

## <報道発表資料>

.....  
カテゴリー:お知らせ

令和6年4月19日

### 夏のエコライフキャンペーンを実施します

埼玉県では、九都県市で連携して、クールビズの推奨をはじめとした夏のエコライフキャンペーンを5月1日（水曜日）にスタートします。この取組は、脱炭素社会の実現に向けてエネルギー全般の使い方を見直し、仕事や生活のスタイルを変革することを目指すものです。

冷房の使用によりエネルギー消費量が増える夏こそ、日々の暮らし方を見直し、地球にも家計にもやさしい省エネに取り組んでみましょう。

なお、当キャンペーンの一環として、5月1日（水曜日）から10月31日（木曜日）までを取組推奨期間として、県職員の軽装を実施いたします。

#### ● 夏のエコライフキャンペーンの概要

##### 1 実施期間（クールビズの取組推奨期間）

令和6年5月1日（水曜日）～令和6年10月31日（木曜日）

##### 2 キャッチコピー

「つづけよう」「ひろげよう」省エネ・節電

##### 3 実施内容

###### (1) クールビズの推奨、県職員の軽装の実施

- ・室内の冷やしすぎに注意し、適正な室温で快適に過ごせる衣服の着方を工夫してみましょう。
- ・県においても、率先行動として職員の軽装を実施します。

※県温暖化対策課「エコライフキャンペーン」ホームページ

<http://www.pref.saitama.lg.jp/a0502/lifestyle.html>

※冷房の利用に当たっては、エアコンの設定温度ではなく室温28℃を目安に、体調等を考慮しながら無理のない範囲で、暑すぎず冷やしすぎない適正な室温管理をお願いします。

- ・九都県市において、「エコなライフスタイルの実践・行動」キャンペーンとして一斉に呼び掛けを実施します。

※九都県市首脳会議環境問題対策委員会ホームページ

<http://www.tokenshi-kankyo.jp/>

## (2) 省エネ・節電の普及啓発

- ・九都県市首脳会議環境問題対策委員会では、地球温暖化の危機を救う「省エネ・節電チャレンジャーズ」による省エネ・節電の啓発ポスターを作成しました。
- ・消費電力の多い家電の使い方を見直すことで、より効果的な省エネ・節電につながります。

※効果的な省エネ・節電の取組例

①エアコン：室温目安を夏は28℃、冬は20℃にすると

CO<sub>2</sub>：38.1kg削減、電気代：約2,710円節約

②冷蔵庫：設定温度を適切にすると

CO<sub>2</sub>：28.2kg削減、電気代：約2,010円節約

③照明：LED照明に取り替えると

CO<sub>2</sub>：31.1kg削減、電気代：約2,220円節約

④テレビ：画面の明るさを下げると

CO<sub>2</sub>：12.4kg削減、電気代：約880円節約

- ・埼玉県では、省エネのテクニックやお得な節約術等を紹介した「彩の国家庭の省エネガイド」を作成しました。
- ・県内の環境に関するイベント情報や、家庭や企業に役立つ情報などをお届けするホームページ「彩の国環境ネットワークプラザ」に掲載しておりますので是非御覧ください。

※彩の国環境ネットワークプラザホームページ

<https://saitama-enp.jp/katei/kateishoeneguide/>

## (3) 動画による普及啓発の促進

- ・埼玉県では、地球温暖化について簡単に学べる啓発動画を作成しました。
- ・小学生向けの動画となっておりますので、御家庭の省エネを考える際のきっかけにしてください。

※彩の国環境ネットワークプラザホームページ

<https://saitama-enp.jp/manabu/douga/>