

埼玉版スーパー・シティプロジェクト市町村と企業等のマッチング強化業務

公募型プロポーザル公告

下記の業務委託について、下記のとおり公募型プロポーザルを行うので公告します。

令和5年3月23日

埼玉県知事 大野 元裕

1 事業の目的

本県は、超少子高齢社会を見据え、市町村のコンパクト、スマート、レジリエントの3つの要素を兼ね備えた持続可能なまちづくりを県が支援する埼玉版スーパー・シティプロジェクト（以下、「プロジェクト」という。）を推進している。

本業務は、プロジェクトに取り組む市町村と様々な技術や知見等を有する企業等の連携・協働によるまちづくりを推進するため、市町村と企業等の交流機会の拡大及びマッチングの強化を図るものである。

については、公募型プロポーザル方式にて委託先を決定するため、参加者を募集する。

2 委託業務の概要

- (1) 委託業務名 埼玉版スーパー・シティプロジェクト市町村と企業等のマッチング強化業務
- (2) 実施主体 埼玉県
- (3) 履行期限 令和6年3月29日（金）
- (4) 委託業務内容 別添「埼玉版スーパー・シティプロジェクト市町村と企業等のマッチング強化業務委託仕様書」のとおり。
- (5) 委託費の限度額 28,490,000 円（税込）

3 その他の事項

委託者の選定等に関するその他の事項については、「埼玉版スーパー・シティプロジェクト市町村と企業等のマッチング強化業務委託に関する公募型プロポーザル実施要領」による。