

埼玉県海外ビジネス可能性調査業務委託に係る企画提案競技 審査項目一覧(審査票)

審査項目	審査のポイント
1 企画提案全般について	<p>1 委託業務の目的や埼玉県内企業の特徴を十分理解した企画提案となっているか。</p> <p>2 事業内容と比して見積額が適正であり、費用対効果に優れた見積額となっているか。</p> <p>3 委託業務の目的を実現するための適切なスケジュールがとられているか。</p> <p>4 本業務を実施する上での基本方針及び調査項目が反映されているか。</p>
2 調査体制について	<p>1 海外での流通・販売に係る調査マーケティング分析を業として行った実績は豊富か。</p> <p>2 調査国の法令、商習慣、輸入に係る基礎知識等は豊富か。</p> <p>3 サンプル送付等による現地での需要見込みの収集が充実しているか</p> <p>4 二次調査における現地での調査体制は、業務を遂行するのに十分か。</p> <p>5 責任者、役割分担等が具体的に示され、県の要請に応じて即時かつ柔軟な対応ができる体制となっており、本業務を確実に履行できると認められるか。</p>
3 現地情報収集・提案について	<p>1 現地での調査機関や現地関連団体等とのネットワークは充実しているか。</p> <p>2 現地消費者のトレンドや志向性を捉えられる調査内容になっているか。</p> <p>3 調査結果に基づく効果的な販売方法等が提案されているか。</p> <p>4 仕様書に上乘せした提案はあるか。その提案は効果的な方法か。</p>