

頑張ろう埼玉の食!  
広げよう農と食の輪!

令和5年度  
埼玉県農商工  
連携フェア

魅力あふれる埼玉の食材を

日本全国・海外へ

※写真は全てイメージです。

埼玉から発信  
食料供給基地

出展  
説明会

2023年 10月 12日 (木)  
10:00~11:15 (予定)



運営：「埼玉県農商工連携フェア」事務局 / エグジビション テクノロジーズ (株)



# 次 第

1. 主催挨拶
2. 開催概要
3. 展示会場について
4. 前回参加者の声・データ
5. 今後のスケジュール
6. 質疑応答

令和5年度  
埼玉県農商工  
連携フェア





# 1 主催挨拶

---









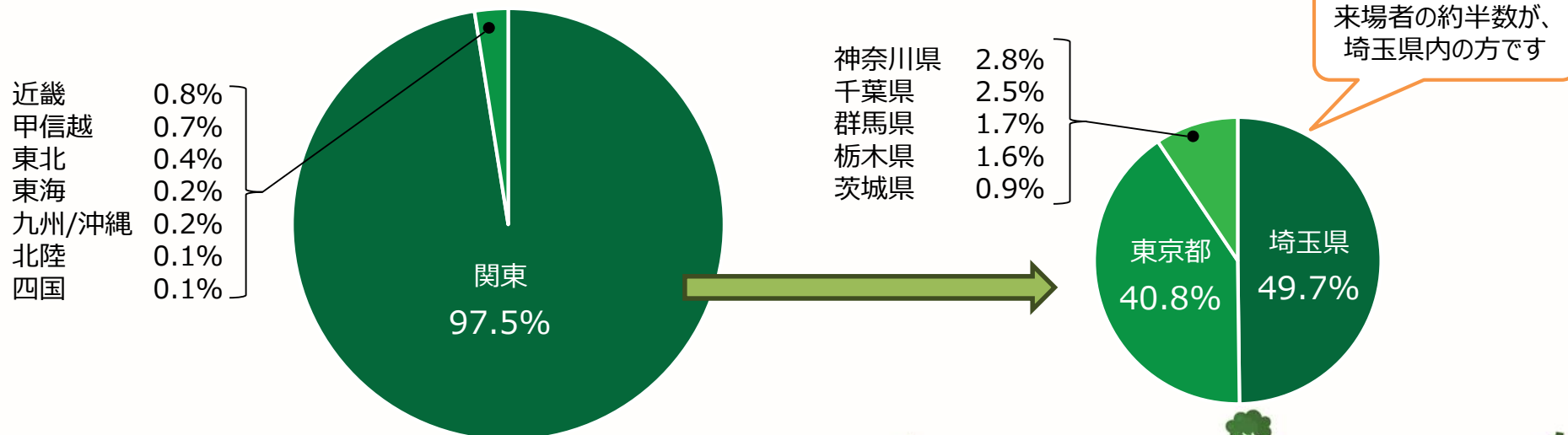
## 2 開催概要

### 2) 本展示・商談会の特徴

#### (1) 埼玉県の生産者・食品加工業者を主とした開催

埼玉県の生産者、食品加工業者を主要な出展者とし、その趣旨を目的に埼玉県内、そして首都圏を中心としたバイヤーが参集する展示商談会です。趣旨が明確な為、商談効率が高い開催です。

##### ● 来場者の地域別



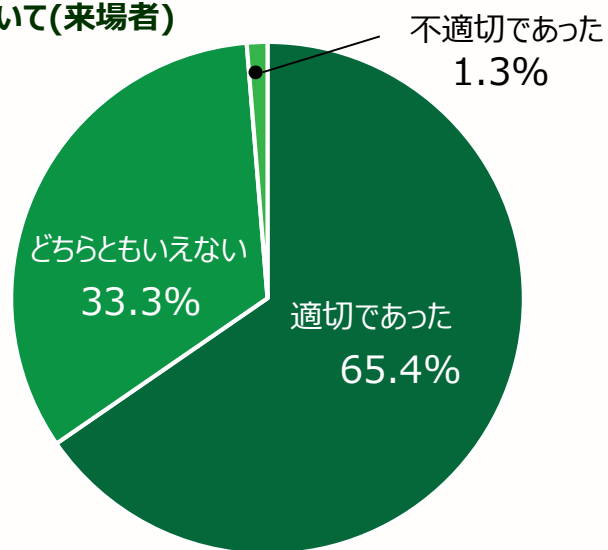
# 2 開催概要

## 2) 本展示・商談会の特徴

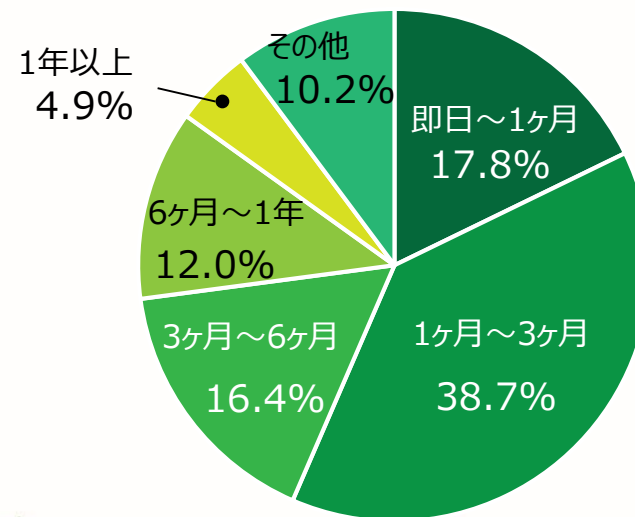
### (2) 新年・新年度の営業・販促活動に適した開催時期

開催が2月初旬の為、新年の挨拶、新商品や新年度の取り組みの紹介、そして新年度のバイヤーの意向を伺う為に適した時期です。新年度に向け、バイヤーの購買、検討意欲が高まっている時期の開催です。

#### ● 開催時期について(来場者)



#### ● お取引にかかる時間









# 3 展示会場について

---



# 3 展示会場について

- 前回(2023年)の会場風景 (映像)



<https://fv1.jp/85851/>

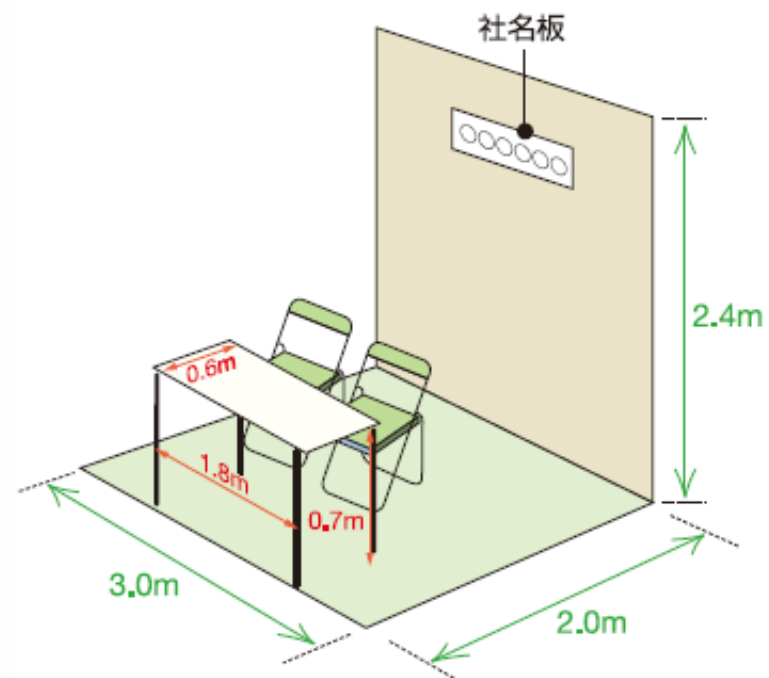
※ 前回 (2023年2月開催) の開催映像



# 3 展示会場について

## 1) 基本ブース

- ブースサイズ：間口3.0m×奥行2.0m
- 標準装備（料金に含まれるもの）
  - ・社名板 1枚：W 0.9m × D 0.2m ※黒文字
  - ・机 1台：W 1.8m × D 0.6m × H 0.7m
  - ・椅子 2脚
  - ・バックパネル：W 3.0m × H 2.4m



※ 原則、角小間にて配置いたします。

※ 通路側に壁やパネルは、設置いたしません。

### ● 複数商品の出展



### ● 食品関連技術の出展



# 3 展示会場について

## 1) 基本ブース

- レンタル備品（商品展示レンタル備品）

※ 掲載金額は税別表記

この他にもありますので  
お問い合わせください！



No.1 会議テーブル(¥3,500)



No.2 折りたたみ椅子(¥600)



No.3 受付カウンター(¥7,000)



No.4 展示台 D500 (¥13,500)  
展示台 D700 (¥16,000)  
展示台 D1,000(¥17,500)



No.5 カタログスタンド A4縦  
(¥5,500)



No.6 白布(¥2,640)



No.7 のぼり掲示用棒 (¥1,000)



No.8 のぼり用スタンド (¥1,000)



No.9 パネル吊り用チェーン (100円)



No.10-1 3段ステージ(¥9,000)



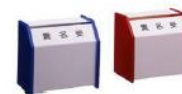
No.10-2 3段ステージ(扇形タイプ)  
(¥12,000)



No.11 ユニットカウンター-W1,200 (¥1,500)  
ユニットカウンター-W1,200 (¥1,500)



No.12 サインスタンド (¥2,500)



No.13 名刺受 (¥1,500)



No.14-1 ゴミ箱 小(¥1,000)



No.14-2 ゴミ箱 大(¥3,000)



# 3 展示会場について

## 1) 基本ブース

### ● レンタル備品（厨房機器レンタル）

※ 掲載金額は税別表記

※ 共有冷蔵庫・冷凍庫は、  
施錠はできませんので、ご自身にて  
管理をお願いします。



No.15 冷蔵平型オープンケース  
(W1,200×D900×H900)  
¥33,000

※ 冷凍もごさいます。  
お問い合わせください。



No.16 冷蔵オープンケース  
ヒナ壇タイプ  
(W920×D750×1,200)  
¥30,000



No.17 冷蔵多段ショーケース  
(W900×D610×H1,650)  
¥46,000



No.18 湯沸かしポット (2.4ℓ)  
¥5,000



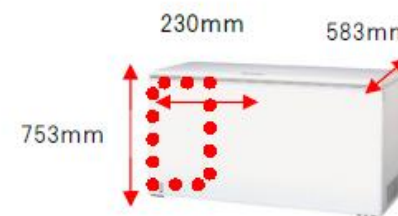
No.19 ホットプレート  
(φ430×H120)  
¥6,500



No.20 電磁調理器  
¥12,000



No.21 共有冷蔵庫  
6,000円/1スペース



No.22 共有冷凍庫  
6,000円/1スペース









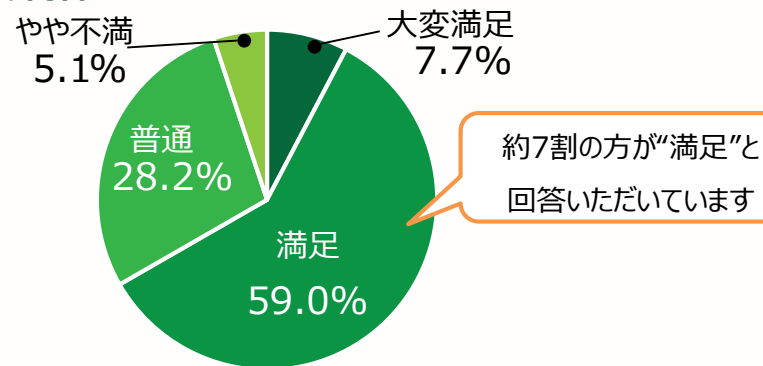
# 4 前回参加者の声・データ

## 1) 出展者の声・データ

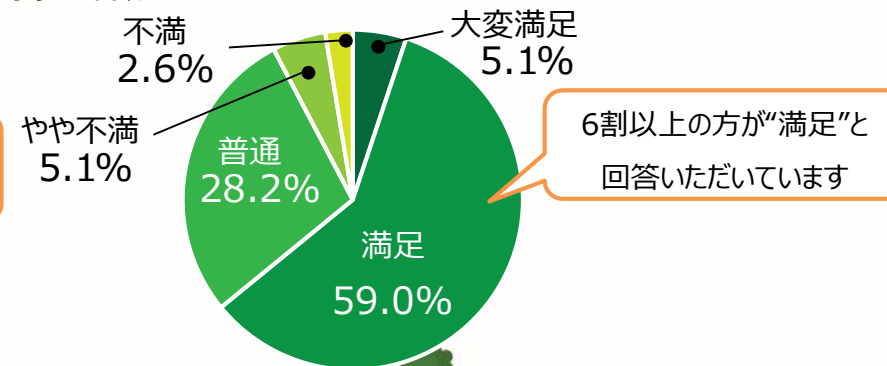
### ● 出展者データ

- 出展者数および小間数  
48 団体 56 小間
- 試食提供数  
平均 91 食 最高 300 食
- 成約件数（見込みを含む）  
合計 48 件 最高 23 件
- 商談件数  
合計 319 件 最高 80 件
- 名刺交換枚数  
平均 97 枚 最高 300 枚
- 成約金額（見込みを含む）  
合計 2,290,000 円 最高 700,000 円
- 配布資料数  
平均 127 枚 最高 350 枚
- 見積依頼件数  
合計 86 件 最高 20 件

### ● バイヤーの内容



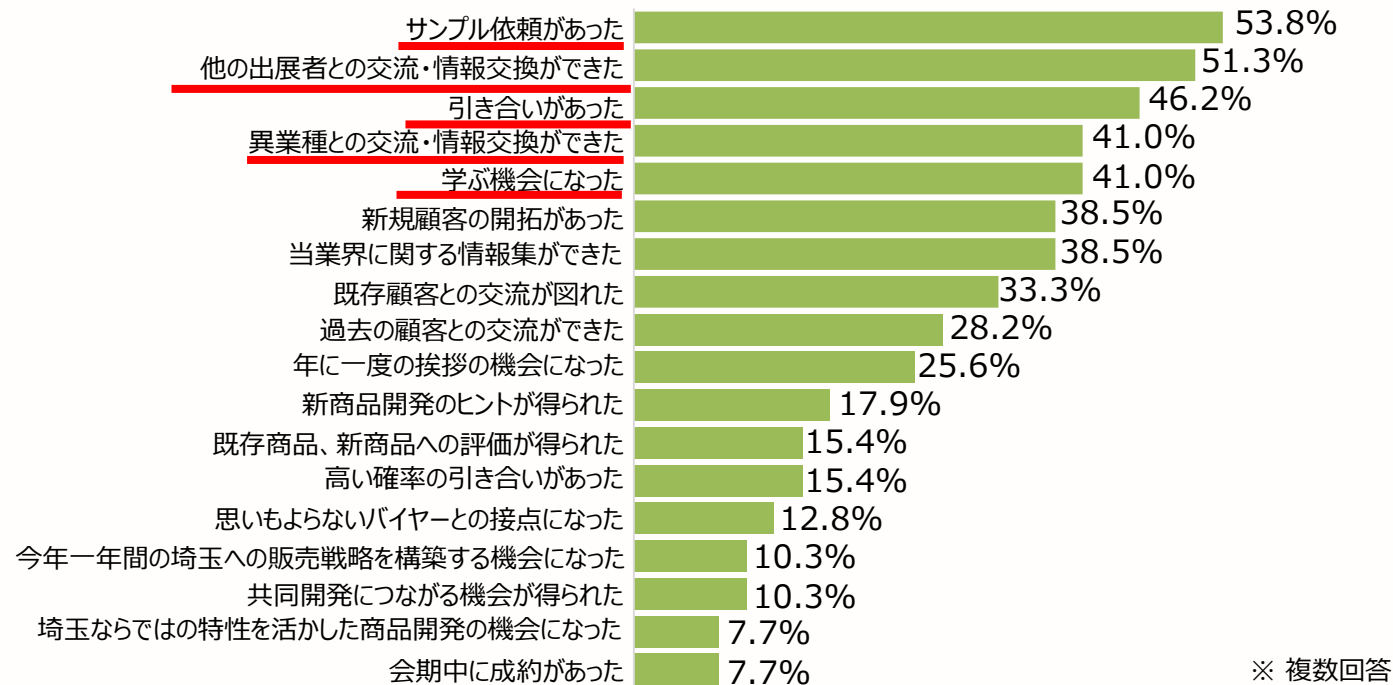
### ● バイヤーの数



# 4 前回参加者の声・データ

## 1) 出展者の声・データ

### ● ご出展の成果はいかがでしたか？





# 4 前回参加者の声・データ

## 1) 出展者の声・データ

### ● 参加して良かった点

- 来場者が多い。
- 名刺交換数は今までで一番多かった。
- バイヤーや商社などの繋がりが広がった。
- 新規取引先を開拓できた。
- 費用対効果が高いと思います。
- 久々の実開催で、具体的な商談となった。
- 広く商品を知って頂けた。
- コロナで中止後の数年ぶりの開催であり、明るさ、にぎやかさがあった。

### ● 本展示商談会について

- 今回、現時点での契約成立件数は1件であるが今後の提案が控えており広がりが期待できます。
- 多くの企業の方に取り組みについて興味をもってもらう良い機会になりました。  
いくつかの企業から共同研究の依頼がきて、一緒に活動を行っています。
- 埼玉県内の生産者のレベルアップが凄いと思います。
- 他の出展者との情報交換もあり、有意義であった。

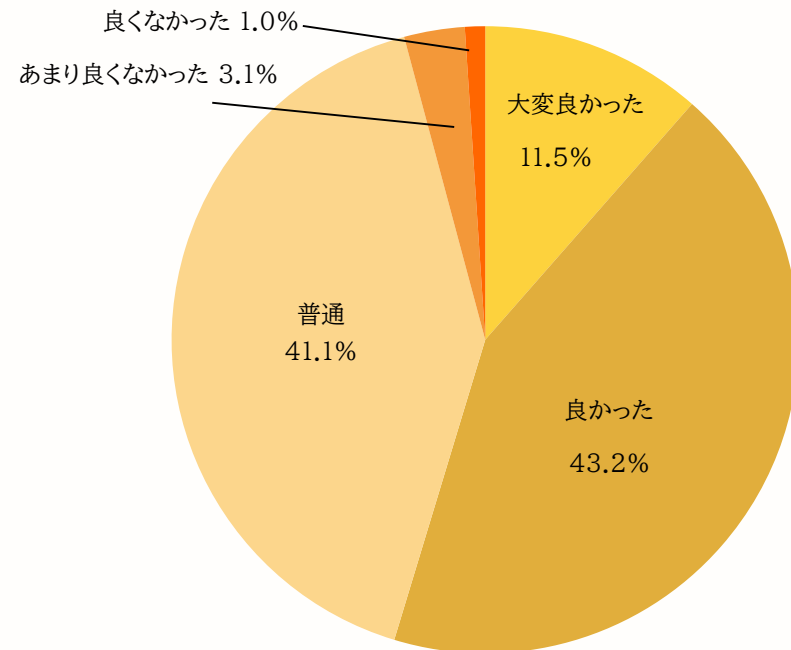


# 4 前回参加者の声・データ

## 1) 出展者の声・データ

### ● 農業発！ 新商品お披露目会

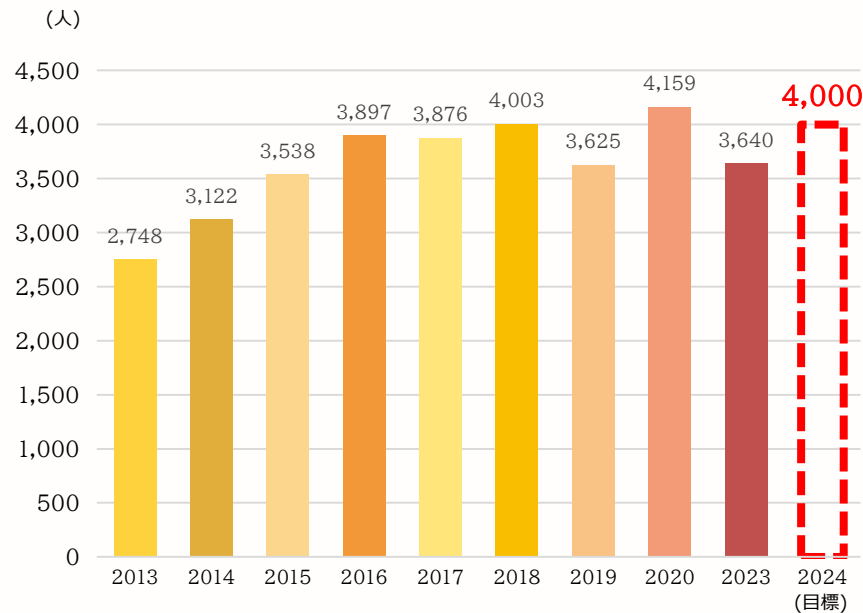
- ・ 参加者数 22社
- ・ 出品数 22商品
- ・ 投票人数 242人
- ・ 投票数 629票 (1人3票まで)



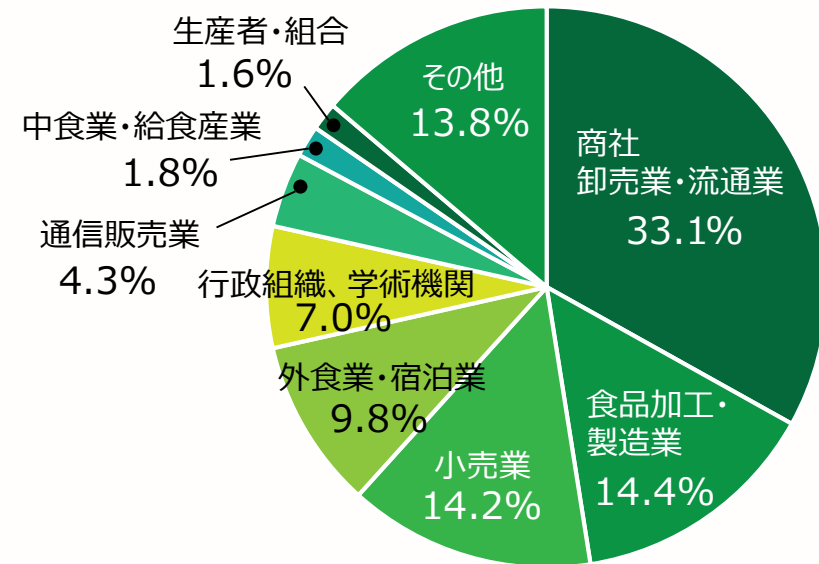
# 4 前回参加者の声・データ

## 2) 来場者の声・データ

● 来場者数



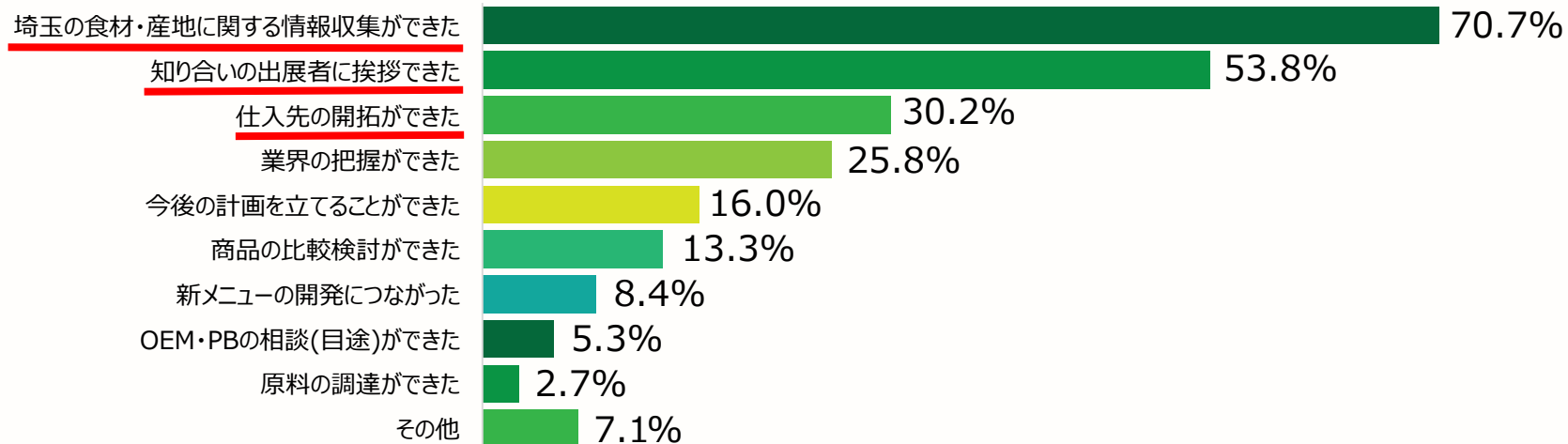
● 来場者の業種別



# 4 前回参加者の声・データ

## 2) 来場者の声・データ

### ● ご来場の成果はいかがでしたか？



※ 複数回答





# 4 前回参加者の声・データ

## 2) 来場者の声・データ

### ● 出展者について

- 数年間取引ができいていませんでしたが、取引再開に繋がりそう (小売業)
- 商品はもちろん美味しかったが、直接説明を聞くことで開発した方の熱意を感じた。 (商社・卸・流通業)
- 積極的にアポをとってきて、大変やる気を感じる出展者だった。 (商社・卸・流通業)
- 驚くほど甘みの〇〇に初めて出会え、販路も独自のルートをもっていて大変魅力的な企業に出会えた。  
(商社・卸・流通業)
- 伝統を継承し、食文化の啓発に積極的に取り組んでいる点。 (行政組織・学術機関)

### ● 本展示商談会について

- 地域性があり、埼玉県を盛り上げる良い開催であると感じました。 (小売業)
- コネクションの無いメーカーと出会うことができる貴重な機会でした。 (小売業)
- 大規模な展示会に比べて関連産業が少なく、真に食品が中心で大変実になる展示会でした。 (商社・卸・流通業)
- 普段あまり気付かない新たな発見と出会いにつながった。 (商社・卸・流通業)
- 展示会にセミナーもあり大変参考になった。 (料理教室・調理学校・料理研究家)





# 5 今後のスケジュール

---







# 5 今後のスケジュール

## 1) 出展申込までの流れ

**10月12日(木)** 出展募集説明会(出展決定者・出展検討社 対象) ※ 開催のご案内

**10月27日(金)** 募集締切(予定) ※ 募集枠に達し次第、締め切らせていただきます。

出展予約申込書をメールまたは  
FAXにより申し込みください



出展内容について  
お支払いについて  
等

事務局より出展手続きのご連絡を差し上げます



# 5 今後のスケジュール

## 2) 出展申込後の流れ

**11月10日(金)** バイヤー配布用「出展者・出展商品冊子」用 出展予定商品 提出締切

---

- ・商品名
- ・写真1枚
- ・一言PR文

**12月上旬** バイヤー配布用「出展者・出展商品冊子」完成

**12月中旬** 出展者説明会（出展決定者 対象）



**12月22日(金)** 各種申込・申請（レンタル備品、試食内容、電気利用等）締切





# 5 今後のスケジュール

## 2) 出展申込後の流れ

**1月上旬** 公式ホームページにて、出展者情報公開

**1月中旬** ブース位置発表

---

**2月6日(火)** 搬入 13:00 ~ 17:00

**2月7日(水)** 準備 08:00 ~ 10:00、会期 10:00 ~ 17:00、搬出 17:00 ~ 18:30

**2月下旬** レンタル備品等、オプションの御請求書発行

---

**5月上旬** 3か月後アンケート







**ご参加ありがとうございました。**

**ご質問等ございましたらお気軽に  
埼玉県農業ビジネス支援課  
もしくは  
「埼玉県農商工連携フェア」事務局まで  
お気軽にご相談ください**

