

県産米競争力強化プロジェクト推進事業委託業務企画提案募集に関する質問に対する回答

Q 1 SNS 媒体、ホームページで発信する内容はこちらで探すのか。
それとも情報提供があるのか。

A 1 可能な範囲で、投稿内容に関する情報は提供いたします。

Q 2 ホームページの更新はCMSでの更新になるのか。

A 2 CMSは導入しておりません。レンタルサーバーを契約しておりますので、HTML
ファイルをアップデートしていただき、更新作業をお願いいたします。

Q 3 ホームページのアクセス数は月間どのくらいあるのか。

A 3 ホームページのアクセス数は、1か月あたり約2,700ほどです。

Q 4 PRのための商品をサンプリングしたい場合、商品は支給いただけるか。

A 4 商品購入の費用も含めた委託費となりますので、基本的には県からの支給はありません。

Q 5 SNS 媒体について、週3回の情報発信はいずれかのSNSで問題ないか。
もしくは全てのSNSで週3回以上発信が必須か。

また、投稿に必要な写真は全て県から提供頂けるのか。

A 5 投稿内容は全てのSNS同じでも構わないので、全て更新をお願いいたします。
また、可能な範囲で写真も含めて情報は提供いたします。

Q 6 「彩のきずな」のPR活動について、テレビもしくはラジオでのPRはマストか。

A 6 仕様書で例示しているような、影響力の大きい媒体でのPRを想定しています。
テレビもしくはラジオがマストではありません。

Q 7 現時点での「彩のきずな」購買者の属性データや県として今後購買を広げたいターゲットは提示可能か。

A 7 県として、購買者の属性データは把握しておりません。

ターゲットとしては、家庭での消費の多いファミリー層を想定しております。