

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 埼玉県坂戸市
本事業の担当部局名 こども健康部こども支援課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		1.1.1 結婚支援センターに関する取組					
個別事業名		坂戸市婚活支援事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間		交付決定日		～	令和8年3月31日	事業開始年度	平成30年度
総事業費(A)(円)		431,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	431,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		110,000					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	363,000	0	0	68,000	0	431,000
	対象経費支出予定額	110,000	0	0	0	0	110,000
	対象外経費支出予定額	253,000	0	0	68,000	0	321,000
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本市の出生数は減少傾向にあり、令和5年の合計特殊出生率は0.89と、全国(1.20)、埼玉県(1.14)と比較して低い水準となっている。 そのため、本市では、結婚を希望する方に対しての支援として、「恋たま坂戸サポートセンター」の運営に取り組んでいるところである。 また、新婚世帯に対し、結婚に伴う新生活のスタートアップに係るコスト(新居の家賃、引っ越し費用、リフォーム費用等)の支援を行うことにより、本市における少子化対策を推進していく。 <本個別事業の位置付け> 出会いの場の創出に大きな役割を果たす恋たま坂戸サポートセンターの運営を行うもの。				
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	婚活イベントの開催	結婚の希望を叶えられるよう、出会いの機会の場を提供するため、委託により次のとおり婚活イベントを開催する。 イベントの開催にあたっては、結婚支援センターの登録者への周知、参加を促す。 体験型イベント(年2回) ・参加予定者数(定員):60人(男女各15人×2回) ・内容:お菓子作り体験など ・対象:独身者				
	2						
	3						

<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>
 ・本事業の周知方法について、会員登録者数の増加を図るため、従来の広報誌に加え、PRカードの配布やSNSなどを用いて周知を行う。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚姻率		%	4	2.7(R5年)
	乳幼児健診受診率(平均)		%	95	90.3
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			0.89(R5年)	
	婚姻件数		件	270(R5年)	
	婚姻率			2.7(R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	事業対象者(参加者)の人数	人	60	43
	②				
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%		
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	④	登録会員数に対するお引き合わせ成立者数の割合	%	10	7.94
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				