

## <報道発表資料>

カテゴリー:お知らせ

令和4年9月15日

### 東京都と連携した観光キャンペーンの実施について

～第1弾Twitterリツイートで特産品を抽選でプレゼント～

埼玉県は首都圏在住の方をターゲットとした誘客を図るため、東京都と連携した観光振興に取り組んでいます。このたび、地元の方しか知らないような「身近な魅力」を紹介する「#みんなの推しTRIP」キャンペーンを実施しますので、お知らせします。

また、特設サイト「#近場トリップ」を開設し、おすすめ観光ルートや観光スポットを紹介します。「#近場トリップ」で埼玉・東京の一押しスポットを見つけ、是非足を運んでみてください！

#### 1 Twitter、Instagram キャンペーン「#みんなの推しTRIP」の実施

##### (1) Twitter キャンペーン

Twitter キャンペーンサイトイメージ

###### ① 実施期間

令和4年9月15日（木）から12月4日（日）まで

###### ② 実施内容

「#みんなの推しTRIP キャンペーン」アカウント (@minna\_oshi\_trip) をフォローし、キャンペーンのツイートをリツイートされた方の中から、抽選でそれぞれの自治体の特産品の詰め合わせを80名にプレゼントします。



###### ③ URL

<https://sp.walkerplus.com/wr/chikabatrip/cp.html>



キャンペーンサイト

##### (2) Instagram キャンペーン

埼玉の「推しスポット」の写真をInstagramで投稿するキャンペーンを11月から実施予定です。詳細は改めてお知らせします。

#### 2 特設サイト「#近場トリップ」を通じた情報発信

##### (1) サイト開設・更新日

令和4年9月15日（木）

##### (2) 若年女性層向け

女子旅をテーマにした情報サイト「女子旅プレス」内  
[https://travel.mdpr.jp/tcvb\\_jyoshitabi/](https://travel.mdpr.jp/tcvb_jyoshitabi/)



女子旅プレス

(3) ファミリー層向け  
ファミリー向け情報サイト「Walkerplus」内  
<https://sp.walkerplus.com/wr/chikabatrip/>



Walkerplus

Walkerplus サイトイメージ

