

令和6年度 埼玉版スーパー・シティプロジェクト 市町村と企業等のマッチング強化業務公募型プロポーザル公告

下記のとおり公募型プロポーザルを行うので公告します。

令和6年2月14日

埼玉県知事 大野 元裕

1 委託業務名

令和6年度 埼玉版スーパー・シティプロジェクト 市町村と企業等のマッチング強化業務

2 業務の目的

本県は、超少子高齢社会を見据え、市町村の「コンパクト」「スマート」「レジリエント」の3つの要素を兼ね備えた持続可能なまちづくりを県が支援する埼玉版スーパー・シティプロジェクト（以下「プロジェクト」という。）を推進している。

プロジェクトに取り組む市町村と様々な技術や知見等を有する企業等が連携・協働し、官民連携による持続可能なまちづくりを推進するため、市町村と企業等の交流機会の拡大及びマッチングの強化を図るものである。

3 実施主体

埼玉県

4 履行期限

令和7年3月31日（月）

5 委託業務の内容

別添「令和6年度 埼玉版スーパー・シティプロジェクト 市町村と企業等のマッチング強化業務委託仕様書」のとおり。

6 委託費の限度額

51,000,000円（税込）

7 その他の事項

委託者の選定等に関するその他の事項については、「令和6年度 埼玉版スーパー・シティプロジェクト 市町村と企業等のマッチング強化業務委託に関する公募型プロポーザル実施要領」による。