

(令和4年度第2次補正) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 秩父市 (都道府県: 埼玉県)  
本事業の担当部局名 市長室総合政策課

事業メニュー	地域結婚支援重点推進事業				
区分	一般メニュー				
関連事業メニュー	1.1.2 結婚希望者の出会いの機会づくりを目的としたイベント・スキルアップセミナー				
個別事業名	婚活セミナー・イベント事業	新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続		
実施期間	交付決定日	～	令和6年3月31日	事業開始年度	令和4 年度
対象経費支出予定額 ※(注)1	717,900				円
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け ※(注)2	(地域における実情と課題及び本個別事業の位置付け) <地域における実情と課題> 秩父市は、「第2期秩父市総合戦略」(R2～R6年)、「第2期秩父市子ども・子育て支援事業計画」(R2～R6年)に基づき、少子化対策・子育て支援を積極的に行っている。 婚姻数はコロナ禍もあり急激に減少しており、令和元年度が239件だったところ、令和3年度は160件まで落ち込んでおり、早急な対策が必要である。  <本個別事業の位置付け> 第2期秩父市総合戦略において、4つの基本目標「1 多様な企業支援により安定した雇用を創出する」、「2 豊富な地域資源を活用した新しいひと流れをつくる」、「3 未来のための結婚・出産・子育ての希望をかなえる」、「4 住み続けたい安心・安全な地域をつくる」掲げている。本事業は、結婚を希望する独身男女に、出会いの機会や婚活に役立つスキルを習得する機会を提供し結婚を後押しするため、基本目標「3 未来のための結婚・出産・子育ての希望をかなえる」に位置付けられる。				
	(本個別事業における現状と課題) 出会いのきっかけとなるイベントや、婚活に必要なスキルアップセミナーを開催しているが、集客に苦戦している。定員を埋めようとする年齢の幅が広がってしまい、マッチング(引き合わせ)率が下がる傾向がある。 また、まだ婚活が地域に根付いていないこともあり、セミナー参加希望者も少ない現状である。SAITAMA出会いサポートセンターの認知度も低い。				
	(課題への対応) 集客のために、公式LINEによる周知や外部委託を使い効果的な広報を実施する。セミナーについては、魅力的な企画を考え、イベントと連動させて気軽に参加できるようにする。また、県が運営するSAITAMA出会いサポートセンターの紹介や出張登録会の実施により、婚活支援機関へもつなげていく。				
個別事業の内容 ※(注)3	番号	項目	内容	ステップアップ	KPI設定
	1	婚活スキルアップセミナー	令和4年度はセミナーを2回実施した。令和5年度はアンケートの結果をもとに、イベントやお見合いでの参加者の悩みに寄り添ったセミナーを実施する。参加者が自信を持って出会いの場(恋活イベント)に参加したり、婚活を始められるようにする。集客が課題なことから、公式LINEを開設し広く周知できるようにする。 ・セミナーを1回開催、定員40名、講師を外部委託	○	○
	2	恋活バスツアー	令和4年度は市内で恋活イベントを6回実施した。令和5年度は、上記1のセミナー参加者を対象に、恋活バスツアー(遠出)を通して独身男女がさらに交流を深められるようにする。バスの中でのベアトーク(席替えあり)や各スポットをグループで周り、最後に引き合わせ(マッチング)をする。 ・恋活バスツアーを2回開催、定員男女各12名ずつ(1回あたり)、広報を外部委託 ・また、参加者にSAITAMA出会いサポートセンターへの登録促進を行う。 ※体験料や食材費等は対象経費に含まれていない	○	○
	3	恋活イベント	令和4年度に実施した恋活イベントが毎回好評だったため、引き続き実施する。上記1のセミナーと併せて公式LINEで発信することで、セミナー参加者が続けてイベントに参加し、マッチング率(引き合わせ)の向上を図る。 ・恋活イベントを2回実施(運営を外部委託1回、社会福祉協議会と共同開催を1回)、定員各20名 ・また、参加者にSAITAMA出会いサポートセンターへの登録促進を行う。 ※体験料や食材費等は対象経費に含まれていない	○	○
【次年度以降に向けた事業の方向性】 令和5年度に実施したイベント実績や参加者アンケートの結果を参考に、イベントやセミナー内容を検証し、より効果的な実施方法を検討する。					

【事業内容を検討する上で参考とした既存事業】  
宮崎県都城市 婚活セミナー・イベント事業

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)4	KPI項目	単位	目標値	現状値
	合計特殊出生率	%	1.5(令和6年度)	1.15(令和3年度)
参考指標 ※(注)5	項目	単位	直近の実績	
	合計特殊出生率	%	1.15(令和3年度)	
	婚姻件数	件	160(令和3年度)	
	婚姻率	%	2.6(令和3年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)6	KPI項目	単位	目標値	現状値
	セミナー参加者の満足度	%	85	82(令和4年度)
	恋活バスツアー・恋活イベントの参加者目標	%	100	93.8(令和4年度)
	恋活バスツアー・恋活イベントにおける引き合わせ成立割合(マッチング割合)	%	60	57.6(令和4年度)
	SAITAMA出会いサポートセンターへの登録者数	人	120	97(令和4年度)
	婚活スキルアップセミナー参加者目標	%	75	72(令和4年度)
他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)7	県はSAITAMA出会いサポートセンターを運営し、市は出張登録会の実施や、セミナー・イベント等で参加者に周知して登録を促していく。			
民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)8	婚活のスキルアップセミナーについて、知見のある結婚相談所を運営する事業者等に講師を依頼する。また、恋活イベントについては、その内容に応じて、集客に必要な広報や会場との調整などをイベント運営事業者等に依頼する。			