

## 「スポーツツーリズム市場調査」業務委託に関する質問への回答

質問項目	質問内容	回答
募集要項 5 応募資格 (1)	類似した契約を教えてください。 例えばアンケートを活用した調査分析業務は含まれますか。 また、応募資格の有無について事前に判定されるタイミングはありますか。	アンケートを活用した調査業務は、その後の分析までを行うものであれば類似した契約に含まれます。 企画提案書提出時の添付資料として実績が分かる資料の提出が要件となっており、審査前に応募資格の確をさせていただきます。
募集要項 9 企画提案書の提出	提案書の枚数指定があればご教示ください。	枚数の指定はありませんが、プレゼンテーションの時間は10分～15分を予定しているため、説明時間を想定して作成してください。
募集要項 9 企画提案書の提出	企画提案参加希望書や誓約書への捺印は不要ですか。 捺印が必要にある書類はありますか。	捺印は不要です。 捺印が必要な書類はありません。
仕様書 4 (1) ③調査方法ウ・エ	「ウ 県内をスポーツ関連にて訪問・観光した方への Web アンケート調査」「エ スポーツ関連イベントや拠点におけるアンケート調査」における必要最低サンプル数はどの程度ですか。	企画提案により決定します。 サンプル数は仕様書4 (2) 施策提案・投資算出のために必要となる数量を提示してください。

<p>仕様書 4 (1) ③調査方法ウ</p>	<p>「ウ 県内をスポーツ関連にて訪問・観光した方への Web アンケート調査」の設問について、『過去の参加来場経験』は2, 3か年に遡っての設問設定としても問題ないですか。 例) ①過去2, 3年で1回以上参加 ②1年以内に複数回参加 等々</p>	<p>差し支えありません。</p>
<p>仕様書 4 (1) ③調査方法エ</p>	<p>「エ スポーツ関連イベントや拠点におけるアンケート調査」についても「ウ」同様に、Web アンケート形式での調査実施想定ですか。</p>	<p>スポーツ関連イベントや拠点への来場者を対象としたアンケートを想定しており、実施方法は紙、WEB、いずれ方法でも差し支えありません。</p>
<p>仕様書 調査分析の範囲</p>	<p>仕様書の「事業目的」や④調査結果分析「イ データ分析」において、とりわけ「する」スポーツの競技の記載や競技人口、競技施設数とありますが、本事業で調査対象とするものは「スポーツをする者」のみですか。スタジアム等で「スポーツを観戦する者」も対象となりますか。 (スポーツを「する」「みる」「ささえる」という観点からどこまでの範囲を調査・分析対象とするのか)</p>	<p>調査対象は、仕様書3ページ③調査方法に記載のとおり、専門家ヒアリングや文献調査の過程で絞り込みを行っていただくことを想定しています。最終的には「観光との親和性が高く、周辺への経済波及効果が期待できるもの」について施策提案を行っていただくこととなります。</p>

以上