

<報道発表資料>

E-mail: a3710-10@pref.saitama.lg.jp

カテゴリー:お知らせ

令和5年3月31日

埼玉県四半期経営動向調査（令和5年1～3月期）の 結果について

埼玉県では、県内中小企業2,200社を対象に四半期ごとに経営動向調査を実施しています。このほど、令和5年1～3月期（調査日：令和5年3月1日時点）の調査結果を取りまとめました。

今回は、景況感等に関する定例の調査に加えて、「新型コロナウイルス感染症の影響」、「事業継続計画（BCP）の策定」、「最低賃金の引上げ」についても調査しました。

● 調査結果のポイント

- 県内中小企業の景況感
「県内中小企業の景況感は、持ち直しの動きがみられる。」
「先行きについては改善の動きがみられる。」
- 景況感DI*は、▲47.1と、前期比で2.1ポイント減少し、2期ぶりに悪化した。
* 調査対象企業に自社が属する業界の景況感を調査。「好況である」－「不況である」の企業割合。
- 製造業は4期ぶりに悪化し、非製造業は2期ぶりに悪化した。
- 製造業では「家具・装備品」「輸送用機械器具」の2業種が改善し、それ以外の10業種は悪化した。
非製造業では「情報サービス業」「運輸業」「サービス業」の3業種が悪化し、それ以外の4業種は改善した。
- 売上げDI、資金繰りDI及び採算DIは2期ぶりに悪化し、設備投資実施率は前期と同水準だった。
- 4～6月期の先行きDIは、▲15.7と、3期ぶりに改善した。

<景況感DIの推移>

	当期DI (R5.1-3)	前期比 (R4.10-12)	前年同期比 (R4.1-3)	来期見通しDI (R5.4-6の見通し)	前期比[前回調査] (R5.1-3の見通し)
全体	▲47.1	▲2.1	+7.4	▲15.7	+7.6
製造業	▲49.3	▲4.6	+2.3	▲17.3	+6.2
非製造業	▲45.4	▲0.3	+11.3	▲14.5	+8.7

◆調査の概要◆

- ・調査方法：書面によるアンケート調査、業界団体及び個別企業へのヒアリング調査
- ・調査対象期間：令和5年1～3月期（調査日：令和5年3月1日時点）
- ・調査対象業種及び回答数

	対象業種	対象企業数	回答数	回答率
アンケート調査		企業	企業	%
	製 造 業	960	603	62.8
	非 製 造 業	1,240	802	64.7
	計	2,200	1,405	63.9
ヒアリング調査		団体・企業		
	製 造 業	24		
	小 売 業	9		
	サ ー ビ ス 業	1		
	情報サービス業	3		
	建 設 業	3		
	計	40		

調査結果については、以下のホームページアドレス（埼玉県四半期経営動向調査のページ）を御覧ください。

<https://www.pref.saitama.lg.jp/a0801/doukou.html>