大規模集客施設

| | | 1日の大店連絡期の利用頻度 | | | | | | 1日の大店連絡期利用へのインセンティブ | | | | | | 1日の連休期間中いずれか2日以上の利用へのインセンティブ | | | | | | 1日のうち日之出の駐輪場の利用が望ましくない時間帯 | | | | | | 1日の他の大店連絡期の利用が望ましくない時間帯 | | | | | | 1日の他の駐車場の利用が望ましくない時間帯 | | | | | | 2日間車の利用頻度 | | | | | | 2日間駐車料金のインセンティブの有無 | | | | | | 2日間の他の駐車場の利用が望ましくない時間帯 | | | | | | 3年間タイヤ利用する自家用自動車の総使用台数減 | | | | | | 3年間タイヤ利用する自家用自動車の総使用台数減へのインセンティブの有無 | | | | | | 3年間タイヤ利用する自家用自動車の総使用台数減の他の要因 | | | | | | 4年間に対するアイドリングストップを含むエコドライブの習熟 | | | | | | 4年間に対するアイドリングストップを含むエコドライブの習熟へのインセンティブの有無 | | | | | | 4年間の他の要因 | | | | | | 5年間あたりの路面電車・バスの利用頻度 | | | | | | 5年間あたりのバス運賃の値引の有無 | | | | | | 5年間あたりのバス運賃の値引の他の要因 | | | | | | 6年間のセンターキッチン等共同化した物品販売の頻度 | | | | | | 6年間のセンターキッチン等共同化した物品販売の他の要因 | | | | | | 7年間サービスの実施等 | | | | | | 7年間サービスに伴う顧客属性の変化 | | | | | | その他の必要な取組 | | | |
|---|---|---