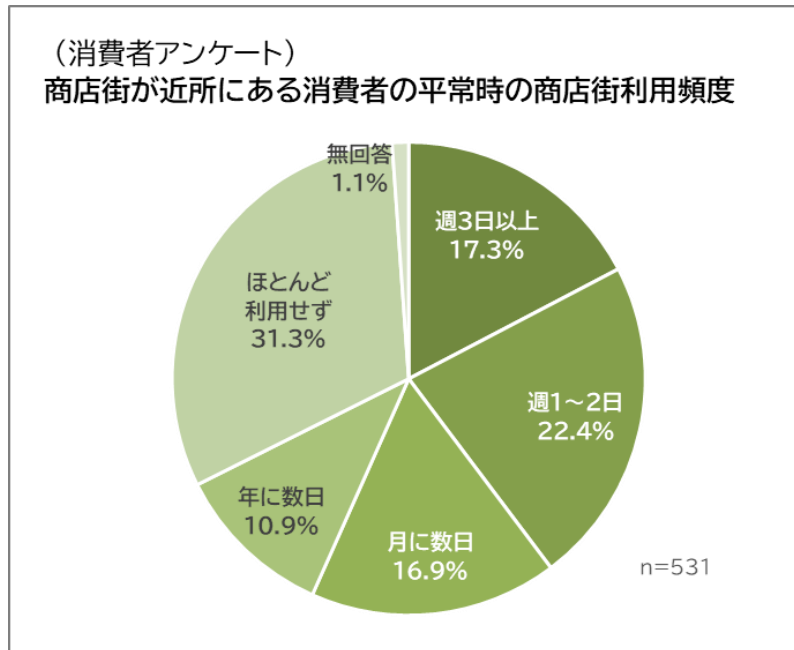
商店街の役割として地域の賑わい創出やまちの治安や防犯に関しては、商店街、消費者ともに関心が高く、商店街に期待される大きな役割と捉えることができるでしょう。「街路灯（LED化）」や「防犯カメラ」の設置については、地域の安心安全のために双方で必要と考える人が多いことがうかがえます。

今後取り組むべき商店街活動を考える上で、消費者の認識やニーズに関する情報は重要な拠り所のひとつとなります。本調査結果で浮き彫りになった、商店街に対する消費者の期待やニーズを参考に、それぞれの商店街において取り組む活動内容を検討されてはいかがでしょうか。

### 3. 新型コロナウイルス感染症が県内消費者に与えた影響

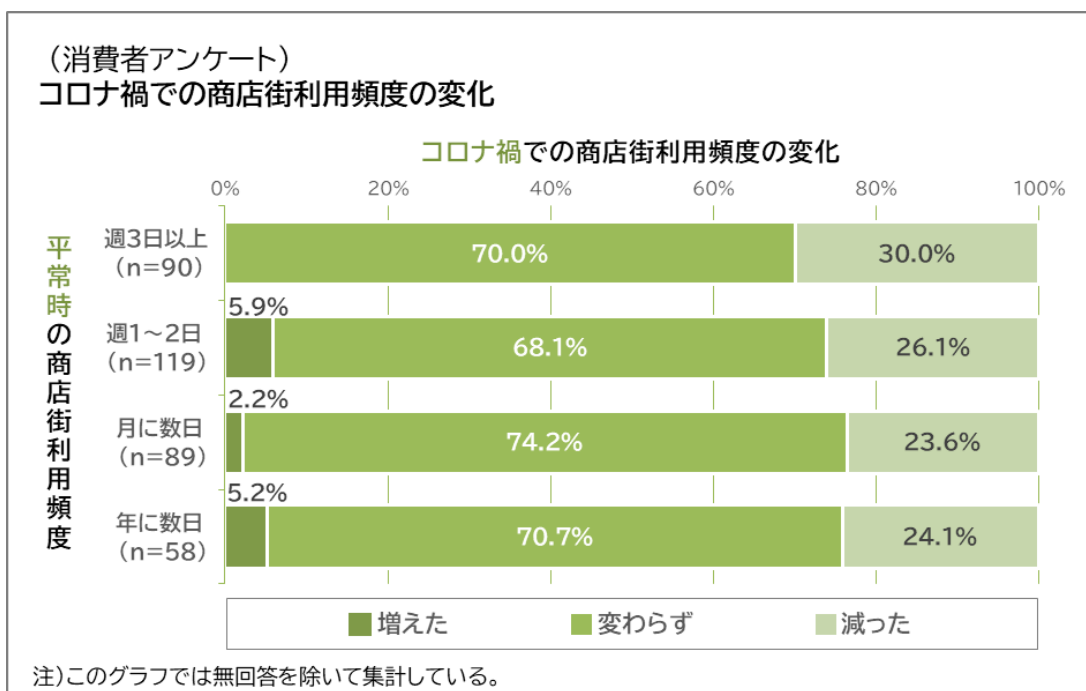
#### (1) 商店街が近所にある消費者の平常時の商店街利用頻度

まず、コロナ禍前の平常時において、商店街が近所にある消費者がどの程度商店街を利用していたのかを見ておきます。消費者アンケートによると商店街の利用頻度には個人差があり、「週3日以上」のヘビーユーザーが17.3%存在する一方で、「年に数日」(10.9%)や「ほとんど利用せず」(31.3%)もいます。



#### (2) コロナ禍での商店街利用頻度の変化

次に、平常時の商店街利用頻度別に、コロナ禍での商店街利用頻度の変化を分析します。「週3日以上」のヘビーユーザーの7割ではコロナ禍でも商店街利用頻度に変化が見られませんでした。残りの3割は商店街利用頻度を減らしています。週3日未満の消費者でも7割前後は変化が見られませんでした。増えた人と減った人の割合を比べると減った人の方が多いことがわかります。



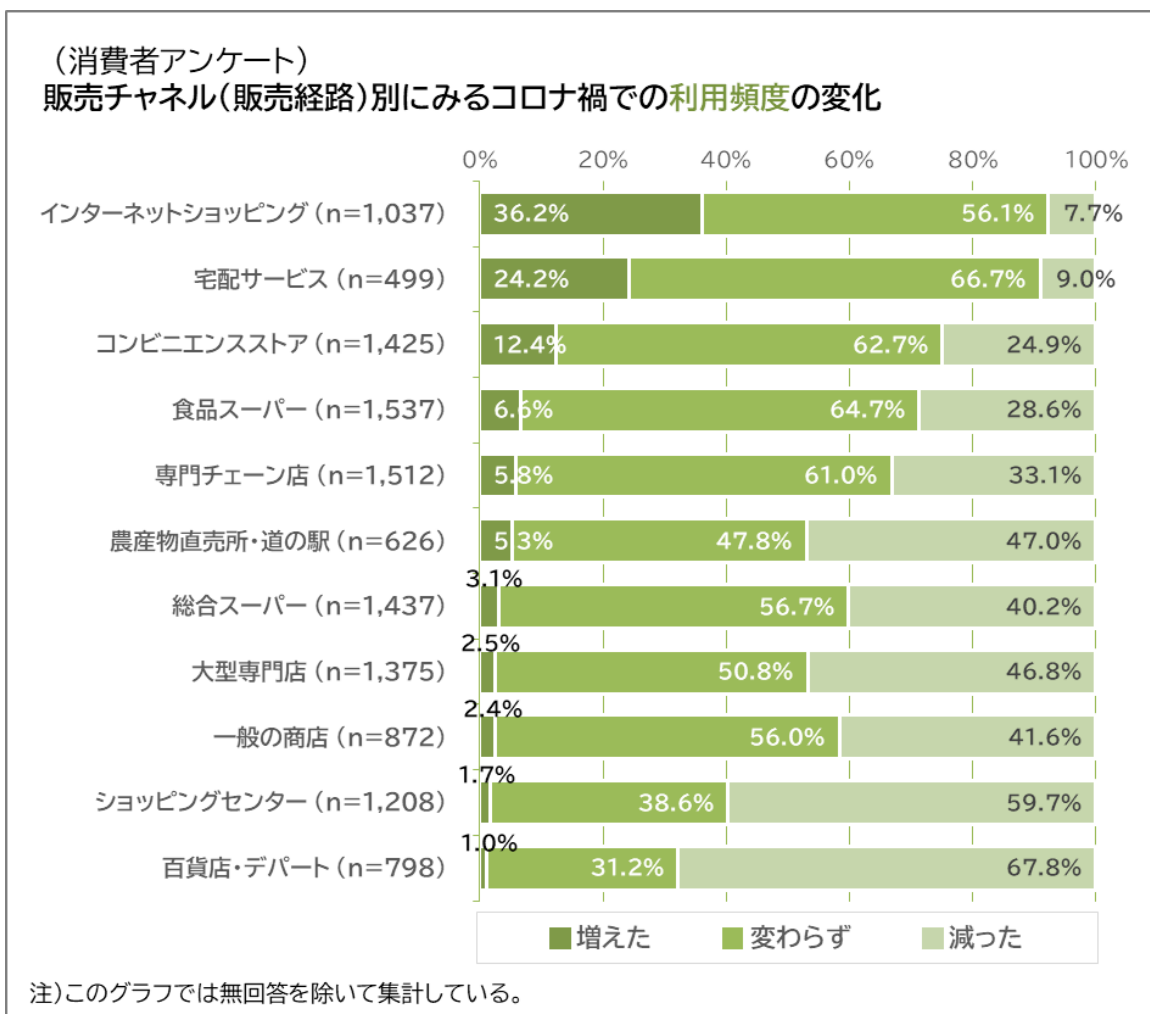


### (3) 販売チャネル(販売経路)別にみる利用頻度の変化

コロナ禍における商店街の利用頻度は減少傾向でしたが、他の販売チャネル（販売経路）の利用頻度はどのように変化したのでしょうか。ここでは、販売チャネル別にコロナ禍での利用頻度の変化を見ていきます。なお、コロナ禍前・コロナ禍ともにそれぞれの販売チャネルを利用したことがない人と無回答は集計対象から除外しています。

「増えた」人の割合が「減った」人の割合よりも高い販売チャネルは「インターネットショッピング」と「宅配サービス」でした。「インターネットショッピング」は36.2%、「宅配サービス」は24.2%が「増えた」と回答しています。

「インターネットショッピング」と「宅配サービス」以外の販売チャネルでは、「減った」人の割合が「増えた」人の割合よりも高くなっています。特に「減った」人の割合が高い販売チャネルは「百貨店・デパート」と「ショッピングセンター」でした。



販売チャネル(販売経路)の例示:

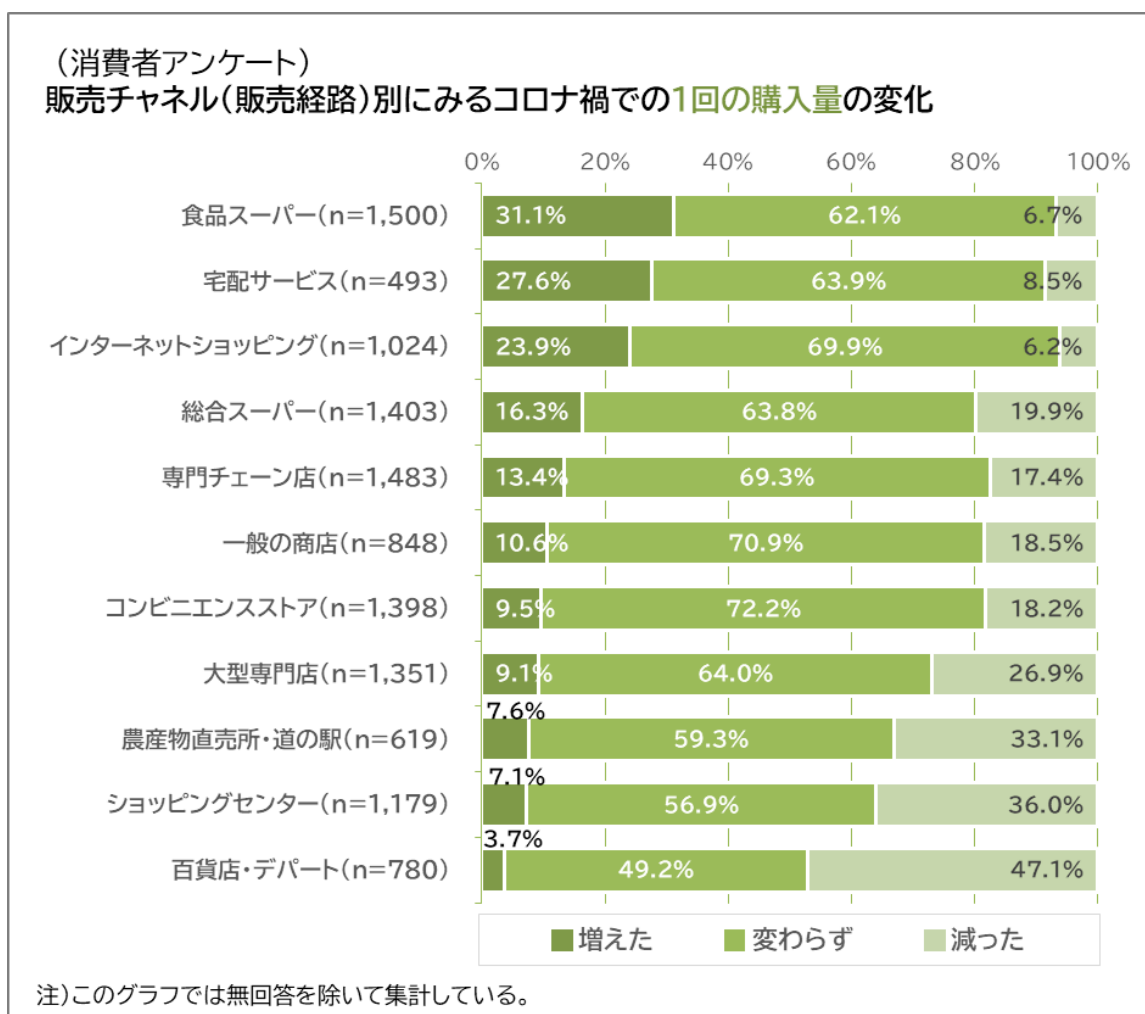
- インターネットショッピング:アマゾン、楽天市場など(ネットスーパー除く)
- 宅配サービス:生協、ネットスーパー、食品宅配など
- 専門チェーン店:衣料品店、ドラッグストア、100円ショップなど
- 大型専門店:ホームセンター、生活雑貨店など
- 一般の商店:八百屋、パン屋、酒屋など
- ショッピングセンター:〇〇モールなど

#### (4) 販売チャネル別にみる1回の購入量の変化

コロナ禍では、感染対策のために買物頻度（回数）を減らす分、買物1回当たりの購入量を増やしているのではないかと考えられます。そこで、利用頻度と併せて買物1回の購入量の変化も調査しました。

1回の購入量が「増えた」人の割合が最も高い販売チャネルは「食品スーパー」でした。「食品スーパー」の利用頻度は減少傾向でしたが、1回の購入量を増やした人が多いことがわかります。「食品スーパー」に次いで1回の購入量が「増えた」人の割合が高い販売チャネルは「宅配サービス」と「インターネットショッピング」であり、これらの販売チャネルでは利用頻度と購入量ともに増加傾向であったことがわかります。

一方、利用頻度が減った人の割合が高かった「百貨店・デパート」「ショッピングセンター」では、1回の購入量も「減った」人の割合が高くなっています。



## 令和3年度 埼玉県

# 買物に関する県民アンケートのお願い

このアンケートは、埼玉県内各地の商業振興及び商店街振興に役立てるために、県民の皆さまを対象に日頃の買物行動や買物に対する意識、また商店街に関する認識などについて伺うものです。調査を実施するにあたり、県内にお住まいの18歳以上の方々の中から3,000人を無作為に選ばせていただいたところ、あなた様にアンケートをお願いすることになりました。

お手数をおかけいたしますが、調査の趣旨をご理解いただき、ご協力をお願いいたします。

なお、調査の取りまとめ結果は、県内の商店街を対象に別途実施している商店街経営実態調査の結果と合わせて、県の公式ホームページで公表する予定です（令和4年3月頃を予定）。

### ～【紙での回答】と【インターネット回答】が選べます～

#### 【紙での回答】

この冊子の2ページ目以降の設問に回答の上、三つ折りにして同封の返信用封筒に入れて、回答締切日までにポストに投函してください。切手は不要です。

#### 【インターネット回答】

パソコンやスマートフォン等で以下のサイトにアクセスして、回答締切日までにご回答ください。スマートフォンからは右のQRコードからアクセスいただけます。



<http://en.surece.co.jp/2021saitamasp>

あなた専用の  
IDとパスワード

ID  
パスワード

### 【回答締切】2021年10月18日（月）

#### 【回答に際しまして】

- この調査票が入っていた封筒の宛名の方**ご本人**がお答えください。
- 回答者ご自身の行動やお考えについて記入してください。
- この調査は無記名の調査です。回答された内容を個別に公表することは一切ありません。

埼玉県マスコット  
「さいたまっちゃん」



▶ 調査票とともに同封されているボールペンはご自由にお使いください ◀

#### 【調査内容のお問い合わせ先】

(調査実施機関)  
株式会社サーベイリサーチセンター 世論・計画部  
〒103-8790  
東京都中央区日本橋3-13-5  
KDX日本橋313ビル5階  
TEL：03-6826-4666 FAX：03-6826-4777  
(平日9:00～17:00)

#### 【調査実施主体】

埼玉県  
(産業労働部商業・サービス産業支援課商業担当)  
〒330-9301  
さいたま市浦和区高砂3-15-1 本庁舎5階  
TEL：048-830-3761 FAX：048-830-4812  
(平日9:00～17:00)  
HP：「商業・商店街支援 埼玉県」検索🔍

# 令和3年度 埼玉県 買物に関する県民アンケート 調査票

## 【回答方法】

- 質問に対する回答方法には、選択肢から選ぶものと文字で記入するものがあります。
- 選択肢から選ぶ場合には、 選択肢の先頭の番号を○で囲んでください。また、選ぶ選択肢の個数は、質問文末尾の [ ] 内の指示にしたがってください。

【記入例】買物をしましたか。 [○は1つだけ]

1. はい

2. いいえ

- 「その他」を選んだときは、カッコ内に具体的な内容を文字（日本語）で記入してください。

## 問1 回答される方についてお伺いします

問1-1 【居住地】お住まいの市町村名を記入してください。 [文字で記入]

( ) 市・町・村 ( ) 区

※区はさいたま市の場合のみ  
記入してください。

問1-2 【居住年数】現在のお住まいの居住年数を選んでください。 [○は1つだけ]

- |             |               |               |
|-------------|---------------|---------------|
| 1. 3年未満     | 3. 5年以上10年未満  | 5. 15年以上20年未満 |
| 2. 3年以上5年未満 | 4. 10年以上15年未満 | 6. 20年以上      |

問1-3 【年齢】あなたの年齢を選んでください。 [○は1つだけ]

- |           |           |           |           |
|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1. 18～19歳 | 3. 30～39歳 | 5. 50～59歳 | 7. 65～69歳 |
| 2. 20～29歳 | 4. 40～49歳 | 6. 60～64歳 | 8. 70歳以上  |

問1-4 【性別】あなたの性別を選んでください。 [○は1つだけ]

※戸籍上の性別ではなく、自認する性別をお選びください。

- |       |       |        |
|-------|-------|--------|
| 1. 男性 | 2. 女性 | 3. ( ) |
|-------|-------|--------|

問1-5 【職業】あなたの職業について、最も当てはまるものを選んでください。 [○は1つだけ]

- |                 |              |                |
|-----------------|--------------|----------------|
| 1. 自営業          | 4. パート・アルバイト | 7. 無職（年金受給者含む） |
| 2. 会社員          | 5. 専業主婦・専業主夫 | 8. その他         |
| 3. 公務員・教職員・団体職員 | 6. 学生        | ( )            |

問1-6 【同居者】あなたと同居している方をすべてを選んでください。 [○はいくつでも]

- |               |             |              |
|---------------|-------------|--------------|
| 1. 配偶者（65歳未満） | 4. 子（成人）    | 7. その他       |
| 2. 配偶者（65歳以上） | 5. 親（65歳未満） | ( )          |
| 3. 子（未成年）     | 6. 親（65歳以上） | 8. 同居者なし（単身） |

【記入例】回答者が女性で、「65歳以上の夫」「30歳の子」「30歳の子の配偶者」「孫」の3世代が同居している場合には、2・4・7に○をつけ、7のカッコ内には「子の配偶者と孫」と記入してください。

## 問2 普段（日常）の買物の状況についてお伺いします

問2-1 あなたが普段の買物で利用する交通手段を選んでください。[○はいくつでも]

- |            |         |         |                    |
|------------|---------|---------|--------------------|
| 1. 徒歩      | 3. 自家用車 | 5. 鉄道   | 7. 移動しない（自宅で注文・受取） |
| 2. 自転車・バイク | 4. バス   | 6. タクシー | 8. その他（ ）          |

最もよく利用する交通手段の番号を1つだけ記入してください。 →

問2-2 あなたが買物をすることが多い時間帯を選んでください。[○は1つだけ]

- |            |            |            |
|------------|------------|------------|
| 1. 7～10時台  | 3. 14～16時台 | 5. 20～24時台 |
| 2. 11～13時台 | 4. 17～19時台 | 6. その他（ ）  |

問2-3 あなたの普段の買物における次の店舗・施設やサービスの利用頻度を選んでください。  
[①～⑪の各項目について、それぞれ○は1つずつ]

|                          |          |          |           |
|--------------------------|----------|----------|-----------|
| ①一般の商店<br>(八百屋、パン屋、酒屋など) | 1. 週5日以上 | 3. 週1～2日 | 5. 月に1日程度 |
|                          | 2. 週3～4日 | 4. 月に数日  | 6. 利用せず   |

|         |          |          |           |
|---------|----------|----------|-----------|
| ②食品スーパー | 1. 週5日以上 | 3. 週1～2日 | 5. 月に1日程度 |
|         | 2. 週3～4日 | 4. 月に数日  | 6. 利用せず   |

|                               |          |          |           |
|-------------------------------|----------|----------|-----------|
| ③総合スーパー<br>(衣料品や生活用品も取扱うスーパー) | 1. 週5日以上 | 3. 週1～2日 | 5. 月に1日程度 |
|                               | 2. 週3～4日 | 4. 月に数日  | 6. 利用せず   |

|           |          |          |           |
|-----------|----------|----------|-----------|
| ④百貨店・デパート | 1. 週5日以上 | 3. 週1～2日 | 5. 月に1日程度 |
|           | 2. 週3～4日 | 4. 月に数日  | 6. 利用せず   |

|                          |          |          |           |
|--------------------------|----------|----------|-----------|
| ⑤ショッピングセンター<br>(○○モールなど) | 1. 週5日以上 | 3. 週1～2日 | 5. 月に1日程度 |
|                          | 2. 週3～4日 | 4. 月に数日  | 6. 利用せず   |

|                             |          |          |           |
|-----------------------------|----------|----------|-----------|
| ⑥大型専門店<br>(ホームセンター、生活雑貨店など) | 1. 週5日以上 | 3. 週1～2日 | 5. 月に1日程度 |
|                             | 2. 週3～4日 | 4. 月に数日  | 6. 利用せず   |

|                                       |          |          |           |
|---------------------------------------|----------|----------|-----------|
| ⑦専門チェーン店<br>(衣料品店、ドラッグストア、100円ショップなど) | 1. 週5日以上 | 3. 週1～2日 | 5. 月に1日程度 |
|                                       | 2. 週3～4日 | 4. 月に数日  | 6. 利用せず   |

|             |          |          |           |
|-------------|----------|----------|-----------|
| ⑧コンビニエンスストア | 1. 週5日以上 | 3. 週1～2日 | 5. 月に1日程度 |
|             | 2. 週3～4日 | 4. 月に数日  | 6. 利用せず   |

|             |          |          |           |
|-------------|----------|----------|-----------|
| ⑨農産物直売所・道の駅 | 1. 週5日以上 | 3. 週1～2日 | 5. 月に1日程度 |
|             | 2. 週3～4日 | 4. 月に数日  | 6. 利用せず   |

|  |          |          |           |
|--|----------|----------|-----------|
| ⑩インターネットショッピング<br>(アマゾン、楽天市場など) ※ネットスーパー除く | 1. 週5日以上 | 3. 週1～2日 | 5. 月に1日程度 |
|  | 2. 週3～4日 | 4. 月に数日  | 6. 利用せず   |

|                                |          |          |           |
|--------------------------------|----------|----------|-----------|
| ⑪宅配サービス<br>(生協、ネットスーパー、食品宅配など) | 1. 週5日以上 | 3. 週1～2日 | 5. 月に1日程度 |
|                                | 2. 週3～4日 | 4. 月に数日  | 6. 利用せず   |

問2-4

あなたの普段の買物で、次の店舗・施設やサービスで購入している品目を選んでください。

[①～⑪の各項目について、それぞれ○はいくつでも]

① 一般の商店

(八百屋、パン屋、酒屋など)

- |          |          |          |
|----------|----------|----------|
| 1. 生鮮食品  | 4. 酒類・飲料 | 7. 文具・書籍 |
| 2. 総菜・弁当 | 5. 衣料品   | 8. その他   |
| 3. その他食品 | 6. 生活用品  | 9. 利用せず  |

② 食品スーパー

- |          |          |          |
|----------|----------|----------|
| 1. 生鮮食品  | 4. 酒類・飲料 | 7. 文具・書籍 |
| 2. 総菜・弁当 | 5. 衣料品   | 8. その他   |
| 3. その他食品 | 6. 生活用品  | 9. 利用せず  |

③ 総合スーパー

(衣料品や生活用品も取扱うスーパー)

- |          |          |          |
|----------|----------|----------|
| 1. 生鮮食品  | 4. 酒類・飲料 | 7. 文具・書籍 |
| 2. 総菜・弁当 | 5. 衣料品   | 8. その他   |
| 3. その他食品 | 6. 生活用品  | 9. 利用せず  |

④ 百貨店・デパート

- |          |          |          |
|----------|----------|----------|
| 1. 生鮮食品  | 4. 酒類・飲料 | 7. 文具・書籍 |
| 2. 総菜・弁当 | 5. 衣料品   | 8. その他   |
| 3. その他食品 | 6. 生活用品  | 9. 利用せず  |

⑤ ショッピングセンター

(○○モールなど)

- |          |          |          |
|----------|----------|----------|
| 1. 生鮮食品  | 4. 酒類・飲料 | 7. 文具・書籍 |
| 2. 総菜・弁当 | 5. 衣料品   | 8. その他   |
| 3. その他食品 | 6. 生活用品  | 9. 利用せず  |

⑥ 大型専門店

(ホームセンター、生活雑貨店など)

- |          |          |          |
|----------|----------|----------|
| 1. 生鮮食品  | 4. 酒類・飲料 | 7. 文具・書籍 |
| 2. 総菜・弁当 | 5. 衣料品   | 8. その他   |
| 3. その他食品 | 6. 生活用品  | 9. 利用せず  |

⑦ 専門チェーン店

(衣料品店、ドラッグストア、100円ショップなど)

- |          |          |          |
|----------|----------|----------|
| 1. 生鮮食品  | 4. 酒類・飲料 | 7. 文具・書籍 |
| 2. 総菜・弁当 | 5. 衣料品   | 8. その他   |
| 3. その他食品 | 6. 生活用品  | 9. 利用せず  |

⑧ コンビニエンスストア

- |          |          |          |
|----------|----------|----------|
| 1. 生鮮食品  | 4. 酒類・飲料 | 7. 文具・書籍 |
| 2. 総菜・弁当 | 5. 衣料品   | 8. その他   |
| 3. その他食品 | 6. 生活用品  | 9. 利用せず  |

⑨ 農産物直売所・道の駅

- |          |          |          |
|----------|----------|----------|
| 1. 生鮮食品  | 4. 酒類・飲料 | 7. 文具・書籍 |
| 2. 総菜・弁当 | 5. 衣料品   | 8. その他   |
| 3. その他食品 | 6. 生活用品  | 9. 利用せず  |

⑩ インターネットショッピング

(アマゾン、楽天市場など) ※ネットスーパー除く

- |          |          |          |
|----------|----------|----------|
| 1. 生鮮食品  | 4. 酒類・飲料 | 7. 文具・書籍 |
| 2. 総菜・弁当 | 5. 衣料品   | 8. その他   |
| 3. その他食品 | 6. 生活用品  | 9. 利用せず  |

⑪ 宅配サービス

(生協、ネットスーパー、食品宅配など)

- |          |          |          |
|----------|----------|----------|
| 1. 生鮮食品  | 4. 酒類・飲料 | 7. 文具・書籍 |
| 2. 総菜・弁当 | 5. 衣料品   | 8. その他   |
| 3. その他食品 | 6. 生活用品  | 9. 利用せず  |

問2-5

次の店舗・施設やサービスに対するあなたのイメージについて、  
当てはまるものを選んでください。[①～⑪の各項目について、それぞれ○はいくつでも]

① 商店街

- |       |           |        |        |
|-------|-----------|--------|--------|
| 1. 手軽 | 4. 安心     | 7. 日常  | 10. 親切 |
| 2. 安い | 5. 自分好み   | 8. 選べる | 11. 伝統 |
| 3. 新鮮 | 6. スピーディー | 9. 楽しい | 12. 地元 |

② 食品スーパー

- |       |           |        |        |
|-------|-----------|--------|--------|
| 1. 手軽 | 4. 安心     | 7. 日常  | 10. 親切 |
| 2. 安い | 5. 自分好み   | 8. 選べる | 11. 伝統 |
| 3. 新鮮 | 6. スピーディー | 9. 楽しい | 12. 地元 |

③ 総合スーパー  
(衣料品や生活用品も  
取扱うスーパー)

- |       |           |        |        |
|-------|-----------|--------|--------|
| 1. 手軽 | 4. 安心     | 7. 日常  | 10. 親切 |
| 2. 安い | 5. 自分好み   | 8. 選べる | 11. 伝統 |
| 3. 新鮮 | 6. スピーディー | 9. 楽しい | 12. 地元 |

④ 百貨店・デパート

- |       |           |        |        |
|-------|-----------|--------|--------|
| 1. 手軽 | 4. 安心     | 7. 日常  | 10. 親切 |
| 2. 安い | 5. 自分好み   | 8. 選べる | 11. 伝統 |
| 3. 新鮮 | 6. スピーディー | 9. 楽しい | 12. 地元 |

⑤ ショッピングセンター  
(○○モールなど)

- |       |           |        |        |
|-------|-----------|--------|--------|
| 1. 手軽 | 4. 安心     | 7. 日常  | 10. 親切 |
| 2. 安い | 5. 自分好み   | 8. 選べる | 11. 伝統 |
| 3. 新鮮 | 6. スピーディー | 9. 楽しい | 12. 地元 |

⑥ 大型専門店  
(ホームセンター、生活雑貨店など)

- |       |           |        |        |
|-------|-----------|--------|--------|
| 1. 手軽 | 4. 安心     | 7. 日常  | 10. 親切 |
| 2. 安い | 5. 自分好み   | 8. 選べる | 11. 伝統 |
| 3. 新鮮 | 6. スピーディー | 9. 楽しい | 12. 地元 |

⑦ 専門チェーン店  
(衣料品店、ドラッグストア、  
100円ショップなど)

- |       |           |        |        |
|-------|-----------|--------|--------|
| 1. 手軽 | 4. 安心     | 7. 日常  | 10. 親切 |
| 2. 安い | 5. 自分好み   | 8. 選べる | 11. 伝統 |
| 3. 新鮮 | 6. スピーディー | 9. 楽しい | 12. 地元 |

⑧ コンビニエンスストア

- |       |           |        |        |
|-------|-----------|--------|--------|
| 1. 手軽 | 4. 安心     | 7. 日常  | 10. 親切 |
| 2. 安い | 5. 自分好み   | 8. 選べる | 11. 伝統 |
| 3. 新鮮 | 6. スピーディー | 9. 楽しい | 12. 地元 |

⑨ 農産物直売所・道の駅

- |       |           |        |        |
|-------|-----------|--------|--------|
| 1. 手軽 | 4. 安心     | 7. 日常  | 10. 親切 |
| 2. 安い | 5. 自分好み   | 8. 選べる | 11. 伝統 |
| 3. 新鮮 | 6. スピーディー | 9. 楽しい | 12. 地元 |

⑩ インターネットショッピング  
(アマゾン、楽天市場など)  
※ネットスーパー除く

- |       |           |        |        |
|-------|-----------|--------|--------|
| 1. 手軽 | 4. 安心     | 7. 日常  | 10. 親切 |
| 2. 安い | 5. 自分好み   | 8. 選べる | 11. 伝統 |
| 3. 新鮮 | 6. スピーディー | 9. 楽しい | 12. 地元 |

⑪ 宅配サービス  
(生協、ネットスーパー、  
食品宅配など)

- |       |           |        |        |
|-------|-----------|--------|--------|
| 1. 手軽 | 4. 安心     | 7. 日常  | 10. 親切 |
| 2. 安い | 5. 自分好み   | 8. 選べる | 11. 伝統 |
| 3. 新鮮 | 6. スピーディー | 9. 楽しい | 12. 地元 |

**問2-6**

あなたは日常の買物や飲食などで、**キャッシュレス決済※**をどの程度の頻度で利用していますか。[○は1つだけ] ※現金を使わずに支払を済ませる方法

1. 利用可能な店舗等では、**常に**利用している。
2. 利用可能な店舗等では、**概ね半分以上**利用している。
3. 利用可能な店舗等であっても、**半分までは**利用していない。
4. 以前は利用していたが、**現在は利用していない**。
5. キャッシュレス決済を**利用したことはない**（常に現金払い）。

問2-7 へ

問2-9 へ

**問2-6**

で、キャッシュレス決済を利用していると回答した方にお伺いします。

**問2-7**

あなたがよく利用する決済手段を選んでください。[○はいくつでも]

1. クレジットカード
2. 交通系ICカード（Suica/PASMO など）
3. 電子マネー（楽天Edy/nanaco/WAON/iD/QUICPay など）
4. QRコード決済（PayPay/d払い など）
5. デビットカード（支払と同時に銀行口座から引き落とされる仕組みのカード）
6. その他（ ）

**問2-8**

キャッシュレス決済を利用する理由を選んでください。[○はいくつでも]

- |                       |                 |
|-----------------------|-----------------|
| 1. 支払手続きが簡単・早い        | 5. ポイント制度や割引がある |
| 2. 安全面から現金を持ち歩きたくない   | 6. 利用状況が管理しやすい  |
| 3. かさばるので現金を持ち歩きたくない  | 7. 感染症対策        |
| 4. 現金は引出す際にコスト・手間がかかる | 8. その他（ ）       |

問2-10 へお進みください。

**問2-6**

で、キャッシュレス決済を利用していないと回答した方にお伺いします。

**問2-9**

キャッシュレス決済を利用しない理由を選んでください。[○はいくつでも]

- |                        |                    |
|------------------------|--------------------|
| 1. セキュリティ面に不安がある       | 7. ポイント還元制度が終わったため |
| 2. 利用方法がよくわからない        | 8. 使いすぎてしまうおそれがある  |
| 3. 現金の方が便利             | 9. スマートフォンを使っていない  |
| 4. 現金決済に不自由を感じない       | 10. 必要性を感じていない     |
| 5. 行きつけの店で利用できない（未導入）  | 11. 特に理由はない        |
| 6. ポイント還元や割引にメリットを感じない | 12. その他（ ）         |

問2-10 へお進みください。



**問2-10** あなたが新たに買物先の店舗を選ぶ際、参考にしている情報源を選んでください。  
[○はいくつでも]

- |                     |                                 |
|---------------------|---------------------------------|
| 1. チラシ（新聞折込やポスティング） | 5. 親族・知人からの紹介                   |
| 2. メールマガジン          | 6. SNS（フェイスブック、ツイッター、インスタグラムなど） |
| 3. 店舗での告知・店頭ポスター    | 7. その他インターネット（ホームページ、ニュースなど）    |
| 4. ダイレクトメール（郵便）     | 8. その他（ ）                       |

### 問3 近所の商店街の利用状況についてお伺いします

注) 近所に複数の商店街がある場合には、それら全体についてお答えください。

**問3-1** あなたのお住まいの近所に、日頃地域住民の方が利用する商店街はありますか。  
[○は1つだけ]

- |                              |                              |                             |
|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| 1. 商店街がある<br>→ <b>問3-2</b> へ | 2. 商店街がない<br>→ <b>問4-1</b> へ | 3. わからない<br>→ <b>問4-1</b> へ |
|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|

**問3-1** で、近所に商店街があると回答した方にお伺いします。

**問3-2** その商店街が立地している場所を選んでください。  
[○はいくつでも]

- |         |               |                 |
|---------|---------------|-----------------|
| 1. 駅前   | 4. ショッピングセンター | 7. 住宅団地内        |
| 2. 繁華街  | 5. 住宅・工場混在地帯  | 8. 路線（バス通りなど）沿い |
| 3. 駅ビル内 | 6. 住宅地        | 9. その他（ ）       |

**問3-3** 新型コロナウイルス感染症の感染が拡大する前における、近所の商店街の利用頻度を選んでください。[○は1つだけ]

- |          |          |                  |
|----------|----------|------------------|
| 1. 週5日以上 | 3. 週1～2日 | 5. 年に数日          |
| 2. 週3～4日 | 4. 月に数日  | 6. ほとんど利用していなかった |

**問3-4** 現在（コロナ禍）では近所の商店街の利用頻度はどのようになりましたか。  
[○は1つだけ]

- |          |   |   |
|----------|---|---|
| 1. 週5日以上 | 5. 年に数日   | 7. コロナ禍以前から<br>ほとんど利用していない<br>→ <b>問3-9</b> へ |
| 2. 週3～4日 | 6. 以前は利用していたが<br>コロナ禍になってから<br>ほとんど利用していない<br>→ <b>問3-5</b> へ |   |
| 3. 週1～2日 |   |   |
| 4. 月に数日  |   |   |

問3-4 で、近所の商店街を利用している（していた）と回答した方にお伺いします。

問3-5 近所の商店街で主に利用する（していた）店舗の種類（業種）を選んでください。

[○はいくつでも]

- |                     |                         |
|---------------------|-------------------------|
| 1. 食品スーパー           | 16. レジャー・スポーツ用品店        |
| 2. 生鮮食品店（八百屋・魚屋・肉屋） | 17. 日用雑貨店               |
| 3. 惣菜店・弁当販売店        | 18. ドラッグストア（チェーン店）      |
| 4. 酒小売店             | 19. 医薬品・化粧品店（ドラッグストア以外） |
| 5. パン屋              | 20. おもちゃ・音楽CD・楽器店       |
| 6. 和菓子店             | 21. コンビニエンスストア          |
| 7. 洋菓子店             | 22. 100円ショップ            |
| 8. その他食品(米・茶等)店     | 23. 飲食店                 |
| 9. 衣料品店             | 24. 理容室・美容院             |
| 10. 靴・カバン店          | 25. クリニック・歯科医院          |
| 11. 服飾品・アクセサリー店     | 26. 整体・接骨院              |
| 12. 家電店             | 27. スポーツジム              |
| 13. 家具・インテリア店       | 28. カルチャースクール           |
| 14. 時計・眼鏡・カメラ店      | 29. クリーニング店             |
| 15. 文具・書籍店          | 30. その他（ ）              |

問3-6 あなたが近所の商店街を利用する（していた）理由を選んでください。

[○はいくつでも]

- |                         |                         |
|-------------------------|-------------------------|
| 1. 品揃え・サービス内容がよい        | 11. 駐車場・駐輪場が利用しやすい      |
| 2. 大型店にはない商品を扱っている      | 12. 楽しめるイベントが豊富である      |
| 3. 県産品を購入できる            | 13. 高齢者への配慮がある          |
| 4. 旬の食品を購入できる           | 14. 子育て世代への配慮がある        |
| 5. 割安な価格で購入できる          | 15. 商店街内で買物や用事を済ませられる   |
| 6. 店構えや接客などがよい雰囲気のお店がある | 16. スタンプ（ポイント）事業が充実している |
| 7. 店主や店員との会話が楽しめる       | 17. その他                 |
| 8. 利用しやすい営業時間である        | （ ）                     |
| 9. 夜間でも明るく安心して歩ける       | 18. 特に理由はない             |
| 10. 配達サービスがある           |                         |

問3-7 へお進みください。

問3-7 近所の商店街に取り組んでほしいことを選んでください。[○はいくつでも]

1. 商店街情報の発信 (HP・SNS・チラシなど)
2. 街路灯やカラー舗装などの環境整備
3. 催事・イベントなどの実施
4. スタンプやカードサービスの実施
5. 営業日数の増加や営業時間の延長
6. 大型商業施設の誘致
7. 駐車場・駐輪場の整備充実
8. 個店の商品・サービス内容の見直し
9. 商店街にない業種の店舗の設置
10. 来店しやすい雰囲気づくり (店構え・接客など)
11. 高齢者・子育て世代向けサービスの充実 (宅配・買物代行など)
12. 個店のキャッシュレス対応の充実
13. 新型コロナウイルス感染症対策の徹底
14. その他 ( )
15. 特にない

問3-8 近所の商店街に不足している(あれば利用したい)と感じる店舗の種類(業種)を選んでください。[○はいくつでも]

- |                     |                         |
|---------------------|-------------------------|
| 1. 食品スーパー           | 16. レジャー・スポーツ用品店        |
| 2. 生鮮食品店(八百屋・魚屋・肉屋) | 17. 日用雑貨店               |
| 3. 惣菜店・弁当販売店        | 18. ドラッグストア(チェーン店)      |
| 4. 酒小売店             | 19. 医薬品・化粧品店(ドラッグストア以外) |
| 5. パン屋              | 20. おもちゃ・音楽CD・楽器店       |
| 6. 和菓子店             | 21. コンビニエンスストア          |
| 7. 洋菓子店             | 22. 100円ショップ            |
| 8. その他食品(米・茶等)店     | 23. 飲食店                 |
| 9. 衣料品店             | 24. 理容室・美容院             |
| 10. 靴・カバン店          | 25. クリニック・歯科医院          |
| 11. 服飾品・アクセサリー店     | 26. 整体・接骨院              |
| 12. 家電店             | 27. スポーツジム              |
| 13. 家具・インテリア店       | 28. カルチャースクール           |
| 14. 時計・眼鏡・カメラ店      | 29. クリーニング店             |
| 15. 文具・書籍店          | 30. その他 ( )             |

問4-1 へお進みください。

**問3-4**

で、コロナ禍以前から近所の商店街をほとんど利用していないと回答（7.を選択）した方にお伺いします。

**問3-9**

近所の商店街を利用しない理由を選んでください。[○はいくつでも]

- |                           |                        |
|---------------------------|------------------------|
| 1. 品揃え・サービス内容がよい店が少ない(ない) | 13. 夜間の照明が暗い           |
| 2. 商品の品質・鮮度がよい店が少ない(ない)   | 14. 人通りが少ない            |
| 3. 買いたい商品などを取り扱う店が少ない(ない) | 15. 駐車場・駐輪場が少ない、利用しにくい |
| 4. 県産品を取り扱う店が少ない(ない)      | 16. 楽しめるイベントが少ない       |
| 5. 旬の食品を取り扱う店が少ない(ない)     | 17. 高齢者への配慮が不足している     |
| 6. 価格が割高である               | 18. 子育て世代への配慮が不足している   |
| 7. 入店しづらい雰囲気である           | 19. 商店街内で買物や用事が済まない    |
| 8. 店員の接客態度に不満がある          | 20. スタンプ（ポイント）事業がない    |
| 9. 店主や店員との会話が楽しめない        | 21. キャッシュレス決済に対応していない  |
| 10. 接客が苦手である              | 22. その他                |
| 11. 開店時間が遅い               | ( )                    |
| 12. 閉店時間が早い               | 23. 特に理由はない            |

**問3-10**

商店街以外でよく利用する店舗の種類（業種）を選んでください。

[○はいくつでも]

- |                     |                         |
|---------------------|-------------------------|
| 1. 食品スーパー           | 16. レジャー・スポーツ用品店        |
| 2. 生鮮食品店（八百屋・魚屋・肉屋） | 17. 日用雑貨店               |
| 3. 惣菜店・弁当販売店        | 18. ドラッグストア（チェーン店）      |
| 4. 酒小売店             | 19. 医薬品・化粧品店（ドラッグストア以外） |
| 5. パン屋              | 20. おもちゃ・音楽CD・楽器店       |
| 6. 和菓子店             | 21. コンビニエンスストア          |
| 7. 洋菓子店             | 22. 100円ショップ            |
| 8. その他食品(米・茶等)店     | 23. 飲食店                 |
| 9. 衣料品店             | 24. 理容室・美容院             |
| 10. 靴・カバン店          | 25. クリニック・歯科医院          |
| 11. 服飾品・アクセサリー店     | 26. 整体・接骨院              |
| 12. 家電店             | 27. スポーツジム              |
| 13. 家具・インテリア店       | 28. カルチャースクール           |
| 14. 時計・眼鏡・カメラ店      | 29. クリーニング店             |
| 15. 文具・書籍店          | 30. その他 ( )             |

**問4-1**

へお進みください。

## 問4 商店街に期待する役割などについてお伺いします

注) 商店街を利用していない方もお答えください。

**問4-1** あなたは、商店街に対して、買物の場を提供すること以外にどのような役割を期待しますか。[○はいくつでも]

- |                         |                      |
|-------------------------|----------------------|
| 1. 地域の賑わいの創出（イベントの実施など） | 7. まちの中心となる顔としての役割   |
| 2. 自治会活動など地域活動の担い手      | 8. 住民同士の交流などコミュニティ形成 |
| 3. 地域情報発信の担い手           | 9. 地域の防災拠点           |
| 4. まちの治安や防犯への寄与         | 10. その他              |
| 5. 一人暮らし高齢者への宅配サービスの実施  | ( )                  |
| 6. 子育て支援サービスなどの実施       | 11. 特に期待することはない      |

**問4-2** 商店街にあつたらよいと感じる設備、またはすでに設置されているもので必要であると感じている設備を選んでください。[○はいくつでも]

- |                  |                    |
|------------------|--------------------|
| 1. 街路灯（LED化）     | 9. 駐輪場             |
| 2. 防犯カメラ         | 10. 駐車場            |
| 3. 休憩ベンチ         | 11. 喫煙所            |
| 4. 花壇・フラワーポット    | 12. 無料Wi-Fi設備      |
| 5. 街路樹           | 13. 案内板（多言語案内板）    |
| 6. ごみ入れ          | 14. 電光掲示板などの情報提供設備 |
| 7. 休憩施設（ベンチ以外）   | 15. その他（ )         |
| 8. 共同トイレ（多機能トイレ） | 16. 特にない           |

**問4-3** 社会貢献活動の取組として商店街に期待するものを選んでください。[○はいくつでも]

- |                    |                     |
|--------------------|---------------------|
| 1. 子ども食堂           | 10. 地域清掃活動          |
| 2. ホームレス支援         | 11. 防災拠点の整備         |
| 3. 食品ロス（フードロス）対策   | 12. 熱中症対策           |
| 4. 受動喫煙の防止         | 13. 脱プラスチック対策       |
| 5. 店舗や街路でのバリアフリー対策 | 14. 地場製品の販売促進（地産地消） |
| 6. 子どもの学習支援（寺子屋など） | 15. 高齢者見守りへの協力      |
| 7. ベビー休憩室や授乳室の整備   | 16. 地域の生産者との連携・協働   |
| 8. 太陽光発電の利用        | 17. その他（ )          |
| 9. 開発途上国などへの寄付活動   | 18. 特に期待することはない     |

## 問5 インターネットショッピングの利用状況についてお伺いします

**問5-1** あなたは、インターネットショッピングを利用したことがありますか。〔○は1つだけ〕

1. ある → **問5-2** へ          2. ない → **問5-5** へ

**問5-1** で、インターネットショッピングを利用したことがあると回答した方にお伺いします。

**問5-2** あなたがインターネットショッピングを利用する理由を選んでください。  
〔○はいくつでも〕

- |                  |                  |
|------------------|------------------|
| 1. 近くに店がない       | 7. 重いものでも手軽に買える  |
| 2. 店舗に行く手間がかからない | 8. 商品レビューを参考にできる |
| 3. 好きな時間に買物ができる  | 9. ポイントが付く       |
| 4. 店舗より安く買える     | 10. 店舗での接客が苦手    |
| 5. 品揃えがよい        | 11. その他          |
| 6. 時間の節約になる      | ( )              |
|                  | 12. 特に理由はない      |

**問5-3** インターネットショッピングでよく購入する品目を選んでください。  
〔○はいくつでも〕

- |                                   |                       |
|-----------------------------------|-----------------------|
| 1. 書籍（印刷物）                        | 13. 男性用衣類             |
| 2. 電子書籍                           | 14. 靴・カバン             |
| 3. 音楽ソフト・ゲームソフト（CD・DVD）           | 15. 贈答品               |
| 4. 音楽ソフト・ゲームソフト（ダウンロード版）          | 16. 家電                |
| 5. 健康食品                           | 17. 家具                |
| 6. その他食料品                         | 18. 自動車等関連用品          |
| 7. 酒類                             | 19. 出前                |
| 8. その他飲料（水・ジュース等）                 | 20. チケット（映画、演劇、スポーツ等） |
| 9. 化粧品                            | 21. パック旅行             |
| 10. 医薬品                           | 22. 保険                |
| 11. 生活用品<br>（トイレtpーパー・洗剤・シャンプーなど） | 23. その他<br>( )        |
| 12. 女性用衣類                         |                       |

**問5-4**

インターネットショッピングで購入するものがある一方で、  
あえて実店舗で購入するものがある場合、その理由を選んでください。

[○はいくつでも]

- |                      |                     |
|----------------------|---------------------|
| 1. 現物を確かめてから買いたい     | 8. 必要なものをまとめて買える    |
| 2. 今すぐに必要なものがある      | 9. 店舗の方が安く買える       |
| 3. 日持ちしないものを買いたい     | 10. 特定の店を応援したい      |
| 4. ネットでは買えないものを扱っている | 11. その他<br>( )      |
| 5. 商品説明を聞きたい         | 12. 特に理由はない         |
| 6. 店の雰囲気・接客が好きである    | 13. 実店舗で購入することはほほない |
| 7. 購入先の店舗を決めている商品がある |                     |

**問6-1** へお進みください。

**問5-1**

で、インターネットショッピングを利用したことがないと回答した方にお伺いします。

**問5-5**

あなたがインターネットショッピングを利用しない理由を選んでください。

[○はいくつでも]

- |                                     |                |
|-------------------------------------|----------------|
| 1. インターネットを使っていない                   | 8. セキュリティ面が不安  |
| 2. 店舗で現物を見てから買いたい                   | 9. 送料をかけたくない   |
| 3. 品質・鮮度が不安                         | 10. 店舗の方が安く買える |
| 4. 買いたい商品を扱っていない                    | 11. 実店舗での買物で済む |
| 5. 店舗で接客してもらいたい<br>(コミュニケーションをとりたい) | 12. その他<br>( ) |
| 6. 商品の到着までに時間がかかる                   | 13. 特に理由はない    |
| 7. 配送過程が不安 (遅延、破損等)                 |                |

**問6-1** へお進みください。

## 問6 コロナ禍の買物行動の変化についてお伺いします

### 問6-1

新型コロナウイルス感染症の感染が拡大する前と後で、買物の頻度（回数）や量はどのように変わりましたか。次に示す店舗・施設やサービスごとに当てはまるものを選んでください。〔①～⑪の各項目、各行について、それぞれ○は1つずつ〕

注）感染が拡大する前も後も利用していない買物先は「利用なし」にチェック(☐)のみつけてください。

|  |           |        |        |         |        |
|--|-----------|--------|--------|---------|--------|
| ① 一般の商店<br>(八百屋、パン屋、酒屋など)                      | 利用なし<br>☐ | 買物頻度   | 1. 増えた | 2. 変わらず | 3. 減った |
|  |           | 1回の購入量 | 1. 増えた | 2. 変わらず | 3. 減った |
| ② 食品スーパー                                       | 利用なし<br>☐ | 買物頻度   | 1. 増えた | 2. 変わらず | 3. 減った |
|  |           | 1回の購入量 | 1. 増えた | 2. 変わらず | 3. 減った |
| ③ 総合スーパー<br>(衣料品や生活用品も<br>取扱うスーパー)             | 利用なし<br>☐ | 買物頻度   | 1. 増えた | 2. 変わらず | 3. 減った |
|  |           | 1回の購入量 | 1. 増えた | 2. 変わらず | 3. 減った |
| ④ 百貨店・デパート                                     | 利用なし<br>☐ | 買物頻度   | 1. 増えた | 2. 変わらず | 3. 減った |
|  |           | 1回の購入量 | 1. 増えた | 2. 変わらず | 3. 減った |
| ⑤ ショッピングセンター<br>(○○モールなど)                      | 利用なし<br>☐ | 買物頻度   | 1. 増えた | 2. 変わらず | 3. 減った |
|  |           | 1回の購入量 | 1. 増えた | 2. 変わらず | 3. 減った |
| ⑥ 大型専門店<br>(ホームセンター、生活雑貨店など)                   | 利用なし<br>☐ | 買物頻度   | 1. 増えた | 2. 変わらず | 3. 減った |
|  |           | 1回の購入量 | 1. 増えた | 2. 変わらず | 3. 減った |
| ⑦ 専門チェーン店<br>(衣料品店、ドラッグストア、<br>100円ショップなど)     | 利用なし<br>☐ | 買物頻度   | 1. 増えた | 2. 変わらず | 3. 減った |
|  |           | 1回の購入量 | 1. 増えた | 2. 変わらず | 3. 減った |
| ⑧ コンビニエンスストア                                   | 利用なし<br>☐ | 買物頻度   | 1. 増えた | 2. 変わらず | 3. 減った |
|  |           | 1回の購入量 | 1. 増えた | 2. 変わらず | 3. 減った |
| ⑨ 農産物直売所・道の駅                                   | 利用なし<br>☐ | 買物頻度   | 1. 増えた | 2. 変わらず | 3. 減った |
|  |           | 1回の購入量 | 1. 増えた | 2. 変わらず | 3. 減った |
| ⑩ インターネットショッピング<br>(アマゾン、楽天市場など)<br>※ネットスーパー除く | 利用なし<br>☐ | 買物頻度   | 1. 増えた | 2. 変わらず | 3. 減った |
|  |           | 1回の購入量 | 1. 増えた | 2. 変わらず | 3. 減った |
| ⑪ 宅配サービス<br>(生協、ネットスーパー、<br>食品宅配など)            | 利用なし<br>☐ | 買物頻度   | 1. 増えた | 2. 変わらず | 3. 減った |
|  |           | 1回の購入量 | 1. 増えた | 2. 変わらず | 3. 減った |



**問6-2**

新型コロナウイルス感染症の感染拡大で、あなたの買物行動はどのように変化しましたか。当てはまるものをすべて選んでください。[○はいくつでも]

1. 自宅近くの店舗での買物が増えた
2. これまで利用していなかった店に行くようになった（時短営業の影響など）
3. 混雑している店舗を避けるようになった
4. 感染症対策を徹底している店舗を選ぶようになった（手指消毒液の設置、換気対策ほか）
5. 自炊の頻度が増えたので食材の購入が増えた
6. スーパーやコンビニエンスストアなどの弁当や惣菜を購入する回数が増えた
7. 飲食店のテイクアウト（持ち帰り）商品の購入回数が増えた
8. 飲食店メニューのデリバリー（配達・出前）の利用回数が増えた
9. 衣料品を購入する頻度や購入点数が減った
10. 化粧品を購入する頻度や購入点数が減った
11. 混雑する時間帯の買物を避けるようになった
12. 買物にかかる時間が短くなった
13. 買物は以前より少人数でいくようになった
14. 自動車を買物に行くことが増えた
15. キャッシュレス決済の利用が増えた
16. その他（）
17. 買物行動に特に変化はない

 **問7-1** へお進みください。

## 問7 日々の買物で不便と感じられる点などについてお伺いします

### 問7-1 日々の買物で不便な点がありますか。[〇は1つだけ]

1. ある (困っている)

2. ある (困ってはいない)

3. ない

問7-2 へ

アンケートは  
終了です

問7-1 で、不便な点があると回答した方にお伺いします。

### 問7-2 不便な点について、当てはまるものを選んでください。[〇はいくつでも]

1. 近所 (徒歩圏内) にスーパーや商店がない (少ない)
2. 買物のための外出が困難 (体力的な衰えや身体的不調などによる)
3. 買物のための外出が困難 (子育て・介護などによる)
4. 買物に行くための交通手段がない (自転車、自家用車、路線バスなど)
5. 重いものが買えない (持ち帰れない)
6. 閉店時間に間に合わない (閉店時間が早い)
7. インターネットショッピングをしたいが方法がわからない (難しい)
8. その他 ( )

### 問7-3 不便さを解消するために、あればよいと考えるサービスを選んでください。 [〇はいくつでも]

1. 店舗で購入した商品の宅配サービス
2. 電話やFAX、インターネットによる注文・宅配サービス
3. 移動販売
4. コミュニティバスや乗り合いタクシーによる店舗への送迎サービス
5. ボランティア等による買物支援
6. インターネットショッピングの講習会
7. その他 ( )
8. 特にない

以上でアンケートは終了です。

ご記入いただいた調査票は同封の返信用封筒に入れて、  
切手は貼らずに郵便ポストに投函してください。

ご協力ありがとうございました。



埼玉県マスコット  
「コバトン」