

多様な働き方実践企業等若年求職者向け広報業務業務委託に係る質問及び回答

番号	該当文書	該当箇所 (頁等)	質問内容	回答
1	実施要項	P.2 7(1)ア	企画提案書は20項以内とありますが表紙、目次は含まれず、提案書20ページ以内というページ数で作成するという認識でよろしいでしょうか？	表紙、目次は含めず、提案書で20頁以内で作成してください。
2	実施要項	P.3 7(2)	企画提案書の記載事項について全体の採点配分とトータルの満点数をお教えてください。	採点配分等、審査に係る事項は開示いたしません。
3	実施要項	P.3 7(2)エ(ウ)	今回ご提案するクリエイティブバナーのイメージは若年求職者向け1種類で、受託後にペルソナ別に6種類のバナーを制作するという認識でよろしいでしょうか？	お見込みのとおりです。 なお、仕様書4(1)イにより、クリック数の実施結果について当初見込んだ結果が得られない場合は、ペルソナの設定やクリエイティブの調整を実施していただくことも想定しています。
4	実施要項	P.3 7(2)エ(ウ)	2種類の動画でペルソナ6種類すべてを扱う必要がありますか？ その場合、それぞれの動画で6種類のペルソナを扱う必要がありますか？ 2種類の動画で合わせて6種類のペルソナを扱っていれば問題はありませんか？	それぞれの動画で6種類のペルソナを扱う必要はありません。 御提案のとおり、2種類の動画で合わせて6種類のペルソナを扱うのも結構ですし、効果的なペルソナ2種を選定いただく手法でも結構です。
5	実施要項	P.4 7(2)エ(オ)	効果検証は掲出したクリエイティブの露出量やクリック数を含めた数値結果を元に傾向を分析した報告書の作成で宜しいでしょうか？	基本的には仕様書のとおりで結構ですが、その他の方法があればご提案ください。
6	実施要項	P.4 7(2)エ(カ)	企画書には実際の取材企業名をいれなくてよいですか？	具体的な取材企業名ではなく選定テーマを御提案いただくのも構いません。
7	実施要項	P.4 7(2)エ(カ)	取材企業は埼玉県内に本社のある企業のみを想定されていますか？	必ずしも本社は埼玉県内にある必要はありませんが、取材先は埼玉県内の事業所を想定しています。
8	仕様書	P.1	ランディングページのサーバー及びドメインは受託者側で用意・管理するという認識でよろしいでしょうか。また、その際に満たさなくてはならないセキュリティ要件等があればご教示ください。	ランディングページのサーバー及びドメインは受託者側で用意・管理をお願いします。 セキュリティ要件については、定期的に脆弱性に関する十分な対策を講じていただくようお願いいたします。
9	仕様書	P.1 4(1)	若年層は何歳までの設定ですか？	35歳未満を想定しています。
10	仕様書	P.1 4(1)ア(ア)	ペルソナ(ターゲット)の設定について、その居住地は埼玉県内に限らないという認識で合っていますでしょうか。(広報のターゲットを埼玉県民に限るか否か)	ターゲットは埼玉県在住の大学生及び若年求職者を想定しています。
11	仕様書	P.1 4(1)ア(イ)	ランディングページ作成において、掲載した事業から各事業の詳細ページに遷移するとありますが、現段階で想定しているリンク先は働き方改革ポータルサイトもしくは、別のリンク先でしょうか？別リンク先の場合は、現段階で想定されているリンク先をお教えてください。	現段階で想定している遷移先は、働き方ポータルサイト内のページです。 <a href="https://www.pref.saitama.lg.jp/workstyle/index.html">https://www.pref.saitama.lg.jp/workstyle/index.html</a>

番号	該当文書	該当箇所 (頁等)	質問内容	回答
12	仕様書	P.2 4(1)ア(ウ)	制作した動画の活用方法や尺については特に指定はなく、プレゼンター側に委ねるという認識で宜しいでしょうか？	動画の掲載媒体や長さについては、効果的な広報になるよう考慮していただき、プレゼンター側にご提案いただければと思います。
13	仕様書	P.2 4(1)ア(ウ)	制作する動画の尺の長さに指定はございますでしょうか。	動画の長さについて、指定はありません。効果的な広報になるよう考慮していただければと思います。
14	仕様書	P.2 4(1)ア(ウ)	制作した動画を仕様書に記載の県独自の広報媒体(県アプリ・県SNS・県ホームページ等)以外に使用が想定される媒体はございますでしょうか。	現段階で、県独自の広報媒体以外に掲載の予定はありません。
15	仕様書	P.4 4(2)イ(イ)	働きやすい企業の事例広報業務の記事作成において、作成した記事は県が県独自の広報媒体での利用とございますが、どの程度の期間利用を想定されているのか、取材先を選定し調整する際の確認事項になるためお教えいただけますでしょうか。	県ホームページ内に、3年程度掲載することを想定しています。
16			過去の広報事業による得られた具体的な効果があればご教示ください。 (掲載企業の求人(新卒・転職)が増えた等、具体的な事例)	「多様な働き方実践企業」の名称やシンボルマークだけでなく、認定企業を希望する働き方で検索することができる「Work Style Search in 埼玉」を知っていただくことができたと考えています。
17			下記「働き方改革ポータルサイト」の月間アクセス数や閲覧者の特性(男女比・年齢・エリア等)、どのコンテンツが多く閲覧されているか(傾向)をご教示いただくことは可能でしょうか。 <a href="https://www.pref.saitama.lg.jp/workstyle/diversity/">https://www.pref.saitama.lg.jp/workstyle/diversity/</a>	「働き方改革ポータルサイト」の月間アクセス数は、4月4,149件、5月4,039件、6月6,160件で、閲覧者の特性は解析できません。多く閲覧されているコンテンツは、次の通りです。 1位 <a href="https://www.pref.saitama.lg.jp/workstyle/diversity/about.html">https://www.pref.saitama.lg.jp/workstyle/diversity/about.html</a> 2位 <a href="https://www.pref.saitama.lg.jp/workstyle/diversity/application.html">https://www.pref.saitama.lg.jp/workstyle/diversity/application.html</a>
18			本事業で制作するランディングページは下記の「働き方改革ポータルサイト」内に格納されることになりませんか。 ※現在5つのコンテンツが掲載されていますが、この6つ目に本事業のランディングページが組み込まれるイメージになりませんか。 <a href="https://www.pref.saitama.lg.jp/workstyle/diversity/">https://www.pref.saitama.lg.jp/workstyle/diversity/</a>	現段階では、本事業で制作いただくランディングページをそのまま「働き方改革ポータルサイト」内に格納することは想定していません。 ランディングページ内のイラスト等を県ホームページ等で使用させていただくことを想定しています。