

社名 有限会社アライ看板工芸社【秩父市】

代表者 新井 剛一

事業内容

屋内外広告看板製作業

経営革新のテーマと概要

テーマ UV印刷技術およびレーザー加工技術の導入によるアニメ関連市場への参入

計画期間 平成27年9月～平成30年8月（3年計画）

【平成28年4月承認】

他業種との連携

business



オリジナルブランドを展開する企業と連携

販売チャネル構築

新技術導入・競争力強化



デザイン力強化



UV印刷技術導入



レーザー加工機導入

新製品

アニメ関連市場への参入



- ・ UV印刷技術等の導入により、高品質なアニメ関連グッズを製作・販売。
- ・ アニメ関連商品の販売が売上向上に寄与し、計画当初の2倍の売上を実現。
- ・ デザインの内製化を図り、自社ブランド「@SIGN」を展開。

会社概要



社名 久保井塗装株式会社【狭山市】

代表者 窪井 要

事業内容 工業塗装業

経営革新のテーマと概要

テーマ IoTを活用したマザー工場システムによる自社知的財産の商品化

計画期間 平成29年6月～令和2年5月（3年計画） 【平成30年5月承認】



※本システムは経済産業省所管の「IT導入補助金2020」のITツールに認定

- 経済産業省「サポ・イン」採択企業（放熱塗装・抗菌塗装開発）
- 埼玉県環境SDGs取組宣言企業
- ISO9001取得



- ・工業塗装業界に先駆者としてIoTシステムを開発・導入
- ・IoTシステムを導入した顧客から高評価も得るとともに、工場見学希望者が増加。
- ・社員全員でシステムを構築したことにより、社内コミュニケーションが活性化

社名 GREENMONGER【川口市】

代表者 熊木 翔

事業内容

造園工事業

経営革新のテーマと概要

テーマ

「ドッグガーデナーによる犬と人に心地いい庭」を打ち出したエンドユーザーからの受注獲得事業

計画期間

平成28年1月～令和元年12月（4年計画）

【平成29年3月承認】

造園業
15年以上の経験・技術

犬好き、知識豊富



- ✓ 強みのかけ算で他社にない価値を提供
- ✓ “ドッグガーデナー”というブランディングをして発信

Before



After



- 顧客が「安心」を感じる ⇒ 固定客化
- 仕事の波を平準化、従業員雇用増予定（2→4人）
- 業界としての人材育成

- 積極的な電話営業により犬関連の事業者からの受注を獲得し、下請けからの脱却に成功。
- 「犬のための庭の専門職人」を全面に打ち出したHPの作成により、エンドユーザーからの受注を多数獲得。
- 受発注サイトのユーザー評価で満点を獲得し、評価ランキング1位を獲得。

会社概要



株式会社CRS埼玉

社名 株式会社CRS埼玉【川越市】

代表者 加藤 一臣

事業内容

自動車リサイクル業

経営革新のテーマと概要

テーマ 粗破碎洗浄粉碎脱水ユニットでの樹脂リサイクルの事業化

計画期間 平成29年4月～令和2年3月（3年計画）

【平成30年5月承認】

従来の課題



自動車樹脂のリサイクルは汚れの除去に時間がかかる...

バンパーなどの大型成型品は粉碎機に投入できない

取り組もうと思った動機



自動車リサイクル業者として

「ネジ一本まで無駄にしない」をモットー

自動車破碎残さを減らし、リサイクル率を高めたい

粗破碎洗浄粉碎脱水ユニットの導入



①バンパー等の大型成形品もそのまま投入

②汚れが多い部位も自動洗浄

③チップ原料

Point

○トライアル実施において、全員参加のミーティングにより、社員の声や意見を吸い上げた。

○鉄とプラスチックが分別できるようになったことで、社内のリサイクル意識の向上やモチベーションアップにつながった。

CSR活動

○令和元年は台風第19号により1,008台の水害車両を処理した。リサイクルを通じて未来に繋がる一助になればと考え、1台につき1,000円、総額1,008,000円を、「国立研究開発法人産業技術総合研究所」に地球温暖化を抑制するブルーカーボン研究開発費として寄付を行った。



- ・粗破碎洗浄粉碎脱水ユニットを導入し、樹脂リサイクルを事業化。
- ・全社一丸で新規事業に取り組んだことで、社員のリサイクル意識やモチベーションが向上。
- ・高度なリサイクルで自動車破碎残さを減量して、SDGsに貢献。

社名 有限会社山本美創【熊谷市】

代表者 川上 かおり

事業内容 屋外広告業

経営革新のテーマと概要

テーマ デジタルサイネージを採用し「野立て看板」における革新を実現する

計画期間 平成29年5月～令和2年4月（3年計画） 【平成30年3月承認】

事業承継と並行しての
計画遂行

社員を計画へ巻き込む
必要を感じた

部門体制化と
リーダー任命

項目	レベル	人数
デジタルサイネージ	基礎	10
デジタルサイネージ	中級	5
デジタルサイネージ	上級	2
その他	基礎	15
その他	中級	8
その他	上級	3

手当などの
制度整備と明文化

会社の組織化を断行！

経営計画への全社員の関わりと
月次会議での状況共有



会社のブランディング

有限会社 **山本美創**



社員の主体性（自分ごと感）



- 熊谷に根ざし、地域とともに未来を育む
- 地元ES（従業員満足）をさらに高めていく



- 業界初の野立て自立デジタルサイネージ事業の確立。
- 社員が自社の強み！資格取得支援制度や技術手当を導入し、社員のモチベーション向上。
- 経営革新計画を機に、指針書、10年ビジョンを作成。売上の新柱を建てる。

会社概要

社名	リバーサイトおいかわ【鴻巣市】		
代表者	生川 岩夫	事業内容	園芸サービス業

経営革新のテーマと概要

テーマ	生産者による季節の花の直売事業の実施		
計画期間	平成29年1月～令和元年12月（3年計画）		【平成30年1月承認】

生産者による季節の花



花の選定

+

植え込み

+

メンテナンス

etc

- ・人手不足
- ・コスト増

生産者ならではの知識・技術を生かしたタイムリーな「困りごとの解決」提案

森林公園・テーマパーク等



- ・市場取引体質から脱却し、「生産者による花の直接販売」を開始したことで収益性が向上。
- ・スキルを活かした飛び込み営業により、大手テーマパークの受注を獲得。
- ・勉強会やコミュニティに積極的に参加し、事業展開につながる多様なネットワークを形成。