

埼玉県企業立地セミナーin大阪の運営支援業務委託に係る企画提案競技 質問事項に対する回答について

企業立地課

	質問項目	質問	回答
1	仕様書 「4 イベントの概要(2)会場」	会場について、委託者が手配済とあるが使用料等の支払いは委託者負担という認識で間違いないか。また、会場はどこになるのか。(講師手配の際に講師に伝えるため)	委託者が会場の使用料を支払います。 会場は、大阪市内のホテルです。契約締結後、会場が確定次第、お知らせいたします。
2	仕様書 「5 業務委託の内容(1)基調講演のテーマ・講師の選定、調整等」	エ 効果検証にある、「アンケート」は受託者が行うものでしょうか？	アンケートは委託者が行います。
3	仕様書 「5 業務委託の内容(3)イベント配信業務」	基調講演のほか、何人の自治体広報プレゼンテーションがありますか？	現在調整中です。なお、昨年は3市からプレゼンテーションがありました。
4	仕様書 「5 業務委託の内容(3)イベント配信業務」	会場の予約時間は何時から何時までですか？(本番開始6時間前から機材準備スタートを希望)	セミナー会場の予約時間は、9:00～16:30です。
5	仕様書 「5 業務委託の内容(3)イベント配信業務」	プロジェクター、スクリーンは受託者が用意しますか？	委託者が用意します。
6	仕様書 「5 業務委託の内容(3)イベント配信業務」	会場の下見、および会場担当者との事前打ち合わせの有無は？	必要に応じて下見や会場担当者との打ち合わせを調整します。本件業務委託を達成する上で必要と思われる内容を企画提案書や見積書に反映してください。
7	仕様書 「5 業務委託の内容(3)イベント配信業務」	オンライン参加者への質疑応答はありますか？	基調講演の講師向けの質疑応答は行いません。セミナー全体の質疑応答は、アンケートを通じて委託者が実施します。
8	仕様書 「6 企画提案に関する留意点(4)オンライン配信」	オンライン配信ツールは委託者の有償アカウントを用いて委託者がURLの作成・視聴者への連絡を行うとあるが、受託者にホストの権限は渡してもらえるのか。	ホスト権限をお渡しします。
9	仕様書 「6 企画提案に関する留意点(7)参考:昨年度実績」	「オンライン視聴者 549名」とありますが、本年度も同規模の集客を目標とされておりますでしょうか。また、オンラインへの参加集客は受託者のみで実施するものか、貴県も委託業務とは別に同時並行で実施するものかをご教示賜れますと幸いです。よろしく願い申し上げます。	昨年度の集客数は目標値ではありません。企画提案書に記載する目標値の参考としてください。 委託者は県政記者クラブへの資料提供を行う予定です。

令和5年7月19日