

図2 キュウリブログデータのクラスター分析

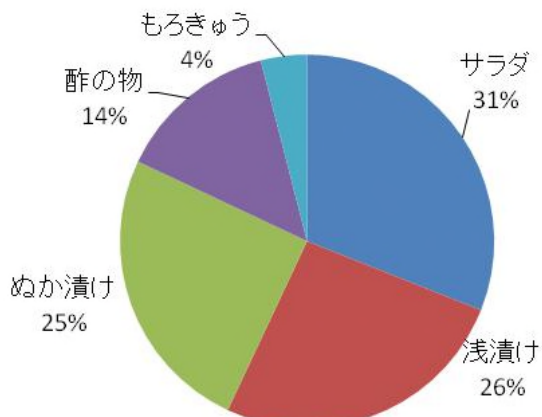


図3 キュウリの好きな食べ方 (アンケート調査)



図4 いぼなしキュウリロゴマーク



4 適用地域
県下全域

5 普及指導上の留意点

ブログデータを収集する場合、サイトにより参加者の年齢、職業等に差があり、データの信頼度も異なるため、調査の目的に合致する調査対象や調査時期の設定が必要である。

6 試験課題名 (試験期間)、担当

ブログを活用した農産物マーケティングリサーチ手法の組立 (2007～2009)、食品開発・流通担当