

第4回埼玉県広報フォトコンテスト応募要項

埼玉県の魅力を発掘・発信してもらい、埼玉県への関心を持ち理解を深めてもらうため、Instagramで埼玉県広報フォトコンテストを開催する。

1 テーマ

埼玉であったまろう

2 応募（投稿）期間

令和5年11月1日（水）～令和6年1月8日（月・祝）

3 応募方法

①Instagram県公式アカウント（[@saitama_pref_official](https://www.instagram.com/saitama_pref_official)）をフォロー

②「埼玉であったまろう」をテーマにした写真を撮影

③思い出のエピソードを添えて応募期間中に写真を投稿

投稿の際は以下を付ける

- ・Instagram県公式アカウント（[@saitama_pref_official](https://www.instagram.com/saitama_pref_official)）をタグ付け
- ・#埼玉であったまろうフォトコンテスト

4 応募資格

Instagramのアカウントを保有している方

ただし、Instagram県公式アカウント（[@saitama_pref_official](https://www.instagram.com/saitama_pref_official)）をフォローしていただけの方、応募にあたっての留意事項、注意事項について同意していただいた方に限る。

5 応募にあたっての留意事項

①応募者はアカウントを公開設定にし、メッセージ受信可能とすること。（非公開アカウントやメッセージ受信拒否設定をされている方は対象外とする。）

②応募は1人何点でも可能とする。ただし、1投稿につき、1写真での応募とすること。1回の投稿で複数の写真を掲載した場合、1枚目の写真のみが審査対象となる。

③人物がメインの写真や複数同じような写真を応募した場合、当該作品を受け付けないことがある。

④未成年者は保護者の同意を得た上で応募すること（未成年者からの応募については、保護者の同意の上で応募されたものとみなす）。

⑤応募者本人が撮影したもので、他のコンテスト等で受賞しておらず、かつ今後他のコンテスト等で発表される予定のない作品に限る。

⑥合成写真、組写真は不可とする。

⑦本コンテストに応募した時点でInstagram利用規約及びコンテスト応募事項に同意したものとす。

6 注意事項

応募にあたっては、以下の注意事項に同意したものとす。

①県は、提供を受けた個人情報について、本コンテストの目的以外には使用しない。

②応募する作品は、応募者本人が撮影したものに限る。

③作品の撮影、応募等に係る一切の費用は応募者の負担とする。

④応募作品は、応募者本人のみにすべての権利（著作権を含む）があるオリジナル作品に限る。特に、他のサイト、SNS、ブログ等の画像を許可なく使用することは著作権等権利の侵害に該当する可能性があるため、注意すること。また、写真に人物が写り込む場合には、事前に肖像権の許諾があるものに限る。

⑤応募作品に関して万一法律上の問題が生じた場合、応募者の責任及び負担においてその一切を解決するものとし、埼玉県は何ら責任を負わない。

⑥本コンテストは、Instagramが主催・後援、または運営するものではない。

⑦応募作品について県が行う広報事業等で利用する場合がある。

⑧以下の作品は応募の対象外とする。入賞作品発表後に発覚した場合でも、受賞を取り消すことがある。

- ・この要項に違反した作品
- ・マナーに反する方法（立入禁止区域からの撮影等）で撮影された作品
- ・フォトコンテストの趣旨・企画内容と合致しない作品
- ・著作権・肖像権等を侵害している作品
- ・公序良俗に反する作品
- ・個人情報（氏名・メールアドレス、住所等）が含まれる作品
- ・その他、Instagramのルールとポリシーに反する作品

⑨投稿が非公開、指定ハッシュタグが付いていないなど、事務局が確認できない投稿は、応募対象外とする。

⑩入賞候補者には、Instagram県公式アカウント（[@saitama_pref_official](https://www.instagram.com/saitama_pref_official/)）からダイレクトメッセージで連絡するので、継続してフォローすること。（フォローを外すと連絡に気づかない可能性がある。また、ダイレクトメッセージで指定する期日までに返信がない場合、入賞対象外とする。）

⑪受賞の権利を譲渡・換金することはできない。

⑫賞品の発送先は日本国内に限る。

⑬県は入賞者に作品の電子データの提供を求めることがある。

⑭本コンテストに応募するにあたり、応募者は事務局の運営方法に従うものとし、その運営方法について一切異議を申し立てないこととする。

⑮県では、審査方法や入賞に関する問合せの受け付けをしない。

⑯本コンテストは予告なく変更、中止する場合がある。

7 入賞人数

3名

8 入賞者特典

- ・ 県広報紙「彩の国だより」で紹介
- ・ 県政広報テレビ番組「いまドキッ！埼玉」で紹介
- ・ 県公式ホームページで紹介
- ・ Instagram県公式アカウント ([@saitama_pref_official](https://www.instagram.com/saitama_pref_official)) など公式SNSで紹介
- ・ 賞品として県産品をプレゼント

最優秀賞：秩父名物「豚ロース味噌漬け」埼玉県産豚 900g

優秀賞：餃子セット（行田の餃子・浮城水餃子）各1袋

特別賞：【ECCOLA】秩父ルージュとブドウの搾りかすを使った焼肉のタレ&秩父おなめのバーニャカウダ2種セット

※紹介する際は、作品に加え、アカウント名などを公表します。

9 結果通知

入賞者には2月上旬にInstagram県公式アカウント ([@saitama_pref_official](https://www.instagram.com/saitama_pref_official)) からダイレクトメッセージを送付する

※メッセージの受信が出来るようにアカウントを必ず公開設定にすること。

※結果通知から7日間返信がない場合は辞退とみなす。

※結果の公表は2月中旬を予定。