

令和 4年度予算見積調書(9月補正予算)

課室名: 観光課
 担当名: 総務・物産・民泊担当
 内線: 3950

(単位: 千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業			
B5	とくとく埼玉！観光応援キャンペーン事業			一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費			
事業期間	令和 4年度	根拠法令	なし			針路	08	支え合い魅力あふれる地域社会の構築	SDGsゴール	8	
						分野施策	0802	地域の魅力創造発信と観光振興	SDGsターゲット	8-9	
1 事業概要 秋冬にかけて落ち込む観光需要の喚起を図るため、新型コロナウイルス感染症により深刻な影響を受けた観光事業者を支援するとともに、旅行者が埼玉県の魅力を再発見する契機とするため、本県を目的地とする宿泊旅行に対して地域観光クーポン券の配布を行う。 とくとく埼玉！観光応援キャンペーン事業 605,055千円				5 事業説明 (1) 事業内容 とくとく埼玉！観光応援キャンペーン事業 605,055千円 秋冬にかけて落ち込む観光需要の喚起を図るため、新型コロナウイルス感染症により深刻な影響を受けた観光事業者に対して、観光需要を喚起する観光応援キャンペーンにより支援を実施する。 (2) 事業計画 ア 全国からの旅行者に地域観光クーポン券を最大3千円分配布 イ 事業期間は令和4年11月中旬～令和5年2月28日(火) (3) 事業効果 ア 県内所在の登録対象宿泊施設に宿泊した旅行者に対して、県内で使用できるクーポン券を配布する観光キャンペーンを実施することで、旅行者による埼玉観光の魅力の再発見、秋冬にかけて落ち込む観光需要の喚起及び、コロナ禍で大きな影響を受けた観光関連事業者の支援につながる。 イ 観光キャンペーンを実施することにより本県への観光客誘致のインセンティブを創出する。 (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 観光関連事業者、市町村、観光協会、商工団体と連携しながら観光振興を図る。							
2 事業主体及び負担区分 新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金(原油価格・物価高騰対応分) (国10/10) 県0											
3 地方財政措置の状況 なし											
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×0.5人=19,000千円											
予算額		財源内訳							一般財源	補正後の 予算額	
		国庫支出金									
決定額	605,055	605,055							0	605,055	
現計額	0								0		

事業内訳書

事業名	とくとく埼玉！観光応援キャンペーン事業		
単位事業名	とくとく埼玉！観光応援キャンペーン事業	予算額	605,055千円

(単位：千円)

節	補正予算額	対前年度増減額	主な内容
役務費	11,389	—	新聞掲載広告費
委託料	593,666	—	観光応援キャンペーン事務局業務委託
合計	605,055	—	